



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



Appendix A1 – Original programme learning outcomes

Intended learning outcomes in accordance with the European qualifications framework

Upon the completion of the Programme of Study, the students are expected to:

Knowledge

1. **Acknowledge** the demands placed upon journalism in today's digital world, both in terms of the quality and content of the information provided.
2. **Realise** and **explain** the extent of the influence that journalism and media exert on society - as it relates to the formation of opinions and attitudes.

Skills

3. **Use** the internet and new technologies to produce and distribute different types of digital content **utilising** the appropriate social media tools so as to provide valid and timely coverage of events.
4. **Search, analyse** and **synthesise** data and information, using technological and digital means.
5. **Develop** correct language use (written and spoken) while demonstrating narrating skills
6. **Conduct** in-depth journalistic research and **synthesise** data and information to produce content for all Media (Print, radio, television, internet).
7. **Use** equipment, such as editing equipment and a range of television production equipment, both in front of and behind the cameras.

Competences

8. **Produce** radio broadcasts using all necessary audio editing tools and software systems and applying appropriate procedures both inside and outside the studio station.
9. **Validate** the quality and trustworthiness of information disseminated from a variety of media sources so as to avoid being entrapped to biased information or misinforming the general public.
10. **Defend** and **promote** the principles of pluralism and multilateralism regarding information.

2. Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:

Γνώσεις

1. **Αντιλαμβάνονται** τις απαιτήσεις του επαγγέλματος της δημοσιογραφίας στον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο, τόσο όσον αφορά την ποιότητα αλλά και το περιεχόμενο της παρεχόμενης ενημέρωσης.
2. **Αντιλαμβάνονται και εξηγούν** την έκταση της επιρροής που η δημοσιογραφία και τα media ασκούν στην κοινωνία - τόσο στη διαμόρφωση απόψεων όσο και στη διαμόρφωση στάσεων

Δεξιότητες

3. **Χρησιμοποιούν** το διαδίκτυο και τις νέες τεχνολογίες για την παραγωγή και διανομή διαφορετικών τύπων ψηφιακού περιεχομένου **αξιοποιώντας** τα κατάλληλα κοινωνικά μέσα για να παρέχουν έγκυρη και έγκαιρη κάλυψη των γεγονότων.
4. **Αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν** δεδομένα και πληροφορίες, **αξιοποιώντας** τεχνολογικά και ψηφιακά μέσα.
5. **Αναπτύξουν** ορθές πρακτικές χρήσης του λόγου (γραπτού και προφορικού) καλλιεργώντας παράλληλα δεξιότητες αφηγηματικότητας
6. **Διεξάγουν** διεπισδυτική δημοσιογραφική έρευνα και να συνθέτουν στοιχεία και πληροφορίες ώστε να παράγουν περιεχόμενο για όλα τα Μέσα ενημέρωσης (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο).
7. **Χρησιμοποιούν** τα μηχανήματα, το μοντάζ, και όλο το φάσμα της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες.

Ικανότητες

8. **Παράγουν** ραδιοφωνικές εκπομπές χρησιμοποιώντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία και λογισμικά συστήματα μοντάζ ήχου και εφαρμόζοντας τις κατάλληλες διαδικασίες τόσο εντός όσο και εκτός στούντιο
9. **Επιβεβαιώνουν** την ποιότητα των πληροφοριών από ποικίλα μέσα και πηγές και **επαληθεύουν** την πληροφόρηση της κοινής γνώμης
10. **Υπερασπίζονται** και προάγουν τις αρχές της πολυφωνίας και της πολυμέρειας αναφορικά με την ενημέρωση.



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



Appendix A2 – New programme learning outcomes



Intended learning outcomes in accordance with the European qualifications framework

Upon the completion of the Programme of Study, the graduates are expected to be able to:

COGNITIVE GOALS:

Knowledge

1. **Acknowledge** the demands placed upon journalism in today's digital world, both in terms of the quality and content of the information provided.
2. **Realise** and **explain** the extent of the influence that journalism and media exert on society - as it relates to the formation of opinions and attitudes - maintaining a critical perspective on the influence of several factors, including culture and society, on media and vice versa

Skills

3. **Develop** correct language use (written and spoken) while demonstrating narrating skills
4. **Conduct** in-depth journalistic research and **synthesise** data and information to produce content for all Media (Print, radio, television, internet).

Competences

5. **Validate** the quality and trustworthiness of information disseminated from a variety of media sources so as to avoid being entrapped to biased information or misinforming the general public.
6. **Defend** and **promote** the principles of pluralism and multilateralism regarding information, maintaining a critical perspective on their own work and / or the work of others.

PRACTICAL GOALS:

Skills:

7. **Use** the internet and new technologies to produce and distribute different types of digital content **utilising** the appropriate social media tools so as to provide valid and timely coverage of events.
8. **Search, analyse** and **synthesise** data and information, using technological and digital means.
9. **Use** equipment, such as editing equipment and a range of television production equipment, both in front of and behind the cameras.

Competences:

10. **Produce** radio broadcasts using all necessary audio editing tools and software systems and applying appropriate procedures both inside and outside the studio station.

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών, οι απόφοιτοι αναμένεται να είναι σε θέση να:

ΓΝΩΣΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Γνώσεις

1. **Αντιλαμβάνονται** τις απαιτήσεις του επαγγέλματος της δημοσιογραφίας στον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο, τόσο όσον αφορά την ποιότητα αλλά και το περιεχόμενο της παρεχόμενης ενημέρωσης.
2. **Αντιλαμβάνονται και εξηγούν** την έκταση της επιρροής που ασκούν η δημοσιογραφία και τα μέσα ενημέρωσης στην κοινωνία – όσον αφορά στη διαμόρφωση τάσεων και απόψεων - διατηρώντας μια κριτική οπτική για την επιρροή διαφόρων παραγόντων, όπως η κουλτούρα και η κοινωνία, στα μέσα ενημέρωσης και αντίστροφα.

Δεξιότητες

3. **Αναπτύξουν** ορθές πρακτικές χρήσης του λόγου (γραπτού και προφορικού) καλλιεργώντας παράλληλα δεξιότητες αφηγηματικότητας
4. **Διεξάγουν** διεσδυτική δημοσιογραφική έρευνα και να συνθέτουν στοιχεία και πληροφορίες ώστε να παράγουν περιεχόμενο για όλα τα Μέσα ενημέρωσης (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο).

Ικανότητες

5. **Επιβεβαιώνουν** την ποιότητα των πληροφοριών από ποικίλα μέσα και πηγές και **επαληθεύουν** την πληροφόρηση της κοινής γνώμης
6. **Υπερασπίζονται και προωθούν** τις αρχές του πλουραλισμού και της πολυμερούς πληροφόρησης, διατηρώντας μια κριτική οπτική για τη δουλειά τους ή/και το έργο άλλων.

ΠΡΑΚΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

Δεξιότητες:

7. **Χρησιμοποιούν** το διαδίκτυο και τις νέες τεχνολογίες για την παραγωγή και διανομή διαφορετικών τύπων ψηφιακού περιεχομένου **αξιοποιώντας** τα κατάλληλα κοινωνικά μέσα για να παρέχουν έγκυρη και έγκαιρη κάλυψη των γεγονότων.
8. **Αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν** δεδομένα και πληροφορίες, **αξιοποιώντας** τεχνολογικά και ψηφιακά μέσα.
9. **Χρησιμοποιούν** τα μηχανήματα, το μοντάζ, και όλο το φάσμα της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες.

Ικανότητες:

10. **Παράγουν** ραδιοφωνικές εκπομπές χρησιμοποιώντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία και λογισμικά συστήματα μοντάζ ήχου και εφαρμόζοντας τις κατάλληλες διαδικασίες τόσο εντός όσο και εκτός στούντιο



Appendix B1 – Original Programme Syllabi

Greek version

1.

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Αρχές Δημοσιογραφίας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR107				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές στις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας, με σκοπό να διακρίνουν τις εργασίες και τις υποχρεώσεις των Δημοσιογράφων στα διάφορα Μέσα Ενημέρωσης και να κατανοήσουν τις έννοιες που σχετίζονται με τη δημοσιογραφία, από την εποχή του Τύπου έως την εποχή του διαδικτύου. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις και προοπτικές στη δημοσιογραφία.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίζουν τον ρόλο και η αποστολή του δημοσιογράφου. Κατανοούν τις διαφορές μεταξύ του έντυπου και του ηλεκτρονικού τύπου Αντιλαμβάνονται τις δυνάμεις – και τα συμφέροντα – που διαμορφώνουν τον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. Κατανοούν τον ρόλο της Δημοσιογραφίας στην κοινωνία - πόσο και πώς οι πολιτιστικές και τεχνολογικές αλλαγές επηρεάζουν τον λόγο και τον Τύπο. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Είναι σε θέση να εξετάζουν το ρόλο της δημοσιογραφίας και των μέσων ενημέρωσης στην πολιτιστική και πολιτική ζωή της Δημοκρατίας. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Διαφοροποιούν τη γραφή τους ανάλογα του Μέσου Ενημέρωσης. 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ιστορία και εξέλιξη της δημοσιογραφίας: Από τον Όμηρο μέχρι τα actadiurna των Ρωμαίων, τον Γουτεμβέργιο, μέχρι τον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο. • Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία ως επάγγελμα/λειτουργήμα και η υιοθέτηση βασικών αρχών (<i>αλήθεια, αντικειμενικότητα και οι δυσκολίες επίτευξής της, πλουραλισμός, σφαιρικότητα στην κάλυψη των ειδήσεων</i>). Η καταστρατήγηση των αρχών αυτών στο σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο (<i>υπαγορευμένη κάλυψη ειδήσεων, εξαγορασμένη μεροληψία</i>). • Δημοσιογραφική γραφή: Τεχνικές για τη συγγραφή ειδήσεων και άρθρων, συμπεριλαμβανομένης της συντακτικής ακρίβειας και της στυλιστικής ποιότητας. • Η διοικητική οργάνωση τηλεοπτικών σταθμών και η σύνταξη των έντυπων μέσων. • Είδη δημοσιογραφίας: Νέα, ρεπορτάζ, συνεντεύξεις, ανάλυση, κριτική, και πώς να προσαρμόζετε την προσέγγισή σας ανάλογα με το είδος. • Μη δημοσιογραφικό περιεχόμενο - διαφημίσεις • Η εμφάνιση των ηλεκτρονικών Μέσων- αντίπαλοι ή συνεργάτες; • Το διαδίκτυο και η εξέλιξη της δημοσιογραφίας: <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές προκλήσεις του επαγγέλματος από την εποχή του Τύπου έως την εποχή του διαδικτύου. • Οι ιδιαιτερότητες του διαδικτύου, τα πλεονεκτήματα και οι «παγίδες» της διαδικτυακής ενημέρωσης, οι χώροι εργασίας ενός δημοσιογράφου του διαδικτύου, οι ειδικότητες που συνεργάζονται στο πλαίσιο μιας ειδησεογραφικής ιστοσελίδας. Η δημοσιογραφική διαδικασία: Πώς συλλέγουν δημοσιογράφοι πληροφορίες, ερευνούν, και επικοινωνούν αυτές τις πληροφορίες στο κοινό. • Ηθική και δεοντολογία στη Δημοσιογραφία. Ο Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας στην Κύπρο και οι διαφορές με άλλες χώρες. • Ο ρόλος της δημοσιογραφίας στην κοινωνία: Πώς η δημοσιογραφία επηρεάζει την δημόσια συνείδηση, τη δημοκρατία και την κοινωνία γενικά.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δημοσιογραφικής δεοντολογίας της Επιτροπής δημοσιογραφικής δεοντολογίας Κύπρου. • Curran, J. (2005). <i>Μέσα επικοινωνίας και εξουσία</i>. Καστανιώτη: Αθήνα. ISBN: 960-03-3991-0. • Σοφοκλέους, Α. Κλ. (2008). <i>Τα Κυπριακά μέσα μαζικής ενημέρωσης</i>. Λευκωσία: Εκδόσεις Νικοκλής. ISBN: 978-9963-9364-1-0. • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας: Από τον πηλό στο Δίκτυο</i>. Αθήνα: Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3591-5. • Roulet, B. (2009). <i>Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης</i>. Εκδόσεις Πόλις. ISBN: 978-960-435-250-0. • Spiteri, G. (2009). <i>Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN 9789600344097

	<p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos, T. P. (2018). <i>Journalism</i>. Handbooks of Communication Science, volume 19. ISBN: 9781501510380. EBSCOHost • Wenzel, A. (2020). <i>Community-Centered Journalism: Engaging People, Exploring Solutions, and Building Trust</i>. Urbana: University of Illinois Press. ISBN: 9780252043307. • Kovach, B., Rosenstiel, T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press. Rev Upd edition. ISBN: 978-0307346704. • Rich, C. (2013). <i>Writing and Reporting News: A Coaching Method</i>. 7th Edition. Wadsworth Publishing. ISBN: 978-1111344443. • Fedler, F., Bender, J. R., Davenport, L., Drager, M. W. (2012). <i>Reporting for the Media</i>. Oxford University Press: USA. 10th Edition. ISBN: 978-0199846412.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 30% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

2.

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR114				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εξηγήσει τις βασικές δημοσιογραφικές αρχές, να διδάξει τις πρακτικές της ειδησεογραφίας και να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να διερευνούν και να συντάσσουν ειδησεογραφικά ρεπορτάζ προς δημοσίευση.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τι είναι είδηση και τη σημασία διερεύνησης και σύνταξης της είδησης. Αντιλαμβάνονται τη σημασία της αντικειμενικότητας, της αμεροληψίας και της ολοκληρωμένης κάλυψης ειδήσεων. Εξηγούν τους κανόνες σύνταξης ρεπορτάζ προς δημοσίευση στα έντυπα και διαδικτυακά μέσα <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συλλέγουν πληροφορίες και να συντάσσουν ειδήσεις Διαβάζουν, να αντιλαμβάνονται και να αναλύουν ειδήσεις Συντάσσουν ρεπορτάζ προς δημοσίευση στα έντυπα και ψηφιακά μέσα <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αντιμετωπίζουν την κάλυψη ειδήσεων με αντικειμενικότητα και αμεροληψία 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> Αναζητώντας Ειδήσεις <ol style="list-style-type: none"> Τι υπηρετεί η δημοσιογραφία Τα βασικά στοιχεία του ρεπορτάζ Διαδικασία και Τεχνική της συγγραφής Γράφοντας Ειδήσεις <ol style="list-style-type: none"> Το επίκεντρο του ρεπορτάζ Το υπόβαθρο του ρεπορτάζ 				

	<p>c) Η ανάπτυξη της ειδήσης / του θέματος</p> <p>3. Η Συνέντευξη και το Ρεπορτάζ</p> <p>a) Τι είναι η συνέντευξη b) Η συνέντευξη ως εργαλείο αναζήτησης ειδήσεων c) Στόχος και είδη συνέντευξης</p> <p>4. Η Αρχή του Ρεπορτάζ</p> <p>a) Η Αρχή (ως έννοια) b) Εισαγωγές για την Ιστορία c) Αναζητώντας τη σωστή εισαγωγή d) Πρακτικές για εισαγωγές στο ρεπορτάζ</p> <p>5. Είδη ρεπορτάζ:</p> <p>a) Ρεπορτάζ ειδήσεων b) ρεπορτάζ γεγονότων c) ρεπορτάζ ανθρώπινων ιστοριών d) ρεπορτάζ έρευνας e) Καλλιτεχνικό ρεπορτάζ f) Αθλητικό ρεπορτάζ</p> <p>6. Ειδήσεις και Πηγές</p> <p>a) Ερευνώντας την είδηση b) Πώς αναγνωρίζω ένα γεγονός ως είδηση c) Οι πηγές των ειδήσεων d) Απόδοση (On & Off the record)</p> <p>7. Ο Ρεπόρτερ επί τω έργω</p> <p>a) Το ρεπορτάζ του δρόμου ή ελεύθερο ρεπορτάζ b) Τομείς ειδησεογραφικού ρεπορτάζ c) Ιεράρχηση κατά τη συγγραφή</p> <p>8. Ρεπορτάζ στην πράξη</p> <p>a) Πού θα βρείτε ιδέες για ρεπορτάζ (συμβουλές) b) Εύκολα αναγνώσιμα ρεπορτάζ c) Τα διακριτικά του ρεπορτάζ (κανόνες)</p> <p>9. Έρευνα και Ρεπορτάζ</p> <p>a) Η περιέργεια του ρεπόρτερ b) Το ρεπορτάζ στην πράξη c) Παρατηρώ σημαίνει ερευνώ d) Πηγές για θέματα έρευνας</p> <p>10. Αντικειμενικότητα και Αμεροληψία</p> <p>a) Κίνδυνοι για τους δημοσιογράφους b) Αξιολογώντας ειδήσεις και πληροφορίες c) Αντικειμενικότητα και είδηση</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ανάλυση ειδησεογραφικών ρεπορτάζ από διάφορα Μέσα, πρακτική εξάσκηση στη διερεύνηση και συγγραφή ειδησεογραφικών ρεπορτάζ για όλα τα Μέσα Ενημέρωσης, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rich, C. (2021). <i>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ: Μία Διδακτική Μέθοδος</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Ιών. ISBN: 9789605083342 • Δουατζής, Γ. (2010). <i>Περί δημοσιογραφίας</i>. Πεδίο. ISBN: 9789609405386 • De Botton, A. (2016). <i>Οι ειδήσεις: Οδηγίες χρήσεως</i>. Πατάκης. ISBN139789601661490 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kovach, B., and Rosenstiel T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Rich, C. (2013). <i>Writing and reporting news: A coaching method</i>. 7th Edition. Wadsworth Cengage Learning, ISBN: 9781111344443 • Haagerup, U. (2017). <i>Constructive News : How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow</i>. 2nd Edition. Aarhus : Aarhus University Press. ISBN: 9788771844504. EBSCOHost.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 30% • Παρουσίαση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

3.

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας και Δημόσιες Σχέσεις				
Κωδικός Μαθήματος	COMM104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνος Νικολάου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτήτριες/φοιτητές τις βασικές θεωρητικές αρχές της επικοινωνιακής διαδικασίας, και τις βασικές αρχές στις Δημόσιες Σχέσεις στη σύγχρονη εποχή. Το μάθημα εγκαινιάζει παράλληλα την έναρξη μελέτης από τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές των κλασικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις τακτικές, πρακτικές και στρατηγικές των Δημοσίων Σχέσεων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις ορολογίες και τις βασικές έννοιες της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων ως Επιστήμες, 2. Αναλύουν τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και τις βασικές θεωρίες οι οποίες άπτονται στις Δημόσιες Σχέσεις <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Επιδείξουν δεξιότητες επικοινωνίας με σκοπό την εφαρμογή τους στις Δημόσιες Σχέσεις <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Προάγουν την επίγνωση και κατανόηση των βασικών αρχών της επιστήμης της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων 5. Εξετάζουν τη συνεργατική σχέση των Δημοσίων Σχέσεων με την Επικοινωνία 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Οριοθέτηση Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. • Διαχωρισμός του τι είναι και τι δεν είναι Δημόσιες Σχέσεις. • Εισαγωγή και ανάλυση βασικών εννοιών που αφορούν την επικοινωνία και τις Δημόσιες Σχέσεις βάσει θεωρίας. • Ανάγκες και σκοπούς της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. • Περιγραφή της διαδικασίας επικοινωνίας. • Λεκτική και Μη Λεκτική Επικοινωνία. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Ουσιαστική εφαρμογή (δηλ. δράση, διαδικασία, ρόλος και ανάπτυξη) των Δημοσίων Σχέσεων με βάση την επικοινωνία. • Τρόποι με τους οποίους επιτυγχάνουμε την αποτελεσματική επικοινωνία και τις αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις. • Τρόποι βελτίωσης των επικοινωνιακών ικανοτήτων και δεξιοτήτων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, η δραματοποίηση, ο καταγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ.
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αλβανός, Ρ. (2016). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN 9789604586745. • Αρναούτογλου, Ε. (2015). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Rosili. ISBN 9789607745378. • Καζάζη, Μ. Γ. (2002). <i>Ανθρώπινες Σχέσεις & Επικοινωνία</i> (2η έκδ.). Αθήνα, Ελλάδα: Έλλην. ISBN 9789602867242. • Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (2012). <i>Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Πεδίο. ISBN 9789605460334. • Argyle, M. (2002). <i>Ψυχολογία της Συμπεριφοράς</i> (8η έκδ.) (Μ. Δερμιτζάκης, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Θυμάρι. (Πρωτότυπη έκδοση, 1978). ISBN 9789607161147. • Jefkins, F. (2008). <i>Δημόσιες Σχέσεις</i> (Χ.-Α. Κούλα, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 1992). ISBN 9602092351. • Morris, T., & Goldsworthy, S. (2017). <i>Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις</i> (Π. Αρκουδέας, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 2016). ISBN 9789604617739. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicoli, N., & Komodromos, M. (2013). <i>Principles of Public Relations</i>. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press. ISBN 9789963711147. Available online at https://www.researchgate.net/publication/279868638 Principles of Public Relations • Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2015). <i>A first look at communication theory</i>. 9th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 9780073523927
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

4.

Τίτλος Μαθήματος	Ορθοφωνία και τεχνικές προφορικής παρουσίασης				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR115				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γρηγοριάδης Χρήστος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τις φοιτήτριες/τους φοιτητές να αρθρώνουν και να μιλούν σωστά και κατανοητά με μεγαλύτερη σαφήνεια και αυτοπεποίθηση στο λόγο. Εστιάζει στη βελτίωση του ήχου και του τρόπου ομιλίας, ενώ αναπτύσσει τεχνικές για να ελέγχεται η ένταση του ήχου της φωνής, του ρυθμού της ομιλίας ώστε οι φοιτητές να προσαρμόζονται σε όλες τις καταστάσεις.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Επιδεικνύουν γνώσεις των τεχνικών αναπνοής και παραγωγής φωνής 2. Κατανοούν τους κανόνες προσφώνησης και εκφώνησης <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Χρησιμοποιούν σωστά τη διαδικασία φωνητικής παραγωγής: αναπνοή, σύστημα, διαφραγματική εισπνοή-εκπνοή 4. Εφαρμόζουν τους βασικούς κανόνες της ομιλίας και της επικοινωνίας <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Εκφωνούν, με επαγγελματικές προδιαγραφές, κείμενα από την τρέχουσα ειδησεογραφία και λογοτεχνικά, τεχνολογικά και επιστημονικά κείμενα. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> - Σύστημα αναπνοής - Φωνητική ανάπτυξη. - Η παραγωγή φωνής. 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Η φωνή ως μετασχηματιστής του λόγου. - Η διπλή σημασία του λόγου. - Οι κανόνες προσφώνησης. - Οι κανόνες του λόγου. - Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασικών κειμένων και πρακτική στην ελληνική λογοτεχνία: Σολωμός, Σικελιανός, Παλαμάς, Καβάφης, Σεφέρης, Ρίτσος, Ελύτης. - Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασικών κειμένων και πρακτική στην κυπριακή λογοτεχνία: Μαχαιράς, Μόντης, Β. Μιχαηλίδης, Δ. Λιπέρης, Μιχ. Πασιαρδής, Κ. Χαραλαμπίδης και άλλοι. - Αποσπάσματα από κλασικά έργα της Παγκόσμιας Λογοτεχνίας - Αποσπάσματα από τον κυπριακό και ελληνικό έντυπο Τύπο - Πως εκφωνούμε στο ραδιόφωνο ανάλογα με το είδος εκπομπής που παρουσιάζουμε. - Ποιες τεχνικές χρησιμοποιούμε στην τηλεοπτική παρουσίαση
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαραλαμπίδης, Κ. (2009). <i>Ανθρώπου λόγος : Προβολές στον ανθρώπινο λόγο από την αρχαϊκή έλλογη αποχή στη σύγχρονη αλαλία</i>. Εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9789604498482. • Παπανωνσταντίνου, Ν. (2014). <i>Αγωγή του λόγου: Ορθοφωνία</i>. 8^η Έκδοση. Εκδόσεις Δωδώνη. ISBN: 9789605580063 • Μποδασάκης, Τ. (2002). <i>Ορθοφωνία στο Θέατρο και την Εκπαίδευση: Στοιχεία φωνητικής και μέθοδος του λόγου</i>. Εκδόσεις Εξάντας, ISBN: 9602564113. • Γεωργίου, Ν. (n.d.). <i>Ορθοφωνία, φωνητική, τραγούδι, ασκήσεις τεχνικής για έλεγχο της αναπνοής και σωστής άρθρωσης: Μέθοδος ορθοφωνίας: Οπτικοακουστικό σύστημα</i>, ISBN:978-960-7171-64-1. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant-Williams, R. (2002). <i>Voice Power: using your voice to captivate, persuade, and command attention</i>. American Management Association, ISBN: 0-8144-7105-6. • Threatte, L. (2015). <i>Phonology: The Grammar of Attic Inscriptions, Volume 1, Phonology</i>. Berlin : De Gruyter. ISBN: 9783110073447. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασίες 20% • Παρουσίαση 20% • Τελική προφορική εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

5.

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR116				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου στόχο έχει να εκπαιδεύει τους φοιτητές στις λειτουργίες και τεχνικές της σύνταξης ύλης. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι να καλύψει τη γλώσσα, την ορθογραφία, τη γραμματική, τον τόνο, το στυλ και τη παρουσίαση (οπτική) των τελικών κειμένων καθώς επίσης και να επικεντρωθεί στις τεχνικές και γλωσσικές πτυχές του δημοσιογραφικού υλικού.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοούν το θεωρητικό πλαίσιο της ανάλυσης του λόγου 2. Αναγνωρίζουν τον δημοσιογραφικό λόγο και κάθε είδος αυτού 3. Διακρίνουν τους επικοινωνιακούς στόχους για κάθε είδος δημοσιογραφικού λόγου <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Συντάσσουν κείμενα που συμμορφώνονται με τον καθιερωμένο αριθμό λέξεων 5. Γράφουν και να επιμελούνται τίτλους, διορθώνουν τυπογραφικά δοκίμια, γράφουν λεζάντες, διορθώνουν σελίδες 6. Συντάσσουν τηλεοπτικό ρεπορτάζ με βάση τον χρόνο και τηνοπτική και σύντομα ή αναλυτικά διαδικτυακά άρθρα <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν στοιχεία εντός του γνωστικού τους πεδίου για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή ζητήματα 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Τυπογραφικά κείμενα, μέτρηση λέξεων, ορθογραφία, γραμματική • Τα τμήματα της σύνταξης των Μέσων 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Ξεχωριστό στίλ του κάθε Μέσου, σχέδιο σελίδας, σελιδοποιήσεις, επιλογή φωτογραφιών και η σημασία τους. • Διαμόρφωση διαδικτυακού ρεπορτάζ με την αξιοποίηση οπτικού υλικού. Προώθηση στο κοινό (Push, Μηνύματα, ΜΚΔ) • Ατομικά στίλ, στίλ του εντύπου, στυλ ραδιοφώνου, ιστοσελίδας και στυλ τηλεόρασης • Τι είναι είδηση, πώς την γράφουμε, αρχές ειδήσεων, απλούστερος τρόπος σύνταξης • Έλεγχοι και επαλήθευση γεγονότων και πηγών για ακρίβεια, αντικειμενικότητα και αξιοπιστία • Πώς γράφονται δελτία τύπου και ομιλίες
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ανάλυση σελιδοποίησης και σελίδων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 • Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2009). <i>Λεξικό της κοινής νεοελληνικής</i>. 8^η Έκδοση. ISBN: 9789602310854 • Μπαμπινιώτης, Γ. Δ. (2008). <i>Ορθογραφικό λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: Εξηγεί και διδάσκει την ορθογραφία</i>. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789608975149 • Κλαίρης, Χ., και Μπαμπινιώτης, Γ. (2011). <i>Συνοπτική γραμματική της Νέας Ελληνικής: Δομολειτουργική – Επικοινωνιακή</i>. 2^η Έκδοση. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789609582025 • Χατζησαββίδης, Σ. (2000). <i>Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος : Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις</i>. Gutenberg. ISBN: 960-01-0792-0 • Τότσικας, Α. (2002), <i>Λόγου Δοκιμές: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση</i>, Τότσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5. • Τζανετάκος, Γ. Π. (2010). <i>Λόγος Ελληνικός στη δημοσιογραφία</i>. Λύχνος. ISBN: 960-7079-07-6 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reach, D. (2002). <i>The language of newspapers</i>. 2nd Edition. Routledge. ISBN: 0-415-27805-8 • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0- 340-71989-3 • Butcher, D.(2006). <i>Butcher's Copy-editing: The Cambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders</i> , 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1. • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692.

Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10%• Εργασίες: 40%• Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

6.

Τίτλος Μαθήματος	Προπαγάνδα, Παραπληροφόρηση και Ψευδείς Ειδήσεις				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR103				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Πούλλαδος Μάριος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη κατανόηση των αιτιών και των επιπτώσεων της παραπληροφόρησης, της προπαγάνδας και των ψευδών ειδήσεων, καθώς και τις στρατηγικές και τεχνικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπισή τους.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της προπαγάνδας, της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, το ιστορικό τους υπόβαθρο και την εξέλιξή τους στη ψηφιακή εποχή 2. Εξηγούν τον ρόλο των νέων τεχνολογιών, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των μηχανών αναζήτησης στην ψηφιακή εποχή. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Χρησιμοποιούν τεχνικές εντοπισμού ψευδών ειδήσεων 4. Επιδεικνύουν δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού (digital literacy skills) στα μέσα επικοινωνίας, όπως δεξιότητες πλοήγησης σε διάφορες πηγές και πλατφόρμες μέσων. 5. Εφαρμόζουν δεξιότητες όπως ανάλυση λογικών σφαλμάτων και αξιολόγηση επιχειρημάτων σχετικά με τις πηγές πληροφοριών που συναντούν. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Εξετάζουν ειδήσεις και αποδομούν την παραπληροφόρηση μέσω fact checking 7. Εξετάζουν διαφορετικούς τύπους περιεχομένου πολυμέσων. 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<p>Εισαγωγή στην Παραπληροφόρηση, την Προπαγάνδα και τις Ψευδείς Ειδήσεις (Fake News)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός παραπληροφόρησης, προπαγάνδας και ψευδών ειδήσεων • Ιστορικά και επίκαιρα παραδείγματα παραπληροφόρησης, προπαγάνδας και ψευδών ειδήσεων. • Ο αντίκτυπος της παραπληροφόρησης, της προπαγάνδας και των ψεύτικων ειδήσεων στην κοινωνία <p>Ψυχολογία Παραπληροφόρησης και Προπαγάνδας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνωστικές προκαταλήψεις και παράγοντες που συμβάλλουν στην πίστη στην παραπληροφόρηση και την προπαγάνδα • Ψυχολογικές τακτικές που χρησιμοποιούνται στην προπαγάνδα και στις ψεύτικες ειδήσεις • Στρατηγικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας <p>ΜΚΔ - ΜΜΕ και παραπληροφόρηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) και των ΜΜΕ στη διάδοση και αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας και ο αντίκτυπός στη διάδοση ψευδών πληροφοριών • Η ανταλλαγή πληροφοριών στην εποχή των social media <p>Πολιτική Προπαγάνδα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ιστορία και χρήση της προπαγάνδας σε πολιτικές εκστρατείες • Προπαγάνδα σε αυταρχικά καθεστώτα και δημοκρατικές κοινωνίες • Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πολιτική προπαγάνδα • Μελέτες περιπτώσεων για την παραπληροφόρηση <p>Μελέτες περιπτώσεων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξέταση πραγματικών παραδειγμάτων παραπληροφόρησης και των επιπτώσεών τους • Διερεύνηση του ρόλου των μέσων ενημέρωσης και της τεχνολογίας στη διάδοση ή την αντιμετώπιση ψευδών πληροφοριών • Αναλύοντας τις ηθικές και νομικές επιπτώσεις της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων <p>Οι επιπτώσεις των Fake News και deepfake news</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιπτώσεις fake news και deepfake news στην δημοκρατία και τις εκλογές. • Οι ψυχολογικές επιπτώσεις των fake news στο ίδιο το άτομο και την κοινωνία. • Η ευθύνη των δημοσιογράφων και των οργανισμών ΜΜΕ στην καταπολέμηση των fake news <p>Τεχνολογία και παραπληροφόρηση</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ο αντίκτυπος της τεχνολογίας στη διάδοση παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων • Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ο ρόλος τους στη

	<p>διάδοση της παραπληροφόρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι αναδυόμενες τεχνολογίες και ο πιθανός αντίκτυπός τους στην παραπληροφόρηση και την προπαγάνδα <p>Καταπολέμηση της Παραπληροφόρησης και της Προπαγάνδας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας • Fact Checking (Έλεγχος γεγονότων) και αποδόμησης παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων. Οι προκλήσεις στην επαλήθευση γεγονότων στην σύγχρονη εποχής • Ο ρόλος της εκπαίδευσης και της παιδείας στα μέσα ενημέρωσης στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posetti, J., Ireton, C., Wardle, C., et al (2021). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Μετάφραση Πολύκαρπος Θωμά, Κατερίνα Καραγεώργου, Λύδια-Γεωργία Κολλύρη, Βασιλική Πούλου, Παντελής Βατικιώτης, Δήμητρα Μηλιώνη, Λία (Πασχαλία) Σπυρίδου [Δημοσιογραφία, “Ψευδείς Ειδήσεις” & Παραπληροφόρηση Εγχειρίδιο Δημοσιογραφικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης]. Έτος 1ης έκδοσης 2018: the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380166 • Διακομανώλη, Κ. (2021). <i>Fake news: τι κάνει η Ευρώπη; : Στον απόηχο των Ευρωεκλογών</i>. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας. ISBN: 978-618-5196-59-2 • McQuail, D. (2003). <i>Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3301-7 • Αγγελετόπουλος, Γ. (2020). <i>Πειθώ και προπαγάνδα</i>. Παπαδόπουλος. ISBN13 9789604846122 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). <i>Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making</i>. Council of Europe. Διαθέσιμο στο https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c • Kracauer, S. (2022). <i>Selected writings on media, Propaganda, and Political Communication</i>. Columbia University Press. ISBN-13 : 978-0231158978 • Demartino, A., Danilov, O. (2022). <i>False Mirrors: The Weaponization Of Social Media In Russia's Operation To Annex Crimea</i>. Ibidem Press. ISBN-13 : 978-3838215334 • Deb, A., Donohue, S. & Glaisyer, T. (2017). <i>Is Social Media A</i>

	<p><i>Threat To Democracy?</i> Omidyar Group. Διαθέσιμο στο: https://www.omidyargroup.com/pov/2017/10/09/social_media_and_democracy/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nossel, S. (2017). <i>Faking News: Fraudulent News and the Fight for Truth</i>. PEN America. Διαθέσιμο στο: https://pen.org/wp-content/uploads/2017/10/PEN-America_Faking-News-Report_10-17.pdf • European Commission (2017). <i>Next steps against fake news: Commission sets up High-Level Expert Group and launches public consultation</i>. Διαθέσιμο στο: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_17_4481 • Mosseri, A. (2018). <i>Helping ensure news on Facebook is from trusted sources</i>. Facebook. https://newsroom.fb.com/news/2018/01/trusted-sources/
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες: 40% • Τελική Εργασία: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

7.

Τίτλος Μαθήματος	Ραδιοφωνική Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR117				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μάριος Πούλλαδος / Στέλιος Ανδρέου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	Ο στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να αποκομίσουν τις βασικές έννοιες, αλλά και τις τεχνικές και τις πρακτικές για την μουσική και ραδιοφωνική παραγωγή μέσω λογισμικού επεξεργασίας ήχου, ώστε να δημιουργούν ηχητικά σενάρια, να ηχογραφούν και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά/ραδιοφωνικά σποτ (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ) για μια ολοκληρωμένη παραγωγή ενός σύντομου ραδιοφωνικού προγράμματος.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν πώς δημιουργούνται τα διάφορα είδη ηχητικής παραγωγής για ραδιόφωνο 2. Διακρίνουν τον κατάλληλο χειρισμό της μουσικής και της διαφήμισης στη ροή του ραδιοφωνικού προγράμματος. 3. Κατανοούν την επιρροή των ραδιοφωνικών μηνυμάτων στο κοινό και τη χρήση των τεχνικών για περάσει τα ανάλογα μηνύματα, και τέλος <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Επεξεργάζονται και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά σποτ για το ραδιόφωνο (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ) 5. Αποκωδικοποιούν διάφορα ηχητικά είδη <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Χειρίζονται βασικό εξοπλισμό ήχου 7. Παράγουν ραδιοφωνικά προγράμματα, εφαρμόζοντας τα διδαχθέντα σχετικά με τη ραδιοφωνική παραγωγή και φωνητική παρουσίασης 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στον ήχο και την βασική ακουστική • Δημιουργία ιδεών και σεναρίου για ηχητική παραγωγή ραδιοφώνου • Στούντιο ηχογράφησης • Ηχογραφήσεις και η χρήση μικροφώνων • Μουσική και ηχητικά εφέ • Επεξεργασία και χρήση λογισμικού ήχου για μίξη ήχου και παραγωγή ήχου για ραδιόφωνο • Τεχνικές πτυχές της ραδιοφωνικής παραγωγής • Παίρνοντας συνέντευξη και καλύπτοντας συνεντεύξεις τύπου • Ειδησεογραφικά ρεπορτάζ • Νομικές πτυχές • Παραγωγή ραδιοφωνικού προγράμματος • Εξειδικευμένα ραδιοφωνικά προγράμματα • Λειτουργία στούντιο ήχου και ηχογραφήσεων • Εφαρμογές πολυμέσων • Ηχογράφηση, εντός και εκτός στούντιο. Εργαλεία και διαδικασίες. • Μίξη και παρακολούθηση ήχου • Μοντάζ ήχου με το λογισμικό audacity και audition.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταγιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και εξάσκηση στο studio ραδιοφώνου.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Δώδης, Δ. (2007). <i>Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN: 960-411-071-3 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>Αγγλική Δημοσιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mack S., & Ratcliffe, M. (2007). <i>Podcasting Bible</i>. Indianapolis: Wiley. • Salmon, G., Edirisingha P., Mobbs, M., Mobbs, R., & Dennett C. (2008). <i>How to Create Prodcasts for Education</i>. New York: McGraw Hill. • Wade Morris, J., & Hoyt, E. (2021). <i>Saving new sounds: Podcast preservation and historiography</i>. Ann Arbor: University of Michigan Press.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Ενδιάμεση πρακτική εξέταση: 20% • Εργασίες 30% • Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

8.

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Εικόνας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR122				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές να αποκτήσουν ικανότητα χειρισμού βιντεοκάμερας και εξοπλισμού ήχου, να κατανοήσουν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό και να αποκτήσουν ικανότητα να παίρνουν συνεντεύξεις με βίντεο, να κινηματογραφούν και να κάνουν μοντάζ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό, τις τεχνικές βίντεο-συνεντεύξεων και την αφήγηση ιστοριών με βίντεο, χρησιμοποιώντας οπτικές αφηγηματικές <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 3. Εφαρμόζουν τεχνικές βίντεο-συνεντεύξεων 4. Κάνουν μοντάζ σε ιστορίες βίντεο χρησιμοποιώντας διάφορες μορφές βίντεο <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Δείχνουν υπευθυνότητα στην ανάπτυξη νέων τρόπων προσαρμογής του ήχου στην εικόνα 6. Επιδεικνύουν αυτονομία στην παραγωγή σύντομων βίντεο-ντοκιμαντέρ και δημοσιογραφικές ιστορίες 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή, βίντεο- ειδήσεις και βίντεο-δημοσιογραφία 				

<p>Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χειρισμός κάμερας • Βασικές κινήσεις (Pan, Tilt, Zoom, Dolly, Truck) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βασικάπλάνα (Wide, Medium, Close, Angles and Framing) ▪ Ο κανόνας των Τριών/Σύνθεση πλάνων ▪ Σκηνικά (White Balance) ▪ Τριπόδι vs Κρατώντας τη κάμερα με το χέρι, καλώδια, Connectors & Hookups • Ηχογραφώντας τα Voice Overs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Επισκόπηση των Voiceovers / Γράφοντας καλές ερωτήσεις για συνέντευξη ▪ Ηχογραφώντας συνεντεύξεις για μετάδοση • Κινηματογράφηση <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capturing B-Roll ▪ Final Cut 4 Editing Basics: Log & Capture, Basic FCE4 Layout ▪ Capturing Clips, Editing Clips and Organizing Clips (Apple Tutorials FCE4) ▪ Basic Clip Editing, Timeline View Editing (Apple Tutorials FCE4) ▪ Adding Transitions and Using Trimming Tools (Apple Tutorials FCE4), ▪ Clip Effects (Apple Tutorials FCE4) ▪ Changing Audio Levels and Adding Audio Filters (Apple Tutorials FCE4) • Εφέ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Φίλτρα βίντεο και εφέ, διορθώνοντας το χρώμα του βίντεο ▪ Exporting Project ▪ Εφέ με κινούμενα σχέδια ▪ Χρησιμοποιώντας Live Type ▪ Photoshop για βίντεο ▪ Δημιουργώντας γραφήματα για βίντεο ▪ Βασικός φωτισμός 3-σημείων • Ειδήσεις <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βασικά στοιχεία ειδήσεων ▪ Δομή είδησης βίντεο ▪ Συνεντεύξεις και αμοντάριστο υλικό: Βασική ιστορία ειδήσεων 2-3 λεπτών ▪ Μοντάζ της βασικής ιστορίας ειδήσεων
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Δώδης, Δημήτρης (2007). <i>Ηχοληψία: Η δημιουργία με τη σύγχρονη τεχνολογία</i>, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. • Κουλούρης, Κωνσταντίνος (2003), <i>Ηχοτεχνία</i>, Τόμοι Α, Β, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-405-367-1, ISBN: 960-405-368-X. • Κυριακόπουλος, Π., Καλαμπάκας, Ε. (2015). <i>Η οπτικοακουστική κατασκευή</i>. Kallipos, Open Academic Editions.

	<p>https://hdl.handle.net/11419/5709</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). Η σύνθεση του ήχου. Στο Καρακάσης, Α., Γούσιος Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3876 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancaster, K., (2013). <i>Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Multimedia Storytelling</i>, Routledge, 1st Edition, ISBN: 9780415892674. • Kaminsky, M.S. (2010). <i>Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling</i>, Organik Media, ISBN: 9780981318806. • Smith, G. S. (2011). <i>Going Solo : Doing Videojournalism in the 21st Century</i>. Columbia, Mo : University of Missouri. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες 30% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική εργασία-project: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

9.

Τίτλος Μαθήματος	Ερευνητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR119				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος Ερευνητική Δημοσιογραφία είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη συλλογή, αξιολόγηση, ιεράρχηση και ανάλυση δεδομένων τα οποία είναι αναγκαία για μια δημοσιογραφική έρευνα, αλλά και να τους διδάξει τη σημασία της δημοσιογραφικής έρευνας για την ανάδειξη φαινομένων διαφθοράς ή δυσλειτουργίας του κράτους και της κοινωνίας.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αντιλαμβάνονται τη σημασία των δεδομένων και των πληροφοριών που σχετίζονται με τη δημοσιογραφική έρευνα. 2. Αναλύουν τους νομικούς και δεοντολογικούς τρόπους με τους οποίους μπορούν να εξασφαλίσουν τα αναγκαία για την έρευνα δεδομένα και πληροφορίες <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Συντάσσουν αξιόπιστες δημοσιογραφικές έρευνες. 4. Εντοπίζουν πηγές δεδομένων και πληροφοριών για τη δημοσιογραφική έρευνα και πρόσθετα δεδομένα/πληροφορίες ενισχυτικά της δημοσιογραφικής έρευνας <p>Ικανότητα</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ελέγχουν την ακρίβεια και τη γνησιότητα πληροφοριών και δεδομένων αλλά και την αξιοπιστία πηγών 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Τι είναι ερευνητική Δημοσιογραφία – η υπόθεση «Γουότεργκέϊτ». Έρευνα σημαίνει ασταμάτητο κυνήγι • Μεθοδολογία της έρευνας: Τύποι πηγών, περίγραμμα της ερευνητικής διαδικασίας, τα «γιατί» της ερευνητικής δημοσιογραφίας, σκοπός της έρευνας • Η ερευνητική διαδικασία: Τι είναι δημοσκόπηση και γιατί είναι 				

	<p>απαραίτητη στην ερευνητική δημοσιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πηγές πληροφοριών: Δημοσιευμένο υλικό, αναλυμένα στοιχεία, μη επεξεργασμένα δεδομένα, εφημερίδες, περιοδικά και άλλο γραπτό υλικό, επίσημα έγγραφα, δημόσια αρχεία, αναζήτηση στον υπολογιστή • Αξιολόγηση, ιεράρχηση θεμάτων, χάραξη στρατηγικής διεξαγωγής της έρευνας, κίνδυνοι για τον ερευνητή δημοσιογράφο • Η ανάπτυξη και η διάρκεια της δημοσιογραφικής έρευνας, ετοιμασία και αποστολή γραπτού ερωτηματολογίου, ιστορική έρευνα • Έρευνα με απόψεις πολιτών, έρευνα με συνεντεύξεις άμεσα ή έμμεσα εμπλεκομένων • Προσδιορισμός του στόχου της δημοσιογραφικής έρευνας και διάρκειά της: Στην εφημερίδα, στην τηλεόραση ή και στο ραδιόφωνο • Το ρεπορτάζ-έρευνα, ο χαρακτήρας του στην εφημερίδα και στην τηλεόραση, ιδιωτική και προσωπική ζωή, τα νομικά και δεοντολογικά όρια του ερευνητή δημοσιογράφου • Αναλύοντας ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα-στατιστικά στοιχεία, πίνακες και δημοσκοπήσεις • Οι δυσκολίες ενός ερευνητή δημοσιογράφου, η μέθοδος του παζλ, αυτόνομες δημοσιεύσεις της έρευνας. Το προφίλ, ένα σημαντικό αλλά παρεξηγημένο είδος έρευνας • Ερευνητής δημοσιογράφος και Αστυνομία. Ανεξάντλητη πηγή ειδήσεων και θεμάτων έρευνας. Αντιπαλότητα και συνεργασία, όρια και κίνδυνοι
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατάκης, Μ. (2007). <i>Ερευνητική Δημοσιογραφία</i>. Γερμανός. ISBN13 9789607623515 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de Burgh, H., and Lashmar, P. (2021). <i>Investigative journalism</i>. 3rd Edition. Routledge. ISBN9780429060281 • Kaplan, D. (2013). <i>Global Investigative Journalism: Strategies: A report to the Center for International Media Assistance</i>, ebook • Gillers, S., (2018). <i>Journalism under fire: Protecting the future of investigative reporting</i>. New York: Columbia University Press. EBSCO • Jones, F., and Mackie, D. (2009). <i>Computer Assisted Reporting: A Comprehensive Primer</i>. Oxford University Press: USA. ISBN: 978-0195424577. <p>Σελίδες Διαδικτύου:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CIMA Research Report http://cima.ned.org
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες: 30% • Παρουσίαση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

10.

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές και Κανόνες Συνέντευξης				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR118				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στην έρευνα, τον σχεδιασμό, την προετοιμασία και την καταγραφή ξεκάθαρων, συγκεκριμένων, εύστοχων ερωτήσεων, ώστε να είναι σε θέση να πάρουν μια ενδιαφέρουσα συνέντευξη ανάλογα με τα πρόσωπα και τα γεγονότα με τα οποία καταπιάνονται. Το μάθημα διδάσκει επίσης τους φοιτητές πώς να διαβάζουν τη γλώσσα του σώματος, να γνωρίζουν τα όρια τους και να κατανοούν τι είναι η μη λεκτική επικοινωνία.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αντιλαμβάνονται τους διάφορους τύπους συνεντεύξεων 2. Αντιλαμβάνονται τα όρια του δημοσιογράφου και του συνεντευξιαζόμενου. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Διατυπώνουν συγκεκριμένες, ξεκάθαρες και εύστοχες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνικές προσέγγισης. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Προετοιμάζουν, λαμβάνουν και παρουσιάζουν συνέντευξης για κάθε μέσο ενημέρωσης 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός συνέντευξης και Τύποι συνεντεύξεων 				

<p>Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές συνεντεύξεων • Τύποι ερωτήσεων • Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου - Προετοιμασία των συνεντεύξεων • Εξοπλισμός για τη συνέντευξη • Προπαρασκευαστική έρευνα • Η γλώσσα των συνεντεύξεων • Ψεύτικες συνεντεύξεις • Συνεντεύξεις πρόσωπο με πρόσωπο και τηλεφωνικές συνεντεύξεις • Κλείνοντας τη συνέντευξη • Σημείωμα ευχαριστίας • Αποσπάσματα δηλώσεων και δηλώσεις • Έλεγχος των γεγονότων • Επιμέλεια της συνέντευξης • Στρατηγική της συνέντευξης • Ο χρόνος και ο χώρος και πώς επηρεάζουν τη συνέντευξη • Η εξωτερική εμφάνιση και η συμπεριφορά του δημοσιογράφου • Πώς ελέγχεις νεύρα και θυμό κατά τη συνέντευξη • Εντυπώσεις και αμοιβαία εμπιστοσύνη • Τα όρια του δημοσιογράφου και του συνεντευξιαζόμενου • Ο δεκάλογος μίας επιτυχημένης συνέντευξης <p>Μη λεκτική επικοινωνία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αμφίδρομη και μη λεκτική επικοινωνία • Τα φίλτρα «ανάγνωσης» της γλώσσας του σώματος • Αποκρυπτογραφώντας τη γλώσσα του σώματος • Πρόσωπο με πρόσωπο • Οι κατοπτρικοί νευρώνες του εγκεφάλου και πώς το «καθρέφτισμα» μπορεί να βοηθήσει τον δημοσιογράφο κατά τη συνέντευξη • Ανιχνεύοντας το ψέμα στη διάρκεια συνέντευξης
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζητήσεις, μελέτη συνεντεύξεων σε διάφορα ΜΜΕ και ανάλυση, πρακτικές ασκήσεις στην τάξη, εργασίες, καθώς και προσωπικές και ομαδικές συνεντεύξεις με καθοδήγηση από τη διδάσκουσα.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clayman, S. και Heritage, J. (2008). <i>Η ειδησεογραφική συνέντευξη: Δημοσιογράφοι και Δημόσια Πρόσωπα στον Αέρα</i>. Εκδόσεις Πατάκη. Αθήνα. ISBN: 978-960-16-2894-3. • Στρατάκη, Μ. (2001). <i>Συνέντευξη: Τεχνική και οριοθετήσεις</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-01-0. • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Η Τέχνη της Συνέντευξη: Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες</i>. Kallipos Open Academic Resources. Ανακτήθηκε από: http://hdl.handle.net/11419/3872 • Στρατάκη, Μ. (2005). <i>Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης</i>. Γερμανός:

	<p>Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-42-8.</p> <p>Αγγλική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schafer, J. R. (2010). <i>Advanced Interviewing Techniques</i>. Springfield, Ill: Charles C Thomas Publisher, Ltd. 2nd Edition. ISBN: 9780398079420. EBSCOHost. • Sissons, H. (2006). <i>Practical journalism: How to write news</i>. Sage publications. ISBN: 0-7619-4927-5 • Grobel, L. (2004). <i>The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft</i>. 1st Edition. Three Rivers Press. ISBN-10: 9781400050710. • Nathan J., G., and Fleisher, W. L. (2013). <i>Effective Interviewing and Interrogation Techniques</i>. 3rd Edition. Burlington, MA : Academic Press. ISBN: 978-0323165839
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασία: 20% • Παρουσίαση: 30% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

11.

Τίτλος Μαθήματος	Μοντάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR224				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει στις φοιτήτριες/στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού να επεξεργαστούν πλάνα για να δημιουργήσουν σύντομα ρεπορτάζ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και το διαδίκτυο</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίζουν τα εργαλεία μοντάζ εικόνας και τις τεχνικές μοντάζ. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Ετοιμάζουν μοντάζ ήχου και εικόνας Χειρίζονται το λογισμικό Adobe Premiere για: <ul style="list-style-type: none"> διαχείριση αρχείων εικόνας και ήχου. δημιουργία project και sequence. διαχείριση οπτικοακουστικού υλικού με δημιουργία φακέλων και bins. διαχείριση κανάλιων εικόνας-ήχου και πλοήγηση στο timeline. κόψιμο και ένωση των clip. trimming clips. συγχρονισμό και αποσυγχρονισμό εικόνας και ήχου. πρόσθεση φωτογραφιών ή γραφικών. πρόσθεση μουσικής και ηχητικών εφφέ μεγέθυνση, σμίκρυνση, μετατόπιση, περιστροφή εικόνας. αλλαγή ταχύτητας, αντίστροφη κίνηση ή πάγωμα εικόνας. μεταβάσεις (transitions) χρωματική διόρθωση (color correction) αυξομείωση έντασης ήχου με ή χωρίς τη χρήση keyframes μίξη ήχου –μουσικής 				

	<ul style="list-style-type: none"> ο αποθορυβοποίηση ο δημιουργία στατικών τίτλων με ή χωρίς διαφάνεια. ο επεξεργασία γραμματοσειρών, μεγέθους, θέσης, χρώματος. ο διαχείριση θέσης και διάρκειας τίτλων πάνω στο timeline ο προετοιμασία project για export. <p>Ικανότητες</p> <p>4. Δημιουργούν, βελτιώνουν, διαμορφώνουν και παράγουν πλάνα για να δημιουργήσουν σύντομα ρεπορτάζ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και το διαδίκτυο</p>
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Λογισμικό Premiere, ανάλυση του layout-work space. Ανάλυση εικόνας-βίντεο, τύποι και μέγεθος αρχείων, τεχνικά χαρακτηριστικά, θεωρία του μοντάζ, εισαγωγή αρχείων, παρουσίαση βασικών εργαλείων. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Ανάλυση εργαλείων μοντάζ εικόνας. Τεχνικές μοντάζ. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Παρουσίαση ανάλυση και επεξεργασία transitions και effects, Keyframes Animation-timing. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Χρωματική επεξεργασία εικόνας με τεχνικές colour correction. • Προσαρμογή-επεξεργασία ήχου. Ανάλυση κυματομορφής ήχου και συγχρονισμός με βίντεο. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Επεξεργασία και συγχρονισμός τίτλων-υποτίτλων. Θεωρία του export, συσχετισμός όγκου δεδομένων και ποιότητας εικόνας, επιλογή format και codec ανάλογα με το μέσο προβολής. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις και πρακτική εργασία στο στούντιο
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Κάρλος, Χ. Κ. (2010). <i>Βίντεο Μοντάζ : Τεχνολογία-τέχνη και τεχνική</i>. Νάστρον. ISBN: 978960664946 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodds, D. (2019). <i>Hands-On Motion Graphics with Adobe After Effects CC : Develop Your Skills As a Visual Effects and Motion Graphics Artist</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781789345155. EBSCOHost • Ekert, P. (2013). <i>Mastering Adobe Premiere Pro CS6 Hotshot</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781849694780. EBSCOHost
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

12.

Τίτλος Μαθήματος	Τηλεοπτική Παραγωγή I				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR201				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές χειρίζονται τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό του τηλεοπτικού στούντιο, ώστε να μπορούν να παράγουν τηλεοπτικές ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, όπως παρουσίαση δελτίων ειδήσεων, συνεντεύξεις φιλοξενουμένων, εκπομπές, ρεπορτάζ κ.τ.λ. Επιπλέον, να είναι σε θέση να επιδεικνύουν δεξιότητες στις βασικές διαδικασίες μοντάζ και το σχετικό λογισμικό, και να εξοικειωθούν με τη συνέντευξη με βίντεο, την κινηματογράφηση και το μοντάζ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν τις μορφές σεναρίων τηλεοπτικών ειδήσεων 2. Εξηγούν τον τρόπο οργάνωσης μίας εσωτερικής τηλεοπτικής παραγωγής. 3. Αντιλαμβάνονται τη σχέση μεταξύ δημοσιογράφου και τεχνικού προσωπικού στο τηλεοπτικό στούντιο. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Οργανώνουν βάση ειδικοτήτων το τηλεοπτικό στούντιο (Οργάνωση παραγωγής, σχεδιασμός φωτισμού, εξοικείωση με την λειτουργία του control room). 5. Εφαρμόζουν σύγχρονες πρακτικές λήψης εικόνας σε ζωντανή ή βιντεοσκοπημένη εκπομπή και τεχνικές πτυχές της παρουσίασης 6. Επιδεικνύουν δεξιότητες παρουσίασης τηλεοπτικών ειδήσεων 7. Κάνουν μοντάζ εικόνας και ήχου <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Παράγουν τηλεοπτικές ειδήσεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και διεξάγουν συνεντεύξεις εντός στούντιο 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην τηλεόραση • Η δομή και λειτουργία ενός μικρού τηλεοπτικού σταθμού • Γενική επισκόπηση της εργασίας στην τηλεόραση • Αναζήτηση ειδήσεων και αρχές σύνταξης • Δουλεύοντας με εικόνες, ήχο και κίνηση • Τύποι τηλεοπτικών ιστοριών, ειδήσεων και ειδικών θεμάτων • Παρουσίαση ειδήσεων: Δεξιότητες και στυλ • Παραγωγή ειδήσεων στην τηλεόραση, συνεντεύξεις και ρεπορτάζ • Παρουσίαση ειδήσεων: Ειδική αναφορά στα κύρια θέματα: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Ρεπορτάζ για τις επιχειρήσεις, την οικονομία και το χρήμα. ◦ Ρεπορτάζ εγκλημάτων ◦ Εκπαιδευτικό ρεπορτάζ ◦ Ρεπορτάζ για το περιβάλλον ◦ Ρεπορτάζ για την κυβέρνηση και την πολιτική ◦ Ρεπορτάζ για την υγεία και την ιατρική ◦ Ρεπορτάζ για τις επιστήμες ◦ Αθλητικό ρεπορτάζ. ◦ Ρεπορτάζ για τον καιρό. • Μορφή τηλεοπτικού σεναρίου και Supers • Πολυμέσα και ειδήσεις στο διαδίκτυο τη στιγμή που λαμβάνουν χώρα • Μικρές ιστορίες • Δεοντολογικοί λόγοι για ντοκιμαντέρ (Eye Level documentaries)
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις στην τάξη, και πρακτική εργασία στο τηλεοπτικού στούντιο του κολλεγίου.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμανταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

13.

Τίτλος Μαθήματος	Οργάνωση και Παρουσίαση Ραδιοφωνικών Εκπομπών				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR216				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο έτος / 3 ^ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Στέλιος Ανδρέου / Χρήστος Γρηγοριάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να εξοικειωθούν τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο με τον τρόπο λειτουργίας και οργάνωσης ενός ραδιοφωνικού σταθμού, με έμφαση στις νέες τεχνολογίες και το διαδικτυακό ραδιόφωνο. Παράλληλα, οι φοιτήτριες/φοιτητές να είναι σε θέση να παρουσιάσουν και να οργανώσουν μια ολοκληρωμένη ραδιοφωνική δημοσιογραφική ή και μουσική εκπομπή.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίζουν την ορολογία (ελληνική και αγγλική) που σχετίζεται με το ραδιόφωνο ως μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της προφορικής έκφρασης στο πλαίσιο των ραδιοφωνικών εκπομπών, Εξηγούν τη διαδικασία παραγωγής περιεχομένου στο ραδιοφωνικό στούντιο, Εξηγούν βασικές αρχές που σχετίζονται με τη μουσική μορφολογία και ανάλυση, <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Εφαρμόζουν τεχνικές συγγραφής στον σχεδιασμό ραδιοφωνικών κειμένων για δελτία ειδήσεων και ψυχαγωγικές εκπομπές <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αξιολογούν, ιεραρχούν και συντάσσουν ραδιοφωνικές ειδήσεις. 				
Προαπαιτούμενα	JOUR117 Ραδιοφωνική Παραγωγή	Συναπαιτούμενα			
	<ul style="list-style-type: none"> Το ραδιοφωνικό στούντιο ως χώρος (π.χ. απαιτήσεις ακουστικής δωματίου, αυτοματισμός διαδικτυακού ραδιοφώνου για ροή ήχου κ.λπ.), καθώς και ο εξοπλισμός του (π.χ. κονσόλα εργασίας, συστήματα ήχου κ.λπ.) και η διαδικασία εγγραφής. Η κατανόηση του ήχου ως φυσική ποσότητα, καθώς και βασικοί 				

**Περιεχόμενο
Μαθήματος**

κανόνες ακουστικής και διαχείριση.

- Τύποι μορφής ραδιοφώνου, στυλ και περιεχόμενο, καθώς και η γλώσσα και η ορολογία του ραδιοφώνου.
- Στάδια οργάνωσης και παραγωγής μιας ραδιοφωνικής εκπομπής.
- Αναζήτηση και ανάπτυξη ειδήσεων για το ραδιόφωνο
- Νέες μορφές και προκλήσεις του ραδιοφώνου: καταϊγισμός ιδεών για εκπομπές, ανάπτυξη πρακτικών ιστοριών για το ραδιόφωνο, ραδιοφωνικά jingles, κλιπ ειδήσεων, αποτελεσματική χρήση ηχητικών εφέ και γραφή για το αυτί.
- Διοίκηση και στελέχωση ενός ραδιοφωνικού σταθμού. Οργανόγραμμα και αρμοδιότητες ανάλογα με την ειδικότητα (δημοσιογράφοι, ρεπόρτερ, εκφωνητές, παραγωγοί, ηχολήπτες, τεχνικοί, μουσικοί επιμελητές, τηλεφωνικό κέντρο). Συνεννόηση παραγωγού, εκφωνητή/παρουσιαστή με τον ηχολήπτη: Σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας.
- Η γλώσσα του ραδιοφώνου και τα χαρακτηριστικά της. (ρυθμός, αναπνοές, προφορά/εκφορά λόγου, ορθοφωνία, τα λάθη προς αποφυγήν). Κανόνες και τεχνικές παρουσίασης και εκφώνησης μιας εκπομπής στο ραδιόφωνο.
-
- Είδη - Θεματολογία εκπομπών : Εκπομπές Λόγου – Ενημερωτικές εκπομπές – Ειδησεογραφικές – Πολιτιστικές – Αθλητικές – Μουσικές- lifestyle- Δελτία Ειδήσεων. Ζωντανές και ηχογραφημένες εκπομπές.
- Ειδήσεις – Διάρκεια ζωής, μέγεθος και ιεραρχία των ειδήσεων. Αξιολόγηση ειδήσεων. Μεθοδολογία και τεχνικές γραφής ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων, σύνταξη δελτίων και τίτλων ειδήσεων. Έκτακτα Δελτία – Συνδέσεις.
- Συνέντευξη για το ραδιόφωνο (τεχνικές, on και off the record, κριτήρια επιλογής καλεσμένων). Κύρια πηγή πληροφοριών για την προετοιμασία των δελτίων ειδήσεων και για την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος. Τα βήματα εργασίας: Επιλογή θέματος, επιλογή συνεντευξιαζόμενου, επικοινωνία με καλεσμένο, σχεδιασμός συνέντευξης, επιλογή χώρου στο ραδιόφωνο ή σε άλλη τοποθεσία, έλεγχος εξοπλισμού (επίπεδο ήχου κτλ.), συνέντευξη, απομαγνητοφώνηση.
- Ακροατές – τηλεφωνικά προγράμματα και οι ιδιαιτερότητές τους. Παρέμβαση ακροατών. Παρέμβαση επώνυμων ακροατών.
- Κοινό – Στόχος (target group): Σε ποιους απευθύνεται το εκάστοτε πρόγραμμα. «Στήνοντας» μια εκπομπή με βάση το κοινό. Προφίλ των ακροατών (έρευνα αγοράς για το προφίλ του ακροατηρίου).
- Εξωτερικές μεταδόσεις – live link.
- Η επαγγελματική και επιχειρηματική πλευράς της διαχείρισης στούντιο ήχου.

	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογές πολυμέσων. 								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και εξάσκηση στο studio ραδιοφώνου.</p>								
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN 978604110711. Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/4343 Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Chantler, P., and Steward, P. (2009). <i>Essential radio journalism: How to produce and present radio news</i>. A & C Black Publishers, ISBN: 978-0-7136-8874-0. Papper, R. (2009). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. Richard J Hand, Mary Traynor (2012). <i>Radio in Small Nations: Production, Programmes, Audiences</i>. Cardiff: University of Wales Press. EBSCOHost 								
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Ενδιάμεση γραπτή εξέταση:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Τελικό project – πάραξη ραδιοφωνικής εκπομπής</td> <td>50%</td> </tr> </table>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%	• Εργασίες:	20%	• Ενδιάμεση γραπτή εξέταση:	20%	• Τελικό project – πάραξη ραδιοφωνικής εκπομπής	50%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%								
• Εργασίες:	20%								
• Ενδιάμεση γραπτή εξέταση:	20%								
• Τελικό project – πάραξη ραδιοφωνικής εκπομπής	50%								
Γλώσσα	Ελληνική								

14.

Τίτλος Μαθήματος	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR202				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Φρόσω Βιολάρη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές για τις αναδυόμενες και εναλλακτικές μορφές δημοσιογραφίας στα νέα μέσα και τον τρόπο της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών για τη δημιουργία της είδησης στο ψηφιακό περιβάλλον. Παράλληλα, εξετάζεται η αναζήτηση και η αξιολόγηση των διαδικτυακών πηγών, οι νέες μορφές του ψηφιακού μηνύματος, η διαδραστικότητα, οι ιδιαιτερότητες της συγγραφής κειμένων για το διαδίκτυο και οι εναλλακτικές μορφές παρουσίασης της είδησης με την ενσωμάτωση οπτικοακουστικού υλικού και ζωντανών συνδέσεων. Ιδιαίτερη μνεία πραγματοποιείται στα κοινωνικά μέσα και την αλληλεπίδραση δημοσιογράφου και χρήστη διαδικτύου όσον αφορά την διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης. Επιπλέον, οι φοιτήτριες/φοιτητές εξοικειώνονται με τους κώδικες δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο ψηφιακό περιβάλλον.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις έννοιες και πρακτικές της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, 2. Αντιληφθούν τις μοναδικές προκλήσεις, ευκαιρίες αλλά και τους ηθικούς και νομικούς περιορισμούς της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Αξιοποιούν τα κοινωνικά μέσα σαν ένα μέσο δημοσιότητας και εμπλοκής του χρήστη διαδικτύου <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Συγγράφουν αναρτήσεις για το ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά μέσα με αποτελεσματικούς τίτλους, κατάλληλη δομή, συνδέσμους και λέξεις κλειδιά 5. Σχεδιάζουν πολυμεσικές παραγωγές για τα ψηφιακά μέσα, χρησιμοποιώντας κείμενο, εικόνα, διαγράμματα, συνδέσμους, φωτογραφίες, ήχο και βίντεο. 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

**Περιεχόμενο
Μαθήματος**

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Βασικές έννοιες και θεωρίες των Νέων Μέσων
- Ιστορικό υπόβαθρο – εξέλιξη

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ;

- Κοινωνική Δικτύωση
- Ο κόσμος των ιστοσελίδων
- Το φόρουμ του Διαδικτύου
- Ιστολόγια - Blogging
- Wiki
- Κοινή χρήση φωτογραφικού, ηχητικού και υλικού βίντεο με άλλους
- Μικροϊστολόγια - Microblogging
- Κοινή χρήση ήχου και εικόνας – Livecasting

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πεδίο εφαρμογής
- Αμεσότητα χωρίς σύνορα
- Ανταπόκριση προς πολλές κατευθύνσεις και ανατροφοδότηση
- Ρύθμιση και έλεγχος
- Νομοθεσία και δεοντολογία

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

- Ανοικτή Κοινωνική Δικτύωση
- Ιστολόγια
- Επίσημες θεσμικές πλατφόρμες
- Ανεξάρτητες πλατφόρμες
- Εναλλακτικές πλατφόρμες

ΚΥΡΙΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πληροφοριακό
- Κοινωνικό
- Πολιτικό και ιδεολογικό
- Εμπορικό
- Εκπαιδευτικό

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Προσωπικό
- Τοπικό
- Εθνικό
- Διεθνές και Παγκόσμιο

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Στο κοινό που τα παρακολουθεί
- Στην κοινωνία
- Στο Πολιτικό Σώμα
- Στα Μέσα
- Γράφοντας για το διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα
- Τρόπους προσέλκυσης κοινού του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων
- Συγγραφή τίτλου για δημοσιογραφικά μηνύματα για το διαδίκτυο, τα ψηφιακά και τα κοινωνικά μέσα

	<ul style="list-style-type: none"> • Διεξαγωγή συνεντεύξεων από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων • Η αμερόληπτη χρήση διαδικτυακής γλώσσας στη δημοσιογραφία για τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά μέσα • Διαδικτυακή ηθική και κανόνες του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και πρακτική εξάσκηση στο εργαστήριο.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βογιάνος, Δ. (2023). Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/9377 • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). <i>Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). <i>Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Διώνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημουλάς, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost. • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασίες 40% • Τελική Εργασία 50%
Γλώσσα	Ελληνική

15.

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR215				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κυριάκος Πεννηταξ				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές όλα τα στάδια της δημιουργίας ενός τηλεοπτικού ρεπορτάζ, τον τρόπο συγγραφής κειμένων με τηλεοπτικές προδιαγραφές, τη σωστή εκφώνηση κειμένων και την επιλογή των κατάλληλων πλάνων και δηλώσεων για ένα τηλεοπτικό ρεπορτάζ ή άλλο τηλεοπτικό δημοσιογραφικό πρόγραμμα.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις τηλεοπτικές ορολογίες 2. Αντιλαμβάνονται τι είναι το voiceover και το autocue και πώς να καλύπτουν τηλεοπτικά ένα γεγονός 3. Αναλύουν τα ζητήματα που σχετίζονται με την τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Αντιμετωπίζουν έκτακτα ειδησιογραφικά γεγονότα και προβλήματα 5. Συντάσσουν ειδήσεις για την τηλεόραση <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Είναι σε θέση να καλύπτουν τηλεοπτικά ένα γεγονός 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Ο τρόπος εργασίας ενός τηλεοπτικού συντάκτη και διαφορές με τους συντάκτες έντυπων Μέσων • Οι προδιαγραφές ενός τηλεοπτικού κειμένου • Τηλεοπτική ορολογία και δημοσιογραφικές έννοιες όπως «γέφυρα», «voice over» και «autocue» 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές εκφώνησης «voice over» • Σύνταξη κειμένου σε σύστημα «autocue» για «ζωντανό» τηλεοπτικό στούντιο • Ζωντανές συνδέσεις τύπου live link και συμβουλές για δημοσιογράφους • Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις τηλεοπτικών σταθμών • Εκπαίδευση στο σύστημα «rundown» και σε πρόγραμμα μοντάζ • Πρακτική εξάσκηση εκτός τάξης και κάλυψη ενός τηλεοπτικού δημοσιογραφικού γεγονότος • Νομικά ζητήματα και τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη, πρακτικές ασκήσεις στο στούντιο, επισκέψεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς και στούντιο για εξοικείωση και εκπαίδευση των φοιτητών στη χρήση του απαραίτητου εξοπλισμού και προγραμμάτων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition. Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Boyd, A., Stewart, P., and Ray, Alexander (2008). <i>Broadcast journalism: Techniques of radio and television news</i>. 6th Edition. Elsevier / Focal Press. ISBN: 978-0-240-81024-9 • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st edition. Elsevier. ISBN: 9780124160378. • de Fossard, E., and Riber, J. (2005). <i>Writing and Producing for Television and Film</i>. New Delhi : Sage Publications Pvt. Ltd. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες 40% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

16.

Τίτλος Μαθήματος	Τηλεοπτική παραγωγή II				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR221				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές γνωρίσουν την πρακτική διαδικασία παραγωγής εξωτερικών τηλεοπτικών προγραμμάτων με έμφαση στο ντοκιμαντέρ, εξωτερικών συνεντεύξεων και ρεπορτάζ, να αναπτύξουν όλες τις λειτουργικές τεχνικές σχετικά με το ντοκιμαντέρ και τηλεοπτικού ρεπορτάζ και να είναι σε θέση να επεξεργαστούν τεχνικά και να παράγουν ολοκληρωμένα θέματα και μικρές ιστορίες για την τηλεόραση.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις μεθόδους για λήψη εικόνας, ήχου και μοντάζ, 2. Αναφέρουν τις βασικές αρχές παραγωγής βίντεο <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Επιδεικνύουν οπτικοακουστικές δεξιότητες λήψης εικόνας, ήχου και μοντάζ, χρησιμοποιώντας τις βασικές αρχές παραγωγής βίντεο 4. Επεξεργάζονται το κείμενο εντάσσοντας με εικόνες, με τη σωστή λήψη πλάνων, κατάλληλη χρήση του voice over και εφαρμογή του μοντάζ. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Αναπτύσσουν και να παράγουν σύντομα ντοκιμαντέρ και μικρές ιστορίες / Ρεπορτάζ για την τηλεόραση, από την αρχή μέχρι το τέλος μέσω ολοκληρωμένης πρακτικής διαδικασίας. (Έρευνα, οργάνωση, κινηματογραφήσεις, μοντάζ κ.τ.λ 6. Οργανώνουν την παραγωγή εξωτερικών τηλεοπτικών προγραμμάτων. 				

Προαπαιτούμενα	Τηλεοπτική Παραγωγή I JOUR201	Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Πώς δημιουργούμε οπτικά μια ιστορία, από το κείμενο στηνεικόνα. • Σωστή πρακτική εφαρμογή της τηλεοπτικής παραγωγής εξωτερικών προγραμμάτων αλλά και μέσω της δημοσιογραφικής τους ιδιότητας. Τεχνικές ηχογράφησης voice over και αφήγησης • Χρήση της μηχανής λήψης και γενική εξοικείωση με τοντεχνικό εξοπλισμό ήχου και εικόνας. • Σωστή σύνθεση εικόνων αισθητικής και ηχοληψίας σε εξωτερικές βιντεογραφήσεις. • Πρακτική τεχνική εξωτερικών συνεντεύξεων για την τηλεόραση. Σκηνές με διαλόγους, κάλυψη θέματος, επιπλέον πλάνα για το μοντάζ. • Εφαρμογή τεχνικών του μοντάζ, επεξεργασίας της εικόνας καιήχου. 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, πρακτική εργασία σε εξωτερικούς χώρους και εργασίες μεταπαραγωγής (post production) στο στούντιο του Κολεγίου, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών.</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378. • Brown, L., and Duthie, L. (2016). <i>The TV Studio Production Handbook</i>. London : I.B. Tauris. ISBN: 9781784536282. <p>EBSCOHost.</p>		
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50% 		
Γλώσσα	Ελληνική		

17.

Τίτλος Μαθήματος	Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR304				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Νικολάου Κωνσταντίνος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητριών/φοιτητών με τις απαιτήσεις δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω Διαδικτύου και Κοινωνικών Μέσων (Social Media), το οποίο προορίζεται για δημοσιογραφική και ραδιοτηλεοπτική χρήση. Παράλληλα, το μάθημα επιδιώκει στην αποκόμιση του τριπτύχου δημιουργίας, διαχείρισης και προώθησης περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό, αλλά και της επικοινωνιακής στρατηγικής πίσω από τα κοινωνικά μέσα.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναφέρουν τις σύγχρονες αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό (ή από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων) Εξηγούν τον αντίκτυπο του ψηφιακού περιεχομένου ως προς στις μεθόδους δημοσιογραφικής ενημέρωσης <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Δημιουργούν το καταλληλότερο ψηφιακό περιεχόμενο βάσει το κοινό-στόχο ή και το κοινωνικό μέσο που θα χρησιμοποιήσουν <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Επικοινωνούν αποτελεσματικά με το κοινό-στόχο μέσω του καταλληλότερου κοινωνικού μέσου 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> Βασικές αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων Θεωρίες δικτύων, διαδικτύου και κοινωνικών μέσων: <ul style="list-style-type: none"> - Ο ρόλος του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων - Η επιρροή του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων - Σύγκριση με τα συμβατικά μέσα Είδη κοινωνικών μέσων 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Τρόποι δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για το διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα για την έντυπη και ραδιοτηλεοπτική δημοσιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> - Πώς φτιάχνουμε ψηφιακό περιεχόμενο - Σύνδεση με το θέμα και το κοινό-στόχο
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ.
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημουλάς, Χ. (2015). Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deuze, M., & Prenger, M. (2019). <i>Making Media: Production, Practices, and Professions</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. EBSCOHost. • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% • Ενδιάμεση εξέταση 40% • Τελική εργασία 50%
Γλώσσα	Ελληνική

18.

Τίτλος Μαθήματος	Πρακτική Άσκηση				
Κωδικός Μαθήματος	PRCT201				
Τύπος μαθήματος	Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος/ 4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	12	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Πρακτική Άσκηση , το οποίο διεξάγεται είτε κατά τη διάρκεια του 4 ^{ου} εξαμήνου ή κατά την αμέσως επόμενη καλοκαιρινή περίοδο των σπουδών των φοιτητών/τριών, είναι η παροχή σε αυτούς ευκαιριών για εμπέδωση και διεύρυνση των ικανοτήτων που απέκτησαν.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοήσουν τη δομή και τις λειτουργίες του Μέσου Ενημέρωσης στο οποίο θα έχουν τοποθετηθεί για Πρακτική Άσκηση 2. Κατανοήσουν τα καθήκοντα, τις ευθύνες, τις υποχρεώσεις και τον ρόλο ενός δημοσιογράφου <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Εφαρμόζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες στο επάγγελμά τους <p>Ικανότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Εκτελούν τα καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης, ο/η υπεύθυνος/η της επιχείρησης/οργανισμού συνεργάζεται με τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια ώστε να αποκτηθούν οι δεξιότητες και ικανότητες που αναγράφονται στο Βιβλίο Πρακτικής Άσκησης (ΒΠΑ). Ο/Η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια επισκέπτεται τον χώρο εργασίας των φοιτητών και λαμβάνει γνώση των εργασιών, παρακολουθεί και προστυπογράφει το βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης, παρακολουθεί επίσης την επίδοση των φοιτητών και συνεργάζεται στην επίλυση των προβλημάτων τους, τόσο με τους ίδιους, όσο και με τον υπεύθυνο της επιχείρησης. Ο/Η υπεύθυνος/η καθηγητής/τρια αξιολογεί την				

	<p>απόδοση των φοιτητών με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, έτσι όπως παρουσιάζονται στο ΒΠΑ. Σχετικές οδηγίες εσωκλείονται στο ΒΠΑ. Τόσο ο/η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια, όσο και ο/η υπεύθυνος/η της επιχείρησης/οργανισμού ετοιμάζουν έκθεση επίδοσης του φοιτητή και την υπογράφουν. Ο/Η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια επιβεβαιώνει επίσης ότι το ΒΠΑ έχει δεόντως συμπληρωθεί, τόσο από τον φοιτητή, τον/την υπεύθυνο/η της επιχείρησης/οργανισμού, όσο και από τον ίδιο, και εάν κατά πόσον η πρακτική άσκηση ορίζεται ως “Επιτυχία” ή “Αποτυχία”.</p> <p>Χρονική Διάρκεια</p> <p>Η Πρακτική Άσκηση διεξάγεται είτε κατά τη διάρκεια του 4ου εξαμήνου ή κατά την αμέσως επόμενη καλοκαιρινή περίοδο των σπουδών των φοιτητών/τριών. Συγκεκριμένα, η διάρκεια των 160 ωρών ορίζεται ως το ελάχιστο της απαιτούμενης συμμετοχής για την επιτυχή αποπεράτωση της Πρακτικής Άσκησης σε ένα διάστημα οχτώ εβδομάδων κατά την περίοδο που αναφέρεται πιο πάνω. Στην περίπτωση που η Πρακτική Άσκηση δεν αποπερατωθεί σωστά, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται εκ νέου να συμμετάσχει στη πρακτική εξάσκηση κατά τη διάρκεια του επόμενου ακαδημαϊκού έτους.</p> <p>Το Κολλέγιο εγκρίνει τα ΜΜΕ / οργανισμούς στα οποία οι φοιτητές θα εκτελέσουν την πρακτική τους άσκηση. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές είναι υπόχρεοι να μεταβαίνουν στο Μέσο Ενημέρωσης και να εκτελούν τις εργασίες οι οποίες τους ανατίθενται, ενώ οι παρουσίες τους καταγράφονται από το υπεύθυνο άτομο του Μέσου Ενημέρωσης στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Η Πρακτική Άσκηση απαιτεί την ουσιαστική απασχόληση του φοιτητή/τριας. Οι φοιτητές/ τριες επιθεωρούνται περιοδικά από το Κολλέγιο στον τόπο εργασίας τους. Η συμπλήρωση του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης είναι απαραίτητη προϋπόθεση για αποφοίτηση από το πρόγραμμα σπουδών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>--</p>

<p>Αξιολόγηση</p>	<p>Κριτήρια αξιολόγησης:</p> <ol style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και νέες τεχνολογίες για την παραγωγή και διανομή διαφορετικών τύπων ψηφιακού περιεχομένου και χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα κατάλληλα μέσα κοινωνικά μέσα για να παρέχουν άμεση και διαφανή κάλυψη των γεγονότων. <p>ή/και</p> <ol style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιούν τα μηχανήματα, το μοντάζ, και όλο το φάσμα της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες <p>ή/και</p> <ol style="list-style-type: none"> Παράγουν ραδιοφωνικές εκπομπές χρησιμοποιώντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία και λογισμικά συστήματα μοντάζ ήχου και εφαρμόζοντας τις κατάλληλες διαδικασίες τόσο εντός όσο και εκτός στούντιο. <p>Με βάση τα πιο πάνω κριτήρια και τις πιο κάτω προϋποθέσεις, ο/η επιβλέπωντας/ούσα καθηγητής/τρια αξιολογεί την Πρακτική Άσκηση ως «Επιτυχία» ή «Αποτυχία»:</p> <ul style="list-style-type: none"> Παρακολούθηση της Πρακτικής Άσκησης κατά 70% τουλάχιστο του χρόνου, όπως αυτό προκύπτει από το Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης Έκθεση του υπεύθυνου της επιχείρησης / οργανισμού, όπως αυτή είναι καταχωρισμένη στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης Έκθεση του επιθεωρητή του KES College, όπως αυτή είναι καταχωρισμένη στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης <p>Σε περίπτωση που η αξιολόγηση της Πρακτικής Άσκησης είναι “Αποτυχία”, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να επαναλάβει την πρακτική εξάσκηση όταν το μάθημα θα προσφέρεται σε επόμενο εξάμηνο.</p>
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

19.

Τίτλος Μαθήματος	Αθλητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR302				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλεγόμενο				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2^ο Έτος / 4^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θεόδωρος Καυκαρίδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η διδασκαλία και εξάσκηση των φοιτητριών/φοιτητών σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι η αποκόμιση των δεοντολογικών και νομικών πτυχών της Αθλητικής Δημοσιογραφίας.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αντιλαμβάνονται τη δομή, τις λειτουργίες και πρακτικές της σύγχρονης αθλητικής Δημοσιογραφίας Αναφέρουν τις βασικές αρχές έρευνας, διασταύρωσης, τεκμηρίωσης, συγγραφής και δημοσίευσης περιεχομένου για όλα τα Μέσα <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Παίρνουν ακριβείς σημειώσεις κατά τη διάρκεια διεξαγωγής ενός αθλητικού γεγονότος Αξιοποιούν δημοσιογραφικά ποικίλες πηγές αθλητικών πληροφοριών <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συντάσσουν αμερόληπτα και αντικειμενικά ειδήσεις, ρεπορτάζ και αναλύσεις για αθλητικά γεγονότα και παιχνίδια Παίρνουν συνεντεύξεις από παίκτες, προπονητές, παράγοντες σωματείων, επισήμους και ιδιοκτήτες ομάδων 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην Αθλητική Δημοσιογραφία και το Αθλητικό Ρεπορτάζ • Η διαχείριση των αθλητικών ειδήσεων στα διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. • Διασκέψεις Τύπου και συνεντεύξεις. • Γνώση των αθλημάτων, αθλητικά δημόσια θέματα και η πολιτική των αθλημάτων • Γράφοντας γύρω από τα αθλήματα, τεχνικές, προσεγγίσεις και στυλ • Αθλητική ανάλυση και αντιδράσεις • Επιμέλεια αθλητικών ιστοριών • Αθλητικές στήλες, γράφοντας αθλητικά ρεπορτάζ • Επισκέψεις σε διάφορους αγώνες.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και αναλύσεις αθλητικών ειδήσεων, ρεπορτάζ και αναλύσεων. Επισκέψεις σε διάφορους αθλητικούς αγώνες.
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), <i>Αθλητική Δημοσιογραφία</i>, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-0-3. • Φάντης, Άκης (2008), <i>Εγχειρίδιο αθλητικογραφίας</i>, Γ. Κυριακίδης, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-8634-8-8. <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofer, S., and Rosenthal (2019). <i>Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing</i>, Rowman & Littlefield, ISBN:9781538117866. • Washburn, P. S., Lamb, C. (2020). <i>Sports Journalism : A History of Glory, Fame, and Technology</i>. ISBN:9781496220233 . EBSCOHost
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασίες 40% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

20.

Τίτλος Μαθήματος	Δημοσιογραφία Μόδας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR333				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλεγόμενο				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει και να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Δημοσιογραφίας Μόδας ώστε να παρατηρούν, να αναλύουν και να ετοιμάζουν ρεπορτάζ σχετικά με τη μόδα.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Κατανοούν γιατί διαφορετικά Μέσα Ενημέρωσης καλύπτουν με διαφορετικούς τρόπους εκδηλώσεις και επιδείξεις μόδας Εξηγούν τη φρασεολογία και ορολογία που σχετίζεται με τη σύνταξη κειμένων και ρεπορτάζ για τη μόδα <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συντάσσουν ρεπορτάζ για επιδείξεις μόδας. Συντάσσουν κείμενα και ρεπορτάζ για δημοσίευση στον Τύπο, το διαδίκτυο, την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συνθέτουν τις σχετικές ικανότητες που απέκτησαν μέχρι στιγμής για την επίδειξη ικανοτήτων σύνταξης Δημοσιογραφίας Μόδας. 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Μόδας Αποτελεσματική επικοινωνία για τη Μόδα Κάνοντας έρευνα για τη Μόδα Γράφοντας για τη Μόδα σε: <ul style="list-style-type: none"> Εφημερίδες Περιοδικά Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Διαδίκτυο Βασικά στοιχεία για σύνταξη: 				

	<ul style="list-style-type: none"> ο Προσεγγίσεις ο Τίτλοι ο Γραφή επικεφαλίδων ο Επιλογή εικόνων ο Στυλ γραφής ο Ρεπορτάζ από εκθέσεις και παρουσιάσεις μόδας ο Κριτικές ο Συνεντεύξεις ο Προφίλ σχεδιαστών και μοντέλλων ο Προώθηση επικοινωνίας για τη Μόδα ο Διαφημίσεις Μόδας και Δημόσιες Σχέσεις ο Ανακοινώσεις επιχειρήσεων ο Άλλες μορφές σύνταξης γραφής για τη Μόδα
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, δραστηριότητες στην τάξη που περιλαμβάνουν διάβασμα και ανάλυση ρεπορτάζ μόδας, συζήτηση, γραπτές και προφορικές παρουσιάσεις.
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτκας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0-340-71989-3 • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. • Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), <i>Writing for the Fashion Business</i>, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη 10% • Εργασίες 40% • Παρουσίαση 10% • Τελική Εργασία 40%
Γλώσσα	Ελληνική



English version

1.

Course title	Principles of Journalism			
Course code	JOUR107			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 1st Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course is to introduce the students to the basic principles of journalism, with the aim of distinguishing the tasks and obligations of Journalists in the various Media and to understand the concepts related to journalism, from the age of the printed press till the digital era. At the same time, the course aims to present the current trends and perspectives in journalism.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the role and mission of the journalist. 2. Realise the differences between print and electronic 3. Recognise the forces – and interests – that shape the print and electronic press. 4. Explain the role of Journalism in society - how much and how cultural and technological changes affect discourse and the press. <p>Skills</p> <p>Be able to examine the role of journalism and the media in the cultural and political life of the Republic.</p> <p>Competences</p> <p>Be able to differentiate their text discourse according to the type of media being used each time.</p>			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Brief historical review on the Media: From Homer to the actadiurna of the Romans, Gutenberg, till today 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Journalism as a profession / mode and the adoption of basic principles (truth, objectivity and the difficulties of achieving it, pluralism, globality in news coverage). The circumvention of these principles in the modern communication field (dictated news coverage, purchased bias). • Newspapers past and present: Cyprus, Greece, Europe, USA and Japan • What is news: features and properties. The article and special columns in the printed and digital press. • The organisational nature of television stations and newspaper editing. • Types of news reporting and their use in newspapers and digital media. • Headlines, texts, captions, photos: The most important pillars of newspapers. • Special editions (pull-out sections) in newspapers and their journalistic-commercial significance. • Readers' opinion pages, letters and editorials, specialist columnists. • Non-journalistic content – advertisements. • The appearance of the digital media - rivals or partners? • The internet and the evolution of journalism: • The main challenges of the profession from the age of the printed press to the age of the internet. • The particularities of the internet, the advantages and "pitfalls" of online information, the workplace of an online journalist, the expects that work together in the context of a news website. • Ethics in Journalism. The Code of Journalistic Ethics in Cyprus and differences with other countries. • The role of journalism in society: How journalism affects public consciousness, democracy and society in general.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group activities aimed at the continuous formative assessment of students.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δημοσιογραφικής δεοντολογίας της Επιτροπής δημοσιογραφικής δεοντολογίας Κύπρου. [Code of Journalistic Ethics of the Cyprus Journalistic Ethics Committee] • Curran, J. (2005). <i>Μέσα επικοινωνίας και εξουσία [Communication means and power]</i>. Καστανιώτη: Αθήνα. ISBN: 960-03-3991-0. • Σοφοκλέους, Α. Κλ. (2008). <i>Τα Κυπριακά μέσα μαζικής ενημέρωσης. [The Cypriot Media]</i>. Λευκωσία: Εκδόσεις Νικοκλής. ISBN: 978-9963-9364-1-0. • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας: Από τον πηλό στο Δίκτυο [Printed Means of Communication: From clay to internet]</i>. Αθήνα: Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3591-5. • Poulet, B. (2009). <i>Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης [The end of newspapers and the future of news]</i>. Εκδόσεις Πόλις. ISBN: 978-960-435-250-0.

	<ul style="list-style-type: none"> • Spiteri, G. (2009). <i>Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του [The journalist and his powers]</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN 9789600344097 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos, T. P. (2018). <i>Journalism</i>. Handbooks of Communication Science, volume 19. ISBN: 9781501510380. EBSCOHost • Wenzel, A. (2020). <i>Community-Centered Journalism: Engaging People, Exploring Solutions, and Building Trust</i>. Urbana: University of Illinois Press. ISBN: 9780252043307. • Kovach, B., Rosenstiel, T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press. Rev Upd edition. ISBN: 978-0307346704. • Rich, C. (2013). <i>Writing and Reporting News: A Coaching Method</i>. 7th Edition. Wadsworth Publishing. ISBN: 978-1111344443. • Fedler, F., Bender, J. R., Davenport, L., Drager, M. W. (2012). <i>Reporting for the Media</i>. Oxford University Press: USA. 10th Edition. ISBN: 978-0199846412.
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation: 10% • Assignments: 30% • Intermediary written examination: 20% • Final written examination: 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

2.

Course title	Introduction to Reporting			
Course code	JOUR114			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 1st Semester			
Teacher's name	Elli Kotzamani			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course is to explain the basic journalistic principles, teach the practices of journalism and make students capable of researching and writing news reports for publication.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Realise what news reporting is and the importance of researching and news writing. Realise the importance of objectivity, impartiality and comprehensive news coverage. Explain the rules of writing reports for publication in printed and digital media <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Collect information and compile news Read, understand and analyse news Compile reports for publication in printed and digital media <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate objectivity and impartiality as it relates to covering the news 			
Prerequisites		Required		
Course content	<p>1. Looking for News</p> <ol style="list-style-type: none"> What does journalism serve? The basic elements of a news reporting Process and technique of writing <p>2. Writing News</p> <ol style="list-style-type: none"> The focus of the news reporting The background of the news reporting 			

c) The development of the news reporting / topic

3. The Interview and the News Reporting

- a) What is an interview?
- b) The interview as a news search tool
- c) Goal and types of interview

4. The Principle of News Reporting

- a) The Authority (as a concept)
- b) Introductions to History
- c) Looking for the right input
- d) Practices for news reporting introduction

5. Types of reporting:

- a) News reporting
- b) Events reporting
- c) True stories reporting
- d) Investigative reporting
- e) Art reporting
- f) Sports reporting

6. News and Sources

- a) Researching the news
- b) How to tell if an event can be translated to news reporting
- c) The sources for news reporting
- d) Performance (On & Off the record)

7. The Reporter on the job

- a) Street reporting or free reporting
- b) Fields of news reporting
- c) Writing hierarchy

8. Reporting in action

- a) Where to find reporting ideas (tips)
- b) Easy to read reports
- c) The hallmarks of reporting (rules)

9. Research and Reporting

	<p>a) The reporter's curiosity b) News reporting in action c) To observe means to investigate d) Sources for searching for topics</p> <p>10. Objectivity and Impartiality</p> <p>a) Risks for the journalist b) Evaluating news and information c) Objectivity and news</p>
Teaching methodology	Interactive lectures, analysis of news reports from various Media, practical practice in researching and writing news reports for all Media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> Rich, C. (2021). <i>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ: Μία Διδακτική Μέθοδος [News and reporting: A teaching method]</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Ιών. ISBN: 9789605083342 Δουατζής, Γ. (2010). <i>Περί δημοσιογραφίας [About journalism]</i>. Πεδίο. ISBN: 9789609405386 De Botton, A. (2016). <i>Οι ειδήσεις: Οδηγίες χρήσεως [News: Usage instructions]</i>. Πατάκης. ISBN139789601661490 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> Kovach, B., and Rosenstiel T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 Rich, C. (2013). <i>Writing and reporting news: A coaching method</i>. 7th Edition. Wadsworth Cengage Learning. ISBN: 9781111344443 Haagerup, U. (2017). <i>Constructive News: How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow</i>. 2nd Edition. Aarhus : Aarhus University Press. ISBN: 9788771844504. EBSCOHost.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> Attendance and class participation: 10% Assignments: 30% Presentation: 20% Final written examination: 40%
Language	Greek

3.

Course title	Introduction to Communication Theory and Public Relations			
Course code	COMM104			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 1st Semester			
Teacher's name	Nicolaou Konstantinos			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course is to teach the students the basic theoretical principles of the communication process, and the basic principles of Public Relations in the modern era. The course introduces the students to the theories of mass communication and to the tactics, practices and strategies of Public Relations.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the terminology and the basic concepts of Communication as a Science. Analyse the different models of communication and the theories of the most influential communication theorists. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate how their communication skills are applied in public relations <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Promote the awareness and understanding of the basic principles of the science of Communication and Public Relations Examine the collaborative relationship of Public Relations with Communication 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> The boundaries between Communication and Public Relations. What is and what is not Public Relations. Introduction and analysis of key concepts related to communication and Public Relation, according to the theory. Needs and purposes of Communication and Public Relations. Description of the communication process. Verbal and Non-Verbal Communication. Substantial implementation (i.e. action, process, role and development) of PR based on communication. Ways in which we achieve effective communication and effective Public Relations. 			

	<ul style="list-style-type: none"> Ways to improve communication skills and abilities
Teaching methodology	The content of the course will be taught through using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation and teaching, role-playing, brainstorming, active student participation, formulating arguments, group discussions, etc.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> Αλβανός, Ρ. (2016). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN 9789604586745. Αρναούτογλου, Ε. (2015). Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Rosili. ISBN 9789607745378. Καζάζη, Μ. Γ. (2002). Ανθρώπινες Σχέσεις & Επικοινωνία (2η έκδ.). Αθήνα, Ελλάδα: Έλλην. ISBN 9789602867242. Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (2012). Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Πεδίο. ISBN 9789605460334. Argyle, M. (2002). Ψυχολογία της Συμπεριφοράς (8η έκδ.) (Μ. Δερμιτζάκης, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Θυμάρι. (Πρωτότυπη έκδοση, 1978). ISBN 9789607161147. Jefkins, F. (2008). Δημόσιες Σχέσεις (Χ.-Α. Κούλα, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 1992). ISBN 9602092351. Morris, T., & Goldsworthy, S. (2017). Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις (Π. Αρκουδέας, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 2016). ISBN 9789604617739. <p>English bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> Nicoli, N., & Komodromos, M. (2013). Principles of Public Relations. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press. ISBN 9789963711147. Available online at https://www.researchgate.net/publication/279868638_Principles_of_Public_Relations Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2015). A first look at communication theory. 9th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 9780073523927.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> Attendance and class participation: 10% Assignments: 20% Intermediary written examination: 20% Final written examination: 50%
Language	Greek

4.

Course title	Speech Training and Oral Presentation Techniques			
Course code	JOUR115			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 1st Semester			
Teacher's name	Gregoriades Christos			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week 1
Course purpose and objectives	The course seeks to help students to articulate and speak properly and comprehensibly, with greater clarity and confidence. The course focuses on improving sound and speech, while developing techniques to control the volume of voice, and speech rhythm so that the students can adapt to all situations.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate knowledge of the techniques for voice breathing and production • Understand the rules of manner of address and manner of speech <p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Use properly the vocal production process: Initiation, phonation, oro-nasal process and articulation • Apply the basic rules of speech and communication <p>Competences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read out-loud news reports, literature texts and technological and scientific texts, demonstrating professional skills. 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Breathing system • Voice development. • Voice production. • The voice as a transformer of speech. • The dual meaning of speech. • The rules of address. • The rules of speech. • Reading out-loud examples of classical texts of Greek literature: Solomos, Sikelianos, Palamas, Kavafis, Seferis, Ritsos, Elytis. • Reading out-loud examples of classical texts of Cypriot literature: Maheras, Montis, V. Michaelides, D. Lipertis, Mich. Passiardis, K. Charalambidis and others. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Excerpts from classic works of the world's literature • Excerpts from the Cypriot and Greek printed formula
Teaching methodology	Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, discussions, assignments and practical training in the College's radio and television studio.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαραλαμπίδης, Κ. (2009). <i>Ανθρώπου λόγος : Προβολές στον ανθρώπινο λόγο από την αρχαϊκή έλλογη αποχή στη σύγχρονη αλαλία</i>. Εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9789604498482. • Παπανωνσταντίνου, Ν. (2014). <i>Αγωγή του λόγου: Ορθοφωνία</i>. 8^η Έκδοση. Εκδόσεις Δωδώνη. ISBN: 9789605580063 • Μποδασάκης, Τ. (2002). <i>Ορθοφωνία στο Θέατρο και την Εκπαίδευση: Στοιχεία φωνητικής και μέθοδος του λόγου</i>. Εκδόσεις Εξάντας, ISBN: 9602564113. • Γεωργίου, Ν. (n.d.). <i>Ορθοφωνία, φωνητική, τραγούδι, ασκήσεις τεχνικής για έλεγχο της αναπνοής και σωστής άρθρωσης: Μέθοδος ορθοφωνίας: Οπτικοακουστικό σύστημα</i>, ISBN: 978-960-7171-64-1. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant-Williams, R. (2002). <i>Voice Power: using your voice to captivate, persuade, and command attention</i>. American Management Association, ISBN: 0-8144-7105-6. • Threatte, L. (2015). <i>Phonology: The Grammar of Attic Inscriptions, Volume 1, Phonology</i>. Berlin : De Gruyter. ISBN: 9783110073447. EBSCOHost.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation: 10% • Assignments: 20% • Presentation: 20% • Final oral examination: 50%
Language	Greek

5.

Course title	Journalistic Writing		
Course code	JOUR116		
Course type	Theoretical		
Level	Diploma		
Year / Semester	1st Year / 1st Semester		
Teacher's name	Marina Chrysostomou		
ECTS	6	Lectures / week 3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The course "Journalistic Writing" aims to train students in the functions and techniques of writing material. At the same time, the aim of the course is to cover the language, spelling, grammar, tone, style and presentation (visual) of the final texts as well as to focus on the technical and linguistic aspects of journalistic material.		
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the theoretical framework of discourse analysis 2. Recognise journalistic speech and every type of it 3. Distinguish the communicative objectives of each type of journalistic speech <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Compose texts that comply with the established word count 5. Write and edit titles, proofread typographical essays, write captions, proofread pages 6. Compose time and perspective television news and short or in-depth online articles <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Gather and interpret evidence within their cognitive domain to form judgments that include reflection on relevant issues 		
Prerequisites		Required	
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Typescripts, word count, spelling, grammar • The editorial departments of the Media • The writing style of each Media, page design, pagination, selection of photos and their importance. • Configuration of an online report using visual material. Promotion to the public (Push, Messages, social media) • Individual styles, editorial styles, radio styles, website and TV styles • What is news, how do we write news, principles of news, simpler ways of writing 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Checks and verification of facts and sources to safeguard accuracy, objectivity and reliability • How to write press releases and speeches
Teaching methodology	Interactive lectures, analysis of pagination and pages, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 • Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2009). <i>Λεξικό της κοινής νεοελληνικής</i>. 8^η Έκδοση. ISBN: 9789602310854 • Μπαμπινιώτης, Γ. Δ. (2008). <i>Ορθογραφικό λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: Εξηγεί και διδάσκει την ορθογραφία</i>. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789608975149 • Κλαίρης, Χ., και Μπαμπινιώτης, Γ. (2011). <i>Συνοπτική γραμματική της Νέας Ελληνικής: Δομολειτουργική – Επικοινωνιακή</i>. 2^η Έκδοση. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789609582025 • Χατζησαββίδης, Σ. (2000). <i>Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος : Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις</i>. Gutenberg. ISBN: 960-01-0792-0 • Τότσικας, Α. (2002), <i>Λόγου Δοκιμές: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση</i>, Τότσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5. • Τζανετάκος, Γ. Π. (2010). <i>Λόγος Ελληνικός στη δημοσιογραφία</i>. Λύχνος. ISBN: 960-7079-07-6 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reach, D. (2002). <i>The language of newspapers</i>. 2nd Edition. Routledge. ISBN: 0-415-27805-8 • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0- 340-71989-3 • Butcher, D.(2006). <i>Butcher's Copy-editing: The Cambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders</i>, 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1. • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written examination 50%
Language	Greek

6.

Course title	Propaganda, Misinformation and Fake News			
Course code	JOUR103			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Marios Poullados			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The course aims to provide students with a comprehensive understanding of the causes and effects of misinformation, propaganda and fake news, as well as the strategies and techniques for identifying and countering them.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Recognise the basic concepts of propaganda, disinformation and fake news, their historical background and their evolution in the digital age Explain the role of new technologies, social media and search engines in the digital age. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Use fake news detection techniques Demonstrate digital literacy skills, such as skills in navigating various media sources and platforms. Apply skills such as analysing logical fallacies and evaluating arguments about the sources of information they encounter. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Examine news and debunk misinformation through fact checking Examine different types of media content. 			
Prerequisites		Required		
Course content	<p>Introduction to misinformation, Propaganda and Fake News</p> <ul style="list-style-type: none"> Definition of misinformation, propaganda and fake news Historical and current examples of misinformation, propaganda and fake news. The impact of misinformation, propaganda and fake news on society <p>Psychology of Misinformation and Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> Cognitive biases and factors that contribute to believing untrue information and propaganda Psychological tactics used in propaganda and fake news 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategies for identifying and countering misinformation and propaganda <p>Social Media and disinformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • The role of Social Media in spreading and countering misinformation and propaganda and the impact on the spread of false information • The exchange of information in the age of social media <p>Political Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> • History and use of propaganda in political campaigns • Propaganda in authoritarian regimes and democratic societies • The role of social media in political propaganda • Case studies on disinformation <p>Case studies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examining real examples of misinformation and its effects • Investigate the role of media and technology in spreading or countering false information • Analysing the ethical and legal implications of misinformation and fake news <p>The effects of Fake News and deepfake news</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effects of fake news and deepfake news on democracy and elections. • The psychological effects of fake news on the individual and society. • The responsibility of journalists and media organisations in the fight against fake news <p>Technology and misinformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • The impact of technology on the spread of misinformation and fake news • Social media platforms and their role in spreading misinformation • Emerging technologies and their potential impact on misinformation and propaganda <p>Combating Misinformation and Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategies for identifying and countering misinformation and propaganda • Fact Checking and debunking misinformation and fake news. The challenges of fact-checking in the modern age • The role of education and media literacy in combating misinformation and propaganda.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posetti, J., Ireton, C., Wardle, C., et al (2021). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Μετάφραση Πολύκαρπος Θωμά, Κατερίνα Καραγεώργου, Λύδια- Γεωργία Κολλύρη, Βασιλική Πούλου, Παντελής Βατικιώτης, Δήμητρα Μηλιώνη, Λία (Πασχαλία) Σπυρίδου [Δημοσιογραφία, “Ψευδείς Ειδήσεις” & Παραπληροφόρηση Εγχειρίδιο Δημοσιογραφικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης]. Έτος 1ης έκδοσης 2018: the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380166 • Διακομανώλη, Κ. (2021). <i>Fake news: τι κάνει η Ευρώπη; : Στον απόηχο των Ευρωεκλογών</i>. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας. ISBN: 978-618-5196-59-2 • McQuail, D. (2003). <i>Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3301-7

- Αγγελετόπουλος, Γ. (2020). *Πειθώ και προπαγάνδα*. Παπαδόπουλος. ISBN13 9789604846122

English Bibliography

- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. Διαθέσιμο στο <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>
- Kracauer, S. (2022). *Selected writings on media, Propaganda, and Political Communication*. Columbia University Press. ISBN-13 : 978-0231158978
- Demartino, A., Danilov, O. (2022). *False Mirrors: The Weaponization Of Social Media In Russia's Operation To Annex Crimea*. Ibidem Press. ISBN-13 : 978-3838215334
- Deb, A., Donohue, S. & Glaisyer, T. (2017). *Is Social Media A Threat To Democracy?* Omidyar Group. Διαθέσιμο στο: https://www.omidyargroup.com/pov/2017/10/09/social_media_and_democracy/
- Nossel, S. (2017). *Faking News: Fraudulent News and the Fight for Truth*. PEN America. Διαθέσιμο στο: https://pen.org/wp-content/uploads/2017/10/PEN-America_Faking-News-Report_10-17.pdf
- European Commission (2017). *Next steps against fake news: Commission sets up High-Level Expert Group and launches public consultation*. Διαθέσιμο στο: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_17_4481
- Mosseri, A. (2018). *Helping ensure news on Facebook is from trusted sources*. Facebook. <https://newsroom.fb.com/news/2018/01/trusted-sources/>

Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final Assignment 50%
Language	Greek

7.

Course title	Sound Production for Radio				
Course code	JOUR117				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester				
Teacher's name	Marios Poullados / Stelios Andreou				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	The aim of the course is for students to acquire the basic concepts, but also the techniques and practices as they relate to music and radio production, using audio editing software, in order to create audio scripts, record and mix/edit audio/radio spots (e.g. station sign, radio commercial, teaser, podcast, etc.) for a complete production of a short radio programme.				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain how the different types of audio production are created for radio Discern appropriate handling of music and advertising in radio program flow. Recognise the influence of radio messages on the public and the use of techniques to get those messages across, and finally <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Edit and mix/edit audio spots for radio (eg station sign, radio commercial, teaser, podcast, etc.) Decode various audio genres <p>Abilities</p> <ol style="list-style-type: none"> Produce radio programmes, applying what they have learned about radio production and presentation voice Utilise the basic audio equipment 				
Prerequisites		Required			
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to sound and basic acoustics • Generate ideas and script for radio audio production • Recording studio • Recordings and the use of microphones • Music and sound effects • Editing and using audio software to mix audio and produce audio for radio • Technical aspects of radio production • Interviewing and covering press conferences • News reports 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Legal aspects • Radio programme production • Specialised radio programmes • Operation of sound and recording studios • Multimedia applications • Recording, in and out of the studio. Tools and procedures. • Audio mixing and monitoring • Sound editing with audacity and audition software.
Teaching methodology	The content of the course material will be taught using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation, brainstorming, active student participation, formulating arguments, group discussions, as well as practice in radio studio.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Δώδης, Δ. (2007). <i>Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN: 960-411-071-3 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mack S., & Ratcliffe, M. (2007). <i>Podcasting Bible</i>. Indianapolis: Wiley. • Salmon, G., Edirisingha P., Mobbs, M., Mobbs, R., & Dennett C. (2008). <i>How to Create Prodcasts for Education</i>. New York: McGraw Hill. • Wade Morris, J., & Hoyt, E. (2021). <i>Saving new sounds: Podcast preservation and historiography</i>. Ann Arbor: University of Michigan Press.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Intermediary written exam 20% • Final project – radio production assignment 40%
Language	Greek

8.

Course title	Image Techniques			
Course code	JOUR122			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Christoforos Rodites			
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week 3
Course purpose and objectives	The objective of the course is for students to acquire the ability to operate the video camera and audio equipment, understand basic video-editing processes and the use of related software, and to acquire the ability to conduct video interviews, to film and make montage.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain basic video-editing processes and related software, video-interviewing techniques, and video storytelling using visual narratives <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Operate video camera and audio equipment Edit into video stories using various video formats Apply video-interviewing techniques <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate responsibility in developing new ways of adapting the sound to the image Demonstrate autonomy as it relates to the production of short video documentaries and journalistic stories 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction, video-news and video-journalism • Using the camera • Basic movements (Pan, Tilt, Zoom, Dolly, Truck) • Basic Shots (Wide, Medium, Close, Angles and Framing) • The Rule of Three/Shot Composition • Scenes (White Balance) • Tripod vs Hand Holding the Camera, Cables, Connectors & Hookups • Recording Voice Overs <ul style="list-style-type: none"> ○ Overview of Voiceovers / Writing good interview questions ○ Recording interviews for broadcast 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Filming <ul style="list-style-type: none"> ○ Capturing B-Roll ○ Final Cut 4 Editing Basics: Log & Capture, Basic FCE4 Layout ○ Capturing Clips, Editing Clips and Organising Clips (Apple Tutorials FCE4) ○ Basic Clip Editing, Timeline View Editing (Apple Tutorials FCE4) ○ Adding Transitions and Using Trimming Tools (Apple Tutorials FCE4), ○ Clip Effects (Apple Tutorials FCE4) ○ Changing Audio Levels and Adding Audio Filters (Apple Tutorials FCE4) • Effects <ul style="list-style-type: none"> ○ Video filters and effects, correcting the colour of the video ○ Exporting Projects ○ Animated effects ○ Using Live Type ○ Photoshop for video ○ Creating charts for videos ○ Basic 3-point lighting • News <ul style="list-style-type: none"> ○ News essentials ○ The structure of news video ○ Interviews and unedited footage: Basic 2-3 minute news story ○ Editing the basic news story
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Δώδης, Δημήτρης (2007). <i>Ηχοληψία: Η δημιουργία με τη σύγχρονη τεχνολογία</i>, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. • Κουλούρης, Κωνσταντίνος (2003), <i>Ηχοτεχνία</i>, Τόμοι Α, Β, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-405-367-1, ISBN: 960-405-368-X. • Κυριακόπουλος, Π., Καλαμπάκας, Ε. (2015). <i>Η οπτικοακουστική κατασκευή</i>. Kallipos, Open Academic Editions. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancaster, K., (2013). <i>Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Multimedia Storytelling</i>, Routledge, 1st Edition, ISBN: 9780415892674. • Kaminsky, M.S. (2010). <i>Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling</i>, Organik Media, ISBN: 9780981318806. • Smith, G. S. (2011). <i>Going Solo : Doing Videojournalism in the 21st Century</i>. Columbia, Mo : University of Missouri. EBSCOHost.
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Intermediary written assignment 20% • Final project 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

9.

Course title	Investigative Journalism			
Course code	JOUR119			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Ellie Kotzamani			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course "Investigative Journalism" is to train the students in the collection, evaluation, prioritisation and analysis of data which are necessary for a journalistic investigation. The course also aims towards teaching the importance of journalistic investigation and highlighting phenomena of corruption or dysfunction of the state and society .			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the importance of data and information related to investigative journalism. 2. Analyse the legal and ethical ways in which they can secure the data and information necessary for the research <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Compose reliable investigative journalism. 4. Identify sources of data and information for journalistic research and additional data/information supporting journalistic research <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Confirm the accuracy and authenticity of information and data as well as the reliability of sources 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • What is Investigative Journalism – the "Watergate" case. Research means non-stop hunting • Research methodology: Types of sources, outline of the research process, the "why" of investigative journalism, purpose of the research • The investigative process: What is a poll and why is it necessary in investigative journalism • Sources of information: Published material, analysed data, raw data, newspapers, magazines and other written materials, official documents, public records, computer research • Evaluation, prioritisation of issues, devising a research strategy, risks for the investigative journalist 			

	<ul style="list-style-type: none"> • The development and duration of journalistic research, preparation and dissemination of a written questionnaire, historical research • Research collecting citizens' opinions, research with interviews of directly or indirectly involved people • Determining the objective of the journalistic investigation and its duration: In the newspaper, on television and the radio • Investigative reporting, its nature in the newspaper and television, private and personal life, the legal and ethical limits of the investigative journalist • Analysing qualitative and quantitative data-statistics, tables and polls • The difficulties of an investigative journalist, the puzzle method, independent research publications. Profiling, an important but misunderstood type of research <ul style="list-style-type: none"> • Investigative journalist and Police. An inexhaustible source of news and research topics. Rivalry and cooperation, limits and risks
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατάκης, Μ. (2007). <i>Ερευνητική Δημοσιογραφία [Investigative journalism]</i>. Γερμανός. ISBN13 9789607623515 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • de Burgh, H., and Lashmar, P. (2021). <i>Investigative journalism</i>. 3rd Edition. Routledge. ISBN9780429060281 • Kaplan, D. (2013). <i>Global Investigative Journalism: Strategies: A report to the Center for International Media Assistance</i>, ebook • Gillers, S., (2018). <i>Journalism under fire: Protecting the future of investigative reporting</i>. New York: Columbia University Press. EBSCO • Jones, F., and Mackie, D. (2009). <i>Computer Assisted Reporting: A Comprehensive Primer</i>. Oxford University Press: USA. ISBN: 978-0195424577. <p>Web pages</p> <ul style="list-style-type: none"> • CIMA Research Report http://cima.ned.org
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Presentation 20% • Final written examination 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

10.

Course title	Interviewing Techniques and Rules			
Course code	JOUR118			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course is to train students in researching, planning, preparing and writing clear, specific, to-the-point questions so that they are able to conduct an interesting interview depending on the persons and events they are dealing with. The course also teaches students how to read body language, know their boundaries and understand non-verbal communication.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the different types of interviews 2. Acknowledge the limits of the journalist and the interviewee. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Formulate specific, clear and to-the-point questions, using appropriate approach techniques. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Prepare, receive and present interviews for any media 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of interview and Types of interviews • Interview techniques • Types of questions • Designing a Questionnaire - Preparing the interviews • Equipment for the interview • Preparatory research • The language of the interviews • Mock interviews • Face-to-face and telephone interviews • Closing the interview • Thank you note • Statement quotes and statements • Check the facts • Editing of the interview • Interview strategy 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Time and place and how they affect the interview • The external appearance and behaviour of the journalist • How do you control nerves and anger during the interview • Impressions and mutual trust • The limit between the journalist and the interviewee • The Ten Commandments of a successful interview <p>Nonverbal communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Two-way and non-verbal communication • Body language "reading" filters • Deciphering body language • Face to face • The brain's mirror neurons and how 'mirroring' can help the journalist during the interview • Detecting lies during an interview
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, discussions, study of interviews in various media and analysis, practical exercises in class, assignments, as well as personal and group interviews guided by the teacher.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clayman, S. και Heritage, J. (2008). <i>Η ειδησεογραφική συνέντευξη: Δημοσιογράφοι και Δημόσια Πρόσωπα στον Αέρα [News report interview. Journalists and Public figures on air]</i>. Εκδόσεις Πατάκη. Αθήνα. ISBN: 978-960-16-2894-3. • Στρατάκη, Μ. (2001). <i>Συνέντευξη: Τεχνική και οριοθετήσεις [Interviews: Techniques and positioning]</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-01-0. • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Η Τέχνη της Συνέντευξη: Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες [The art of interviews: A resource for new documentarians]</i>. Kallipos Open Academic Resources. Ανακτήθηκε από: http://hdl.handle.net/11419/3872 • Στρατάκη, Μ. (2005). <i>Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης [The lost innocence of the interview]</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-42-8. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schafer, J. R. (2010). <i>Advanced Interviewing Techniques</i>. Springfield, Ill: Charles C Thomas Publisher, Ltd. 2nd Edition. ISBN: 9780398079420. EBSCOHost. • Sissons, H. (2006). <i>Practical journalism: How to write news</i>. Sage publications. ISBN: 0-7619-4927-5 • Grobel, L. (2004). <i>The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft</i>. 1st Edition. Three Rivers Press. ISBN-10: 9781400050710. • Nathan J., G., and Fleisher, W. L. (2013). <i>Effective Interviewing and Interrogation Techniques</i>. 3rd Edition. Burlington, MA : Academic Press. ISBN: 978-0323165839
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignment 20% • Presentation 30% • Final written examination 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

11.

Course title	Montage			
Course code	JOUR224			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester			
Teacher's name	Christoforos Rodites			
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week 3
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to give students the necessary knowledge and skills to use the appropriate software to edit footage when creating short reports, television interviews and special topics for television and the internet.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know image editing tools and editing techniques. <p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepare audio and video montages • Handle Adobe Premiere software for: <ul style="list-style-type: none"> ○ image and audio file management. ○ project and sequence creation. ○ managing of audio-visual materials by creating folders and bins. ○ managing video-audio channels and navigating the timeline. ○ cutting and joining clips. ○ trimming clips. ○ synchronisation and desynchronisation of image and sound. ○ adding photos or graphics. ○ addition of music and sound effects ○ zoom in, zoom out, shift, rotate image. ○ speed change, reverse motion or image freeze. ○ transitions ○ colour correction ○ volume change with or without the use of keyframes ○ audio-music mixing ○ noise reduction ○ creation of static titles with or without transparency. ○ edit fonts, size, position, colour. ○ managing the position and duration of titles on the timeline ○ project preparation for export. <p>Competences</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> • Create, refine, shape and produce footage to create short stories, TV interviews and specials for TV and the web 			
Prerequisites	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Required</td> <td></td> </tr> </table>		Required	
	Required			
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Premiere software, layout-work space analysis. Image-video analysis, file types and sizes, technical characteristics, editing theory, file import, presentation of basic tools. Examples and practice. • Analysis of image editing tools. Editing techniques. Examples and practice. • Presentation analysis and processing of transitions and effects, Keyframes Animation-timing. Examples and practice. • Colour image processing with colour correction techniques. • Audio customization-editing. Audio waveform analysis and synchronization with video. Examples and practice. • Edit and synchronize titles-subtitles. Theory of export, correlation of data volume and image quality, choice of format and codec depending on the display medium. Examples and practice. 			
Teaching methodology	Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, discussions and practical work in the studio.			
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ [Montage]</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ [Montage] (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Κάρλος, Χ. Κ. (2010). <i>Βίντεο Μοντάζ : Τεχνολογία-τέχνη και τεχνική [Video montage: Technology- art and technique]</i>. Νάστρον. ISBN: 978960664946 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodds, D. (2019). <i>Hands-On Motion Graphics with Adobe After Effects CC : Develop Your Skills As a Visual Effects and Motion Graphics Artist</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781789345155. EBSCOHost • Ekert, P. (2013). <i>Mastering Adobe Premiere Pro CS6 Hotshot</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781849694780. EBSCOHost 			
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final project 50% 			
Language	Greek			

12.

Course title	Television Production I			
Course code	JOUR201			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester			
Teacher's name	Chrystoforos Rodites			
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week 3
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to teach students how to operate the audio-visual equipment of a television studio, so that they can produce information TV programmes and entertainment programmes, such as presenting news broadcasting, guest interviews, news reporting, etc. In addition, the course aims at helping students to demonstrate skills as they relate to the basic editing processes using related software, and to become familiar with video interviewing, filming and editing.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the formats of television news scripts 2. Explain the way of organising an internal TV production 3. Realise the relationship between journalist and technical staff in the television studio. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Organise the television studio based according to its various functions (Production organisation, lighting design, familiarisation with the operation of the control room). 5. Apply modern image capture practices to a live or video broadcast and technical aspects of presentation 6. Demonstrate television news presentation skills 7. Edit video and audio <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Produce television news and television specials and conduct in-studio interviews 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to television • The structure and operation of a small television station • General overview of television work • News search and editorial principles • Working with images, sound and motion 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Types of TV stories, news and specials • Presenting news: Skills and style • Production of TV news, interviews and reports • Presentation of news: Special reference to the main topics: <ul style="list-style-type: none"> o Business, economy and money reporting. o Crime reporting o Educational reporting o Reporting on the environment o Reporting on government and politics o Health and medical reporting o Science reporting o Sports reporting o Weather report. • TV script format and Supers • Media and news online as it happens • Long stories • Eye Level documentaries
Teaching methodology	Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, classroom discussions, and practical work in the college's television studio.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and Class participation: 10% • Assignments: 40% • Final Project: 50%
Language	Greek

13.

Course title	Preparation & Presentation of Radio Broadcasts			
Course code	JOUR216			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester			
Teacher's name	Stelios Andreou / Christos Gregoriades			
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week 3
Course purpose and objectives	The aim of the course is for students to familiarise themselves both theoretically and practically with the way a radio station operates and is organised, with an emphasis on new technologies and internet radio. At the same time, the students should be able to present and organise a comprehensive radio journalistic or music programme.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Recognise the terminology (Greek and English) related to radio as a means of information and entertainment Recognise the peculiarities of oral expression in the context of radio broadcasts, Explain the content production process in the radio studio, Explain basic principles related to musical morphology and analysis, <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Apply writing techniques to planning radio texts for newscasts and entertainment programs <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Examine, prioritise and compose radio news 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> The structure and workplaces of a radio station – the difference of radio broadcast production spaces. The technical aspect of a radio station and the journalist (studio On Air, Production, Edit), technical equipment (console, microphones, digital sound recorder). Management and staffing of a radio station. Organisation chart and responsibilities depending on the specialities (journalists, reporters, announcers, producers, sound engineers, technicians, music editors, call center). Producer, announcer/presenter communication with sound engineer: Silent code of communication. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • The language of radio and its characteristics. (rhythm, breathing, pronunciation, articulation, mistakes to avoid). • What is the role of broadcasting songs (Musical radio stations/broadcast signals, musical "bridges", music selection used as a break in between the news). • Genres - Thematics of broadcasts: Talk shows - Informative shows - News - Cultural - Sports - Music - lifestyle - News bulletins. Live and recorded shows. • News – Duration, size and hierarchy of news. News rating. Methodology and techniques of radio newscast writing, writing newscasts and headlines. Emergency Bulletins - Connections. • Rules and techniques of presenting a radio show. • Compilation and organisation of the "scaffold" for the proper management of radio time. • Radio interview (technical, on and off the record, guest selection criteria). Main source of information for the preparation of news releases and for the presentation of a particular subject. The work steps: Choosing a topic, choosing an interviewee, communicating with a guest, planning an interview, choosing a place to host the interview (at the radio station or somewhere else), checking equipment (sound level, etc.), interview, transcription. • Listeners – telephone programmes and their peculiarities. Audience intervention. Named audience intervention. • Public – Target (target group): To whom the respective program is addressed. "Creating" a show based on the audience. Audience profiling (audience profiling market research). • External broadcasts – live link. • The professional and business side of sound studio management. • Multimedia applications.
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course will be taught using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation and teaching, brainstorming, active student participation, formulating comments and opinions, plenary discussion, etc., as well as practice in radio studio.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN 978604110711. • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/4343 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chantler, P., and Steward, P. (2009). <i>Essential radio journalism: How to produce and present radio news</i>. A & C Black Publishers, ISBN: 978-0-7136-8874-0.

	<ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2009). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Richard J Hand, Mary Traynor (2012). <i>Radio in Small Nations: Production, Programmes, Audiences</i>. Cardiff: University of Wales Press. EBSCOHost
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 20% • Intermediary written examination 20% • Final project – radio broadcasting 50%
Language	Greek

14.

Course title	Online Journalism				
Course code	JOUR202				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester				
Teacher's name	Froso Violari				
ECTS	6	Lectures / week	2	Laboratories / week	2
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is to educate students about the emerging and alternative forms of journalism in the new media and how to utilise new technologies to compose news reportings for the digital environment. Furthermore, the course aims to encourage the students to examine and assess online sources, to help them become acquainted with new forms of digital content, familiarise themselves with the interactivity of the web, the particularities of composing web texts and to introduce alternative forms of news reporting, accompanying texts with multimodal elements and live links. Special attention is given to social media and the interaction between journalist and internet user in shaping the content of the news. In addition, students are expected to familiarise themselves with the codes of journalistic ethics in the digital environment.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the concepts and practices of online journalism Realise the unique challenges, opportunities but also the ethical and legal limitations of online journalism, <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilise social media as a tool that foster the publicity and involvement of the internet user <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Write digital and social media posts with effective titles, proper structure, links and keywords Design multimedia productions for digital media, using text, image, diagrams, links, photos, audio and video 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<p>THE DEVELOPMENT OF NEW SOCIAL DIGITAL COMMUNICATION Basic concepts and theories of new media Historical background – evolution</p> <p>WHAT NEW MEDIA IS? Social networking The world of websites Internet forum bloggers - blogging wiki Sharing photographic, audio and video material with others Microblogging Audio and Image Sharing – Livecasting</p> <p>CONTEXT AND CHARACTERISTICS OF NEW MEDIA Field of application Immediacy without boundaries Responding to various sources and feedback Adjustment and control Legislation and ethics</p> <p>PLATFORMS OF SOCIAL NETWORKS Open social networking bloggers Official institutional platforms Independent platforms Alternative platforms</p> <p>MAIN TYPES OF SOCIAL MEDIA CONTENT informative Social Political and ideological commercial Educational</p> <p>FIELD OF SOCIAL MEDIA application Personal Local National International and worldwide</p> <p>THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA To the public To the society To politics political body To other Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Writing about the internet and social media • Ways to attract internet and social media audience • Writing headlines for press releases for web, digital and social media • Conducting interviews from and through the internet and social media • The unbiased use of online language in digital and social media journalism • Online ethics and rules of the internet and social media
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course material is thought using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation, brainstorming, active student engagement, group discussions, etc., as well as practical training in the laboratory.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Βογιάνος, Δ. (2023). Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/9377 • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). <i>Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). <i>Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost. • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and classroom participation: 10% • Assignments: 40% • Final Assignment: 50%
Language	Greek

15.

Course title	Television Speech and Writing			
Course code	JOUR215			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2ndYear / 3rd Semester			
Teacher's name	Kyriacos Pentintaex			
ECTS	6	Lectures / week	2	Laboratories / week 2
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to teach students all the stages television reporting, how to write texts with television specifications, to learn how to narrate texts and how to get the appropriate shot and statement for television reporting or anyother type of TV journalistic genre .			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain TV terminology 2. Realise what voiceover and autocue are and how to televise an event <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Analyse the issues related to television journalistic ethics 4. Manage breaking news events and problems <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Compose news for television 6. Be able to televise an event 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • The work of a TV editor and the differences between a TV editor and the editor of other media sources • The specifications of a teletext • Television jargon and journalistic terms such as 'bridge', 'voice over' and 'autocue' • Voice over techniques • Autocue text writing for live TV studio • Live links and tips for journalists • Visits to television station facilities • Training o the "rundown" system and editing programme • Hands-on practice outside the classroom and coverage of a TV journalistic event • Legal issues and television journalistic ethics 			

Teaching methodology	Interactive lectures, classroom demonstrations, practical exercises in the studio, visits to television stations and studios to familiarise and train the students in the use of the necessary equipment, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition. Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Boyd, A., Stewart, P., and Ray, Alexander (2008). <i>Broadcast journalism: Techniques of radio and television news</i>. 6th Edition. Elsevier / Focal Press. ISBN: 978-0-240-81024-9 • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st edition. Elsevier. ISBN: 9780124160378. • de Fossard, E., and Riber, J. (2005). <i>Writing and Producing for Television and Film</i>. New Delhi : Sage Publications Pvt. Ltd. EBSCOHost.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written assignment 50%
Language	Greek

16.

Course title	Television Production II			
Course code	JOUR221			
Course type	Theoretical and Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Chrystoforos Roditis			
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week 3
Course purpose and objectives	The purpose of the course is for the students to get to know the practical process of producing external television programmes with an emphasis on documentary, external interviews and reportage, to develop all the techniques related to documentary and television reportage and to be able to technically edit and produce comprehensive themes and short stories for television.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the methods of image capture, audio and editing, Recall the basic principles of video production <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate audio-visual skills of video capture, audio and editing, using the fundamentals of video production Integrate texts and images, using the right shooting, appropriate use of voice over and application of editing. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Develop and produce short documentaries and short stories / Reportage for television, from start to finish through a comprehensive hands-on process. (Research, organisation, filming, editing, etc. Organise the production of external television programmes 			
Prerequisites	Television Production I JOUR201	Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> How to visually create a story, from text to image. Correct practical application of the external television production of but also through their journalistic capacity. Voice over and narration recording techniques Use of camera and general familiarity with audio and video technical equipment. Correct composition of aesthetic and sound engineering images in external video recordings. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Practical technique of external interviews for television. Dialogue scenes, subject coverage, extra footage for editing. • Application of editing techniques, image and sound processing.
Teaching methodology	Interactive lectures, practical work in outdoor spaces and post production work in the College studio, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students.
Bibliography	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο [Writing for the TV and the radio]</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378. • Brown, L., and Duthie, L. (2016). <i>The TV Studio Production Handbook</i>. London : I.B. Tauris. ISBN: 9781784536282. EBSCOHost.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final project 50%
Language	Greek

17.

Course title	Digital Content Creation				
Course code	JOUR304				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester^o				
Teacher's name	Nicolaou Konstantinos				
ECTS	6	Lectures / Week	2	Laboratories / Week	2
Course purpose and objectives	The aim of the course is to familiarise the students with the requirements of creating digital content using, but also for the purpose of, internet and social media, intended for journalistic and broadcasting use. At the same time, the goal of the course is to educate students towards creating, managing and promoting content for the world wide web, and to shed some light on the communication strategy behind social media.				
Learning outcomes	<p>Upon completion of the course, students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> State the modern principles of creating digital content for the web (or from and through the internet and social media) Explain the impact of digital content on journalistic reporting methods <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Create appropriate digital content based on the target audience or the social medium they will use <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Communicate effectively with the target audience through the most appropriate social medium 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentals of creating digital content for internet and social media use Network, Internet and Social Media Theories: <ul style="list-style-type: none"> - The role of the internet and social media - The influence of the internet and social media - Comparison with conventional media 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Types of social media • Ways to create digital content for the web and social media for print and broadcast journalism: <ul style="list-style-type: none"> - How we make digital content - Connecting with the topic and target audience
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	The content of the course material will be taught through alternative and modern teaching approaches, such as for example audio-visual presentation, brainstorming, active student engagement, group discussions, etc.
Βιβλιογραφία	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημουλάς, Χ. (2015). Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>English Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deuze, M., & Prenger, M. (2019). <i>Making Media: Production, Practices, and Professions</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. EBSCOHost. • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York: Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media: Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London: UCL Press. EBSCOHost.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Intermediary written examination 40% • Final assignment 50%
Γλώσσα	Greek

18.

Course title	Practical Training			
Course code	PRCT201			
Course type	Practical			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	12	Lectures / week		Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course "Practical Training", which takes place either during the 4 th semester or during the summer period that follows immediately after, is to provide the students with the opportunities to consolidate and expand the skills they have acquired.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <p>1. Learn how to work in an office environment</p> <p>Skills</p> <p>2. Apply the theory taught during their studies</p> <p>Competences:</p> <p>3. Execute the duties assigned to them.</p>			
Prerequisites		Required		
Course content	<p>Throughout the duration of practical training, the site manager/supervisor works closely with the supervising teacher in order to make sure that the skills and competences disclosed in the practical training logbook are met. The supervising teacher visits the students' workplace and becomes acquainted with the tasks assigned to the students, monitors and signs the practical training logbook, and monitors the students' performance and solves their problems as they relate to their work placement. The supervising teacher also evaluates the performance of the students based on specific criteria, as presented in the practical training logbook. Relevant instructions are enclosed in the practical training logbook. Both the site manager and the supervising teacher compose and sign the student performance report. The supervising teacher confirms that the practical training logbook has been duly completed, both by the student, the site manager/supervisor, and him/herself, and whether the practical training can be assessed as "Success" or "Failure".</p> <p>Duration</p>			

	<p>Students' practical raining is carried out either during the 4th semester or during the summer period that follows immediately after. In particular, 160 hours is considered the minimum requirement for the successful completion of Practical Training, executed in a period of eight weeks within the time frame that has been defined above. In the event that the practical training is not completed correctly, the student is required to undertake the course again the following academic year.</p> <p>The College approves the media in which students will be laced for the practical training. During the internship, the students are obliged to attend the Media stations they will be placed and perform the tasks assigned to them. Their presence is recorded by the person in charge in the Logbook.</p>
<p>Teaching methodology</p>	<p>The course requires that the students are engaged during their practical training in meaningful ways. The completion of the Practical Training Logbook is an obligation for the successful participation to the Programme of Study.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>---</p>
<p>Assessment</p>	<p>Evaluation criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Use the internet and new technologies to produce and distribute different types of digital content utilising the appropriate social media tools so as to provide valid and timely coverage of events. <p>Or/and</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Use equipment, such as editing equipment and a range of television production equipment, both in front of and behind the cameras. <p>Or/and</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Produce radio broadcasts using all necessary audio editing tools and software systems and applying appropriate procedures both inside and outside the studio station. <p>Based on the criteria presented above and the conditions listed below, the supervising teacher assesses the students' practical training as "Success" or "Failure":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. At least 70% participation to Practical Training I, as per the practical training logbook 2. Assessment and report of the supervising teacher, as found in the practical training logbook 3. Report of the site manager, as found in the practical training logbook <p>In case Failure, the students are obligated to repeat the course during a following semester.</p>
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

19.

Course title	Sports Journalism			
Course code	JOUR302			
Course type	Theoretical, Elective			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Theodoros Kafkarides			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to teach and train the students in the various aspects and techniques of Sports Journalism. The course focuses on the ethical and legal aspects of Sports Journalism. Teaching is based on analysis of interviews, reports and description of sporting events.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the structure, functions and practices of modern sports Journalism State the fundamentals of researching, cross-referencing, documenting, writing and publishing content for all Media <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Take accurate notes during a sporting event utilize diverse sources of sports information in a journalistic manner <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Interview players, coaches, club officials, other officials and team owners Write stories and reportage on sports games 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Sports Journalism and Sports Reporting • The management of sports news in the various Media. • Press conferences and interviews. • Knowledge of sports, sports public issues and sports politics • Writing about sports, techniques, approaches and styles • Sports analysis and reactions • Editing of sports stories • Sports columns, writing sports reports • Visits to various sports events. 			
Teaching methodology	Lectures, discussions and analysis of various sports news, reportage and reporting. Visits to the various sports events.			

Bibliography	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), <i>Αθλητική Δημοσιογραφία [Sports Journalism]</i>, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-0-3. • Φάντης, Άκης (2008), <i>Εγχειρίδιο αθλητικογραφίας [Manual of sports journalism]</i>, Γ. Κυριακίδης, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-8634-8-8. <p>English Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofer, S., and Rosenthal (2019). <i>Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing</i>, Rowman & Littlefield, ISBN:9781538117866. • Washburn, P. S., Lamb, C. (2020). <i>Sports Journalism : A History of Glory, Fame, and Technology</i>. ISBN:9781496220233 . EBSCOHost
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written examination 50%
Language	Greek

20.

Course title	Fashion Journalism			
Course code	JOUR333			
Course type	Theoretical, Elective			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to teach and train students in various aspects and techniques of Fashion Journalism, to observe, analyse and report on fashion.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Understand why different Media cover events and fashion shows in different ways Explain the phraseology and terminology associated with fashion writing and reporting <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Write reports on fashion shows. Write texts and reports for publication in the press, internet, television or radio. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Synthesise the competences they have acquired thus far so to demonstrate their competence in reporting on fashion. 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Fashion Journalism • Effective communication for Fashion • Doing research on Fashion • Writing about Fashion in: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Newspapers ◦ Magazines ◦ Radio, TV, Internet • Basic elements of reporting: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Approaches ◦ Titles ◦ Writing headlines ◦ Selection of images ◦ Writing style 			

	<ul style="list-style-type: none"> o Reports on exhibitions and fashion shows o Reviews o Interviews o Profiles of designers and models o Promotion of Fashion communication o Fashion Advertising and Public Relations o Business announcements o Other forms of writing about Fashion
Teaching methodology	Lectures, classroom activities that involve reading and analysis of fashion reportage, discussions, written and oral presentations.
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης [The language of TV reporting]</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ [Introduction to TV reporting]</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτκας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία) [Introduction to TV reporting: Morality and technique]</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας [The printed media of communication]</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά [Journalism of convergence: A practical introduction to article writing for all the printed, audio visual, digital media]</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0-340-71989-3 • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. • Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), <i>Writing for the Fashion Business</i>, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Presentation 10% • Final assignment 40%
Language	Greek



Appendix B2 – Revised programme syllabi

Greek version

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Αρχές Δημοσιογραφίας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR107				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές στις βασικές αρχές της δημοσιογραφίας, με σκοπό να διακρίνουν τις εργασίες και τις υποχρεώσεις των Δημοσιογράφων στα διάφορα Μέσα Ενημέρωσης και να κατανοήσουν τις έννοιες που σχετίζονται με τη δημοσιογραφία, από την εποχή του Τύπου έως την εποχή του διαδικτύου. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις και προοπτικές στη δημοσιογραφία καθώς και να ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναλογιστούν με τρόπο κριτικό τις αλλαγές που έχουν προκληθεί στο στυλ της δημοσιογραφίας, εντοπίζοντας παράλληλα και τις αιτίες και αφορμές της αλλαγής αυτής.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν τον ρόλο και η αποστολή του δημοσιογράφου. 2. Κατανοούν τις διαφορές μεταξύ του έντυπου και του ηλεκτρονικού τύπου 3. Αντιλαμβάνονται τις δυνάμεις – και τα συμφέροντα – που διαμορφώνουν τον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Είναι σε θέση να εξετάζουν το ρόλο της δημοσιογραφίας και των μέσων ενημέρωσης στην πολιτιστική και πολιτική ζωή της Δημοκρατίας. 5. Αναλύουν τον ρόλο της δημοσιογραφίας στην κοινωνία επιδεικνύοντας κριτική ικανότητα όσον αφορά στο πώς οι πολιτιστικές και τεχνολογικές αλλαγές επηρεάζουν τον λόγο και τον Τύπο. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Διαφοροποιούν τη γραφή τους ανάλογα του Μέσου Ενημέρωσης. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ιστορία και εξέλιξη της δημοσιογραφίας: Από τον Όμηρο μέχρι τα actadiurna των Ρωμαίων, τον Γουτεμβέργιο, μέχρι τον σύγχρονο ψηφιακό κόσμο. • Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία ως επάγγελμα/λειτουργήμα και η υιοθέτηση βασικών αρχών (<i>αλήθεια, αντικειμενικότητα και οι δυσκολίες επίτευξής της, πλουραλισμός, σφαιρικότητα στην κάλυψη των ειδήσεων</i>). Η καταστρατήγηση των αρχών αυτών στο σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο (<i>υπαγορευμένη κάλυψη ειδήσεων, εξαγορασμένη μεροληψία</i>). • Δημοσιογραφική γραφή: Τεχνικές για τη συγγραφή ειδήσεων και άρθρων, συμπεριλαμβανομένης της συντακτικής ακρίβειας και της στυλιστικής ποιότητας. • Η διοικητική οργάνωση τηλεοπτικών σταθμών και η σύνταξη των έντυπων μέσων. • Είδη δημοσιογραφίας: Νέα, ρεπορτάζ, συνεντεύξεις, ανάλυση, κριτική, και πώς να προσαρμόζετε την προσέγγισή σας ανάλογα με το είδος. • Μη δημοσιογραφικό περιεχόμενο - διαφημίσεις • Η εμφάνιση των ηλεκτρονικών Μέσων- αντίπαλοι ή συνεργάτες; • Το διαδίκτυο και η εξέλιξη της δημοσιογραφίας: <ul style="list-style-type: none"> • Οι βασικές προκλήσεις του επαγγέλματος από την εποχή του Τύπου έως την εποχή του διαδικτύου. • Οι ιδιαιτερότητες του διαδικτύου, τα πλεονεκτήματα και οι «παγίδες» της διαδικτυακής ενημέρωσης, οι χώροι εργασίας ενός δημοσιογράφου του διαδικτύου, οι ειδικότητες που συνεργάζονται στο πλαίσιο μιας ειδησεογραφικής ιστοσελίδας. Η δημοσιογραφική διαδικασία: Πώς συλλέγουν δημοσιογράφοι πληροφορίες, ερευνούν, και επικοινωνούν αυτές τις πληροφορίες στο κοινό. • Ηθική και δεοντολογία στη Δημοσιογραφία. Ο Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας στην Κύπρο και οι διαφορές με άλλες χώρες. • Ο ρόλος της δημοσιογραφίας στην κοινωνία: Πώς η δημοσιογραφία επηρεάζει τη δημόσια συνείδηση, τη δημοκρατία και την κοινωνία γενικά. • Πώς οι πολιτιστικές και τεχνολογικές αλλαγές επηρεάζουν τον λόγο και τον Τύπο.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις και προοπτικές στη δημοσιογραφία καθώς και να ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναλογιστούν με τρόπο κριτικό τις αλλαγές που έχουν προκληθεί στο στυλ της δημοσιογραφίας, εντοπίζοντας παράλληλα και τις αιτίες και αφορμές της αλλαγής αυτής. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν ακαδημαϊκά άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δημοσιογραφικής δεοντολογίας της Επιτροπής δημοσιογραφικής δεοντολογίας Κύπρου. • Curran, J. (2005). <i>Μέσα επικοινωνίας και εξουσία</i>. Καστανιώτη: Αθήνα. ISBN: 960-03-3991-0. • Σοφοκλέους, Α. Κλ. (2008). <i>Τα Κυπριακά μέσα μαζικής ενημέρωσης</i>. Λευκωσία: Εκδόσεις Νικοκλής. ISBN: 978-9963-9364-1-0. • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας: Από τον πηλό στο Δίκτυο</i>. Αθήνα: Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3591-5. • Roulet, B. (2009). <i>Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης</i>. Εκδόσεις Πόλις. ISBN: 978-960-435-250-0. • Spiteri, G. (2009). <i>Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN 9789600344097 <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos, T. P. (2018). <i>Journalism</i>. Handbooks of Communication Science, volume 19. ISBN: 9781501510380. EBSCOHost • Wenzel, A. (2020). <i>Community-Centered Journalism: Engaging People, Exploring Solutions, and Building Trust</i>. Urbana: University of Illinois Press. ISBN: 9780252043307. • Kovach, B., Rosenstiel, T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press. Rev Upd edition. ISBN: 978-0307346704. • Rich, C. (2013). <i>Writing and Reporting News: A Coaching Method</i>. 7th Edition. Wadsworth Publishing. ISBN: 978-1111344443. • Fedler, F., Bender, J. R., Davenport, L., Drager, M. W. (2012). <i>Reporting for the Media</i>. Oxford University Press: USA. 10th Edition. ISBN: 978-0199846412. <p>Υποστηρικτικό Υλικό²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kumar (2023). The Role of Journalism in Shaping Public Opinion and Democracy. Source. • Happer, C., and Philo, G. (2013). The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change. Source • Blake, T. J. (2016). How has technology affected the relation between speech and writing? Source
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 30% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

¹ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

² Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR114				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εξηγήσει τις βασικές δημοσιογραφικές αρχές, να διδάξει τις πρακτικές της ειδησεογραφίας και να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να διερευνούν και να συντάσσουν ειδησεογραφικά ρεπορτάζ προς δημοσίευση, επιδεικνύοντας μία κριτική διάθεση για τη δουλειά τους ή και για τη δουλειά των άλλων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τι είναι είδηση και τη σημασία διερεύνησης και σύνταξης της είδησης. Αντιλαμβάνονται τη σημασία της αντικειμενικότητας, της αμεροληψίας και της ολοκληρωμένης κάλυψης ειδήσεων. Εξηγούν τους κανόνες σύνταξης ρεπορτάζ προς δημοσίευση στα έντυπα και διαδικτυακά μέσα <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συλλέγουν πληροφορίες και να συντάσσουν ειδήσεις Διαβάζουν, να αντιλαμβάνονται και να αναλύουν ειδήσεις Συντάσσουν ρεπορτάζ προς δημοσίευση στα έντυπα και ψηφιακά μέσα, επιδεικνύοντας κριτική διάθεση για τη δουλειά τους ή και για τη δουλειά των άλλων. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αντιμετωπίζουν την κάλυψη ειδήσεων με αντικειμενικότητα και αμεροληψία 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ol style="list-style-type: none"> Αναζητώντας Ειδήσεις <ol style="list-style-type: none"> Τι υπηρετεί η δημοσιογραφία Τα βασικά στοιχεία του ρεπορτάζ Διαδικασία και Τεχνική της συγγραφής Γράφοντας Ειδήσεις <ol style="list-style-type: none"> Το επίκεντρο του ρεπορτάζ Το υπόβαθρο του ρεπορτάζ 				

	<p>c) Η ανάπτυξη της είδησης / του θέματος</p> <p>3. Η Συνέντευξη και το Ρεπορτάζ</p> <p>a) Τι είναι η συνέντευξη b) Η συνέντευξη ως εργαλείο αναζήτησης ειδήσεων c) Στόχος και είδη συνέντευξης</p> <p>4. Η Αρχή του Ρεπορτάζ</p> <p>a) Η Αρχή (ως έννοια) b) Εισαγωγές για την Ιστορία c) Αναζητώντας τη σωστή εισαγωγή d) Πρακτικές για εισαγωγές στο ρεπορτάζ</p> <p>5. Είδη ρεπορτάζ:</p> <p>a) Ρεπορτάζ ειδήσεων b) ρεπορτάζ γεγονότων c) ρεπορτάζ ανθρώπινων ιστοριών d) ρεπορτάζ έρευνας e) Καλλιτεχνικό ρεπορτάζ f) Αθλητικό ρεπορτάζ</p> <p>6. Ειδήσεις και Πηγές</p> <p>a) Ερευνώντας την είδηση b) Πώς αναγνωρίζω ένα γεγονός ως είδηση c) Οι πηγές των ειδήσεων d) Απόδοση (On & Off the record)</p> <p>7. Ο Ρεπόρτερ επί τω έργω</p> <p>a) Το ρεπορτάζ του δρόμου ή ελεύθερο ρεπορτάζ b) Τομείς ειδησεογραφικού ρεπορτάζ c) Ιεράρχηση κατά τη συγγραφή</p> <p>8. Ρεπορτάζ στην πράξη</p> <p>a) Πού θα βρείτε ιδέες για ρεπορτάζ (συμβουλές) b) Εύκολα αναγνώσιμα ρεπορτάζ c) Τα διακριτικά του ρεπορτάζ (κανόνες)</p> <p>9. Έρευνα και Ρεπορτάζ</p> <p>a) Η περιέργεια του ρεπόρτερ b) Το ρεπορτάζ στην πράξη c) Παρατηρώ σημαίνει ερευνώ d) Πηγές για θέματα έρευνας</p> <p>10. Αντικειμενικότητα και Αμεροληψία</p> <p>a) Κίνδυνοι για τους δημοσιογράφους b) Αξιολογώντας ειδήσεις και πληροφορίες c) Αντικειμενικότητα και είδηση</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ανάλυση ειδησεογραφικών ρεπορτάζ από διάφορα Μέσα, πρακτική εξάσκηση στη διερεύνηση και συγγραφή ειδησεογραφικών ρεπορτάζ για όλα τα Μέσα Ενημέρωσης, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στο να ενθαρρύνει τους φοιτητές να επιδείξουν κριτική διάθεση για τη δουλειά τους ή και για τη δουλειά των άλλων. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα και άλλες</p>

	πηγές ώστε να εξασκηθούν σε αυτό το κομμάτι. (δες υποστηρικτικό υλικό)
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rich, C. (2021). <i>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ: Μία Διδακτική Μέθοδος</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Ιών. ISBN: 9789605083342 • Δουατζής, Γ. (2010). <i>Περί δημοσιογραφίας</i>. Πεδίο. ISBN: 9789609405386 • De Botton, A. (2016). <i>Οι ειδήσεις: Οδηγίες χρήσεως</i>. Πατάκης. ISBN139789601661490 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία³:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kovach, B., and Rosenstiel T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Rich, C. (2013). <i>Writing and reporting news: A coaching method</i>. 7th Edition. Wadsworth Cengage Learning, ISBN: 9781111344443 • Haagerup, U. (2017). <i>Constructive News : How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow</i>. 2nd Edition. Aarhus : Aarhus University Press. ISBN: 9788771844504. EBSCOHost. <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mudd, J. (2014). What is news? 10 elements of news and newsworthiness. Πηγή • Rosenstiel, T. (n.d.). The Essentials of Journalism. Πηγή • Examples of news reporting materials including: <ul style="list-style-type: none"> ○ Εκεί Πολυτεχνείο; Εδώ, 48 χρόνια μετά, η Ιστορία από εκείνους που την έζησαν, αλλά και από εκείνον που την... ερμήνευσε. Πηγή ○ Olivia Hussey recalls controversial 'Romeo and Juliet' role at 16, reveals personal tragedies. Πηγή ○ NASA pictures of Mars: These are the most breath-taking photos of the Red Planet from space. Πηγή
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 30% • Παρουσίαση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

³ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας και Δημόσιες Σχέσεις				
Κωδικός Μαθήματος	COMM104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κωνσταντίνος Νικολάου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι να διδαχτούν οι φοιτήτριες/φοιτητές τις βασικές θεωρητικές αρχές της επικοινωνιακής διαδικασίας, και τις βασικές αρχές στις Δημόσιες Σχέσεις στη σύγχρονη εποχή. Το μάθημα εγκαινιάζει παράλληλα την έναρξη μελέτης από τους φοιτητριες των κλασικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις τακτικές, πρακτικές και στρατηγικές των Δημοσίων Σχέσεων με στόχο να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν κριτικά μέσα από τις διαλέξεις, τις εργασίες και τις συζητήσεις τις έννοιες της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Εξηγούν τις ορολογίες και τις βασικές έννοιες της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων ως Επιστήμες καθώς και τις διάφορες μορφές της επικοινωνίας Ερμηνεύουν τις διάφορες θεωρίες επικοινωνίας και συζητούν διάφορες πτυχές της επικοινωνίας και τις επιπτώσεις της <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναλύουν τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και τις βασικές θεωρίες οι οποίες άπτονται στις Δημόσιες Σχέσεις <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Προάγουν την επίγνωση και κατανόηση των βασικών αρχών της επιστήμης της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων Εξετάζουν τη συνεργατική σχέση των Δημοσίων Σχέσεων με την Επικοινωνία Αναπτύσσουν μία κριτική προσέγγιση για τα διάφορα μοντέλα της επικοινωνίας και των διαφορετικών προσεγγίσεων στην επικοινωνία 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<p>Θεματική 1: Επικοινωνία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η φύση, το εύρος της επικοινωνίας • Οι κοινωνιολογικές και ψυχολογικές πτυχές της επικοινωνίας • Οι τύποι της επικοινωνίας και η σημασία της • Ορισμός της μαζικής κουλτούρας και της επιρροής της στην κοινωνία • Τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και επικοινωνιακές προσεγγίσεις • Ανάλυση του ρόλου των μέσων ενημέρωσης στην παγκοσμιοποίηση • Οι διαφορές επιρροές στην επικοινωνία <p>Θεματική 2: Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οριοθέτηση Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. • Διαχωρισμός του τι είναι και τι δεν είναι Δημόσιες Σχέσεις. • Εισαγωγή και ανάλυση βασικών εννοιών που αφορούν την επικοινωνία και τις Δημόσιες Σχέσεις βάσει θεωρίας. • Ανάγκες και σκοπούς της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. • Περιγραφή της διαδικασίας επικοινωνίας. • Λεκτική και Μη Λεκτική Επικοινωνία. • Ουσιαστική εφαρμογή (δηλ. δράση, διαδικασία, ρόλος και ανάπτυξη) των Δημοσίων Σχέσεων με βάση την επικοινωνία. • Τρόποι με τους οποίους επιτυγχάνουμε την αποτελεσματική επικοινωνία και τις αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις. • Τρόποι βελτίωσης των επικοινωνιακών ικανοτήτων και δεξιοτήτων
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, η δραματοποίηση, ο καταϊγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ. Παράλληλα, οι φοιτητές θα κληθούν να επιδείξουν ικανότητα κριτικής σκέψης κατά τη μελέτη των κλασικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας, καθώς και τις τακτικές, πρακτικές και στρατηγικές των Δημοσίων Σχέσεων. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν το υλικό μαθήματος, όπως άρθρα και έρευνες, όπως παρουσιάζεται πιο κάτω (δες υποστηρικτικό υλικό)</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αλβανός, Ρ. (2016). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN 9789604586745. • Αρναούτογλου, Ε. (2015). <i>Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Rosili. ISBN 9789607745378. • Καζάζη, Μ. Γ. (2002). <i>Ανθρώπινες Σχέσεις & Επικοινωνία</i> (2η έκδ.). Αθήνα, Ελλάδα: Έλλην. ISBN 9789602867242. • Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (2012). <i>Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Πεδίο. ISBN 9789605460334. • Argyle, M. (2002). <i>Ψυχολογία της Συμπεριφοράς</i> (8η έκδ.) (Μ. Δερμιτζάκης, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Θυμάρι. (Πρωτότυπη έκδοση, 1978). ISBN 9789607161147. • Jefkins, F. (2008). <i>Δημόσιες Σχέσεις</i> (Χ.-Α. Κούλα, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 1992). ISBN 9602092351. • Morris, T., & Goldsworthy, S. (2017). <i>Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις</i> (Π. Αρκουδέας, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμός. (Πρωτότυπη έκδοση, 2016). ISBN 9789604617739. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicoli, N., & Komodromos, M. (2013). <i>Principles of Public Relations</i>. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press. ISBN 9789963711147. Available online at https://www.researchgate.net/publication/279868638 <u>Principles of Public Relations</u> • Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2015). <i>A first look at communication theory</i>. 9th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 9780073523927 <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amudavalli, A. (n.d.). <i>Theories & Models of Communication</i>. <u>Πηγή</u> • Kapur, R. (2020). <i>The Models of Communication</i>. <u>Πηγή</u>. • Kiely, T.J. (2024). <i>The Basics of Public Relations (PR): Meaning & Examples</i>. <u>Πηγή</u>. • Sociology (n.d.). <i>Mass Culture</i>. <u>Πηγή</u>.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Παρουσίαση εργασιών: 10% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

⁴ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Ορθοφωνία και τεχνικές προφορικής παρουσίασης				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR115				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γρηγοριάδης Χρήστος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τις φοιτήτριες/τους φοιτητές να αρθρώνουν και να μιλούν σωστά και κατανοητά με μεγαλύτερη σαφήνεια και αυτοπεποίθηση στον λόγο. Το μάθημα εστιάζει στη βελτίωση του ήχου και του τρόπου ομιλίας, ενώ αναπτύσσει τεχνικές για να ελέγχεται η ένταση του ήχου της φωνής, του ρυθμού της ομιλίας ώστε οι φοιτητές να προσαρμόζονται σε όλες τις καταστάσεις. Το μάθημα αποσκοπεί στην εκμάθηση της διαφραγματικής και υπογαστριακής λειτουργίας της αναπνοής, καθώς επίσης και στην όξυνση της παρατηρητικότητας στην καθημερινή ομιλία. Τα πιο πάνω θα καταστήσουν τους φοιτητές/τριες ικανούς να ελέγχουν τον ρυθμό και τον τόνο της φωνής τους καθώς και την άρθρωση του λόγου τους αλλά και να τους βοηθήσει στην ανάπτυξη ενός κριτικού τρόπου σκέψης όσον αφορά στον τρόπο που οι τεχνικές προφορικής παρουσίασης μπορούν να επηρεάσουν την αποδοχή ενός μηνύματος.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Επιδεικνύουν γνώσεις των τεχνικών αναπνοής και παραγωγής φωνής 2. Προσδιορίζουν τις αρχές του προφορικού λόγου, τη διαφορά μεταξύ θωρακικής και διαφραγματικής αναπνοής και τους κανόνες της προφορικής παρουσίασης. 3. Κατανοούν τους κανόνες προσφώνησης και εκφώνησης <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Χρησιμοποιούν σωστά τη διαδικασία φωνητικής παραγωγής: αναπνοή, σύστημα, διαφραγματική εισπνοή-εκπνοή 5. Εφαρμόζουν τους βασικούς κανόνες της ομιλίας και της επικοινωνίας <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Εκφωνούν κείμενα από την τρέχουσα ειδησεογραφία, αλλά και λογοτεχνικά, τεχνολογικά και επιστημονικά κείμενα, επιδεικνύοντας ικανότητες ορθοφωνίας και εφαρμόζοντας κανόνες προφορικής παρουσίασης. 7. Αξιολογούν κατά πόσον τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκφωνήσεις εφαρμόζουν τις τεχνικές προφορικής παρουσίασης. 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Σύστημα αναπνοής • Φωνητική ανάπτυξη. • Η παραγωγή φωνής.
	<ul style="list-style-type: none"> • Η φωνή ως μετασχηματιστής του λόγου. • Η διπλή σημασία του λόγου. • Οι κανόνες προσφώνησης. • Οι κανόνες του λόγου. • Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασσικών κειμένων και πρακτική στην ελληνική λογοτεχνία: Σολωμός, Σικελιανός, Παλαμάς, Καβάφης, Σεφέρης, Ρίτσος, Ελύτης. • Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασσικών κειμένων και πρακτική στην κυπριακή λογοτεχνία: Μαχαιράς, Μόντης, Β. Μιχαηλίδης, Δ. Λιπέρης, Μιχ. Πασιαρδής, Κ. Χαραλαμπίδης και άλλοι. • Αποσπάσματα από κλασικά έργα της Παγκόσμιας Λογοτεχνίας. • Αποσπάσματα από τον κυπριακό και ελληνικό έντυπο Τύπο. • Πώς εκφωνούμε στο ραδιόφωνο ανάλογα με το είδος εκπομπής που παρουσιάζουμε. • Ποιες τεχνικές χρησιμοποιούμε στην τηλεοπτική παρουσίαση. • Ανάλυση και αξιολόγηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών – Καταγραφή απόψεων και στοχασμός καθώς και αντίληψη του τρόπου που το ακροατήριο επηρεάζει τον τρόπο παρουσίασης και τον λόγο.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στην ανάλυση και αξιολόγηση επιλεγμένων τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών με στόχο την καταγραφή απόψεων, στοχασμού και ανάπτυξη της κριτικής σκέψης όσον αφορά στις τεχνικές ορθοφωνίας και προφορικής παρουσίασης. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν ακαδημαϊκά άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
Βιβλιογραφία	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαραλαμπίδης, Κ. (2009). <i>Ανθρώπου λόγος : Προβολές στον ανθρώπινο λόγο από την αρχαϊκή έλλογη αποχή στη σύγχρονη αλαλία</i>. Εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9789604498482. • Παπανωνσταντίνου, Ν. (2014). <i>Αγωγή του λόγου: Ορθοφωνία</i>. 8^η Έκδοση. Εκδόσεις Δωδώνη. ISBN: 9789605580063 • Μποδασάκης, Τ. (2002). <i>Ορθοφωνία στο Θέατρο και την Εκπαίδευση: Στοιχεία φωνητικής και μέθοδος του λόγου</i>. Εκδόσεις Εξάντας, ISBN: 9602564113. • Γεωργίου, Ν. (n.d.). <i>Ορθοφωνία, φωνητική, τραγούδι, ασκήσεις τεχνικής για έλεγχο της αναπνοής και σωστής άρθρωσης: Μέθοδος ορθοφωνίας: Οπτικοακουστικό σύστημα</i>, ISBN:978-960-7171-64-1.

	<p>Αγγλική Βιβλιογραφία⁵</p> <ul style="list-style-type: none"> Grant-Williams, R. (2002). <i>Voice Power: using your voice to captivate, persuade, and command attention</i>. American Management Association, ISBN: 0-8144-7105-6. Threatte, L. (2015). <i>Phonology: The Grammar of Attic Inscriptions, Volume 1, Phonology</i>. Berlin : De Gruyter. ISBN: 9783110073447. EBSCOHost. <p>Υποστηρικτικό υλικό⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tolson, A. (2006). <i>Media Talk</i>. Edinburgh : Edinburgh University Press. EBSCOHost.. ISBN: 9780748618262. Montgomery, M., and Feng, D. (2016). 'Coming up next': The discourse of television news headlines. <i>Discourse & Communication</i> 2016, Vol. 10(5) 500 –520. DOI: 10.1177/1750481316659397 Falk, S. (2013). Communicative functions of rhythm in spoken discourse - the case of radio broadcasting. <i>Cahiers de praxématique</i> URL:http://journals.openedition.org/praxematique/1904 								
<p>Αξιολόγηση</p>	<table> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Παρουσίαση</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Τελική προφορική εξέταση</td> <td>50%</td> </tr> </table>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%	• Εργασίες	20%	• Παρουσίαση	20%	• Τελική προφορική εξέταση	50%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%								
• Εργασίες	20%								
• Παρουσίαση	20%								
• Τελική προφορική εξέταση	50%								
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>								

⁵ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

⁶ Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR116				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 1 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου στόχο έχει να εκπαιδεύει τους φοιτητές στις λειτουργίες και τεχνικές της σύνταξης ύλης. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι να καλύψει τη γλώσσα, την ορθογραφία, τη γραμματική, τον τόνο, το στυλ και την παρουσίαση (οπτική) των τελικών κειμένων καθώς επίσης και να επικεντρωθεί στις τεχνικές και γλωσσικές πτυχές του δημοσιογραφικού υλικού, ενθαρρύνοντας έτσι την έκφραση μίας κριτικής διάθεσης όσον αφορά στα χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου και των επαγγελματικών αρχών από τις οποίες διέπεται.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αντιλαμβάνονται το θεωρητικό πλαίσιο της ανάλυσης του λόγου 2. Αναγνωρίζουν τον δημοσιογραφικό λόγο και κάθε είδος αυτού 3. Διακρίνουν τους επικοινωνιακούς στόχους για κάθε είδος δημοσιογραφικού λόγου καθώς και τις επαγγελματικές αρχές από τις οποίες διέπεται <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Συντάσσουν κείμενα που συμμορφώνονται με τον καθιερωμένο αριθμό λέξεων 5. Γράφουν και να επιμελούνται τίτλους, διορθώνουν τυπογραφικά δοκίμια, γράφουν λεζάντες, διορθώνουν σελίδες 6. Συντάσσουν τηλεοπτικό ρεπορτάζ με βάση τον χρόνο και την οπτική και σύντομα ή αναλυτικά διαδικτυακά άρθρα <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν στοιχεία εντός του γνωστικού τους πεδίου για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή ζητήματα. 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου • Οι επαγγελματικές αρχές που διέπουν τον δημοσιογραφικό λόγο. • Τυπογραφικά κείμενα, μέτρηση λέξεων, ορθογραφία, γραμματική • Τα τμήματα της σύνταξης των Μέσων • Ξεχωριστό στίλ του κάθε Μέσου, σχέδιο σελίδας, σελιδοποιήσεις, επιλογή φωτογραφιών και η σημασία τους. • Διαμόρφωση διαδικτυακού ρεπορτάζ με την αξιοποίηση οπτικού υλικού. Προώθηση στο κοινό (Push, Μηνύματα, ΜΚΔ) • Ατομικά στίλ, στίλ του εντύπου, στυλ ραδιοφώνου, ιστοσελίδας και στυλ τηλεόρασης • Τι είναι είδηση, πώς την γράφουμε, αρχές ειδήσεων, απλούστερος τρόπος σύνταξης • Έλεγχοι και επαλήθευση γεγονότων και πηγών για ακρίβεια, αντικειμενικότητα και αξιοπιστία • Πώς γράφονται δελτία τύπου και ομιλίες
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ανάλυση σελιδοποίησης και σελίδων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Μέσω των πιο πάνω, αλλά και του υποστηρικτικού υλικού που παρουσιάζεται πιο κάτω, οι φοιτητές αναμένεται να εξερευνήσουν την έννοια, τις αρχές και ιδιαιτερότητες του δημοσιογραφικού λόγου, καθώς και να επιδείξουν κριτικής διάθεση όσον αφορά στα χαρακτηριστικά του δημοσιογραφικού λόγου και των επαγγελματικών αρχών από τις οποίες διέπεται.</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 • Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2009). <i>Λεξικό της κοινής νεοελληνικής</i>. 8^η Έκδοση. ISBN: 9789602310854 • Μπαμπινιώτης, Γ. Δ. (2008). <i>Ορθογραφικό λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: Εξηγεί και διδάσκει την ορθογραφία</i>. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789608975149 • Κλαίρης, Χ., και Μπαμπινιώτης, Γ. (2011). <i>Συνοπτική γραμματική της Νέας Ελληνικής: Δομολειτουργική – Επικοινωνιακή</i>. 2^η Έκδοση. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789609582025 • Χατζησαββίδης, Σ. (2000). <i>Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος : Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις</i>. Gutenberg. ISBN: 960-01-0792-0 • Τόσικας, Α. (2002), <i>Λόγου Δοκιμές: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση</i>, Τόσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5. • Τζανετάκος, Γ. Π. (2010). <i>Λόγος Ελληνικός στη δημοσιογραφία</i>. Λύχνος. ISBN: 960-7079-07-6 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reach, D. (2002). <i>The language of newspapers</i>. 2nd Edition. Routledge. ISBN: 0-415-27805-8 • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0- 340-71989-3 • Butcher, D.(2006). <i>Butcher's Copy-editing: The Cambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders</i>, 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1. • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. <p>Υποστηρικτικό υλικό⁷:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οροί και όρια του δημοσιογραφικού λόγου. Πηγή • Yellowbrick (n.d.). <i>Journalist's Guide to Writing Standards</i>. Πηγή • Reuters Handbook of Journalism. Πηγή • News writing fundamentals (n.d.). Πηγή • Journalistic Guidelines (n.d.). Πηγή
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

Τίτλος Μαθήματος	Προπαγάνδα, Παραπληροφόρηση και Ψευδείς Ειδήσεις				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR103				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Πούλλαδος Μάριος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα έχει ως στόχο να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη κατανόηση των αιτιών και των επιπτώσεων της παραπληροφόρησης, της προπαγάνδας και των ψευδών ειδήσεων, καθώς και τις στρατηγικές και τεχνικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπισή τους. Το αναλυτικό πρόγραμμα αντλεί από μια σειρά επιστημονικών κλάδων, όπως η Ψυχολογία, οι σπουδές των Μέσων Ενημέρωσης, οι Πολιτικές Επιστήμες, η ηθική και οι νέες τεχνολογίες, και ενθαρρύνει την κριτική σκέψη και την ενασχόληση με σύγχρονα ζητήματα της εποχής.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τις βασικές έννοιες της προπαγάνδας, της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων, το ιστορικό τους υπόβαθρο και την εξέλιξή τους στη ψηφιακή εποχή Εξηγούν τον ρόλο των νέων τεχνολογιών, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των μηχανών αναζήτησης στην ψηφιακή εποχή. Αντιλαμβάνονται τις συνέπειες που μπορεί να επιφέρει η διάδοση ψευδών ειδήσεων και την ανάγκη τήρησης μίας υπεύθυνης στάσης όσον αφορά στην επαλήθευση της ακρίβειας των πληροφοριών πριν τις κοινοποιήσουν <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιούν τεχνικές εντοπισμού ψευδών ειδήσεων Επιδεικνύουν δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού (digital literacy skills) στα μέσα επικοινωνίας, όπως δεξιότητες πλοήγησης σε διάφορες πηγές και πλατφόρμες μέσω. Εφαρμόζουν δεξιότητες όπως ανάλυση λογικών σφαλμάτων και αξιολόγηση επιχειρημάτων σχετικά με τις πηγές πληροφοριών που συναντούν. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Εξετάζουν ειδήσεις και αποδομούν την παραπληροφόρηση μέσω fact checking Εξετάζουν διαφορετικούς τύπους περιεχομένου πολυμέσων. 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

**Περιεχόμενο
Μαθήματος**

Εισαγωγή στην Παραπληροφόρηση, την Προπαγάνδα και τις Ψευδείς Ειδήσεις (Fake News)

- Ορισμός παραπληροφόρησης, προπαγάνδας και ψευδών ειδήσεων
- Ιστορικά και επίκαιρα παραδείγματα παραπληροφόρησης, προπαγάνδας και ψευδών ειδήσεων.
- Ο αντίκτυπος της παραπληροφόρησης, της προπαγάνδας και των ψεύτικων ειδήσεων στην κοινωνία

Ψυχολογία Παραπληροφόρησης και Προπαγάνδας

- Γνωστικές προκαταλήψεις και παράγοντες που συμβάλλουν στην πίστη στην παραπληροφόρηση και την προπαγάνδα
- Ψυχολογικές τακτικές που χρησιμοποιούνται στην προπαγάνδα και στις ψεύτικες ειδήσεις
- Στρατηγικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας

ΜΚΔ - ΜΜΕ και παραπληροφόρηση

- Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ) και των ΜΜΕ στη διάδοση και αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας και ο αντίκτυπός στη διάδοση ψευδών πληροφοριών
- Η ανταλλαγή πληροφοριών στην εποχή των social media

Πολιτική Προπαγάνδα

- Ιστορία και χρήση της προπαγάνδας σε πολιτικές εκστρατείες
- Προπαγάνδα σε αυταρχικά καθεστώτα και δημοκρατικές κοινωνίες
- Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην πολιτική προπαγάνδα
- Μελέτες περιπτώσεων για την παραπληροφόρηση

Μελέτες περιπτώσεων

- Εξέταση πραγματικών παραδειγμάτων παραπληροφόρησης και των επιπτώσεών τους
- Διερεύνηση του ρόλου των μέσων ενημέρωσης και της τεχνολογίας στη διάδοση ή την αντιμετώπιση ψευδών πληροφοριών
- Αναλύοντας τις ηθικές και νομικές επιπτώσεις της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων

Οι επιπτώσεις των Fake News και deepfake news

- Επιπτώσεις fake news και deepfake news στην δημοκρατία και τις εκλογές.
- Οι ψυχολογικές επιπτώσεις των fake news στο ίδιο το άτομο και την κοινωνία.
- Η ευθύνη των δημοσιογράφων και των οργανισμών ΜΜΕ στην καταπολέμηση των fake news

Τεχνολογία και παραπληροφόρηση

- Ο αντίκτυπος της τεχνολογίας στη διάδοση παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων
- Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ο ρόλος τους στη

	<p>διάδοση της παραπληροφόρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι αναδυόμενες τεχνολογίες και ο πιθανός αντίκτυπός τους στην παραπληροφόρηση και την προπαγάνδα <p>Καταπολέμηση της Παραπληροφόρησης και της Προπαγάνδας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγικές για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας • Fact Checking (Έλεγχος γεγονότων) και αποδόμησης παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων. Οι προκλήσεις στην επαλήθευση γεγονότων στην σύγχρονη εποχή • Ο ρόλος της εκπαίδευσης και της παιδείας στα μέσα ενημέρωσης στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και της προπαγάνδας.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Με τη βοήθεια των πιο πάνω, αλλά και με τη βοήθεια του υποστηρικτικού υλικού (δες υποστηρικτικό υλικό), οι φοιτητές θα κληθούν να επιδείξουν κριτική σκέψη όσον αφορά σε σύγχρονα ζητήματα της εποχής που αφορούν στον κλάδο της δημοσιογραφίας.</p>

Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

- Διακομανώλη, Κ. (2021). *Fake news: τι κάνει η Ευρώπη; : Στον απόηχο των Ευρωεκλογών*. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας. ISBN: 978-618-5196-59-2
- McQuail, D. (2003). *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3301-7
- Αγγελετόπουλος, Γ. (2020). *Πειθώ και προπαγάνδα*. Παπαδόπουλος. ISBN13 9789604846122

Αγγλική Βιβλιογραφία:

- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. [Πηγή](#)
- Kracauer, S. (2022). *Selected writings on media, Propaganda, and Political Communication*. Columbia University Press. ISBN-13 : 978-0231158978
- Demartino, A., Danilov, O. (2022). *False Mirrors: The Weaponization Of Social Media In Russia's Operation To Annex Crimea*. Ibidem Press. ISBN-13 : 978-3838215334

Υποστηρικτικό υλικό⁸:

- Mosseri, A. (2018). *Helping ensure news on Facebook is from trusted sources*. [Facebook](#).
- Nossel, S. (2017). *Faking News: Fraudulent News and the Fight for Truth*. PEN America. [Πηγή](#)
- Deb, A., Donohue, S. & Glaisyer, T. (2017). *Is Social Media A Threat To Democracy?* Omidyar Group. [Πηγή](#)
- Posetti, J., Ireton, C., Wardle, C., et al (2021). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Μετάφραση Πολύκαρπος Θωμά, Κατερίνα Καραγεώργου, Λύδια-Γεωργία Κολλύρη, Βασιλική Πούλου, Παντελής Βατικιώτης, Δήμητρα Μηλιώνη, Λία (Πασχαλία) Σπυρίδου [Δημοσιογραφία, “Ψευδείς Ειδήσεις” & Παραπληροφόρηση Εγχειρίδιο Δημοσιογραφικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης]. Έτος 1ης έκδοσης 2018: the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France. [Πηγή](#)
- European Commission (2017). *Next steps against fake news: Commission sets up High-Level Expert Group and launches public consultation*. [Πηγή](#)

Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες: 40% • Τελική Εργασία: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

⁸ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Ραδιοφωνική Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR117				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μάριος Πούλλαδος / Στέλιος Ανδρέου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να αποκομίσουν τις βασικές έννοιες, αλλά και τις τεχνικές και τις πρακτικές για τη μουσική και ραδιοφωνική παραγωγή μέσω λογισμικού επεξεργασίας ήχου, ώστε να δημιουργούν ηχητικά σενάρια, να ηχογραφούν και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά/ραδιοφωνικά σποτ (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ) για μια ολοκληρωμένη παραγωγή ενός σύντομου ραδιοφωνικού προγράμματος. Παράλληλα, οι φοιτητές/τριες αναλύουν τη διαχρονική εξέλιξη του ραδιοφώνου και του ρόλου του στην ενημέρωση, καταγράφουν, στοχάζονται σε σχέση με τον τρόπο που η ραδιοφωνική παραγωγή έχει εξελιχθεί σήμερα και να εντοπίσουν και να αναλύσουν τους λόγους που προκάλεσαν τέτοια αλλαγή.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Περιγράφουν τη σημασία και τα χαρακτηριστικά της επικοινωνίας μέσω του ραδιοφώνου 2. Εξηγούν πώς δημιουργούνται τα διάφορα είδη ηχητικής παραγωγής για ραδιόφωνο 3. Διακρίνουν τον κατάλληλο χειρισμό της μουσικής και της διαφήμισης στη ροή του ραδιοφωνικού προγράμματος. 4. Διατυπώνουν την επιρροή των ραδιοφωνικών μηνυμάτων στο κοινό και τη χρήση των τεχνικών για περάσει τα ανάλογα μηνύματα, και τέλος <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Επεξεργάζονται και να μιξάρουν/μοντάρουν ηχητικά σποτ για το ραδιόφωνο (π.χ. σήμα σταθμού, ραδιοφωνική διαφήμιση, teaser, podcast, κτλ) 6. Αποκωδικοποιούν διάφορα ηχητικά είδη 7. Αναλύουν τις επιδράσεις του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία καθώς και τον διαχρονικό ρόλο του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Χειρίζονται βασικό εξοπλισμό ήχου 9. Παράγουν ραδιοφωνικά προγράμματα, εφαρμόζοντας τα διδαχθέντα 				

σχετικά με τη ραδιοφωνική παραγωγή και φωνητική παρουσίασης	
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Η ιδιαιτερότητα και η σημασία του ραδιοφώνου ως Μέσο Επικοινωνίας • Οι επιδράσεις του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία • Ο διαχρονικός ρόλος του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα • Εισαγωγή στον ήχο και την βασική ακουστική • Δημιουργία ιδεών και σεναρίου για ηχητική παραγωγή ραδιοφώνου • Στούντιο ηχογράφησης • Ηχογραφήσεις και η χρήση μικροφώνων • Μουσική και ηχητικά εφέ • Επεξεργασία και χρήση λογισμικού ήχου για μίξη ήχου και παραγωγή ήχου για ραδιόφωνο • Τεχνικές πτυχές της ραδιοφωνικής παραγωγής • Παίρνοντας συνέντευξη και καλύπτοντας συνεντεύξεις τύπου • Ειδησεογραφικά ρεπορτάζ • Νομικές πτυχές • Παραγωγή ραδιοφωνικού προγράμματος • Εξειδικευμένα ραδιοφωνικά προγράμματα • Λειτουργία στούντιο ήχου και ηχογραφήσεων • Εφαρμογές πολυμέσων • Ηχογράφηση, εντός και εκτός στούντιο. Εργαλεία και διαδικασίες. • Μίξη και παρακολούθηση ήχου • Μοντάζ ήχου με το λογισμικό audacity και audition.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στην ανάλυση των επιδράσεων του ιστορικού πλαισίου και των κοινωνικοπολιτικών εξελίξεων στη ραδιοφωνική επικοινωνία καθώς και τον διαχρονικό ρόλο του ραδιοφώνου στην ενημέρωση και πώς εξελίχθηκε σήμερα. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Δώδης, Δ. (2007). <i>Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN: 960-411-071-3 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>Αγγλική Δημοσιογραφία⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mack S., & Ratcliffe, M. (2007). <i>Podcasting Bible</i>. Indianapolis: Wiley. • Salmon, G., Edirisingha P., Mobbs, M., Mobbs, R., & Dennett C. (2008). <i>How to Create Prodcasts for Education</i>. New York: McGraw Hill. • Wade Morris, J., & Hoyt, E. (2021). <i>Saving new sounds: Podcast preservation and historiography</i>. Ann Arbor: University of Michigan Press. <p>Υποστηρικτικό υλικό¹⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γκικοπούλου, Ε. (2019). <i>Ιστορική αναδρομή στο ραδιόφωνο και η συμβολή του στην ενημέρωση</i>. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/7480 • Λώλη, Μ. (2016). <i>Ο ρόλος των ιστοσελίδων στη διάδοση και στην εξέλιξη του ραδιοφώνου</i>. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/5897 • Καϊμαδίση, Α., Ρηγοροπούλου Κ. (2018). <i>Ο ρόλος του ραδιοφώνου στην εποχή των νέων μέσων</i>. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/6848 								
<p>Αξιολόγηση</p>	<table> <tr> <td>• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>• Εργασίες</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής</td> <td>40%</td> </tr> </table>	• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%	• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:	20%	• Εργασίες	30%	• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής	40%
• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%								
• Ενδιάμεση πρακτική εξέταση:	20%								
• Εργασίες	30%								
• Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής παραγωγής	40%								
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>								

^{9 9} Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹⁰ Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Εικόνας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR122				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές να αποκτήσουν ικανότητα χειρισμού βιντεοκάμερας και εξοπλισμού ήχου, να κατανοήσουν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό και να αποκτήσουν ικανότητα να παίρνουν τηλεοπτικές συνεντεύξεις, να κινηματογραφούν και να κάνουν μοντάζ. Παράλληλα, γίνεται αναφορά στον τρόπο εξέλιξης των τεχνικών εικόνας μέσα από έρευνα η οποία οδηγεί στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης των φοιτητών όσον αφορά στους λόγους που οδήγησαν σε αυτές τις αλλαγές, εξερευνώντας παράλληλα την επιρροή της τεχνικής νοημοσύνης (AI).</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό, τις τεχνικές βίντεο-συνεντεύξεων και την αφήγηση ιστοριών με βίντεο, χρησιμοποιώντας οπτικές αφηγηματικές <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Χρησιμοποιούν σχετικό εξοπλισμό και κάνουν μοντάζ σε ιστορίες βίντεο χρησιμοποιώντας διάφορες μορφές βίντεο 3. Εφαρμόζουν τεχνικές βίντεο-συνεντεύξεων 4. Ερευνούν, εντοπίζουν και αναλύουν τον τρόπο που οι τεχνικές εικόνας έχουν εξελιχθεί δια μέσω των ετών και τον τρόπο που η τεχνική νοημοσύνη επιδρά στις τεχνικές εικόνας, επιδεικνύοντας δεξιότητες κριτικής σκέψης και στοχασμού. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Δείχνουν υπευθυνότητα στην ανάπτυξη νέων τρόπων προσαρμογής του ήχου στην εικόνα 6. Επιδεικνύουν αυτονομία στην παραγωγή σύντομων βίντεο-ντοκιμαντέρ και δημοσιογραφικές ιστορίες 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή, βίντεο- ειδήσεις και βίντεο-δημοσιογραφία 				

<p>Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Η εξέλιξη των τεχνικών εικόνας • Λόγοι που οδήγησαν στην εξέλιξη των τεχνικών εικόνας • Η εμφάνιση και επιρροή της τεχνητής νοημοσύνης (AI). • Χειρισμός κάμερας • Βασικές κινήσεις (Pan, Tilt, Zoom, Dolly, Truck) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βασικά πλάνα (Wide, Medium, Close, Angles and Framing) ▪ Ο κανόνας των Τριών/Σύνθεση πλάνων ▪ Σκηνικά (White Balance) ▪ Τριπόδι vs Κρατώντας τη κάμερα με το χέρι, καλώδια, Connectors & Hookups • Ηχογραφώντας τα Voice Overs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Επισκόπηση των Voiceovers / Γράφοντας καλές ερωτήσεις για συνέντευξη ▪ Ηχογραφώντας συνεντεύξεις για μετάδοση • Κινηματογράφηση <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capturing B-Roll ▪ Final Cut 4 Editing Basics: Log & Capture, Basic FCE4 Layout ▪ Capturing Clips, Editing Clips and Organizing Clips (Apple Tutorials FCE4) ▪ Basic Clip Editing, Timeline View Editing (Apple Tutorials FCE4) ▪ Adding Transitions and Using Trimming Tools (Apple Tutorials FCE4), ▪ Clip Effects (Apple Tutorials FCE4) ▪ Changing Audio Levels and Adding Audio Filters (Apple Tutorials FCE4) • Εφέ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Φίλτρα βίντεο και εφέ, διορθώνοντας το χρώμα του βίντεο ▪ Exporting Project ▪ Εφέ με κινούμενα σχέδια ▪ Χρησιμοποιώντας Live Type ▪ Photoshop για βίντεο ▪ Δημιουργώντας γραφήματα για βίντεο ▪ Βασικός φωτισμός 3-σημείων • Ειδήσεις <ul style="list-style-type: none"> ▪ Βασικά στοιχεία ειδήσεων ▪ Δομή ειδήσης βίντεο ▪ Συνεντεύξεις και αμοντάριστο υλικό: Βασική ιστορία ειδήσεων 2-3 λεπτών ▪ Μοντάζ της βασικής ιστορίας ειδήσεων
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στην έρευνα και ανάλυση από μέρους των φοιτητών του τρόπου εξέλιξης των τεχνικών εικόνας μέσα, των λόγων που οδήγησαν σε αυτές τις αλλαγές, εξερευνώντας παράλληλα την επιρροή της τεχνητής νοημοσύνης (AI). Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Δώδης, Δημήτρης (2007). <i>Ηχοληψία: Η δημιουργία με τη σύγχρονη τεχνολογία</i>, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. • Κουλούρης, Κωνσταντίνος (2003), <i>Ηχοτεχνία</i>, Τόμοι Α, Β, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-405-367-1, ISBN: 960-405-368-X. • Κυριακόπουλος, Π., Καλαμπάκας, Ε. (2015). <i>Η οπτικοακουστική κατασκευή</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/5709 • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). Η σύνθεση του ήχου. Στο Καρακάσης, Α., Γούσιος Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3876 <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancaster, K., (2013). <i>Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Multimedia Storytelling</i>, Routledge, 1st Edition, ISBN: 9780415892674. • Kaminsky, M.S. (2010). <i>Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling</i>, Organik Media, ISBN: 9780981318806. • Smith, G. S. (2011). <i>Going Solo : Doing Videojournalism in the 21st Century</i>. Columbia, Mo : University of Missouri. EBSCOHost. <p>Υποστηρικτικό υλικό¹²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dancyger, K. (2019). <i>The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice</i>. 6th Edition. Taylor and Francis. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315210698/technique-film-video-editing-ken-dancyger • Ruether, T. (2022). <i>History of Video Technology</i>. https://www.wowza.com/blog/history-of-video-technology-infographic • Medium (2023). <i>The Evolution of AI in Video Generation: A Historical Perspective: A Historical Journey through AI-Powered Video Generation</i> https://medium.com/@videozen/the-evolution-of-ai-in-video-generation-a-historical-perspective-8bc46d8bf242 • Wordpress (n.d.). <i>Film and Video Editing Techniques: A History</i>. https://rowlandediting.wordpress.com/history-of-video-editing-and-techniques/
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες 30% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική εργασία-project: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

¹¹ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹² Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Ερευνητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR119				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος Ερευνητική Δημοσιογραφία είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη συλλογή, αξιολόγηση, ιεράρχηση και ανάλυση δεδομένων τα οποία είναι αναγκαία για μια δημοσιογραφική έρευνα, αλλά και να τους διδάξει τη σημασία της δημοσιογραφικής έρευνας για την ανάδειξη και κριτική ανάλυση φαινομένων διαφθοράς ή δυσλειτουργίας του κράτους και της κοινωνίας.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αντιλαμβάνονται τη σημασία των δεδομένων και των πληροφοριών που σχετίζονται με τη δημοσιογραφική έρευνα καθώς και τη σημασία της δημοσιογραφικής έρευνας στην ανάδειξη φαινομένων διαφθοράς ή δυσλειτουργίας του κράτους, επιδεικνύοντας κριτική διάθεση <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Συντάσσουν αξιόπιστες δημοσιογραφικές έρευνες. Εντοπίζουν πηγές δεδομένων και πληροφοριών για τη δημοσιογραφική έρευνα και πρόσθετα δεδομένα/πληροφορίες ενισχυτικά της δημοσιογραφικής έρευνας Αναλύουν τους νομικούς και δεοντολογικούς τρόπους με τους οποίους μπορούν να εξασφαλίσουν τα αναγκαία για την έρευνα δεδομένα και πληροφορίες <p>Ικανότητα</p> <ol style="list-style-type: none"> Ελέγχουν την ακρίβεια και τη γνησιότητα πληροφοριών και δεδομένων αλλά και την αξιοπιστία πηγών 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> Τι είναι ερευνητική Δημοσιογραφία – η υπόθεση «Γουότεργκεϊτ». Έρευνα σημαίνει ασταμάτητο κυνήγι Μεθοδολογία της έρευνας: Τύποι πηγών, περίγραμμα της ερευνητικής διαδικασίας, τα «γιατί» της ερευνητικής δημοσιογραφίας, σκοπός της έρευνας Η ερευνητική διαδικασία: Τι είναι δημοσκόπηση και γιατί είναι 				

	<p>απαραίτητη στην ερευνητική δημοσιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πηγές πληροφοριών: Δημοσιευμένο υλικό, αναλυμένα στοιχεία, μη επεξεργασμένα δεδομένα, εφημερίδες, περιοδικά και άλλο γραπτό υλικό, επίσημα έγγραφα, δημόσια αρχεία, αναζήτηση στον υπολογιστή • Αξιολόγηση, ιεράρχηση θεμάτων, χάραξη στρατηγικής διεξαγωγής της έρευνας, κίνδυνοι για τον ερευνητή δημοσιογράφο • Η ανάπτυξη και η διάρκεια της δημοσιογραφικής έρευνας, ετοιμασία και αποστολή γραπτού ερωτηματολογίου, ιστορική έρευνα • Έρευνα με απόψεις πολιτών, έρευνα με συνεντεύξεις άμεσα ή έμμεσα εμπλεκόμενων • Προσδιορισμός του στόχου της δημοσιογραφικής έρευνας και διάρκειά της: Στην εφημερίδα, στην τηλεόραση ή και στο ραδιόφωνο • Το ρεπορτάζ-έρευνα, ο χαρακτήρας του στην εφημερίδα και στην τηλεόραση, ιδιωτική και προσωπική ζωή, τα νομικά και δεοντολογικά όρια του ερευνητή δημοσιογράφου • Αναλύοντας ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα-στατιστικά στοιχεία, πίνακες και δημοσκοπήσεις • Οι δυσκολίες ενός ερευνητή δημοσιογράφου, η μέθοδος του παζλ, αυτόνομες δημοσιεύσεις της έρευνας. Το προφίλ, ένα σημαντικό αλλά παρεξηγημένο είδος έρευνας • Ερευνητής δημοσιογράφος και Αστυνομία. Ανεξάντλητη πηγή ειδήσεων και θεμάτων έρευνας. Αντιπαλότητα και συνεργασία, όρια και κίνδυνοι
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη έντυπων και ψηφιακών μέσων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Μέσω των πιο πάνω μεθοδολογιών, αλλά και του υποστηρικτικού υλικού με το οποίο οι φοιτητές έρχονται σε επαφή (δες πιο κάτω), το μάθημα αποσκοπεί στο να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη συλλογή, αξιολόγηση και επίδειξη κριτικής διάθεσης όσον αφορά στις πληροφορίες που συλλέγουν καθώς και στην κατανόηση από μέρους τους των νομικών και δεοντολογικών τρόπος με τους οποίους μπορούν να εξασφαλίσουν τα αναγκαία για την έρευνα δεδομένα και πληροφορίες.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατάκης, Μ. (2007). <i>Ερευνητική Δημοσιογραφία</i>. Γερμανός. ISBN13 9789607623515 <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹³:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de Burgh, H., and Lashmar, P. (2021). <i>Investigative journalism</i>. 3rd Edition. Routledge. ISBN9780429060281 • Kaplan, D. (2013). <i>Global Investigative Journalism: Strategies: A report to the Center for International Media Assistance</i>, ebook • Gillers, S., (2018). <i>Journalism under fire: Protecting the future of investigative reporting</i>. New York: Columbia University Press. EBSCO • Jones, F., and Mackie, D. (2009). <i>Computer Assisted Reporting: A Comprehensive Primer</i>. Oxford University Press: USA. ISBN: 978-0195424577. <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CIMA Research Report • International consortium of investigative journalists

¹³ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>OCGRP</u> • Σκάνδαλο Watergate. Η αποκάλυψη που οδήγησε στην παραίτηση ενός προέδρου των ΗΠΑ που μόλις είχε εκλεγεί. <u>Πηγή</u> • Watergate: Μισός αιώνας από το σκάνδαλο που άλλαξε τη δημοσιογραφία. <u>Πηγή</u>.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες: 30% • Παρουσίαση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές και Κανόνες Συνέντευξης				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR118				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στην έρευνα, τον σχεδιασμό, την προετοιμασία και την καταγραφή ξεκάθαρων, συγκεκριμένων, εύστοχων ερωτήσεων, ώστε να είναι σε θέση να πάρουν μια ενδιαφέρουσα συνέντευξη ανάλογα με τα πρόσωπα και τα γεγονότα με τα οποία καταπιάνονται. Το μάθημα διδάσκει επίσης τους φοιτητές πώς να διαβάζουν τη γλώσσα του σώματος, να γνωρίζουν τα όρια τους και να κατανοούν τι είναι η μη λεκτική επικοινωνία, καθώς και να επιδείξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης και στοχασμού σε σχέση με τους παράγοντες που επηρεάζουν ή καθορίζουν τις τεχνικές ή και τα είδη της συνέντευξης.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αντιλαμβάνονται τους διάφορους τύπους συνεντεύξεων 2. Αντιλαμβάνονται τα όρια του δημοσιογράφου και του συνεντευξιαζόμενου <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Διατυπώνουν συγκεκριμένες, ξεκάθαρες και εύστοχες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνικές προσέγγισης. 4. Επιδεικνύουν κριτική σκέψη και στοχαστική δεξιότητα όσον αφορά στους παράγοντες που επηρεάζουν ή καθορίζουν τις τεχνικές ή και τα είδη της συνέντευξης. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Προετοιμάζουν, λαμβάνουν και παρουσιάζουν συνέντευξης για κάθε μέσο ενημέρωσης 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> • Ορισμός συνέντευξης και Τύποι συνεντεύξεων 				

<p>Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές συνεντεύξεων • Παράγοντες και λόγοι που οδηγούν στις ανάλογες επιλογές τύπων συνεντεύξεων ή τεχνικών συνεντεύξεων. • Εξερευνώντας τα όρια του δημοσιογράφου την ώρα της συνέντευξης • Τύποι ερωτήσεων • Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου - Προετοιμασία των συνεντεύξεων • Εξοπλισμός για τη συνέντευξη • Προπαρασκευαστική έρευνα • Η γλώσσα των συνεντεύξεων • Ψεύτικες συνεντεύξεις • Συνεντεύξεις πρόσωπο με πρόσωπο και τηλεφωνικές συνεντεύξεις • Κλείνοντας τη συνέντευξη • Σημείωμα ευχαριστίας • Αποσπάσματα δηλώσεων και δηλώσεις • Έλεγχος των γεγονότων • Επιμέλεια της συνέντευξης • Στρατηγική της συνέντευξης • Ο χρόνος και ο χώρος και πώς επηρεάζουν τη συνέντευξη • Η εξωτερική εμφάνιση και η συμπεριφορά του δημοσιογράφου • Πώς ελέγχεις νεύρα και θυμό κατά τη συνέντευξη • Εντυπώσεις και αμοιβαία εμπιστοσύνη • Τα όρια του δημοσιογράφου και του συνεντευξιαζόμενου • Ο δεκάλογος μίας επιτυχημένης συνέντευξης <p>Μη λεκτική επικοινωνία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αμφίδρομη και μη λεκτική επικοινωνία • Τα φίλτρα «ανάγνωσης» της γλώσσας του σώματος • Αποκρυπτογραφώντας τη γλώσσα του σώματος • Πρόσωπο με πρόσωπο • Οι κατοπτρικοί νευρώνες του εγκεφάλου και πώς το «καθρέφτισμα» μπορεί να βοηθήσει τον δημοσιογράφο κατά τη συνέντευξη • Ανιχνεύοντας το ψέμα στη διάρκεια συνέντευξης
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζητήσεις, μελέτη συνεντεύξεων σε διάφορα ΜΜΕ και ανάλυση, πρακτικές ασκήσεις στην τάξη, εργασίες, καθώς και προσωπικές και ομαδικές συνεντεύξεις με καθοδήγηση από τη διδάσκουσα. Το μάθημα διδάσκει επίσης τους φοιτητές πώς να διαβάζουν τη γλώσσα του σώματος, να γνωρίζουν τα όρια τους και να κατανοούν τι είναι η μη λεκτική επικοινωνία, καθώς και να επιδείξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης και στοχασμού σε σχέση με τους παράγοντες που επηρεάζουν ή καθορίζουν τις τεχνικές ή και τα είδη της συνέντευξης. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να λάβουν τα εφόδια για την επίδειξη κριτικής σκέψης σε σχέση με τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clayman, S. και Heritage, J. (2008). <i>Η ειδησεογραφική συνέντευξη: Δημοσιογράφοι και Δημόσια Πρόσωπα στον Αέρα</i>. Εκδόσεις Πατάκη. Αθήνα. ISBN: 978-960-16-2894-3. • Στρατάκη, Μ. (2001). <i>Συνέντευξη: Τεχνική και οριοθετήσεις</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-01-0. • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Η Τέχνη της Συνέντευξη: Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες</i>. Kallipos Open Academic Resources. Ανακτήθηκε από: http://hdl.handle.net/11419/3872 • Στρατάκη, Μ. (2005). <i>Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-42-8. <p>Αγγλική Βιβλιογραφία¹⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schafer, J. R. (2010). <i>Advanced Interviewing Techniques</i>. Springfield, Ill: Charles C Thomas Publisher, Ltd. 2nd Edition. ISBN: 9780398079420. EBSCOHost. • Sissons, H. (2006). <i>Practical journalism: How to write news</i>. Sage publications. ISBN: 0-7619-4927-5 • Grobel, L. (2004). <i>The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft</i>. 1st Edition. Three Rivers Press. ISBN-10:9781400050710. • Nathan J., G., and Fleisher, W. L. (2013). <i>Effective Interviewing and Interrogation Techniques</i>. 3rd Edition. Burlington, MA : Academic Press. ISBN: 978-0323165839 <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mirror, mirror: how the brain's neurons can boost professional interactions. Πηγή. • Mysteries of Mirror Neurons: Understanding Empathy in Brain. Πηγή. • Know the 6 Basic Types of Media Interviews. Πηγή. • What is Interview: Meaning, Types and Formats. Πηγή.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασία: 20% • Παρουσίαση: 30% • Τελική γραπτή εξέταση: 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

¹⁴ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Μοντάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR224				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2^ο Έτος / 3^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει στις φοιτήτριες/στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού να επεξεργαστούν πλάνα για να δημιουργήσουν σύντομα ρεπορτάζ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και το διαδίκτυο. Παράλληλα, το μάθημα ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με το πώς το μοντάζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί και πώς έχει χρησιμοποιηθεί κατά καιρούς για να αποδώσει εικόνες και νοήματα.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν τα εργαλεία μοντάζ εικόνας και τις τεχνικές μοντάζ. 2. Αναγνωρίζουν και ερμηνεύουν τους τρόπους με τους οποίους η τεχνική του μοντάζ, κατά καιρούς, έχει χρησιμοποιηθεί και χρησιμοποιείται για να αποδώσει εικόνες και νοήματα <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Ετοιμάζουν μοντάζ ήχου και εικόνας 4. Χειρίζονται το λογισμικό Adobe Premiere για: <ul style="list-style-type: none"> ο διαχείριση αρχείων εικόνας και ήχου. ο δημιουργία project και sequence. ο διαχείριση οπτικοακουστικού υλικού με δημιουργία φακέλων και bins. ο διαχείριση κανάλιων εικόνας-ήχου και πλοήγηση στο timeline. ο κόψιμο και ένωση των clip. ο trimming clips. ο συγχρονισμό και αποσυγχρονισμό εικόνας και ήχου. ο πρόσθεση φωτογραφιών ή γραφικών. ο πρόσθεση μουσικής και ηχητικών εφέ ο μεγέθυνση, σμίκρυνση, μετατόπιση, περιστροφή εικόνας. ο αλλαγή ταχύτητας, αντίστροφη κίνηση ή πάγωμα εικόνας. ο μεταβάσεις (transitions) ο χρωματική διόρθωση (color correction) ο αυξομείωση έντασης ήχου με ή χωρίς τη χρήση keyframes 				

	<ul style="list-style-type: none"> ο μίξη ήχου –μουσικής ο αποθορυβοποίηση ο δημιουργία στατικών τίτλων με ή χωρίς διαφάνεια. ο επεξεργασία γραμματοσειρών, μεγέθους, θέσης, χρώματος. ο διαχείριση θέσης και διάρκειας τίτλων πάνω στο timeline ο προετοιμασία project για export. <p>Ικανότητες</p> <p>4. Δημιουργούν, βελτιώνουν, διαμορφώνουν και παράγουν πλάνα για να δημιουργήσουν σύντομα ρεπορτάζ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και το διαδίκτυο</p>		
<p>Προαπαιτούμενα</p>		<p>Συναπαιτούμενα</p>	
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Το μοντάζ ως τέχνη και ως κεντρική δημιουργική διαδικασία κατά τη διαμόρφωση της αφήγησης τηλεοπτικών εκπομπών και προγραμμάτων. • Λογισμικό Premiere, ανάλυση του layout–work space. Ανάλυση εικόνας-βίντεο, τύποι και μέγεθος αρχείων, τεχνικά χαρακτηριστικά, θεωρία του μοντάζ, εισαγωγή αρχείων, παρουσίαση βασικών εργαλείων. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Ανάλυση εργαλείων μοντάζ εικόνας. Τεχνικές μοντάζ. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Παρουσίαση ανάλυση και επεξεργασία transitions και effects, Keyframes Animation-timing. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Χρωματική επεξεργασία εικόνας με τεχνικές colour correction. • Προσαρμογή-επεξεργασία ήχου. Ανάλυση κυματομορφής ήχου και συγχρονισμός με βίντεο. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. • Επεξεργασία και συγχρονισμός τίτλων-υποτίτλων. Θεωρία του export, συσχετισμός όγκου δεδομένων και ποιότητας εικόνας, επιλογή format και codec ανάλογα με το μέσο προβολής. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. 		
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις, εργασίες και πρακτική εξάσκηση στο ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό στούντιο του Κολλεγίου. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με το πώς το μοντάζ μπορεί να χρησιμοποιηθεί και πώς έχει χρησιμοποιηθεί κατά καιρούς για να αποδώσει εικόνες και νοήματα. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>		

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Κάρλος, Χ. Κ. (2010). <i>Βίντεο Μοντάζ : Τεχνολογία-τέχνη και τεχνική. Νάστρον</i>. ISBN: 978960664946 <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodds, D. (2019). <i>Hands-On Motion Graphics with Adobe After Effects CC : Develop Your Skills As a Visual Effects and Motion Graphics Artist</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781789345155. EBSCOHost • Ekert, P. (2013). <i>Mastering Adobe Premiere Pro CS6 Hotshot</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781849694780. EBSCOHost <p>Υποστηρικτικό υλικό¹⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degulzman, K. (2020). What is a Montage? Definition, Examples & 6 Ways to Use Them. https://www.studiobinder.com/blog/what-is-a-montage-definition/ • Maher, M. (2022). The Making of the Modern Movie Montage. https://www.premiumbeat.com/blog/making-modern-movie-montage/ • Perelman, B. (2021). Everything you need to know about montages. https://screencraft.org/blog/everything-you-need-to-know-about-montages/
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

¹⁵ ¹⁵ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹⁶ Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Τηλεοπτική Παραγωγή I				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR201				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει στις φοιτήτριες/στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες ώστε να μάθουν να χειρίζονται τον οπτικοακουστικό εξοπλισμό του τηλεοπτικού στούντιο, και να παράγουν τηλεοπτικές ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, όπως παρουσίαση δελτίων ειδήσεων, συνεντεύξεις φιλοξενουμένων, εκπομπές, ρεπορτάζ κ.τ.λ. Παράλληλα, το μάθημα ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με το πώς η τηλεοπτική παραγωγή έχει εξελιχθεί δια μέσου των ετών.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίζουν τις μορφές σεναρίων τηλεοπτικών ειδήσεων Εξηγούν τον τρόπο οργάνωσης μίας εσωτερικής τηλεοπτικής παραγωγής. Αναγνωρίζουν τον τρόπο εξέλιξης της τηλεοπτικής παραγωγής, επιδεικνύοντας κριτική σκέψη και τεχνική κατάρτιση που συνέβαλαν στην αλλαγή και εξέλιξη. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Οργανώνουν βάση ειδικοτήτων το τηλεοπτικό στούντιο (Οργάνωση παραγωγής, σχεδιασμός φωτισμού, εξοικείωση με την λειτουργία του control room). Εφαρμόζουν σύγχρονες πρακτικές λήψης εικόνας σε ζωντανή ή βιντεοσκοπημένη εκπομπή και τεχνικές πτυχές της παρουσίασης Επιδεικνύουν δεξιότητες παρουσίασης τηλεοπτικών ειδήσεων Κάνουν μοντάζ εικόνας και ήχου <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Παράγουν τηλεοπτικές ειδήσεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και διεξάγουν συνεντεύξεις εντός στούντιο 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην τηλεόραση • Η προέλευση της τηλεόρασης και η ιστορία της τηλεοπτικής μετάδοσης • Βιντεοκάμερες: Παρελθόν, παρόν και μέλλον • Ήχος, χρώμα και τηλεόραση • Η άνοδος της καλωδιακής τηλεόρασης • Ψηφιακή τηλεόραση και HD • Η δομή και λειτουργία ενός μικρού τηλεοπτικού σταθμού • Γενική επισκόπηση της εργασίας στην τηλεόραση • Αναζήτηση ειδήσεων και αρχές σύνταξης • Δουλεύοντας με εικόνες, ήχο και κίνηση • Τύποι τηλεοπτικών ιστοριών, ειδήσεων και ειδικών θεμάτων • Παρουσίαση ειδήσεων: Δεξιότητες και στυλ • Παραγωγή ειδήσεων στην τηλεόραση, συνεντεύξεις και ρεπορτάζ • Παρουσίαση ειδήσεων: Ειδική αναφορά στα κύρια θέματα: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ρεπορτάζ για τις επιχειρήσεις, την οικονομία και το χρήμα. ○ Ρεπορτάζ εγκλημάτων ○ Εκπαιδευτικό ρεπορτάζ ○ Ρεπορτάζ για το περιβάλλον ○ Ρεπορτάζ για την κυβέρνηση και την πολιτική ○ Ρεπορτάζ για την υγεία και την ιατρική ○ Ρεπορτάζ για τις επιστήμες ○ Αθλητικό ρεπορτάζ. ○ Ρεπορτάζ για τον καιρό. • Μορφή τηλεοπτικού σεναρίου και Supers • Πολυμέσα και ειδήσεις στο διαδίκτυο τη στιγμή που λαμβάνουν χώρα • Μικρές ιστορίες • Δεοντολογικοί λόγοι για ντοκιμαντέρ (Eye Level documentaries)
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, ατομικές ή ομαδικές ασκήσεις που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών, συζητήσεις στην τάξη, και πρακτική εργασία στο τηλεοπτικού στούντιο του Κολεγίου. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τον τρόπο εξέλιξης της τηλεοπτικής παραγωγής, επιδεικνύοντας κριτική σκέψη και τεχνική κατάρτιση που συνέβαλαν στην αλλαγή και εξέλιξη. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμανταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378.

	Υποστηρικτικό υλικό¹⁷: <ul style="list-style-type: none"> • Britannica (n.d.). Television cameras and displays. Πηγή. • Tech (2021). The past, present, and future of TV technology. Πηγή. • SMPTE Content (2020). A decade of change in cinema and TV camera technology. Πηγή.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

¹⁷ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Οργάνωση και Παρουσίαση Ραδιοφωνικών Εκπομπών				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR216				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο έτος / 3 ^ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Στέλιος Ανδρέου / Χρήστος Γρηγοριάδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες/φοιτητές να εξοικειωθούν τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο με τον τρόπο λειτουργίας και οργάνωσης ενός ραδιοφωνικού σταθμού, με έμφαση στις νέες τεχνολογίες και το διαδικτυακό ραδιόφωνο. Παράλληλα, οι φοιτήτριες/φοιτητές να είναι σε θέση να παρουσιάσουν και να οργανώσουν μια ολοκληρωμένη ραδιοφωνική δημοσιογραφική ή και μουσική εκπομπή. Το μάθημα επιπλέον αποσκοπεί στο να ενισχύσει την κριτική σκέψη και στοχασμό των φοιτητών σχετικά με τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο, εντοπίζοντας τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν την ορολογία (ελληνική και αγγλική) που σχετίζεται με το ραδιόφωνο ως μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας 2. Αναγνωρίζουν τις ιδιαιτερότητες της προφορικής έκφρασης στο πλαίσιο των ραδιοφωνικών εκπομπών, 3. Εξηγούν τη διαδικασία παραγωγής περιεχομένου στο ραδιοφωνικό στούντιο 4. Εξηγούν βασικές αρχές που σχετίζονται με τη μουσική μορφολογία και ανάλυση <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Εφαρμόζουν τεχνικές συγγραφής στον σχεδιασμό ραδιοφωνικών κειμένων για δελτία ειδήσεων και ψυχαγωγικές εκπομπές 6. Αναλύουν τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο καθώς και τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Αξιολογούν, ιεραρχούν και συντάσσουν ραδιοφωνικές ειδήσεις. 				
Προαπαιτούμενα	JOUR117 Ραδιοφωνική Παραγωγή	Συναπαιτούμενα			

	<ul style="list-style-type: none"> • Τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο • Συνήθειες ακρόασης του σημερινού ακροατή • Το μέλλον του ραδιοφώνου • Πώς η ψηφιακή εποχή έχει αλλάξει και επηρεάσει το ραδιόφωνο • Το ραδιοφωνικό στούντιο ως χώρος (π.χ. απαιτήσεις ακουστικής δωματίου, αυτοματισμός διαδικτυακού ραδιοφώνου για ροή ήχου κ.λπ.), καθώς και ο εξοπλισμός του (π.χ. κονσόλα εργασίας, συστήματα ήχου κ.λπ.) και η διαδικασία εγγραφής. • Η κατανόηση του ήχου ως φυσική ποσότητα, καθώς και βασικοί κανόνες ακουστικής και διαχείριση.
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Τύποι μορφής ραδιοφώνου, στυλ και περιεχόμενο, καθώς και η γλώσσα και η ορολογία του ραδιοφώνου. • Στάδια οργάνωσης και παραγωγής μιας ραδιοφωνικής εκπομπής. • Αναζήτηση και ανάπτυξη ειδήσεων για το ραδιόφωνο • Νέες μορφές και προκλήσεις του ραδιοφώνου: καταϊγισμός ιδεών για εκπομπές, ανάπτυξη πρακτικών ιστοριών για το ραδιόφωνο, ραδιοφωνικά jingles, κλιπ ειδήσεων, αποτελεσματική χρήση ηχητικών εφέ και γραφή για το αυτί. • Διοίκηση και στελέχωση ενός ραδιοφωνικού σταθμού. Οργανόγραμμα και αρμοδιότητες ανάλογα με την ειδικότητα (δημοσιογράφοι, ρεπόρτερ, εκφωνητές, παραγωγοί, ηχολήπτες, τεχνικοί, μουσικοί επιμελητές, τηλεφωνικό κέντρο). Συνεννόηση παραγωγού, εκφωνητή/παρουσιαστή με τον ηχολήπτη: Σιωπηλός κώδικας επικοινωνίας. • Η γλώσσα του ραδιοφώνου και τα χαρακτηριστικά της. (ρυθμός, αναπνοές, προφορά/εκφορά λόγου, ορθοφωνία, τα λάθη προς αποφυγήν). Κανόνες και τεχνικές παρουσίασης και εκφώνησης μιας εκπομπής στο ραδιόφωνο. • Είδη - Θεματολογία εκπομπών : Εκπομπές Λόγου – Ενημερωτικές εκπομπές – Ειδησεογραφικές – Πολιτιστικές – Αθλητικές – Μουσικές- lifestyle- Δελτία Ειδήσεων. Ζωντανές και ηχογραφημένες εκπομπές. • Ειδήσεις – Διάρκεια ζωής, μέγεθος και ιεραρχία των ειδήσεων. Αξιολόγηση ειδήσεων. Μεθοδολογία και τεχνικές γραφής ραδιοφωνικού δελτίου ειδήσεων, σύνταξη δελτίων και τίτλων ειδήσεων. Έκτακτα Δελτία – Συνδέσεις. • Συνέντευξη για το ραδιόφωνο (τεχνικές, on και off the record, κριτήρια επιλογής καλεσμένων). Κύρια πηγή πληροφοριών για την προετοιμασία των δελτίων ειδήσεων και για την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος. Τα βήματα εργασίας: Επιλογή θέματος, επιλογή συνεντευξιαζόμενου, επικοινωνία με καλεσμένο, σχεδιασμός συνέντευξης, επιλογή χώρου στο ραδιόφωνο ή σε άλλη τοποθεσία, έλεγχος εξοπλισμού (επίπεδο ήχου κτλ.), συνέντευξη, απομαγνητοφώνηση. • Ακροατές – τηλεφωνικά προγράμματα και οι ιδιαιτερότητές τους. Παρέμβαση ακροατών. Παρέμβαση επώνυμων ακροατών. • Κοινό – Στόχος (target group): Σε ποιους απευθύνεται το εκάστοτε πρόγραμμα. «Στήνοντας» μια εκπομπή με βάση το κοινό. Προφίλ των ακροατών (έρευνα αγοράς για το προφίλ του ακροατηρίου). • Εξωτερικές μεταδόσεις – live link. • Η επαγγελματική και επιχειρηματική πλευράς της διαχείρισης στούντιο ήχου. • Εφαρμογές πολυμέσων.

<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και εξάσκηση στο studio ραδιοφώνου. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις τάσεις, εξελίξεις και προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ραδιοφωνική παραγωγή στο σύγχρονο κόσμο, εντοπίζοντας τους παράγοντες εκείνους που φαίνεται να συνέλαβαν σε αυτό. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες / ραδιοφωνικές εκπομπές ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN 978604110711. • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/4343 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>Αγγλική βιβλιογραφία¹⁸:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chantler, P., and Steward, P. (2009). <i>Essential radio journalism: How to produce and present radio news</i>. A & C Black Publishers, ISBN: 978-0-7136-8874-0. • Papper, R. (2009). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Richard J Hand, Mary Traynor (2012). <i>Radio in Small Nations: Production, Programmes, Audiences</i>. Cardiff: University of Wales Press. EBSCOHost <p>Υποστηρικτικό υλικό¹⁹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ashbrook, J. (2023). Radio Trends, Challenges, & Opportunities. https://radio.co/blog/radio-trends-challenges-opportunities • Wijesighe, S. (2023). Is Radio Dying? Exploring the Challenges Facing the Industry". https://medium.com/@samanwijesinghe1/is-radio-dying-exploring-the-challenges-facing-the-industry-7bbfe9b09357 • Nissar, M. (2023). Key Trends: Where is the Radio Industry headed in 2023? https://www.rgbbroadcasting.com/blog/key-trends-where-is-the-radio-industry-headed-in-2023/ • Olayiwola, I., et al (2023). Radio broadcasting in the digital age: Adapting to the challenges of the 21 st century. https://www.researchgate.net/publication/376349471 Radio broadcasting in the digital age Adapting to the challenges of the

¹⁸ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

¹⁹ Ως άνω

	<p><u>21 st century</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zhang, X. (2021). Challenges, Opportunities and Innovations Faced by the Broadcasting and Hosting Industry in the Era of Convergence Media. https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=111646 • UtilitiesOne (2023). The impact of digitalization on radio broadcasting infrastructure. https://utilitiesone.com/the-impact-of-digitalization-on-radio-broadcasting-infrastructure#anchor-0
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελικό project – παράξη ραδιοφωνικής εκπομπής 50%
Γλώσσα	Ελληνική

1 Τίτλος Μαθήματος	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR202				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 3 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Φρόσω Βιολάρη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τις/τους φοιτήτριες/φοιτητές στις αναδυόμενες και εναλλακτικές μορφές δημοσιογραφίας, επιδεικνύοντας έτσι κριτική σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες και τον τρόπο που έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία. Παράλληλα, εξετάζεται η αναζήτηση και η αξιολόγηση των διαδικτυακών πηγών, οι νέες μορφές του ψηφιακού μηνύματος, η διαδραστικότητα, οι ιδιαιτερότητες της συγγραφής κειμένων για το διαδίκτυο και οι εναλλακτικές μορφές παρουσίασης της είδησης με την ενσωμάτωση οπτικοακουστικού υλικού και ζωντανών συνδέσεων. Ιδιαίτερη μνεία πραγματοποιείται στα κοινωνικά μέσα και την αλληλεπίδραση δημοσιογράφου και χρήστη διαδικτύου όσον αφορά τη διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης. Επιπλέον, οι φοιτήτριες/φοιτητές εξοικειώνονται με τους κώδικες δημοσιογραφικής δεοντολογίας στο ψηφιακό περιβάλλον.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις έννοιες και πρακτικές της διαδικτυακής δημοσιογραφίας, 2. Αντιληφθούν τις προκλήσεις, ευκαιρίες αλλά και τους ηθικούς και νομικούς περιορισμούς της διαδικτυακής δημοσιογραφίας <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Αξιοποιούν τα κοινωνικά μέσα ως ένα μέσο δημοσιότητας και εμπλοκής του χρήστη διαδικτύου 4. Αναλύουν τον τρόπο που οι νέες τεχνολογίες έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Συγγράφουν αναρτήσεις για τα ψηφιακά και κοινωνικά μέσα με αποτελεσματικούς τίτλους, κατάλληλη δομή, συνδέσμους και λέξεις κλειδιά, επιδεικνύοντας δεξιότητες κριτικής σκέψης όσον αφορά στη διαμόρφωση του περιεχομένου της είδησης 6. Σχεδιάζουν πολυμεσικές παραγωγές για τα ψηφιακά μέσα, χρησιμοποιώντας κείμενο, εικόνα, διαγράμματα, συνδέσμους, φωτογραφίες, ήχο και βίντεο. 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

**Περιεχόμενο
Μαθήματος**

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Βασικές έννοιες και θεωρίες των Νέων Μέσων
- Ιστορικό υπόβαθρο – εξέλιξη
- Αναδυόμενες και εναλλακτικές μορφές δημοσιογραφίας, νέες τεχνολογίες και πώς έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία.
- Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στο μέλλον των περιοδικών, των εφημερίδων και των άλλων μέσων ενημέρωσης
- Ο αντίκτυπος των podcast και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ;

- Κοινωνική Δικτύωση
- Ο κόσμος των ιστοσελίδων
- Το φόρουμ του Διαδικτύου
- Ιστολόγια - Blogging
- Wiki
- Κοινή χρήση φωτογραφικού, ηχητικού και υλικού βίντεο με άλλους
- Μικροϊστολόγια - Microblogging
- Κοινή χρήση ήχου και εικόνας – Livcasting

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πεδίο εφαρμογής
- Αμεσότητα χωρίς σύνορα
- Ανταπόκριση προς πολλές κατευθύνσεις και ανατροφοδότηση
- Ρύθμιση και έλεγχος
- Νομοθεσία και δεοντολογία

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

- Ανοικτή Κοινωνική Δικτύωση
- Ιστολόγια
- Επίσημες θεσμικές πλατφόρμες
- Ανεξάρτητες πλατφόρμες
- Εναλλακτικές πλατφόρμες

ΚΥΡΙΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πληροφοριακό
- Κοινωνικό
- Πολιτικό και ιδεολογικό
- Εμπορικό
- Εκπαιδευτικό

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Προσωπικό
- Τοπικό
- Εθνικό
- Διεθνές και Παγκόσμιο

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Στο κοινό που τα παρακολουθεί
- Στην κοινωνία
- Στο Πολιτικό Σώμα
- Στα Μέσα
- Γράφοντας για το διαδίκτυο και τα κοινωνικά μέσα
- Τρόπους προσέλκυσης κοινού του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων
- Συγγραφή τίτλου για δημοσιογραφικά μηνύματα για το διαδίκτυο, τα ψηφιακά και τα κοινωνικά μέσα
- Διεξαγωγή συνεντεύξεων από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων

	<ul style="list-style-type: none"> • Η αμερόληπτη χρήση διαδικτυακής γλώσσας στη δημοσιογραφία για τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά μέσα • Διαδικτυακή ηθική και κανόνες του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ, καθώς και πρακτική εξάσκηση στο εργαστήριο. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να επιδείξουν κριτική σκέψη και στοχασμό σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες και τον τρόπο που έχουν επηρεάσει και ενημερώσει τη δημοσιογραφία. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες / δημοσιογραφικά blogs ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

Βιβλιογραφία

Ελληνική βιβλιογραφία:

- Βογιάνος, Δ. (2023). Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. <http://hdl.handle.net/11419/9377>
- Δημούλας, Χ. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα*. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος.
- Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). *Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8
- Κάβουρα, Α. (2016). *Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*. Διώνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9
- Δημουλάς, Χ. (2015). *Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων*. Kallipos, Open Academic Editions. <https://hdl.handle.net/11419/4343>

Αγγλική βιβλιογραφία²⁰:

- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. **EBSCOHost**
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York : Columbia University Press. **EBSCOHost**.
- Tan C. (2018). *Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features*. London : UCL Press. **EBSCOHost**.
- Funchs, C. (2017). *Social Media: A critical introduction*. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833
- Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). *Digital identity and social media*. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159
- The Economist (2017). *Social media's threat to democracy*. Volume 425. Roularta Printing
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences*. New York : Columbia University Press. **EBSCOHost**.
- Tan C. (2018). *Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features*. London : UCL Press. **EBSCOHost**.

Υποστηρικτικό υλικό²¹:

- Hill, A. (2023). 5 Ways Journalism Has Changed in the Digital Age. <https://www.writersdigest.com/write-better-nonfiction/5-ways-journalism-has-changed-in-the-digital-age>
- Maryville University (2019). How Technological Advancements Will Shape the Future of Journalism. <https://online.maryville.edu/blog/future-journalism/>
- Newman, N. (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2023>

²⁰ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

²¹ Ως άνω

Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10%• Εργασίες 40%• Τελική Εργασία 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR215				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κυριάκος Πεννηταξί				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει όλα τα στάδια δημιουργίας ενός τηλεοπτικού ρεπορτάζ, τη γλώσσα και τις ιδιαιτερότητες της συγγραφής και παρουσίασης δημοσιογραφικών κειμένων με τηλεοπτικές προδιαγραφές, τη σωστή εκφώνηση, αλλά και την επιλογή των κατάλληλων πλάνων και δηλώσεων. Οι φοιτητές μαθαίνουν τηλεοπτική ορολογία και δημοσιογραφικές έννοιες για την τηλεόραση, τεχνικές σύνταξης, εκφώνησης, ζωντανής μετάδοσης, αλλά και τηλεοπτικής συνέντευξης ενώ καλούνται να επιδείξουν κριτική σκέψη όσον αφορά στην εξέλιξη της επικοινωνίας ως προς τη γλώσσα, τους όρους διαμόρφωσης του δημοσιογραφικού λόγου, τις διαφορές μεταξύ γραπτού και προφορικού λόγου κ.α. Πρακτικά εξασκούνται εντός και εκτός τάξης, ενώ διδάσκονται και τη νομοθεσία που διέπει τη λειτουργία ενός τηλεοπτικού σταθμού, καθώς και την τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις τηλεοπτικές ορολογίες 2. Αντιλαμβάνονται τι είναι το voiceover και το autocue και πώς να καλύπτουν τηλεοπτικά ένα γεγονός 3. Αντιλαμβάνονται τις διαφορές μεταξύ προφορικού και γραπτού λόγου καθώς και τη σημασία της γλώσσας του σώματος στην τηλεόραση 4. Διακρίνουν τον γραπτό από τον προφορικό λόγο και αντιλαμβάνονται τις διαφορές τους. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Αντιμετωπίζουν έκτακτα ειδησιογραφικά γεγονότα και προβλήματα 6. Συντάσσουν ειδήσεις για την τηλεόραση διατηρώντας μία κριτική διάθεση σε σχέση με τη δομή και το περιεχόμενό τους 7. Αναλύουν τα ζητήματα που σχετίζονται με την τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Είναι σε θέση να καλύπτουν τηλεοπτικά ένα γεγονός 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία και Γλώσσα στη Δημοσιογραφία, Η εξέλιξη της επικοινωνίας ως προς τη γλώσσα, Φωνητική και οπτική διάσταση / Σημαντική / Συμπεριφορά • Τί ορίζεται ως δημοσιογραφικός λόγος, Όροι διαμόρφωσης δημοσιογραφικού λόγου, Προφορικός και γραπτός λόγος στη Δημοσιογραφία • Υπάρχει «γλώσσα της τηλεόρασης»; Τα θεμελιώδη γνωρίσματα της τηλεόρασης. Από την παλαιο-τηλεόραση στη νεο-τηλεόραση • Οι όροι του δημοσιογραφικού λόγου. Δημοσιογραφικός λόγος στην τηλεόραση. Οι όροι του τηλεοπτικού λόγου • Η διάκριση μεταξύ γραπτού και προφορικού, Σύγχρονος δημοσιογραφικός τηλεοπτικός λόγος, Η γλώσσα του σώματος και η τηλεόραση • Το προφορικό ύφος. Γράφοντας για το ευρύ κοινό. • Συμβουλές προς τηλεοπτικούς δημοσιογράφους. Η πληροφορία ευθείς εξαρχής. Κάντε το θέμα σας ενδιαφέρον • Έννοιες της δημοσιογραφίας στην τηλεόραση. Η εξέλιξη του τηλεοπτικού ρεπορτάζ. Η εκφορά του τηλεοπτικού λόγου • Εκφορά του τηλεοπτικού λόγου στην Κύπρο. Ιστορία της τηλεόρασης στην Κύπρο. Δημόσια και Ιδιωτική Ραδιοτηλεόραση • Περιορισμοί στην Τηλεόραση • Ο τρόπος εργασίας ενός τηλεοπτικού συντάκτη και διαφορές με τους συντάκτες έντυπων Μέσων • Οι προδιαγραφές ενός τηλεοπτικού κειμένου • Τηλεοπτική ορολογία και δημοσιογραφικές έννοιες όπως «γέφυρα», «voice over» και «autocue»
	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνικές εκφώνησης «voice over» • Σύνταξη κειμένου σε σύστημα «autocue» για «ζωντανό» τηλεοπτικό στούντιο • Ζωντανές συνδέσεις τύπου live link και συμβουλές για δημοσιογράφους • Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις τηλεοπτικών σταθμών • Εκπαίδευση στο σύστημα «rundown» και σε πρόγραμμα μοντάζ • Πρακτική εξάσκηση εκτός τάξης και κάλυψη ενός τηλεοπτικού δημοσιογραφικού γεγονότος • Νομικά ζητήματα και τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, επιδείξεις στην τάξη, πρακτικές ασκήσεις στο στούντιο, επισκέψεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς και στούντιο για εξοικείωση και εκπαίδευση των φοιτητών στη χρήση του απαραίτητου εξοπλισμού και προγραμμάτων, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Οι φοιτητές καλούνται να επιδείξουν κριτική σκέψη όσον αφορά στην εξέλιξη της επικοινωνίας ως προς τη γλώσσα, τους όρους διαμόρφωσης του δημοσιογραφικού λόγου, τις διαφορές μεταξύ γραπτού και προφορικού λόγου κ.α. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες / βίντεο / συνεντεύξεις ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτκας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 <p>Αγγλική βιβλιογραφία²²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition. Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Boyd, A., Stewart, P., and Ray, Alexander (2008). <i>Broadcast journalism: Techniques of radio and television news</i>. 6th Edition. Elsevier / Focal Press. ISBN: 978-0-240-81024-9 • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st edition. Elsevier. ISBN: 9780124160378. • de Fossard, E., and Riber, J. (2005). <i>Writing and Producing for Television and Film</i>. New Delhi : Sage Publications Pvt. Ltd. <p>EBSCOHost.</p> <p>Υποστηρικτικό υλικό²³:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://digital-herodotus.eu/ • https://www.cylaw.org/nomoi/enop/non-ind/1998_1_7/full.html • Δηκομίδης, Α. (2019). 8 αξέχαστες, μεγάλες συνεντεύξεις που έχει πάρει ο Φρέντυ Γερμανός. Πηγή.
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες 40% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

²² Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

²³ Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Τηλεοπτική Παραγωγή II				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR221				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές γνωρίσουν την πρακτική διαδικασία παραγωγής εξωτερικών τηλεοπτικών προγραμμάτων με έμφαση στο ντοκιμαντέρ, εξωτερικών συνεντεύξεων και ρεπορτάζ, να αναπτύξουν όλες τις λειτουργικές τεχνικές σχετικά με το ντοκιμαντέρ και τηλεοπτικού ρεπορτάζ και να είναι σε θέση να επεξεργαστούν τεχνικά και να παράγουν ολοκληρωμένα θέματα και μικρές ιστορίες για την τηλεόραση. Παράλληλα, το μάθημα ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό σε σχέση με το πώς η παραγωγή ντοκιμαντέρ έχει εξελιχθεί δια μέσου των ετών.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εξηγούν τις μεθόδους για λήψη εικόνας, ήχου και μοντάζ, 2. Αναφέρουν τις βασικές αρχές παραγωγής βίντεο 3. Αναγνωρίζουν τον τρόπο εξέλιξης της παραγωγής ντοκιμαντέρ, επιδεικνύοντας κριτική σκέψη αναφορικά με την εξέλιξη της τεχνολογίας. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Επιδεικνύουν οπτικοακουστικές δεξιότητες λήψης εικόνας, ήχου και μοντάζ, χρησιμοποιώντας τις βασικές αρχές παραγωγής βίντεο 5. Επεξεργάζονται το κείμενο εντάσσοντας με εικόνες, με τη σωστή λήψη πλάνων, κατάλληλη χρήση του voice over και εφαρμογή του μοντάζ. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Αναπτύσσουν και να παράγουν σύντομα ντοκιμαντέρ και μικρές ιστορίες / Ρεπορτάζ για την τηλεόραση, από την αρχή μέχρι το τέλος μέσω ολοκληρωμένης πρακτικής διαδικασίας. (Έρευνα, οργάνωση, κινηματογραφήσεις, μοντάζ κ.τ.λ 7. Οργανώνουν την παραγωγή εξωτερικών τηλεοπτικών προγραμμάτων 				
Προαπαιτούμενα	Τηλεοπτική Παραγωγή I JOUR201	Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ντοκιμαντέρ και η εξέλιξή τους • Η εξέλιξη των ντοκιμαντέρ και η επιρροή των διαδικτυακών πλατφορμών. • Πώς δημιουργούμε οπτικά μια ιστορία, από το κείμενο στην εικόνα. • Σωστή πρακτική εφαρμογή της τηλεοπτικής παραγωγής εξωτερικών προγραμμάτων αλλά και μέσω της δημοσιογραφικής τους ιδιότητας. Τεχνικές ηχογράφησης voice over και αφήγησης • Χρήση της μηχανής λήψης και γενική εξοικείωση με τον τεχνικό εξοπλισμό ήχου και εικόνας. • Σωστή σύνθεση εικόνων αισθητικής και ηχοληψίας σε εξωτερικές βιντεογραφήσεις. • Πρακτική τεχνική εξωτερικών συνεντεύξεων για την τηλεόραση. Σκηνές με διαλόγους, κάλυψη θέματος, επιπλέον πλάνα για το μοντάζ. • Εφαρμογή τεχνικών του μοντάζ, επεξεργασίας της εικόνας και ήχου.
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαδραστικές διαλέξεις, πρακτική εργασία σε εξωτερικούς χώρους και εργασίες μεταπαραγωγής (post production) στο στούντιο του Κολεγίου, ασκήσεις ατομικές ή ομαδικές που σκοπό έχουν τη συνεχή διαμορφωτική αξιολόγηση των φοιτητριών/φοιτητών. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη σε σχέση με τον τρόπο εξέλιξης της παραγωγής ντοκιμαντέρ. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία²⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378. • Brown, L., and Duthie, L. (2016). <i>The TV Studio Production Handbook</i>. London : I.B. Tauris. ISBN: 9781784536282. EBSCOHost. <p>Υποστηρικτικό υλικό²⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The evolution of documentaries over a century. Πηγή • Adobe Communications Team (2021). How documentaries have adapted to online platforms. Πηγή • Gielen, V. (n.d.). History of documentary film. Πηγή
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 40% • Τελικό project: 50%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

²⁴ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης-Μετάφραση](#)

²⁵ Ως άνω

Τίτλος Μαθήματος	Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR304				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Νικολάου Κωνσταντίνος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητριών/φοιτητών με τις απαιτήσεις δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω Διαδικτύου και Κοινωνικών Μέσων (Social Media), το οποίο προορίζεται για δημοσιογραφική και ραδιοτηλεοπτική χρήση. Παράλληλα, το μάθημα επιδιώκει στην αποκόμιση του τριπτούχου δημιουργίας, διαχείρισης και προώθησης περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό, αλλά και τις επικοινωνιακής στρατηγικής πίσω από τα κοινωνικά μέσα, με τους φοιτητές να επιδεικνύουν κριτική σκέψη και στοχασμό όσον αφορά στον τρόπο που το κοινό αλλά και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναφέρουν τις σύγχρονες αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για τον παγκόσμιο ιστό (ή από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων) Εξηγούν τον αντίκτυπο του ψηφιακού περιεχομένου ως προς στις μεθόδους δημοσιογραφικής ενημέρωσης <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Δημιουργούν το καταλληλότερο ψηφιακό περιεχόμενο βάσει το κοινό-στόχο ή και το κοινωνικό μέσο που θα χρησιμοποιήσουν, επιδεικνύοντας έτσι κριτικής σκέψη όσον αφορά στο περιεχόμενο και τους παράγοντες που μπορεί να το επηρεάσουν. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Επικοινωνούν αποτελεσματικά με το κοινό-στόχο μέσω του καταλληλότερου κοινωνικού μέσου 				
Προαπαιτούμενα			Συναπαιτούμενα		

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ο αντίκτυπος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σύγχρονη δημοσιογραφία • Πώς το κοινό και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος. • Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείο έρευνας και επικοινωνίας • Βασικές αρχές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από και μέσω διαδικτύου και κοινωνικών μέσων • Θεωρίες δικτύων, διαδικτύου και κοινωνικών μέσων: <ul style="list-style-type: none"> - Ο ρόλος του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων - Η επιρροή του διαδικτύου και των κοινωνικών μέσων - Σύγκριση με τα συμβατικά μέσα • Είδη κοινωνικών μέσων
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό όσον αφορά στον τρόπο που το κοινό αλλά και το μέσο μετάδοσης μπορεί να επηρεάσουν το περιεχόμενο του μηνύματος. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημουλάς, Χ. (2015). Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>Αγγλική βιβλιογραφία²⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deuze, M., & Prenger, M. (2019). <i>Making Media: Production, Practices, and Professions</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. EBSCOHost. • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost.

²⁶ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<p>Υποστηρικτικό υλικό²⁷:</p> <ul style="list-style-type: none"> • YellowBrick (2023). The Power of Social Media in Modern Journalism. Πηγή. • InkSpire (2023). How Social Media Affects Journalism. Πηγή • Haddock, G. (2019). The medium can influence the message: Print-based versus digital reading influences how people process different types of written information. British Journal of Psychology Volume 111, Issue 3 p. 443-459. Πηγή
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασία 20% • Ενδιάμεση εξέταση 30% • Τελική εργασία 40%
Γλώσσα	Ελληνική

²⁷ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Τίτλος Μαθήματος	Πρακτική Άσκηση			
Κωδικός Μαθήματος	PRCT201			
Τύπος μαθήματος	Πρακτικό			
Επίπεδο	Δίπλωμα			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος/ 4 ^ο Εξάμηνο			
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρίνα Χρυσοστόμου			
ECTS	12	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Πρακτική Άσκηση , το οποίο διεξάγεται είτε κατά τη διάρκεια του 4 ^{ου} εξαμήνου ή κατά την αμέσως επόμενη καλοκαιρινή περίοδο των σπουδών των φοιτητών/τριών, είναι η παροχή σε αυτούς ευκαιριών για εμπέδωση και διεύρυνση των ικανοτήτων που απέκτησαν.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοήσουν τη δομή και τις λειτουργίες του Μέσου Ενημέρωσης στο οποίο θα έχουν τοποθετηθεί για Πρακτική Άσκηση 2. Κατανοήσουν τα καθήκοντα, τις ευθύνες, τις υποχρεώσεις και τον ρόλο ενός δημοσιογράφου <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Εφαρμόζουν τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες στο επάγγελμά τους <p>Ικανότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Εκτελούν τα καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί. 			
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης, ο/η υπεύθυνος/η της επιχείρησης/οργανισμού συνεργάζεται με τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια ώστε να αποκτηθούν οι δεξιότητες και ικανότητες που αναγράφονται στο Βιβλίο Πρακτικής Άσκησης (ΒΠΑ). Ο/Η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια επισκέπτεται τον χώρο εργασίας των φοιτητών και λαμβάνει γνώση των εργασιών, παρακολουθεί και προσυπογράφει το βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης, παρακολουθεί επίσης την επίδοση των φοιτητών και συνεργάζεται στην επίλυση των προβλημάτων τους, τόσο με τους ίδιους, όσο και με τον υπεύθυνο της επιχείρησης. Ο/Η υπεύθυνος/η καθηγητής/τρια αξιολογεί την			

	<p>απόδοση των φοιτητών με βάση συγκεκριμένα κριτήρια, έτσι όπως παρουσιάζονται στο ΒΠΑ. Σχετικές οδηγίες εσωκλείονται στο ΒΠΑ. Τόσο ο/η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια, όσο και ο/η υπεύθυνος/η της επιχείρησης/οργανισμού ετοιμάζουν έκθεση επίδοσης του φοιτητή και την υπογράφουν. Ο/Η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια επιβεβαιώνει επίσης ότι το ΒΠΑ έχει δεόντως συμπληρωθεί, τόσο από τον φοιτητή, τον/την υπεύθυνο/η της επιχείρησης/οργανισμού, όσο και από τον ίδιο, και εάν κατά πόσον η πρακτική άσκηση ορίζεται ως “Επιτυχία” ή “Αποτυχία”.</p> <p>Χρονική Διάρκεια Η Πρακτική Άσκηση διεξάγεται είτε κατά τη διάρκεια του 4ου εξαμήνου ή κατά την αμέσως επόμενη καλοκαιρινή περίοδο των σπουδών των φοιτητών/τριών. Συγκεκριμένα, η διάρκεια των 160 ωρών ορίζεται ως το ελάχιστο της απαιτούμενης συμμετοχής για την επιτυχή αποπεράτωση της Πρακτικής Άσκησης σε ένα διάστημα οχτώ εβδομάδων κατά την περίοδο που αναφέρεται πιο πάνω. Στην περίπτωση που η Πρακτική Άσκηση δεν αποπερατωθεί σωστά, ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται εκ νέου να συμμετάσχει στη πρακτική εξάσκηση κατά τη διάρκεια του επόμενου ακαδημαϊκού έτους.</p> <p>Το Κολλέγιο εγκρίνει τα ΜΜΕ / οργανισμούς στα οποία οι φοιτητές θα εκτελέσουν την πρακτική τους άσκηση. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές είναι υπόχρεοι να μεταβαίνουν στο Μέσο Ενημέρωσης και να εκτελούν τις εργασίες οι οποίες τους ανατίθενται, ενώ οι παρουσίες τους καταγράφονται από το υπεύθυνο άτομο του Μέσου Ενημέρωσης στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Η Πρακτική Άσκηση απαιτεί την ουσιαστική απασχόληση του φοιτητή/τριας. Οι φοιτητές/ τριες επιθεωρούνται περιοδικά από το Κολλέγιο στον τόπο εργασίας τους. Η συμπλήρωση του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης είναι απαραίτητη προϋπόθεση για αποφοίτηση από το πρόγραμμα σπουδών.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>--</p>

<p>Αξιολόγηση</p>	<p>Κριτήρια αξιολόγησης:</p> <ol style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και νέες τεχνολογίες για την παραγωγή και διανομή διαφορετικών τύπων ψηφιακού περιεχομένου και χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα κατάλληλα μέσα κοινωνικά μέσα για να παρέχουν άμεση και διαφανή κάλυψη των γεγονότων. ή/και Χρησιμοποιούν τα μηχανήματα, το μοντάζ, και όλο το φάσμα της τηλεοπτικής παραγωγής μπροστά και πίσω από τις κάμερες ή/και Παράγουν ραδιοφωνικές εκπομπές χρησιμοποιώντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία και λογισμικά συστήματα μοντάζ ήχου και εφαρμόζοντας τις κατάλληλες διαδικασίες τόσο εντός όσο και εκτός στούντιο. Με βάση τα πιο πάνω κριτήρια και τις πιο κάτω προϋποθέσεις, ο/η επιβλέπωντας/ούσα καθηγητής/τρια αξιολογεί την Πρακτική Άσκηση ως «Επιτυχία» ή «Αποτυχία»: <ul style="list-style-type: none"> Παρακολούθηση της Πρακτικής Άσκησης κατά 70% τουλάχιστο του χρόνου, όπως αυτό προκύπτει από το Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης Έκθεση του υπεύθυνου της επιχείρησης / οργανισμού, όπως αυτή είναι καταχωρισμένη στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης Έκθεση του επιθεωρητή του KES College, όπως αυτή είναι καταχωρισμένη στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης Σε περίπτωση που η αξιολόγηση της Πρακτικής Άσκησης είναι "Αποτυχία", ο/η φοιτητής/τρια υποχρεούται να επαναλάβει την πρακτική εξάσκηση όταν το μάθημα θα προσφέρεται σε επόμενο εξάμηνο.
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

Τίτλος Μαθήματος	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR225				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κυριάκος Πενηνταξ				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ είναι να αναπτύξει και να ενισχύσει την ικανότητα των φοιτητών στη διερεύνηση, κάλυψη και σύνταξη ειδήσεων και ρεπορτάζ που αφορούν στον τομέα του αστυνομικού και δικαστηριακού ρεπορτάζ. Παράλληλα, το μάθημα επιδιώκει να εξασκήσει τους φοιτητές στον εντοπισμό και σε κοινές πρακτικές εντοπισμού και συλλογή στοιχείων καθώς και στην παραγωγή αστυνομικού ρεπορτάζ, επιδεικνύοντας μέσω αυτών τη δεξιότητά τους να σκέφτονται κριτικά για τη δουλειά και τα στοιχεία στην οποία αυτή βασίζεται.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν τις πηγές πληροφόρησης οι οποίες θα τους βοηθούν στην σύνταξη αστυνομικών και δικαστηριακών ειδήσεων 2. Αντιλαμβάνονται την ισχύουσα νομοθεσία και τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Συντάσσουν έγκυρα και αντικειμενικά ρεπορτάζ 4. Χρησιμοποιούν ακριβές λεξιλόγιο στο αστυνομικό και δικαστηριακό ρεπορτάζ <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Αξιοποιήσουν σωστά τις διαθέσιμες αστυνομικές και δικαστηριακές πληροφορίες για την σύνταξη έγκυρων και αντικειμενικών ρεπορτάζ 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ • Μορφές αστυνομικών και δικαστηριακών ειδήσεων • Τα στάδια της ποινικής διαδικασίας (καταγγελία, έρευνα, δίωξη) • Υπηρεσίες της Αστυνομίας, ο ρόλος της Νομικής Υπηρεσίας και της Ελεγκτικής Υπηρεσίας, σύνθεση και λειτουργία δικαστηρίων • Σκηνές εγκλήματος και λήψη μαρτυρικού υλικού • Χρήσιμες συμβουλές για αστυνομικούς συντάκτες 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Αρμόδιες πηγές άντλησης πληροφοριών • Επεξεργασία πληροφοριών για σύνταξη ειδήσεων • Εγκυρότητα πληροφόρησης • Φιλτράρισμα πληροφοριών. Τι μεταδίδουμε και τι δεν μεταδίδουμε • Προστασία ανωνυμίας πηγών • Προσοχή σε νομικά ζητήματα - Αγωγές λιβέλου και καταγγελίες σε αρμόδιους θεσμούς, όπως η Επιτροπή Δεοντολογίας, Επίτροπος Προστασίας Δεδομένων και άλλα. • Τεχνικές συγγραφής αστυνομικών ειδήσεων. • Προδιαγραφές σύνταξης κειμένων για έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση και διαδικτυακές ιστοσελίδες • Νομικά ζητήματα και δημοσιογραφική δεοντολογία • Παρακολούθηση και κάλυψη δίκης
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, επισκέψεις σε τμήματα της Αστυνομίας, στο Επαρχιακό Δικαστήριο, στο Ανώτατο Δικαστήριο και στο Πρωτοκολλητήριο. Παράλληλα, το μάθημα επιδιώκει να εξασκήσει τους φοιτητές στον εντοπισμό και σε κοινές πρακτικές εντοπισμού και συλλογή στοιχείων καθώς και στην παραγωγή αστυνομικού ρεπορτάζ, επιδεικνύοντας μέσω αυτών τη δεξιότητά τους να σκέφτονται κριτικά για τη δουλειά και τα στοιχεία στην οποία αυτή βασίζεται. Το υποστηρικτικό υλικό του μαθήματος αναμένεται να υποστηρίξει τους φοιτητές στην έκφραση κριτικής διάθεσης για τα πιο πάνω.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καρδάρη, Α. (2017). <i>Εγχειρίδιο Εγκληματολογίας για τον αστυνομικό και δικαστικό συντάκτη</i>. Παπαζήσης, ISBN: 978-9600232707 • Θεολόγη, Β. (2011). <i>Εγκληματικότητα και ΜΜΕ</i>, Νομική Βιβλιοθήκη, ISBN: 978-960-272-812-3 • Ρουκουνάς, Ε. (2010). <i>Διεθνής προστασία Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων</i>. Εστία. ISBN: 978-9600506150 • Βιδάλη, Σ. Ν. (2012). <i>Αστυνομία: έλεγχος του εγκλήματος και ανθρώπινα δικαιώματα</i>. ISBN: 978-9605620455 <p>Αγγλική Βιβλιογραφία²⁸</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jones, L. (2015). <i>A Journalist's Guide to Covering Federal Courts</i>. New York [New York] : Nova Science Publishers, Inc. EBSCOHost. • Wong, C. M. (2017). <i>Police : Global Perceptions, Performance and Ethical Challenges</i>. New York : Nova Science Publishers, Inc. EBSCOHost. <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιοδικό “Νομικό Βήμα”, Εκφραστικό όργανο του Παγκύπριου Δικηγορικού Συλλόγου • Δικαστικές Αποφάσεις Επαρχιακού Δικαστηρίου, Κακουργιοδικείου και Ανωτάτου Δικαστηρίου • Δημοσιευμένα δημοσιογραφικά κείμενα σε ΜΜΕ • Ποινικός Κώδικας από την επίσημη ιστοσελίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας • Chapter 64: The rules of court reporting. Πηγή • Members of the press charged with committing ‘acts of journalism’ in 2023. Πηγή

²⁸ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Crime reporting is under threat from all sides. What is its future? <u>Πηγή.</u>
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνικά

Τίτλος Μαθήματος	Αθλητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR302				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Θεόδωρος Καυκαρίδης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι η διδασκαλία και εξάσκηση των φοιτητριών/φοιτητών σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι η αποκόμιση των δεοντολογικών και νομικών πτυχών της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στο να εμπλέξει τους φοιτητές σε συζητήσεις και κριτικές αναζητήσεις σχετικά με την εξέλιξη της αθλητικής δημοσιογραφίας, την άνοδο και εξέλιξη του αθλητικού ρεπορτάζ ανάμεσα στους πολίτες και στον Τύπο κατά τις αρχές του 20ού αιώνα καθώς και για την επίδραση του διαδικτύου στον τρόπο εξέλιξης των αθλητικών ρεπορτάζ και στις εργασιακές πρακτικές των αθλητικών ρεπόρτερ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αντιλαμβάνονται τη δομή, τις λειτουργίες και πρακτικές της σύγχρονης αθλητικής Δημοσιογραφίας 2. Αναφέρουν τις βασικές αρχές έρευνας, διασταύρωσης, τεκμηρίωσης, συγγραφής και δημοσίευσης περιεχομένου για όλα τα Μέσα 3. Αναγνωρίζουν τους σταθμούς και λόγους εξέλιξης της αθλητικής δημοσιογραφίας στο κοινό και στον Τύπο <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Αξιοποιούν δημοσιογραφικά ποικίλες πηγές αθλητικών πληροφοριών 5. Συμπεραίνουν την επίδραση του διαδικτύου στον τρόπο εξέλιξης των αθλητικών ρεπορτάζ και στις εργασιακές πρακτικές των αθλητικών ρεπόρτερ. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Συντάσσουν αμερόληπτα και αντικειμενικά ειδήσεις, ρεπορτάζ και αναλύσεις για αθλητικά γεγονότα και παιχνίδια 				

Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα
<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στην Αθλητική Δημοσιογραφία και το Αθλητικό Ρεπορτάζ • Ιστορία και σκοπός του αθλητικού ρεπορτάζ και η άνοδος του στον λαό και τον Τύπο από τις αρχές του 20ού αιώνα. • Η επίδραση του διαδικτύου στον τρόπο εξέλιξης των αθλητικών ρεπορτάζ και στις εργασιακές πρακτικές των αθλητικών ρεπόρτερ. • Η διαχείριση των αθλητικών ειδήσεων στα διάφορα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. • Διασκέψεις Τύπου και συνεντεύξεις. • Γνώση των αθλημάτων, αθλητικά δημόσια θέματα και η πολιτική των αθλημάτων • Γράφοντας γύρω από τα αθλήματα, τεχνικές, προσεγγίσεις και στυλ • Αθλητική ανάλυση και αντιδράσεις • Επιμέλεια αθλητικών ιστοριών • Αθλητικές στήλες, γράφοντας αθλητικά ρεπορτάζ
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζητήσεις και αναλύσεις αθλητικών ειδήσεων, ρεπορτάζ και αναλύσεων. Επισκέψεις σε διάφορους αθλητικούς αγώνες. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στο να εμπλέξει τους φοιτητές σε συζητήσεις και κριτικές αναζητήσεις σχετικά με την εξέλιξη της αθλητικής δημοσιογραφίας, την άνοδο και εξέλιξη του αθλητικού ρεπορτάζ ανάμεσα στους πολίτες και στον Τύπο κατά τις αρχές του 20ού αιώνα καθώς και για την επίδραση του διαδικτύου στον τρόπο εξέλιξης των αθλητικών ρεπορτάζ και στις εργασιακές πρακτικές των αθλητικών ρεπόρτερ. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν πηγές και υποστηρικτικό υλικό ώστε να αναπτύξουν μία σφαιρική άποψη και κριτική σκέψη για τα πιο πάνω.</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), <i>Αθλητική Δημοσιογραφία</i>, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-0-3. • Φάντης, Άκης (2008), <i>Εγχειρίδιο αθλητικογραφίας</i>, Γ. Κυριακίδης, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-8634-8-8. <p>Αγγλική βιβλιογραφία²⁹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofer, S., and Rosenthal (2019). <i>Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing</i>, Rowman & Littlefield, ISBN:9781538117866. • Washburn, P. S., Lamb, C. (2020). <i>Sports Journalism : A History of Glory, Fame, and Technology</i>. ISBN:9781496220233 . EBSCOHost <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Growth in Sport Media and the Rise of New Sport Fandom. Πηγή • Sport Media and Journalism: An Introduction. Πηγή. • Inside the Athletic: the start-up that changed journalism forever. Πηγή • How Digital Media Has Changed Sports Journalism. Πηγή • SMG: What's changed about sports journalism: Social Media and expectations. Πηγή.

²⁹ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> Sports Journalism and the Crossroads of the Internet Age. <u>Πηγή</u>.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα 10% Εργασίες 40% Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Δημοσιογραφία Μόδας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR333				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει και να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Δημοσιογραφίας Μόδας ώστε να παρατηρούν, να αναλύουν και να ετοιμάζουν ρεπορτάζ σχετικά με τη μόδα. Επιπλέον, στόχος του μαθήματος είναι να συνδράμει στην επίδειξη κριτικής σκέψης από μεριάς των φοιτητών όσον αφορά σε διάφορα θέματα, όπως επίκαιρες συζητήσεις σχετικά με τη δημοσιογραφία μόδας, επιρροές και λόγοι εξέλιξης καθώς και η επίδραση των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανοούν γιατί διαφορετικά Μέσα Ενημέρωσης καλύπτουν με διαφορετικούς τρόπους εκδηλώσεις και επιδείξεις μόδας 2. Εξηγούν τη φρασεολογία και ορολογία που σχετίζεται με τη σύνταξη κειμένων και ρεπορτάζ για τη μόδα 3. Αναγνωρίζουν επιρροές στη δημοσιογραφία μόδας καθώς και τον ρόλο των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφία μόδας. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Συντάσσουν ρεπορτάζ για επιδείξεις μόδας, κείμενα και ρεπορτάζ για δημοσίευση στον Τύπο, το διαδίκτυο, την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Συνθέτουν τις σχετικές ικανότητες που απέκτησαν μέχρι στιγμής για την επίδειξη ικανοτήτων σύνταξης Δημοσιογραφίας Μόδας. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Μόδας • Εξελίξεις και επίκαιρες συζητήσεις • Ο ρόλος του διαδικτύου και των μέσων ενημέρωσης στην εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας • Αποτελεσματική επικοινωνία για τη Μόδα • Κάνοντας έρευνα για τη Μόδα • Γράφοντας για τη Μόδα σε: <ul style="list-style-type: none"> ο Εφημερίδες ο Περιοδικά ο Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Διαδίκτυο • Βασικά στοιχεία για σύνταξη:
	<ul style="list-style-type: none"> ο Προσεγγίσεις ο Τίτλοι ο Γραφή επικεφαλίδων ο Επιλογή εικόνων ο Στυλ γραφής ο Ρεπορτάζ από εκθέσεις και παρουσιάσεις μόδας ο Κριτικές ο Συνεντεύξεις ο Προφίλ σχεδιαστών και μοντέλλων ο Προώθηση επικοινωνίας για τη Μόδα ο Διαφημίσεις Μόδας και Δημόσιες Σχέσεις ο Ανακοινώσεις επιχειρήσεων ο Άλλες μορφές σύνταξης γραφής για τη Μόδα
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, δραστηριότητες στην τάξη που περιλαμβάνουν διάβασμα και ανάλυση ρεπορτάζ μόδας, συζήτηση, γραπτές και προφορικές παρουσιάσεις. Επιπλέον, στόχος του μαθήματος είναι να συνδράμει στην επίδειξη κριτικής σκέψης από μεριάς των φοιτητών όσον αφορά σε διάφορα θέματα, όπως επίκαιρες συζητήσεις σχετικά με τη δημοσιογραφία μόδας, επιρροές και λόγοι εξέλιξης καθώς και η επίδραση των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση και εξέλιξη της δημοσιογραφίας μόδας. Για τον σκοπό αυτό, οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με πηγές και άλλο υποστηρικτικό υλικό που θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν και να επιδείξουν ένα κριτικό τρόπο σκέψης με βάση τα πιο πάνω.</p>

<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 <p>Αγγλική βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0-340-71989-3 • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. • Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), <i>Writing for the Fashion Business</i>, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396. <p>Υποστηρικτικό υλικό:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Impact of Social Media on Communication and Popularity in the Fashion Industry. Πηγή • Boyd, Kayla C. (2015) "Democratizing Fashion: The Effects of the Evolution of Fashion Journalism From Print to Online Media," <i>McNair Scholars Research Journal</i>: Vol. 8 , Article 4. Available at: https://commons.emich.edu/mcnair/vol8/iss1/4 • The Rise of Fashion Journalism: A Definitive Overview. Πηγή • 13 Fashion Controversies That Sparked Passionate Debate. Πηγή
<p>Αξιολόγηση</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσία και συμμετοχή στην τάξη 10% • Εργασίες 40% • Παρουσίαση 10% • Τελική Εργασία 40%
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική</p>

Τίτλος Μαθήματος	Περιβαλλοντικά ζητήματα και ΜΜΕ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR227				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό, Επιλογής				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ. Σαρρής Δημήτριος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Τα περιβαλλοντικά ζητήματα κατέχουν ολοένα και σημαντικότερη θέση στο δημόσιο διάλογο, γεγονός που καθιστά καθοριστικό τον ρόλο των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) στην τροφοδότησή του. Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές κατανοήσουν περιβαλλοντικά θέματα και προβλήματα, διδαχθούν βασικές έννοιες και ορολογίες για την έρευνα του περιβάλλοντος και του κλίματος και αντιληφθούν τις τοπικές και παγκόσμιες περιβαλλοντικές πραγματικότητες. Παράλληλα, στόχος του μαθήματος είναι να προβληματίσει τους φοιτητές σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών και την ποιότητας της περιβαλλοντικής πληροφορίας που διαχέουν τα ΜΜΕ.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αναγνωρίζουν την ανάγκη για υπεύθυνη ανάλυση και αναφορά σχετικά με το περιβάλλον και το κλίμα. 2. Εξηγούν τα βασικά στοιχεία των τοπικών και εθνικών περιβαλλοντικών προοπτικών. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Χρησιμοποιούν τις ορολογίες για τη συλλογή δεδομένων για τη σύνταξη αξιόπιστων κειμένων για το περιβάλλον. 4. Διαβάζουν, να κατανοούν, και να αναλύουν περιβαλλοντικά δεδομένα από διάφορες πηγές. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Εξετάζουν τον ρόλο των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ενημέρωση και ευαισθητοποίηση και της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης. 				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή σε περιβαλλοντικές αναφορές, τις έννοιες, τη γλώσσα, τους όρους και τις εφαρμογές. • Περιβάλλον: π.χ. συστατικά του περιβάλλοντος, η φύση των ανανεώσιμων και μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, το περιβάλλον ως ένα σύστημα υπό πολιορκία, περιβαλλοντική ανάκαμψη και ευθραυστότητα, εξαφάνιση και βιωσιμότητα, • Κλιματικές αλλαγές: π.χ. παράμετροι της κλιματικής αλλαγής, ακραία καιρικά φαινόμενα, στατιστικές και πιθανότητες των κλιματικών αλλαγών, τοπικά κλίματα, επιρροές στις αστικές και αγροτικές περιοχές, κλίμα και εφοδιασμός τροφίμων, χημεία του θερμοκηπίου • Ενέργεια: π.χ. συστατικά της ενέργειας, πηγές ενέργειας, οικονομία της ενέργειας, αποδοτικότητα των εναλλακτικών πηγών ενέργειας • ΜΜΕ και επικοινωνία των περιβαλλοντικών ζητημάτων - Ο ρόλος των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού • Χρήση των ΜΜΕ για ενημέρωση στα περιβαλλοντικά ζητήματα στην Ελλάδα και Κύπρο • Χρήση των ΜΜΕ για ενημέρωση στα περιβαλλοντικά ζητήματα στον υπόλοιπο κόσμο • Πηγές επιρροής περιβαλλοντικών ΜΜΕ
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Διαλέξεις, συζητήσεις και ανάλυση διαφόρων περιβαλλοντικών θεμάτων. Το μάθημα ενθαρρύνει επίσης τους φοιτητές να επιδείξουν την κριτική τους σκέψη και προβληματισμό σχετικά με το ρόλο των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και να αξιολογήσουν κριτικά το είδος και το είδος των πληροφοριών για περιβαλλοντικά θέματα που διαδίδονται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα/έρευνα για να μπορέσουν να σχηματίσουν μια ολοκληρωμένη άποψη για τα παραπάνω (βλ. υποστηρικτικό υλικό).</p>
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Ελληνική Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συλλογικό έργο, (2016) Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία και Επικοινωνία, Εκδόσεις Ζυγός ISBN: 6185063123 • Δημοσιογραφικές πηγές “Journalist’sResourceResearchPortal” στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://journalistsresource.org/studies/ του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ. <p>Υποστηρικτικό υλικό³⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arseni, E., et al. (2019). Μέσα μαζικής επικοινωνίας και περιβαλλοντικά ζητήματα: Η περίπτωση της Σκύρου. Πηγή • Dosemagen, S. (2017). Social Media and Saving the Environment: Clicktivism or Real Change? Πηγή • Τσαλαπάτη, Κ. (2020). Δημόσια κατανόηση περιβαλλοντικών ζητημάτων στην Ελλάδα: ο ρόλος των ΜΜΕ και η διαμόρφωση της δημόσιας συμπεριφοράς των πολιτών. Πηγή • Νίκας, Κ. (2023). Τα ΜΜΕ και η περιβαλλοντική Πληροφόρηση. Πηγή

³⁰ Εργαλεία μετάφρασης: Μπορείτε να βρείτε σχετικές οδηγίες στον οδηγό αυτοματοποιημένης μετάφρασης που βρίσκεται στο [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)



Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσία και συμμετοχή: 10%• Εργασίες: 20%• Ενδιάμεση εξέταση: 20%• Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνολογικές Καινοτομίες στη Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR226				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μάριος Πούλλαδος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	<p>Η δημοσιογραφία έχει βιώσει πολλές σημαντικές τεχνολογικές αλλαγές τις τελευταίες δεκαετίες. Ο ρυθμός αυτών των αλλαγών επιταχύνεται ιδιαίτερα στις μέρες μας, αλλάζοντας την εικόνα του επαγγέλματος καθώς και τις απαιτήσεις του. Αυτές οι αλλαγές, οι οποίες αφορούν σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από τη συλλογή ειδήσεων έως τη διάδοση, αποφέρουν πολλά οφέλη. Οι εξελίξεις στην τεχνολογία, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, έχουν τη δυνατότητα να μεταμορφώσουν τον τομέα της δημοσιογραφίας. Ταυτόχρονα, το επάγγελμα αντιμετωπίζει και ορισμένες αρνητικές επιπτώσεις. Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις προόδους που έχει φέρει η ψηφιακή εποχή και η τεχνολογία στη δημοσιογραφία και να τους ενθαρρύνει ώστε να αναλογιστούν για τις προκλήσεις που αυτές οι αλλαγές επιφέρουν στο επάγγελμα.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <p>Γνώσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> Αναγνωρίσουν τις πιο κρίσιμες συζητήσεις γύρω από τις καινοτομίες που συμβαίνουν σήμερα στη δημοσιογραφία. Επιδεικνύουν κριτική κατανόηση των τεχνολογικών καινοτομιών στη δημοσιογραφία και διατυπώνουν γνώμη σχετικά με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που φέρνουν στον κλάδο. <p>Δεξιότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Προβληματίζονται σχετικά με θεμελιώδη δημοσιογραφικά ερωτήματα που αφορούν στις τεχνολογικές καινοτομίες, όπως ηθικά και νομικά ζητήματα, διαφάνεια, δικαιοσύνη και ακρίβεια. <p>Ικανότητες</p> <ol style="list-style-type: none"> Αξιολογούν τα σχετικά πλεονεκτήματα της τεχνολογία όσον αφορά στις δυνατότητες για: <ol style="list-style-type: none"> ατομική έκφραση· ικανότητα διασύνδεσης ανθρώπων συλλογική ανθρώπινη δημιουργική έκφραση 				

Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγική συζήτηση για τις θεωρίες της καινοτομίας στη δημοσιογραφία • Η απάντηση της δημοσιογραφίας στην κοινωνική αλλαγή από τα μέσα του 20ου αιώνα και μετά • Η τεχνολογία και η επανάσταση στη δημοσιογραφία: Η μεταμόρφωση του τρόπου συλλογής, αναφοράς, διανομής και κατανάλωσης ειδήσεων. • Η τεχνολογία και η παραγωγή ειδήσεων και η ενδυνάμωση του πολίτη – δημοσιογράφου • Τα ψηφιακά εργαλεία: Πώς έχει τροποποιηθεί η έρευνα, έλεγχος γεγονότων και παρουσίαση πληροφοριών πιο αποτελεσματική και ελκυστική. • Οι ψηφιακές πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Ο ρόλος τους στη διανομή ειδήσεων. • Οι εξελίξεις στην τεχνολογία: Τεχνητή νοημοσύνη και η επιρροή της στη Δημοσιογραφία 		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<p>Το περιεχόμενο της ύλης του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω εναλλακτικών και σύγχρονων διδακτικών προσεγγίσεων, όπως είναι για παράδειγμα η οπτικοακουστική εισήγηση και διδασκαλία, ο καταιγισμός ιδεών, η βιωματική εμπλοκή, η διατύπωση σχολιασμών και απόψεων, η συζήτηση στην ολομέλεια, κτλ. Το μάθημα επιπλέον ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναδείξουν την κριτική τους σκέψη και στοχασμό όσον αφορά στις αλλαγές και προκλήσεις που έχει φέρει η ψηφιακή εποχή και η τεχνολογία στη δημοσιογραφία. Οι φοιτητές θα κληθούν να μελετήσουν άρθρα / έρευνες ώστε να είναι σε θέση να σχηματίσουν μία ολοκληρωμένη άποψη για τα πιο πάνω (δες υποστηρικτικό υλικό).</p>		
Βιβλιογραφία	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηλάτης, Κ. (2018). Εκδοχές της ελευθερίας στην μηνιακή μας πραγματικότητα : Η νέα δημοσιογραφία και οι προκλήσεις της. Μεταμεσονύκτιες εκδόσεις. ISBN: 9789607800770 <p>English Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stovall, James Glen (2013). Media reporting : Principles and practices of modern journalism in a multimedia world (Tennessee Journalism Series). First Inning Press. ISBN: 9781481198691 <p>Supporting material³¹</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.4: Journalism After the Early 20th Century. Source • Journalism in the Quarterly: A Century of Change in the Industry and the Academy. Source • Facebook, news media and platform dependency: The institutional impacts of news distribution on social platforms. Source 		

³¹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> Stephanie Grubenmann (2013). Innovation in Journalism – Towards a Holistic Approach. Source Steele, S., and Ahva, L (2014). Theories of Journalism in a Digital Age. Source.
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσία και συμμετοχή: 10% Ατομικές εργασίες: 20% Ομαδική εργασία: 30% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



English version

Course title	Principles of Journalism				
Course code	JOUR107				
Course type	Theoretical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 1st Semester				
Teacher's name	Marina Chrysostomou				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is to introduce the students to the basic principles of journalism, with the aim to distinguish the tasks and obligations of Journalists in the various media, as well as to understand the concepts related to journalism starting from the era of printed press until the digital age. At the same time, the course aims to present the current trends and perspectives in journalism as well as to encourage students to reflect critically on the changes that have been caused in the style of journalism, identifying at the same time the causes and reasons of this change.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the role and mission of the journalist. 2. Realise the differences between print and electronic 3. Recognise the forces – and interests – that shape the print and electronic press. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Be able to examine the role of journalism and the media in the cultural and political life of the Republic. 5. Analyse the role of journalism in society, demonstrating their critical thinking skills as it relates to the way the cultural and technological changes seem to influence speech, writing and press. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Be able to differentiate their text discourse according to the type of media being used each time. 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brief historical review on the Media: From Homer to the actadiurna of the Romans, Gutenberg, till today • Introduction to Journalism as a profession / mode and the adoption of basic principles (truth, objectivity and the difficulties of achieving it, pluralism, globality in news coverage). The circumvention of these principles in the modern communication field (dictated news coverage, purchased bias). • Newspapers past and present: Cyprus, Greece, Europe, USA and Japan • What is news: features and properties. The article and special columns in the printed and digital press. • The organisational nature of television stations and newspaper editing. • Types of news reporting and their use in newspapers and digital media. • Headlines, texts, captions, photos: The most important pillars of newspapers. • Special editions (pull-out sections) in newspapers and their journalistic-commercial significance. • Readers' opinion pages, letters and editorials, specialist columnists. • Non-journalistic content – advertisements. • The appearance of the digital media - rivals or partners? • The internet and the evolution of journalism: <ul style="list-style-type: none"> • The main challenges of the profession from the age of the printed press to the age of the internet. • The particularities of the internet, the advantages and "pitfalls" of online information, the workplace of an online journalist, the expects that work together in the context of a news website. • Ethics in Journalism. The Code of Journalistic Ethics in Cyprus and differences with other countries. • The role of journalism in society: How journalism affects public consciousness, democracy and society in general. • How cultural and technological changes affect speech, writing and press.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group activities aimed at the continuous formative assessment of students. The course aims to present the current trends and perspectives in journalism as well as to encourage students to reflect critically on the changes that have been caused in the style of journalism, identifying at the same time the causes and reasons for this change. To do so, the students will be asked to engage with contemporary writings / articles in order to enhance their critical thinking on issues related to the aforesaid (see supportive materials).</p>

<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κώδικας Δημοσιογραφικής δεοντολογίας της Επιτροπής δημοσιογραφικής δεοντολογίας Κύπρου. [Code of Journalistic Ethics of the Cyprus Journalistic Ethics Committee] • Curran, J. (2005). <i>Μέσα επικοινωνίας και εξουσία [Communication means and power]</i>. Καστανιώτη: Αθήνα. ISBN: 960-03-3991-0. • Σοφοκλέους, Α. Κλ. (2008). <i>Τα Κυπριακά μέσα μαζικής ενημέρωσης. [The Cypriot Media]</i>. Λευκωσία: Εκδόσεις Νικοκλής. ISBN: 978-9963-9364-1-0. • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας: Από τον πηλό στο Δίκτυο [Printed Means of Communication: From clay to internet]</i>. Αθήνα: Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3591-5. • Poulet, B. (2009). <i>Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης [The end of newspapers and the future of news]</i>. Εκδόσεις Πόλις. ISBN: 978-960-435-250-0. • Spiteri, G. (2009). <i>Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του [The journalist and his powers]</i>. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN 9789600344097 <p>English Bibliography¹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vos, T. P. (2018). <i>Journalism</i>. Handbooks of Communication Science, volume 19. ISBN: 9781501510380. EBSCOHost • Wenzel, A. (2020). <i>Community-Centered Journalism: Engaging People, Exploring Solutions, and Building Trust</i>. Urbana: University of Illinois Press. ISBN: 9780252043307. • Kovach, B., Rosenstiel, T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press. Rev Upd edition. ISBN: 978-0307346704. • Rich, C. (2013). <i>Writing and Reporting News: A Coaching Method</i>. 7th Edition. Wadsworth Publishing. ISBN: 978-1111344443. • Fedler, F., Bender, J. R., Davenport, L., Drager, M. W. (2012). <i>Reporting for the Media</i>. Oxford University Press: USA. 10th Edition. ISBN: 978-0199846412. <p>Supportive materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kumar (2023). The Role of Journalism in Shaping Public Opinion and Democracy. Source. • Happer, C., and Philo, G. (2013). The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change. Source • Blake, T. J. (2016). How has technology affected the relation between speech and writing? Source
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation: 10% • Assignments: 30% • Intermediary written examination: 20% • Final written examination: 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

¹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Introduction to Reporting			
Course code	JOUR114			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1 st Year / 1 st Semester			
Teacher's name	Elli Kotzamani			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course is to explain the basic journalistic principles, teach the practices of journalism and make students capable of researching and writing news reports for publication, maintaining a critical perspective on their own work and or the work of others.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realise what news reporting is and the importance of researching and news writing. 2. Realise the importance of objectivity, impartiality and comprehensive news coverage. 3. Explain the rules of writing reports for publication in printed and digital media <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Collect information and compile news 5. Read, understand and analyse news 6. Compose reportages for publication in printed or digital press, demonstrating a critical perspective on their own work and or the work of others. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Demonstrate objectivity and impartiality as it relates to covering the news 			
Prerequisites		Required		

Course content

- 1. Looking for News**
 - a) What does journalism serve?
 - b) The basic elements of a news reporting
 - c) Process and technique of writing
- 2. Writing News**
 - a) The focus of the news reporting
 - b) The background of the news reporting
 - c) The development of the news reporting / topic
- 3. The Interview and the News Reporting**
 - a) What is an interview?
 - b) The interview as a news search tool
 - c) Goal and types of interview
- 4. The Principle of News Reporting**
 - a) The Authority (as a concept)
 - b) Introductions to History
 - c) Looking for the right input
 - d) Practices for news reporting introduction
- 5. Types of reporting:**
 - a) News reporting
 - b) Events reporting
 - c) True stories reporting
 - d) Investigative reporting
 - e) Art reporting
 - f) Sports reporting
- 6. News and Sources**
 - a) Researching the news
 - b) How to tell if an event can be translated to news reporting
 - c) The sources for news reporting
 - d) Performance (On & Off the record)
- 7. The Reporter on the job**
 - a) Street reporting or free reporting
 - b) Fields of news reporting
 - c) Writing hierarchy
- 8. Reporting in action**
 - a) Where to find reporting ideas (tips)
 - b) Easy to read reports
 - c) The hallmarks of reporting (rules)
- 9. Research and Reporting**
 - a) The reporter's curiosity
 - b) News reporting in action
 - c) To observe means to investigate
 - d) Sources for searching for topics
- 10. Objectivity and Impartiality**
 - a) Risks for the journalist
 - b) Evaluating news and information
 - c) Objectivity and news

<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, analysis of news reports from various Media, practical practice in researching and writing news reports for all Media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. The course also aims to encourage the students to demonstrate critical thinking as it relates to their own work or the work of others. In doing so, the students will be called to study articles and other study materials that would allow them to exercise the above (see supportive materials).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rich, C. (2021). <i>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ: Μία Διδακτική Μέθοδος [News and reporting: A teaching method]</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Ιών. ISBN: 9789605083342 • Δουατζής, Γ. (2010). <i>Περί δημοσιογραφίας [About journalism]</i>. Πεδίο. ISBN: 9789609405386 • De Botton, A. (2016). <i>Οι ειδήσεις: Οδηγίες χρήσεως [News: Usage instructions]</i>. Πατάκης. ISBN139789601661490 <p>English Bibliography²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kovach, B., and Rosenstiel T. (2007). <i>The Elements of Journalism</i>. Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Rich, C. (2013). <i>Writing and reporting news: A coaching method</i>. 7th Edition. Wadsworth Cengage Learning. ISBN: 9781111344443 • Haagerup, U. (2017). <i>Constructive News: How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow</i>. 2nd Edition. Aarhus : Aarhus University Press. ISBN: 9788771844504. EBSCOHost. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mudd, J. (2014). What is news? 10 elements of news and newsworthiness. Source • Rosenstiel, T. (n.d.). The Essentials of Journalism. Source • Examples of news reporting materials including: <ul style="list-style-type: none"> ○ Εκεί Πολυτεχνείο; Εδώ, 48 χρόνια μετά, η Ιστορία από εκείνους που την έζησαν, αλλά και από εκείνον που την... ερμήνευσε. Source ○ Olivia Hussey recalls controversial 'Romeo and Juliet' role at 16, reveals personal tragedies. Source ○ NASA pictures of Mars: These are the most breath-taking photos of the Red Planet from space. Source
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation: 10% • Assignments: 30% • Presentation: 20% • Final written examination: 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

² Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Introduction to Communication Theory and Public Relations				
Course code	COMM104				
Course type	Theoretical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 1st Semester				
Teacher's name	Nicolaou Konstantinos				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is to teach the students the basic theoretical principles of the communication process, and the basic principles of Public Relations in the modern era. The course simultaneously introduces the students to the study of the theories of mass communication, as well as the tactics, practices and strategies of Public Relations with the aim of understanding and critically evaluating through the lectures, assignments and discussions the concepts of communication and public relations.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the terminology and the basic concepts of Communication as a Science and the various forms of communication. 2. Analyse the different models of communication and discuss the various facets of communication and its effects. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Analyse the various models of communication and the fundamental theories which relate to Public Relations. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Promote the awareness and understanding of the basic principles of the science of Communication and Public Relations 5. Examine the collaborative relationship of Public Relations with Communication 6. Demonstrate a critical perspective as it relates to the various models of communication and the various approaches to communication. 				
Prerequisites			Required		

<p>Course content</p>	<p>Topic 1: Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • The nature, scope of the communication • The sociological and psychological aspects of communication • Types of communication and its importance • Define mass culture and its influence on society • The different communication models and communication approaches • Analysis of the role of the media in globalisation • The various influences on communication <p>Topic 2: Communication and Public Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Differentiating between communication and Public Relations. • Defining of what is and what is not Public Relations. • Introduction and analysis of key concepts related to communication and Public Relations based on theory. • Needs and purposes of Communication and Public Relations. • Description of the communication process. • Verbal and Non-Verbal Communication. • Substantial implementation (i.e. action, process, role and development) of PR based on communication. • Ways in which we achieve effective communication and effective Public Relations. • Ways to improve communication skills and abilities
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course will be taught through using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation and teaching, role-playing, brainstorming, active student participation, formulating arguments, group discussions, etc. At the same time, the students will be asked to demonstrate critical thinking competences as they relate to the study of the theories of mass communication, as well as the tactics, practices and strategies of Public Relations. For this purpose, the students will be asked to study the course materials, including articles and research as seen below (see supporting materials)</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αλβανός, Ρ. (2016). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρία και Πρακτική της Επαγγελματικής Επικοινωνίας. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Επίκεντρο. ISBN 9789604586745. • Αρναούτογλου, Ε. (2015). Δημόσιες Σχέσεις: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Rosili. ISBN 9789607745378. • Καζάζη, Μ. Γ. (2002). Ανθρώπινες Σχέσεις & Επικοινωνία (2η έκδ.). Αθήνα, Ελλάδα: Έλλην. ISBN 9789602867242. • Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (2012). Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Πεδίο. ISBN 9789605460334. • Argyle, M. (2002). Ψυχολογία της Συμπεριφοράς (8η έκδ.) (Μ. Δερμιτζάκης, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Θυμάρι. (Πρωτότυπη έκδοση, 1978). ISBN 9789607161147. • Jefkins, F. (2008). Δημόσιες Σχέσεις (Χ.-Α. Κούλα, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος. (Πρωτότυπη έκδοση, 1992). ISBN 9602092351. • Morris, T., & Goldsworthy, S. (2017). Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις (Π. Αρκουδέας, μετάφρ.). Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος. (Πρωτότυπη έκδοση, 2016). ISBN 9789604617739.

	<p>English bibliography³</p> <ul style="list-style-type: none"> Nicoli, N., & Komodromos, M. (2013). Principles of Public Relations. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press. ISBN 9789963711147. Available online at https://www.researchgate.net/publication/279868638 Principles of Public Relations Griffin, E., Ledbetter, A., and Sparks, G. (2015). A first look at communication theory. 9th Edition. Mc Graw Hill Education. ISBN: 9780073523927. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> Amudavalli, A. (n.d.). Theories & Models of Communication. Source Kapur, R. (2020). The Models of Communication. Source. Kiely, T.J. (2024). The Basics of Public Relations (PR): Meaning & Examples. Source. Sociology (n.d.). Mass Culture. Source.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> Attendance and class participation: 10% Assignments: 20% Presentation of assignments: 10% Intermediary written examination: 20% Final written examination: 40%
Language	Greek

³ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

4.

Course title	Speech Training and Oral Presentation Techniques				
Course code	JOUR115				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 1st Semester				
Teacher's name	Gregoriades Christos				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	1
Course purpose and objectives	<p>The course seeks to help students to articulate and speak properly and comprehensibly, with greater clarity and confidence. The course focuses on improving the sound and speech, while developing techniques to control the volume of the voice, the rhythm of the speech, so that the students can adapt to all situations. The course introduces the students to the diaphragmatic and hypogastric function of breathing, and encourages the students to become conscious of every day speech and oral presentation. The aforementioned content is expected to help the students to control the rhythm and tone of their voice as well as to articulate correctly whilst developing a critical way of thinking in terms of how oral presentation techniques can affect the way a message is delivered and received.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate knowledge of the techniques for voice breathing and production Identify the principles of speaking, the difference between thoracic and diaphragmatic breathing, and the rules of oral presentation. Explain the rules of manner of address and manner of speech <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Use properly the vocal production process: Initiation, phonation, oro-nasal process and articulation Apply the basic rules of speech and communication <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Narrate texts from current news and literary, technological and scientific texts by demonstrating orthophonic skills and applying rules of oral presentation. Evaluate television and radio news and record, listen and evaluate their efforts by demonstrating reflective ability. 				

Prerequisites	Required
<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Breathing system • Voice development. • Voice production. • The voice as a transformer of speech. • The dual meaning of speech. • The rules of address. • The rules of speech. • Reading out-loud examples of classical texts of Greek literature: Solomos, Sikelianos, Palamas, Kavafis, Seferis, Ritsos, Elytis. • Reading out-loud examples of classical texts of Cypriot literature: Maheras, Montis, V. Michaelides, D. Lipertis, Mich. Passiardis, K. Charalambidis and others. • Excerpts from classic works of the world's literature • Excerpts from the Cypriot and Greek printed formula • Pronunciation on the radio depending on the type of show presented. • Techniques used in TV speech • Analysis and evaluation of television and radio broadcasts – Recording and reflecting on and understanding how the audience influences presentation and discourse
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of the students, discussions, assignments and practical training in the College's radio and television studio. The course also aims to analyse and evaluate selected television and radio broadcasts with the aim of recording opinions, reflection and developing critical thinking in terms of speaking and oral presentation techniques. The students will be asked to study academic articles / research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material)</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Χαραλαμπίδης, Κ. (2009). <i>Ανθρώπου λόγος : Προβολές στον ανθρώπινο λόγο από την αρχαϊκή έλλογη αποχή στη σύγχρονη αλαλία</i>. Εκδόσεις Σαββάλας, ISBN: 9789604498482. • Παπανωνσταντίνου, Ν. (2014). <i>Αγωγή του λόγου: Ορθοφωνία</i>. 8^η Έκδοση. Εκδόσεις Δωδώνη. ISBN: 9789605580063 • Μποδασάκης, Τ. (2002). <i>Ορθοφωνία στο Θέατρο και την Εκπαίδευση: Στοιχεία φωνητικής και μέθοδος του λόγου</i>. Εκδόσεις Εξάντας, ISBN: 9602564113. • Γεωργίου, Ν. (n.d.). <i>Ορθοφωνία, φωνητική, τραγούδι, ασκήσεις τεχνικής για έλεγχο της αναπνοής και σωστής άρθρωσης: Μέθοδος ορθοφωνίας: Οπτικοακουστικό σύστημα</i>, ISBN: 978-960-7171-64-1. <p>English Bibliography⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant-Williams, R. (2002). <i>Voice Power: using your voice to captivate, persuade, and command attention</i>. American Management Association, ISBN: 0-8144-7105-6. • Threatte, L. (2015). <i>Phonology: The Grammar of Attic Inscriptions, Volume 1, Phonology</i>. Berlin : De Gruyter. ISBN: 9783110073447.

⁴ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<p>EBSCOHost. Supporting materials⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tolson, A. (2006). Media Talk. Edinburgh : Edinburgh University Press. EBSCOHost.. ISBN: 9780748618262. • Use TV techniques to improve public speaking. <u>Source</u>. • Falk, S. (2013). Communicative functions of rhythm in spoken discourse - the case of radio broadcasting. Cahiers de praxématique <u>Source</u>
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation: 10% • Assignments: 20% • Presentation: 20% • Final oral examination: 50%
Language	Greek

⁵ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Journalistic Writing				
Course code	JOUR116				
Course type	Theoretical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 1st Semester				
Teacher's name	Marina Chrysostomou				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	
Course purpose and objectives	<p>The course “Journalistic Writing” aims to train the students in the functions and techniques of writing material. At the same time, the aim of the course is to cover the language, spelling, grammar, tone, style and presentation (visual) of the final texts as well as to focus on the technical and linguistic aspects of journalistic material, encouraging the students to adopt a critical viewpoint as it relates to identifying the characteristics of journalistic writing and the professional standards it complies to.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the theoretical framework of discourse analysis 2. Recognise journalistic speech and every type of it 3. Distinguish the communicative objectives of each type of journalistic speech as well as the professional standards journalistic writing complies to. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Compose texts that comply with the established word count 5. Write and edit titles, proofread typographical essays, write captions, proofread pages 6. Compose time and perspective television news and short or in-depth online articles <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Gather and interpret evidence within their cognitive domain to form judgments that include reflection on relevant issues 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of journalistic writing • Professional standards that apply to journalistic writing • Typescripts, word count, spelling, grammar • The editorial departments of the Media • The writing style of each Media, page design, pagination, selection of photos and their importance. • Configuration of an online report using visual material. Promotion to the public (Push, Messages, social media) • Individual styles, editorial styles, radio styles, website and TV styles • What is news, how do we write news, principles of news, simpler ways of writing • Checks and verification of facts and sources to safeguard accuracy, objectivity and reliability • How to write press releases and speeches
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, analysis of pagination and pages, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. With the above, but also with the use of the supporting materials seen below, the students are expected to be encouraged to explore the meaning, principles and particularities of journalistic writing, and to also demonstrate critical thinking as it relates to the characteristics of journalistic writing and the professional standards it complies to.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 • Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2009). <i>Λεξικό της κοινής νεοελληνικής</i>. 8^η Έκδοση. ISBN: 9789602310854 • Μπαμπινιώτης, Γ. Δ. (2008). <i>Ορθογραφικό λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας: Εξηγεί και διδάσκει την ορθογραφία</i>. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789608975149 • Κλαίρης, Χ., και Μπαμπινιώτης, Γ. (2011). <i>Συνοπτική γραμματική της Νέας Ελληνικής: Δομολειτουργική – Επικοινωνιακή</i>. 2^η Έκδοση. Κέντρο Λεξικολογίας. ISBN: 9789609582025 • Χατζησαββίδης, Σ. (2000). <i>Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος : Θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις</i>. Gutenberg. ISBN: 960-01-0792-0 • Τότσικας, Α. (2002), <i>Λόγου Δοκίμες: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση</i>, Τότσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5. • Τζανετάκος, Γ. Π. (2010). <i>Λόγος Ελληνικός στη δημοσιογραφία</i>. Λύχνος. ISBN: 960-7079-07-6 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reach, D. (2002). <i>The language of newspapers</i>. 2nd Edition. Routledge. ISBN: 0-415-27805-8 • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0- 340-71989-3

	<ul style="list-style-type: none"> • Butcher, D.(2006). Butcher's Copy-editing: The Cambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders , 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1. • Harrower, T. (2008). The Newspaper Designer's Handbook, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. <p>Supporting materials⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οροί και όρια του δημοσιογραφικού λόγου. Source • Yellowbrick (n.d.). Journalist's Guide to Writing Standards. Source • Reuters Handbook of Journalism. Source • News writing fundamentals (n.d.). Source • Journalistic Guidelines (n.d.). Source
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written examination 50%
Language	Greek

⁶ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Propaganda, Misinformation and Fake News				
Course code	JOUR103				
Course type	Theoretical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1 st Year / 2 nd Semester				
Teacher's name	Marios Poullados				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	
Course purpose and objectives	The course aims to provide the students with a comprehensive understanding of the causes and effects of disinformation, propaganda and fake news, as well as the strategies and techniques for identifying and countering them. The course draws from a range of disciplines, including Psychology, Media Studies, Political Science, Ethics and New Technologies, and encourages critical thinking and engagement with contemporary issues.				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the basic concepts of propaganda, disinformation and fake news, their historical background and their evolution in the digital age 2. Explain the role of new technologies, social media and search engines in the digital age. 3. Understand the consequences of spreading fake news and the need to take a responsible attitude in verifying the accuracy of information before sharing it to the public. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Use fake news detection techniques 5. Demonstrate digital literacy skills, such as skills in navigating various media sources and platforms. 6. Apply skills such as analysing logical fallacies and evaluating arguments about the sources of information they encounter. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Examine news and debunk misinformation through fact checking 8. Examine different types of media content. 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<p>Introduction to misinformation, Propaganda and Fake News</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition of misinformation, propaganda and fake news • Historical and current examples of misinformation, propaganda and fake news. • The impact of misinformation, propaganda and fake news on society <p>Psychology of Misinformation and Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cognitive biases and factors that contribute to believing untrue information and propaganda • Psychological tactics used in propaganda and fake news • Strategies for identifying and countering misinformation and propaganda <p>Social Media and disinformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • The role of Social Media in spreading and countering misinformation and propaganda and the impact on the spread of false information • The exchange of information in the age of social media <p>Political Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> • History and use of propaganda in political campaigns • Propaganda in authoritarian regimes and democratic societies • The role of social media in political propaganda • Case studies on disinformation <p>Case studies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examining real examples of misinformation and its effects • Investigate the role of media and technology in spreading or countering false information • Analysing the ethical and legal implications of misinformation and fake news <p>The effects of Fake News and deepfake news</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effects of fake news and deepfake news on democracy and elections. • The psychological effects of fake news on the individual and society. • The responsibility of journalists and media organisations in the fight against fake news <p>Technology and misinformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • The impact of technology on the spread of misinformation and fake news • Social media platforms and their role in spreading misinformation • Emerging technologies and their potential impact on misinformation and propaganda <p>Combating Misinformation and Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategies for identifying and countering misinformation and propaganda • Fact Checking and debunking misinformation and fake news. The challenges of fact-checking in the modern age • The role of education and media literacy in combating misinformation and propaganda.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. With the help of the above and the supporting materials (as seen below), the students will be called to demonstrate critical thinking skills as they relate to contemporary issues that influence or affect the field of journalism.</p>

Bibliography

Greek Bibliography

- Διακομανώλη, Κ. (2021). *Fake news: τι κάνει η Ευρώπη; : Στον απόηχο των Ευρωεκλογών*. Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας. ISBN: 978- 618-5196-59-2
- McQuail, D. (2003). *Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα*. Εκδόσεις Καστανιώτη. ISBN: 960-03-3301-7
- Αγγελετόπουλος, Γ. (2020). *Πειθώ και προπαγάνδα*. Παπαδόπουλος. ISBN13 9789604846122

English Bibliography

- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council of Europe. [Πηγή](#)
- Kracauer, S. (2022). *Selected writings on media, Propaganda, and Political Communication*. Columbia University Press. ISBN-13 : 978- 0231158978
- Demartino, A., Danilov, O. (2022). *False Mirrors: The Weaponization Of Social Media In Russia's Operation To Annex Crimea*. Ibidem Press. ISBN-13 : 978-3838215334

Supporting materials⁷:

- Mosseri, A. (2018). *Helping ensure news on Facebook is from trusted sources*. [Facebook](#).
- Nossel, S. (2017). *Faking News: Fraudulent News and the Fight for Truth*. PEN America. [Πηγή](#)
- Deb, A., Donohue, S. & Glaisyer, T. (2017). *Is Social Media A Threat To Democracy?* Omidyar Group. [Πηγή](#)
- Posetti, J., Ireton, C., Wardle, C., et al (2021). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Μετάφραση Πολύκαρπος Θωμά, Κατερίνα Καραγεώργου, Λύδια- Γεωργία Κολλύρη, Βασιλική Πούλου, Παντελής Βατικιώτης, Δήμητρα Μηλιώνη, Λία (Πασχαλία) Σπυρίδου [Δημοσιογραφία, “Ψευδείς Ειδήσεις” & Παραπληροφόρηση Εγχειρίδιο Δημοσιογραφικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης]. Έτος 1ης έκδοσης 2018: the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France. [Πηγή](#)
- European Commission (2017). *Next steps against fake news: Commission sets up High-Level Expert Group and launches public consultation*. [Πηγή](#)

⁷ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)



Assessment	<ul style="list-style-type: none">• Attendance and class participation 10%• Assignments 40%• Final Assignment 50%
Language	Greek

Course title	Sound Production for Radio				
Course code	JOUR117				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester				
Teacher's name	Marios Poullados / Stelios Andreou				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is for students to acquire the basic concepts, but also the techniques and practices for music and radio production with the use of audio editing software, in order to create audio scripts, record and mix/edit audio/radio spots (e.g. radio advertisement, teaser, podcast, etc.) for a complete production of a short radio program. Furthermore, during this course, the students will be called to analyse the way in which radio broadcasting has evolved throughout the years and how its role in news broadcasting has been altered, all the while identifying and analysing the reasons that have led to such a shift in news broadcasting.</p>				
Learning outcomes	<p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Describe the importance and characteristics of radio communication Explain how the different types of audio output are created for radio Discern appropriate handling of music and advertising in radio program flow. Explain the influence of radio messages to the public and the use of techniques to convey messages <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Edit and mix/edit audio spots for radio (e.g. station sign, radio commercial, teaser, podcast, etc.) Decode various audio genres Analyse the effects of context and socio-political developments on radio communication as well as radio's timeless role in news broadcasting and how it has evolved nowadays <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Use basic audio equipment Produce radio broadcasts putting into effect their knowledge on radio production and oral presentation 				
Prerequisites			Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • The importance of radio as a means of communication • The effects of context and socio-political developments on radio communication • The role of radio in news broadcasting throughout the years and how it has evolved today • Introduction to sound and basic acoustics • Generate ideas and script for radio audio production • Recording studio • Recordings and the use of microphones • Music and sound effects • Editing and using audio software to mix audio and produce audio for radio • Technical aspects of radio production • Interviewing and covering press conferences • News reports • Legal aspects • Radio programme production • Specialised radio programmes • Operation of sound and recording studios • Multimedia applications • Recording, in and out of the studio. Tools and procedures. • Audio mixing and monitoring • Sound editing with audacity and audition software.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, discussions, assignments and practice in the College's radio and television studio. The course also aims to analyse the effects of context and socio-political developments on radio communication as well as the role of radio in news broadcasting and how it has evolved today. Students will be asked to study academic articles / studies in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Δώδης, Δ. (2007). <i>Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN: 960-411-071-3 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mack S., & Ratcliffe, M. (2007). <i>Podcasting Bible</i>. Indianapolis: Wiley. • Salmon, G., Edirisingha P., Mobbs, M., Mobbs, R., & Dennett C. (2008). <i>How to Create Prodcasts for Education</i>. New York: McGraw Hill. • Wade Morris, J., & Hoyt, E. (2021). <i>Saving new sounds: Podcast preservation and historiography</i>. Ann Arbor: University of Michigan Press.

	<p>Supporting material⁸</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γκικοπούλου, Ε. (2019). Ιστορική αναδρομή στο ραδιόφωνο και η συμβολή του στην ενημέρωση. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από πηγή. • Λώλη, Μ. (2016). Ο ρόλος των ιστοσελίδων στη διάδοση και στην εξέλιξη του ραδιοφώνου. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από πηγή. • Καίμαδίσση, Α., Ρηγοροπούλου Κ. (2018). Ο ρόλος του ραδιοφώνου στην εποχή των νέων μέσω. Τ.Ε.Ι. Δυτικής Αττικής, Ιδρυματικό Καταθετήριο Αθήνα. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από πηγή.
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Intermediary written exam 20% • Final project – radio production assignment 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

⁸ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Image Techniques				
Course code	JOUR122				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester				
Teacher's name	Christoforos Rodites				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The objective of the course is to help the students to acquire the ability to operate video camera and audio equipment, to understand basic video-editing processes and related software, and to acquire the ability to conduct video interviews, film and edit. At the same time, the students are encouraged to reflect upon the ways in which image techniques have evolved, leading to the development of the students' critical thinking regarding the reasons that led to these changes, while exploring the influence of technical intelligence (AI).</p>				
Learning outcomes	<p>Upon completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain basic video-editing processes and related software, video-interviewing techniques, and video storytelling using visual narrative strategies <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Use relevant equipment and edit video stories using various video formats Apply video-interviewing techniques Research, identify and analyse how imaging techniques have evolved over the years and how artificial intelligence impacts image techniques, demonstrating critical thinking and reflective skills. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Demonstrate responsibility in developing new ways of adapting sound to picture Demonstrate autonomy in the production of short video-documentaries and journalistic stories 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction, video-news and video-journalism • The evolution of image techniques • Reasons that led to the development of image techniques • The emergence and influence of artificial intelligence (AI). • Introduction, video-news and video-journalism • Using the camera • Basic movements (Pan, Tilt, Zoom, Dolly, Truck) • Basic Shots (Wide, Medium, Close, Angles and Framing) • The Rule of Three/Shot Composition • Scenes (White Balance) • Tripod vs Hand Holding the Camera, Cables, Connectors & Hookups • Recording Voice Overs <ul style="list-style-type: none"> ○ Overview of Voiceovers / Writing good interview questions ○ Recording interviews for broadcast • Filming <ul style="list-style-type: none"> ○ Capturing B-Roll ○ Final Cut 4 Editing Basics: Log & Capture, Basic FCE4 Layout ○ Capturing Clips, Editing Clips and Organising Clips (Apple Tutorials FCE4) ○ Basic Clip Editing, Timeline View Editing (Apple Tutorials FCE4) ○ Adding Transitions and Using Trimming Tools (Apple Tutorials FCE4), ○ Clip Effects (Apple Tutorials FCE4) ○ Changing Audio Levels and Adding Audio Filters (Apple Tutorials FCE4) • Effects <ul style="list-style-type: none"> ○ Video filters and effects, correcting the colour of the video ○ Exporting Projects ○ Animated effects ○ Using Live Type ○ Photoshop for video ○ Creating charts for videos ○ Basic 3-point lighting • News <ul style="list-style-type: none"> ○ News essentials ○ The structure of news video ○ Interviews and unedited footage: Basic 2-3 minute news story ○ Editing the basic news story
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, discussions, assignments and practical training in the College's radio and television studio. The course further aims to encourage the students to research and analyse how media image techniques have evolved, the reasons that have led to these changes, while exploring the influence of artificial intelligence (AI). Students will be asked to study articles / research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>

<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Δώδης, Δημήτρης (2007). <i>Ηχοληψία: Η δημιουργία με τη σύγχρονη τεχνολογία</i>, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. • Κουλούρης, Κωνσταντίνος (2003), <i>Ηχοτεχνία</i>, Τόμοι Α, Β, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-405-367-1, ISBN: 960-405-368-Χ. • Κυριακόπουλος, Π., Καλαμπάκας, Ε. (2015). <i>Η οπτικοακουστική κατασκευή</i>. Kallipos, Open Academic Editions. <p>English Bibliography⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancaster, K., (2013). <i>Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Multimedia Storytelling</i>, Routledge, 1st Edition, ISBN: 9780415892674. • Kaminsky, M.S. (2010). <i>Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling</i>, Organik Media, ISBN: 9780981318806. • Smith, G. S. (2011). <i>Going Solo : Doing Videojournalism in the 21st Century</i>. Columbia, Mo : University of Missouri. EBSCOHost. <p>Supporting material¹⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dancyger, K. (2019). <i>The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice</i>. 6th Edition. Taylor and Francis. Ανακτήθηκε στις 08/03/2024 από πηγή • Ruether, T. (2022). <i>History of Video Technology</i>. Source • Medium (2023). <i>The Evolution of AI in Video Generation: A Historical Perspective: A Historical Journey through AI-Powered Video Generation</i>. Source • Wordpress (n.d.). <i>Film and Video Editing Techniques: A History</i>. Source
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Intermediary written assignment 20% • Final project 40%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

⁹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹⁰ As above

Course title	Investigative Journalism			
Course code	JOUR119			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Ellie Kotzamani			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The aim of the course “Investigative Journalism” is to train the students in the collection, evaluation, prioritisation and analysis of data which are necessary for a journalistic investigation. The course also aims towards teaching the importance of journalistic investigation as it relates to highlighting and critically analysing phenomena of corruption or dysfunction of the state and society .			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realise the importance of data and information related to journalistic research as well as the importance of journalistic research in highlighting phenomena of corruption or state dysfunction, demonstrating a critical attitude towards identification of such events <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Compose reliable investigative journalism. 3. Identify sources of data and information for journalistic research and additional data/information supporting journalistic research 4. Analyse the legal and ethical ways in which they can secure the data and information necessary for the research <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Confirm the accuracy and authenticity of information and data as well as the reliability of sources 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • What is Investigative Journalism – the "Watergate" case. Research means non-stop hunting • Research methodology: Types of sources, outline of the research process, the "why" of investigative journalism, purpose of the research • The investigative process: What is a poll and why is it necessary in investigative journalism • Sources of information: Published material, analysed data, raw data, newspapers, magazines and other written materials, official documents, public records, computer research • Evaluation, prioritisation of issues, devising a research strategy, risks for the investigative journalist • The development and duration of journalistic research, preparation and dissemination of a written questionnaire, historical research • Research collecting citizens' opinions, research with interviews of directly or indirectly involved people • Determining the objective of the journalistic investigation and its duration: In the newspaper, on television and the radio • Investigative reporting, its nature in the newspaper and television, private and personal life, the legal and ethical limits of the investigative journalist • Analysing qualitative and quantitative data-statistics, tables and polls • The difficulties of an investigative journalist, the puzzle method, independent research publications. Profiling, an important but misunderstood type of research • Investigative journalist and Police. An inexhaustible source of news and research topics. Rivalry and cooperation, limits and risks
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations of printed and digital media, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. The above methodologies, and the supporting materials the students come in contact with during class, the course aims to educate the students on collecting, assessing and demonstrating critical thinking on the nature of the information they collect, and on the legal and ethical ways they can employ to collect the necessary data and information.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατάκης, Μ. (2007). <i>Ερευνητική Δημοσιογραφία [Investigative journalism]</i>. Γερμανός. ISBN13 9789607623515 <p>English Bibliography¹¹</p> <ul style="list-style-type: none"> • de Burgh, H., and Lashmar, P. (2021). <i>Investigative journalism</i>. 3rd Edition. Routledge. ISBN9780429060281 • Kaplan, D. (2013). <i>Global Investigative Journalism: Strategies: A report to the Center for International Media Assistance</i>, ebook • Gillers, S., (2018). <i>Journalism under fire: Protecting the future of investigative reporting</i>. New York: Columbia University Press. EBSCO • Jones, F., and Mackie, D. (2009). <i>Computer Assisted Reporting: A Comprehensive Primer</i>. Oxford University Press: USA. ISBN: 978-0195424577. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CIMA Research Report http://cima.ned.org • International consortium of investigative journalists • OCCRP

¹¹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Σκάνδαλο Watergate. Η αποκάλυψη που οδήγησε στην παραίτηση ενός προέδρου των ΗΠΑ που μόλις είχε εκλεγεί. <u>Πηγή</u> • Watergate: Μισός αιώνας από το σκάνδαλο που άλλαξε τη δημοσιογραφία. <u>Πηγή</u>.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 30% • Presentation 20% • Final written examination 40%
Language	Greek

Course title	Interviewing Techniques and Rules			
Course code	JOUR118			
Course type	Theoretical			
Level	Diploma			
Year / Semester	1st Year / 2nd Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is to train the students to research, plan, prepare and record clear, specific, to-the-point questions so that they are able to conduct an interesting interview depending on the persons and events being recorded. The course also teaches the students how to read body language, know their boundaries and understand what non-verbal communication is, and to demonstrate critical thinking and reflective skills as it relates to the factors that influence and determine the techniques and types of interviews being used.</p>			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the different types of interviews 2. Acknowledge the limits of the journalist and the interviewee. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Formulate specific, clear and to-the-point questions, using appropriate approach techniques. 4. Demonstrate critical thinking and reflective skills as it relates to the factors that affect or determine the selected interview techniques and interview types. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Prepare, receive and present interviews for any media 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definition of interview and Types of interviews • Interview techniques • Factors and reasons that might determine the type of interview or interview techniques being used • Exploring journalists' boundaries during interview • Types of questions • Designing a Questionnaire - Preparing the interviews • Equipment for the interview • Preparatory research • The language of the interviews • Mock interviews • Face-to-face and telephone interviews • Closing the interview • Thank you note • Statement quotes and statements • Check the facts • Editing of the interview • Interview strategy • Time and place and how they affect the interview • The external appearance and behaviour of the journalist • How do you control nerves and anger during the interview • Impressions and mutual trust • The limit between the journalist and the interviewee • The Ten Commandments of a successful interview <p>Nonverbal communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Two-way and non-verbal communication • Body language "reading" filters • Deciphering body language • Face to face • The brain's mirror neurons and how 'mirroring' can help the journalist during the interview • Detecting lies during an interview
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, discussions, study of interviews in various media and analysis, practical exercises in class, assignments, as well as personal and group interviews guided by the teacher. The course also teaches the students how to read body language, know their boundaries and understand what non-verbal communication is, and to demonstrate critical thinking and reflective skills as it relates to the factors that influence and determine the techniques and types of interviews being used. The students will be called to study articles / research so to enhance their critical thinking skills as it relates to the above (see supporting materials).</p>

Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clayman, S. και Heritage, J. (2008). <i>Η ειδησεογραφική συνέντευξη: Δημοσιογράφοι και Δημόσια Πρόσωπα στον Αέρα [News report interview. Journalists and Public figures on air]</i>. Εκδόσεις Πατάκη. Αθήνα. ISBN: 978-960-16-2894-3. • Στρατάκη, Μ. (2001). <i>Συνέντευξη: Τεχνική και οριοθετήσεις [Interviews: Techniques and positioning]</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-01-0. • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Η Τέχνη της Συνέντευξη: Εφόδιο για νέους ντοκιμαντερίστες [The art of interviews: A resource for new documentarians]</i>. Kallipos Open Academic Resources. Ανακτήθηκε από: http://hdl.handle.net/11419/3872 • Στρατάκη, Μ. (2005). <i>Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης [The lost innocence of the interview]</i>. Γερμανός: Θεσσαλονίκη. ISBN: 960-7623-42-8. <p>English Bibliography¹²</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schafer, J. R. (2010). <i>Advanced Interviewing Techniques</i>. Springfield, Ill: Charles C Thomas Publisher, Ltd. 2nd Edition. ISBN: 9780398079420. EBSCOHost. • Sissons, H. (2006). <i>Practical journalism: How to write news</i>. Sage publications. ISBN: 0-7619-4927-5 • Grobel, L. (2004). <i>The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft</i>. 1st Edition. Three Rivers Press. ISBN-10: 9781400050710. • Nathan J., G., and Fleisher, W. L. (2013). <i>Effective Interviewing and Interrogation Techniques</i>. 3rd Edition. Burlington, MA : Academic Press. ISBN: 978-0323165839 <p>Supporting materials¹³:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mirror, mirror: how the brain's neurons can boost professional interactions. Source. • Mysteries of Mirror Neurons: Understanding Empathy in Brain. Source. • Know the 6 Basic Types of Media Interviews. Source. • What is Interview: Meaning, Types and Formats. Source. 	
	Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignment 20% • Presentation 30% • Final written examination 40%
	Language	Greek

¹² Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹³ As above

Course title	Montage				
Course code	JOUR224				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester				
Teacher's name	Christoforos Rodites				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The purpose of the course is to give students the necessary knowledge and skills to use the appropriate software to edit footage when creating short reports, television interviews and special topics for television and the internet. The course also aims to encourage the students to enhance their critical thinking and reflective abilities as it relates to how montage can be used and how it has been used throughout the years – to convey messages and develop images.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Recognise image editing tools and editing techniques. Recognise and interpret the ways in which montage has been used throughout the years to convey messages and develop images. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Prepare audio and video montages Handle Adobe Premiere software for: <ul style="list-style-type: none"> image and audio file management. project and sequence creation. managing of audio-visual materials by creating folders and bins. managing video-audio channels and navigating the timeline. cutting and joining clips. trimming clips. synchronisation and desynchronisation of image and sound. adding photos or graphics. addition of music and sound effects zoom in, zoom out, shift, rotate image. speed change, reverse motion or image freeze. transitions colour correction volume change with or without the use of keyframes audio-music mixing noise reduction creation of static titles with or without transparency. edit fonts, size, position, colour. managing the position and duration of titles on the timeline project preparation for export. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Create, refine, shape and produce footage to create short stories, TV interviews and specials for TV and the web 				

Prerequisites	Required
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Montage as an art and as a central creative process in shaping the narrative of TV broadcasting and programmes. • Pioneers who laid the foundations and marked the evolution of montage. • Premiere software, layout–work space analysis. Image-video analysis, file types and sizes, technical characteristics, editing theory, file import, presentation of basic tools. Examples and practice. • Analysis of image editing tools. Editing techniques. Examples and practice. • Presentation analysis and processing of transitions and effects, Keyframes Animation-timing. Examples and practice. • Colour image processing with colour correction techniques. • Audio customization-editing. Audio waveform analysis and synchronization with video. Examples and practice. • Edit and synchronize titles-subtitles. Theory of export, correlation of data volume and image quality, choice of format and codec depending on the display medium. Examples and practice.
Teaching methodology	<p>Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, discussions, assignments and practical training in the College's radio and television studio. The course further aims to encourage the students to demonstrate their critical thinking and reflective abilities as they relate to the way montage can be used – and how it has been used throughout the years – to convey messages and build images. The students will be asked to study articles / research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
Bibliography	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ροβήρος, Μ. (2015). <i>Μοντάζ [Montage]</i>. Γαβριηλίδης. ISBN: 9789605764340 • Pinel, V. (2013). <i>Το μοντάζ [Montage] (Κινηματογραφικές σπουδές/Τετράδια κινηματογράφου)</i>. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις Πατάκη. ISBN: 9789601617732. • Κάρλος, Χ. Κ. (2010). <i>Βίντεο Μοντάζ : Τεχνολογία-τέχνη και τεχνική [Video montage: Technology- art and technique]</i>. Νάστρον. ISBN: 978960664946 <p>English Bibliography¹⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodds, D. (2019). <i>Hands-On Motion Graphics with Adobe After Effects CC : Develop Your Skills As a Visual Effects and Motion Graphics Artist</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781789345155. EBSCOHost • Ekert, P. (2013). <i>Mastering Adobe Premiere Pro CS6 Hotshot</i>. Birmingham : Packt Publishing. ISBN: 9781849694780. EBSCOHost <p>Υποστηρικτικό υλικό¹⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degulzman, K. (2020). What is a Montage? Definition, Examples & 6 Ways to Use Them. https://www.studiobinder.com/blog/what-is-a-montage-definition/

¹⁴ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹⁵ As above

	<ul style="list-style-type: none"> • Maier, M. (2022). The Making of the Modern Movie Montage. https://www.premiumbeat.com/blog/making-modern-movie-montage/ • Perelman, B. (2021). Everything you need to know about montages. https://screencraft.org/blog/everything-you-need-to-know-about-montages/
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final project 50%
Language	Greek

Course title	Television Production I				
Course code	JOUR201				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester				
Teacher's name	Chrystoforos Rodites				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The purpose of the course is to teach the students how to operate the audio-visual equipment of a television studio, so that they can produce information TV programmes and entertainment programmes, such as presenting news broadcasting, guest interviews, news reporting, etc. In addition, the course aims at helping students to demonstrate skills as they relate to the basic editing processes using related software, and to become familiar with video interviewing, filming and editing. At the same way, the course encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflective abilities as it relates to how television production has evolved throughout the years.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the formats of television news scripts 2. Explain the way of organising an internal TV production 3. Recognise how television and documentary production have evolved. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Organise the television studio based according to its various functions (Production organisation, lighting design, familiarisation with the operation of the control room). 5. Apply modern image capture practices to a live or video broadcast and technical aspects of presentation 6. Demonstrate television news presentation skills 7. Edit video and audio <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Produce television news and television specials and conduct in-studio interviews 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to television • The origin of television and the history of television production • Cameras: Past, Present and Future • Sound, colour and television • The rise of cable television • Digital TV and HD • The evolution of documentaries and the influence of online platforms. • The structure and operation of a small television station • General overview of television work • News search and editorial principles • Working with images, sound and motion • Types of TV stories, news and specials • Presenting news: Skills and style • Production of TV news, interviews and reports • Presentation of news: Special reference to the main topics: <ul style="list-style-type: none"> o Business, economy and money reporting. o Crime reporting o Educational reporting o Reporting on the environment o Reporting on government and politics o Health and medical reporting o Science reporting o Sports reporting o Weather report. • TV script format and Supers • Media and news online as it happens • Long stories • Eye Level documentaries
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students, classroom discussions, and practical work in the college's television studio. The course further encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection abilities in relation to the way the television and production have evolved. The students will be asked to study articles/research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφόδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378. <p>Supporting material:¹⁶</p>

¹⁶ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Britannica (n.d.). Television cameras and displays. Source • Tech (2021). The past, present, and future of TV technology. Source • SMPTE Content (2020). A decade of change in cinema and TV camera technology. Source • The evolution of documentaries over a century. Source • Adobe Communications Team (2021). How documentaries have adapted to online platforms. Source • Gielen, V. (n.d.). History of documentary film. Source
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and Class participation: 10% • Assignments: 40% • Final Project: 50%
Language	Greek

Course title	Preparation & Presentation of Radio Broadcasts				
Course code	JOUR216				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's name	Stelios Andreou / Christos Gregoriades				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is for students to familiarise themselves both theoretically and practically with the way a radio station operates and is organised, with an emphasis on new technologies and internet radio. At the same time, the students should be able to present and organise a comprehensive radio journalistic or music programme. The course further aims to enhance students' critical thinking and reflection on the trends and challenges facing radio production in today's world by identifying those factors that seem to have forced the above changes.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Recognise the terminology (Greek and English) related to radio as a means of information and entertainment Recognise the peculiarities of oral expression in the context of radio broadcasts, Explain the content production process in the radio studio, Explain basic principles related to musical morphology and analysis, <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Apply writing techniques to planning radio texts for newscasts and entertainment programs Analyse the trends, developments and challenges facing radio production in the modern world as well as the factors that seem to have accelerated such changes. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Examine, prioritise and compose radio news 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trends, developments and challenges facing radio production in the modern world • Listening habits of today's audience • The future of radio • How the digital age has changed and affected radio • The structure and workplaces of a radio station – the difference of radio broadcast production spaces. • The technical aspect of a radio station and the journalist (studio On Air, Production, Edit), technical equipment (console, microphones, digital sound recorder). • Management and staffing of a radio station. Organisation chart and responsibilities depending on the specialities (journalists, reporters, announcers, producers, sound engineers, technicians, music editors, call center). Producer, announcer/presenter communication with sound engineer: Silent code of communication. • The language of radio and its characteristics. (rhythm, breathing, pronunciation, articulation, mistakes to avoid). • What is the role of broadcasting songs (Musical radio stations/broadcast signals, musical "bridges", music selection used as a break in between the news). • Genres - Thematics of broadcasts: Talk shows - Informative shows - News - Cultural - Sports - Music - lifestyle - News bulletins. Live and recorded shows. • News – Duration, size and hierarchy of news. News rating. Methodology and techniques of radio newscast writing, writing newscasts and headlines. Emergency Bulletins - Connections. • Rules and techniques of presenting a radio show. • Compilation and organisation of the "scaffold" for the proper management of radio time. • Radio interview (technical, on and off the record, guest selection criteria). Main source of information for the preparation of news releases and for the presentation of a particular subject. The work steps: Choosing a topic, choosing an interviewee, communicating with a guest, planning an interview, choosing a place to host the interview (at the radio station or somewhere else), checking equipment (sound level, etc.), interview, transcription. • Listeners – telephone programmes and their peculiarities. Audience intervention. Named audience intervention. • Public – Target (target group): To whom the respective program is addressed. "Creating" a show based on the audience. Audience profiling (audience profiling market research). • External broadcasts – live link. • The professional and business side of sound studio management. • Multimedia applications.
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course will be taught using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation and teaching, brainstorming, active student participation, formulating comments and opinions, plenary discussion, etc., as well as practice in radio studio. The course further encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection in relation to the trends, developments and challenges facing radio production in today's world, identifying those factors that seem to have encouraged such change. The students will be asked to study articles/research / radio broadcasts in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>

<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώδης, Δ. (2007). Ηχοληψία: Η Δημιουργία με τη Σύγχρονη Τεχνολογία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Ίων. ISBN 978604110711. • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/4343 • Σκλαβούνης, Γ. Ν. (2000). <i>Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή</i>, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Alten S. R. (2004), <i>Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα</i>, Έλλην, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. <p>English Bibliography¹⁷</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chantler, P., and Steward, P. (2009). <i>Essential radio journalism: How to produce and present radio news</i>. A & C Black Publishers, ISBN: 978-0- 7136-8874-0. • Papper, R. (2009). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Richard J Hand, Mary Traynor (2012). <i>Radio in Small Nations: Production, Programmes, Audiences</i>. Cardiff: University of Wales Press. EBSCOHost <p>Supporting material¹⁸:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ashbrook, J. (2023). Radio Trends, Challenges, & Opportunities. Source • Wijesighe, S. (2023). Is Radio Dying? Exploring the Challenges Facing the Industry". Source • Nissar, M. (2023). Key Trends: Where is the Radio Industry headed in 2023? Source • Olayiwola, I., et al (2023). Radio broadcasting in the digital age: Adapting to the challenges of the 21 st century. Source • Zhang, X. (2021). Challenges, Opportunities and Innovations Faced by the Broadcasting and Hosting Industry in the Era of Convergence Media. Source • UtilitiesOne (2023). The impact of digitalization on radio broadcasting infrastructure. Source
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 20% • Intermediary written examination 20% • Final project – radio broadcasting 50%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

¹⁷ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

¹⁸ As above

Course title	Online Journalism				
Course code	JOUR202				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2 nd Year / 3 rd Semester				
Teacher's name	Froso Violari				
ECTS	6	Lectures / week	2	Laboratories / week	2
Course purpose and objectives	<p>The aim of the course is to educate the students in emerging and alternative forms of journalism, thus demonstrating critical and reflective thinking in relation to new technologies and how they have affected and informed journalism. Furthermore, the course aims to encourage the students to examine and assess online sources, to help them become acquainted with new forms of digital content, familiarise themselves with the interactivity of the web, the particularities of composing web texts and to introduce alternative forms of news reporting, accompanying texts with multimodal elements and live links. Special attention is given to social media and the interaction between journalist and internet user in shaping the content of the news. In addition, students are expected to familiarise themselves with the codes of journalistic ethics in the digital environment.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the concepts and practices of online journalism Realise the unique challenges, opportunities but also the ethical and legal limitations of online journalism, <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilise social media as a tool that foster the publicity and involvement of the internet user Analyse how new technologies have influenced and informed journalism. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Write posts for digital and media posts using effective headlines, proper structure, links and keywords, demonstrating critical thinking skills in shaping news content Design multimedia productions for digital media, using text, image, diagrams, links, photos, audio and video 				
Prerequisites			Required		

Course content	<p>THE DEVELOPMENT OF NEW SOCIAL DIGITAL COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic concepts and theories of new media Historical background – evolution <p>WHAT NEW MEDIA IS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social networking The world of websites Internet forum bloggers - blogging wiki • Sharing photographic, audio and video material with others Microblogging • Audio and Image Sharing – Livecasting <p>CONTEXT AND CHARACTERISTICS OF NEW MEDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Field of application • Immediacy without boundaries • Responding to various sources and feedback Adjustment and control • Legislation and ethics <p>PLATFORMS OF SOCIAL NETWORKS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Open social networking bloggers • Official institutional platforms Independent platforms Alternative platforms <p>MAIN TYPES OF SOCIAL MEDIA CONTENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • informative Social • Political and ideological commercial Educational <p>FIELD OF SOCIAL MEDIA APPLICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Local National • International and worldwide <p>THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • To the public • To the society • To politics political body • To other Media • Writing about the internet and social media • Ways to attract internet and social media audience • Writing headlines for press releases for web, digital and social media • Conducting interviews from and through the internet and social media • The unbiased use of online language in digital and social media journalism • Online ethics and rules of the internet and social media
-----------------------	--

<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course material is thought using alternative and modern teaching approaches, such as audio-visual presentation, brainstorming, active student engagement, group discussions, etc., as well as practical training in the laboratory. The course further encourages the students to demonstrate critical and reflective thinking in relation to new technologies and how they have affected and informed journalism. The students will be asked to study articles/research / journalistic blogs in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βογιάνος, Δ. (2023). Ψηφιακά Μέσα και Κοινωνία. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. http://hdl.handle.net/11419/9377 • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων: Τεχνικές μη γραμμικής αφήγησης στα νέα ψηφιακά μέσα</i>. Αθήνα, Ελλάδα: Εκδόσεις Κάλλιπος. • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). <i>Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). <i>Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</i>. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημούλας, Χ. (2015). <i>Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>English Bibliography¹⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost. • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York : Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media : Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London : UCL Press. EBSCOHost

¹⁹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	Supporting material²⁰: <ul style="list-style-type: none"> • Hill, A. (2023). 5 Ways Journalism Has Changed in the Digital Age. Source • Maryville University (2019). How Technological Advancements Will Shape the Future of Journalism. Source • Newman, N. (2023). Journalism, media, and technology trends and predictions 2023. Source
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and classroom participation: 10% • Assignments: 40% • Final Assignment: 50%
Language	Greek

²⁰ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Television Speech and Writing				
Course code	JOUR215				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 3rd Semester				
Teacher's name	Kyriacos Pentintaex				
ECTS	6	Lectures / week	2	Laboratories / week	2
Course purpose and objectives	<p>The purpose of the course is to teach students all the stages television reporting, how to write texts with television specifications, to learn how to narrate texts and how to get the appropriate shot and statement for television reporting or any other type of TV journalistic genre. Students learn television terminology and journalistic concepts for television, writing, speaking, live broadcasting, and television interviews while being asked to demonstrate critical thinking as it relates to the evolution of communication in terms of language, the way journalistic speech and writing is constructed and the differences between written and oral language. The students are also engaged with hands on activities, both inside and outside the lecture room, whilst at the same time are educated on the relevant legislation that governs the operation of a TV station and on the journalistic ethics.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain TV terminology 2. Realise what voiceover and autocue are and how to televise an event 3. Identify the differences between spoken and written language and the importance of body language on television 4. Distinguish between written and spoken language and understand their differences. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Manage breaking news events and problems 6. Compose news for television while maintaining a critical attitude in relation to its structure and content 7. Analyse the issues related to television journalistic ethics <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Be able to televise an event 				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communication and Language in Journalism. The evolution of communication in terms of language, and visual dimension / meaning / behaviour • What is defined as journalistic speech? Terms of formation of journalistic speech. Oral and written speech in Journalism • Is there a "TV language"? The fundamental features of television. From old-television to new-television • The terms of journalistic speech. Journalistic discourse on television. • The distinction between written and spoken communication. Modern journalistic television discourse. Body language and television • The oral discourse. Writing for the general public. • Concepts of journalism on television. The evolution of television reporting. The delivery of the televised speech • Delivery of the televised speech in Cyprus. History of television in Cyprus. Public and Private Radio and Television • Restrictions on Television • The television language and the factors that have affected it in recent years • The social, cultural and technological developments that contributed to the evolution of television speech and writing • The work of a TV editor and the differences between a TV editor and the editor of other media sources • The specifications of a teletext • Television jargon and journalistic terms such as 'bridge', 'voice over' and 'autocue' • Voice over techniques • Autocue text writing for live TV studio • Live links and tips for journalists • Visits to television station facilities • Training o the "rundown" system and editing programme • Hands-on practice outside the classroom and coverage of a TV journalistic event • Legal issues and television journalistic ethics
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, classroom demonstrations, practical exercises in the studio, visits to television stations and studios to familiarise and train the students in the use of the necessary equipment, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. The students are invited to demonstrate critical thinking regarding the evolution of communication in terms of knowledge, the conditions for shaping journalistic speech, the differences between written and spoken speech, etc. Students will be asked to study articles / surveys / videos / interviews in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>

<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία)</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 <p>English Bibliography²¹</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>. 4th Edition. Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Boyd, A., Stewart, P., and Ray, Alexander (2008). <i>Broadcast journalism: Techniques of radio and television news</i>. 6th Edition. Elsevier / Focal Press. ISBN: 978-0-240-81024-9 • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st edition. Elsevier. ISBN: 9780124160378. • de Fossard, E., and Riber, J. (2005). <i>Writing and Producing for Television and Film</i>. New Delhi : Sage Publications Pvt. Ltd. EBSCOHost. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://digital-herodotus.eu/ • https://www.cylaw.org/nomoi/enop/non-ind/1998_1_7/full.html • Δηκομίδης, Α. (2019). 8 αξέχαστες, μεγάλες συνεντεύξεις που έχει πάρει ο Φρέντυ Γερμανός. <u>Source</u>
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written assignment 50%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

²¹Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Television Production II				
Course code	JOUR221				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester				
Teacher's name	Chrystoforos Roditis				
ECTS	6	Lectures / week	1	Laboratories / week	3
Course purpose and objectives	<p>The purpose of the course is for the students to get to know the practical process of producing external television programmes with an emphasis on documentary, external interviews and reportage, to develop all the techniques related to documentary and television reportage and to be able to technically edit and produce comprehensive themes and short stories for television. At the same time, the course encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection skills as it relates to how documentary production has evolved through the years.</p>				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the methods of image capture, audio and editing, 2. Recall the basic principles of video production 3. Recognise how documentary production has evolved, demonstrating critical thinking and reflection on how technology has contributed t the change. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Demonstrate audio-visual skills of video capture, audio and editing, using the fundamentals of video production 5. Integrate texts and images, using the right shooting, appropriate use of voice over and application of editing. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Develop and produce short documentaries and short stories / Reportage for television, from start to finish through a comprehensive hands-on process. (Research, organisation, filming, editing, etc. 7. Organise the production of external television programmes 				
Prerequisites	Television Production I JOUR201	Required			

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentaries and their evolution • The evolution of documentaries and the influence of online platforms. • How to visually create a story, from text to image. • Correct practical application of the external television production of but also through their journalistic capacity. Voice over and narration recording techniques • Use of camera and general familiarity with audio and video technical equipment. • Correct composition of aesthetic and sound engineering images in external video recordings. • Practical technique of external interviews for television. Dialogue scenes, subject coverage, extra footage for editing. • Application of editing techniques, image and sound processing.
<p>Teaching methodology</p>	<p>Interactive lectures, practical work in outdoor spaces and post production work in the College studio, individual or group exercises aimed at the continuous formative assessment of students. The course further encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection abilities in relation to the way documentary production has evolved, demonstrating critical thinking and reflection about important points in history that contributed to change and development. Students will be asked to study articles/research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilliard, R. L. (2001). <i>Γράφοντας για την τηλεόραση και το ράδιο [Writing for the TV and the radio]</i>. Εκδοτικός Όμιλος Ίων. ISBN: 960-286-639-X • Καρακάσης, Α., Γούσιος, Χ., και Κεφάλας, Κ. (2015). <i>Εφάδιο για τους νέους ντοκιμενταρίστες</i>. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/3870 <p>Αγγλική βιβλιογραφία²²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papper, R. (2010). <i>Broadcast News and Writing Stylebook</i>, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. • Holm, N. (2012). <i>Fascination: Viewer Friendly TV Journalism</i>. 1st Edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378. • Brown, L., and Duthie, L. (2016). <i>The TV Studio Production Handbook</i>. London : I.B. Tauris. ISBN: 9781784536282. EBSCOHost. <p>Supporting materials²³:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The evolution of documentaries over a century. Source • Adobe Communications Team (2021). How documentaries have adapted to online platforms. Source • Gielen, V. (n.d.). History of documentary film. Source
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final project 50%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

²² Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

²³ As above

Course title	Digital Content Creation				
Course code	JOUR304				
Course type	Theoretical and Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2 nd Year / 4 th Semester				
Teacher's name	Nicolaou Konstantinos				
ECTS	6	Lectures / Week	2	Laboratories / Week	2
Course purpose and objectives	The aim of the course is to familiarise the students with the requirements of creating digital content using, but also for the purpose of, internet and social media, intended for journalistic and broadcasting use. At the same time, the goal of the course is to educate students towards creating, managing and promoting content for the world wide web, and to shed some light on the communication strategy behind social media, encouraging the students to demonstrate their critical thinking and reflective skills in relation to the ways in which audience and medium of communication can influence the message.				
Learning outcomes	<p>Upon completion of the course, students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. State the modern principles of creating digital content for the web (or from and through the internet and social media) 2. Explain the impact of digital content on journalistic reporting methods <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Create the most appropriate digital content based on the target audience or the social medium they will use, thus demonstrating critical thinking regarding the content and the factors that might influence it. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Communicate effectively with the target audience through the most appropriate social medium 				
Prerequisites		Required			
Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • The impact of social media on modern journalism • How the audience and the medium of transmission can influence the content of the message. • Social media as a research and communication tool • Fundamentals of creating digital content for internet and social media use • Network, Internet and Social Media Theories: <ul style="list-style-type: none"> - The role of the internet and social media - The influence of the internet and social media - Comparison with conventional media 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Types of social media • Ways to create digital content for the web and social media for print and broadcast journalism: <ul style="list-style-type: none"> - How we make digital content - Connecting with the topic and target audience
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course material will be taught using alternative and modern teaching approaches, such as for example audio-visual presentation, brainstorming, active student engagement, group discussions, etc. The course also encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflective abilities regarding how the audience as well as the medium of transmission can influence the content of the message. The students will be asked to study articles/research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τζαβάρας, Π. Ε. (2020). Κατανοώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ελληνοεκδοτική. ISBN: 978-960-563-386-8 • Κάβουρα, Α. (2016). Επικοινωνία και διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Διόνικος. ISBN: 978-960-6619-80-9 • Δημουλάς, Χ. (2015). Τεχνολογίες συγγραφής και διαχείρισης πολυμέσων. Kallipos, Open Academic Editions. https://hdl.handle.net/11419/4343 <p>English Bibliography²⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deuze, M., & Prenger, M. (2019). <i>Making Media: Production, Practices, and Professions</i>. Amsterdam: Amsterdam University Press. EBSCOHost. • Diakopoulos, N. (2019). <i>Automating the News: How Algorithms Are Rewriting the Media</i>. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press. EBSCOHost • Funchs, C. (2017). <i>Social Media: A critical introduction</i>. 2nd Edition. SAGE. ISBN: 9781473966833 • Warburton, S., and Hatzipanagos, S. (2013). <i>Digital identity and social media</i>. Information Science Reference. ISBN: 9781466619159 • The Economist (2017). <i>Social media's threat to democracy</i>. Volume 425. Roularta Printing • Batsell, J. (2015). <i>Engaged Journalism: Connecting with Digitally Empowered News Audiences</i>. New York: Columbia University Press. EBSCOHost. • Tan C. (2018). <i>Regulating Content on Social Media: Copyright, Terms of Service and Technological Features</i>. London: UCL Press. EBSCOHost. <p>Supporting materials²⁵:</p> <ul style="list-style-type: none"> • YellowBrick (2023). <i>The Power of Social Media in Modern Journalism</i>. Source • InkSpire (2023). <i>How Social Media Affects Journalism</i>. Source • Haddock, G. (2019). <i>The medium can influence the message: Print-</i>

²⁴ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

²⁵ As above

	<p>based versus digital reading influences how people process different types of written information. British Journal of Psychology Volume 111, Issue 3 p. 443-459.</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://bpspsychub.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/bjop.12415
Αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Intermediary written examination 40% • Final assignment 50%
Γλώσσα	Greek

Course title	Practical Training				
Course code	PRCT201				
Course type	Practical				
Level	Diploma				
Year / Semester	2 nd Year / 4 th Semester				
Teacher's name	Marina Chrysostomou				
ECTS	12	Lectures / week		Laboratories / week	
Course purpose and objectives	The aim of the course "Practical Training", which takes place either during the 4 th semester or during the summer period that follows immediately after, is to provide the students with the opportunities to consolidate and expand the skills they have acquired.				
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <p>1. Learn how to work in an office environment</p> <p>Skills</p> <p>2. Apply the theory taught during their studies</p> <p>Competences:</p> <p>3. Execute the duties assigned to them.</p>				
Prerequisites		Required			

<p>Course content</p>	<p>Throughout the duration of practical training, the site manager/supervisor works closely with the supervising teacher in order to make sure that the skills and competences disclosed in the practical training logbook are met. The supervising teacher visits the students' workplace and becomes acquainted with the tasks assigned to the students, monitors and signs the practical training logbook, and monitors the students' performance and solves their problems as they relate to their work placement. The supervising teacher also evaluates the performance of the students based on specific criteria, as presented in the practical training logbook. Relevant instructions are enclosed in the practical training logbook. Both the site manager and the supervising teacher compose and sign the student performance report. The supervising teacher confirms that the practical training logbook has been duly completed, both by the student, the site manager/supervisor, and him/herself, and whether the practical training can be assessed as "Success" or "Failure".</p> <p>Duration</p> <p>Students' practical raining is carried out either during the 4th semester or during the summer period that follows immediately after. In particular, 160 hours is considered the minimum requirement for the successful completion of Practical Training, executed in a period of eight weeks within the time frame that has been defined above. In the event that the practical training is not completed correctly, the student is required to undertake the course again the following academic year.</p> <p>The College approves the media in which students will be laced for the practical training. During the internship, the students are obliged to attend the Media stations they will be placed and perform the tasks assigned to them. Their presence is recorded by the person in charge in the Logbook.</p>
<p>Teaching methodology</p>	<p>The course requires that the students are engaged during their practical training in meaningful ways. The completion of the Practical Training Logbook is an obligation for the successful participation to the Programme of Study.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>---</p>

<p>Assessment</p>	<p>Evaluation criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Use the internet and new technologies to produce and distribute different types of digital content utilising the appropriate social media tools so as to provide valid and timely coverage of events. <p>Or/and</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Use equipment, such as editing equipment and a range of television production equipment, both in front of and behind the cameras. <p>Or/and</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Produce radio broadcasts using all necessary audio editing tools and software systems and applying appropriate procedures both inside and outside the studio station. <p>Based on the criteria presented above and the conditions listed below, the supervising teacher assesses the students' practical training as "Success" or "Failure":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. At least 70% participation to Practical Training I, as per the practical training logbook 2. Assessment and report of the supervising teacher, as found in the practical training logbook 3. Report of the site manager, as found in the practical training logbook <p>In case Failure, the students are obligated to repeat the course during a following semester.</p>
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

Course title	Police and Court Reporting			
Course code	JOUR225			
Course type	Theoretical, Elective course			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Kyriakos Penindaex			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The purpose of the course “Police and Court Reporting” is to develop and strengthen students' ability to investigate, cover and write news and reports related to the field of police and court reporting. At the same time, the course aims at training the students on identifying and understanding the most usual practices of identifying and collecting evidence/data as well as to train them on police reporting, demonstrating critical thinking as it relates to their own work and the evidence/ data they have collected.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the sources of information that will help them to write police and court news 2. Understand the applicable legislation and the code of journalistic ethics <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Write valid and objective reports 4. Use accurate vocabulary in police and court reporting <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Utilise available police and judicial information to write valid and objective reports 			
Prerequisites		Required		
Course content	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Police and Court Reporting • Police and court news formats • The stages of the criminal procedure (complaint, investigation, prosecution) • Police services, the role of the Legal Service and the Audit Service, composition and operation of courts • Crime scenes and taking evidence • Helpful tips for police reporters • Competent authorities and sources of information • Processing information for news reporting 			

	<ul style="list-style-type: none"> • The validity of information • How to filter information. What can be broadcasted and what cannot. • Source anonymity protection • Becoming aware of legal issues - Libel lawsuits and complaints to competent institutions, such as the Ethics Committee, Data Protection Commissioner and others. • Police news writing techniques. • Writing specifications for printed media, radio, television and web pages • Legal issues and journalistic ethics • Trial monitoring and coverage
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, class discussion, visits to Police Departments, the District Court, the Supreme Court and the Registry Office. At the same time, the course aims at training the students on identifying and understanding the most usual practical of identifying and collecting evidence/data as well as to train them on police reporting, demonstrating critical thinking as it relates to their own work and the evidence/ data they have collected. The supporting materials seen below is expected to support the students in demonstrating critical thinking as it relates to the above.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καρδάρη, Α. (2017). <i>Εγχειρίδιο Εγκληματολογίας για τον αστυνομικό και δικαστικό συντάκτη [Manual for the police and court reporter]</i>. Παπαζήσης, ISBN: 978-9600232707 • Θεολόγη, Β. (2011). <i>Εγκληματικότητα και ΜΜΕ [Crime and social media]</i>, Νομική Βιβλιοθήκη, ISBN: 978-960-272-812-3 • Ρουκουνάς, Ε. (2010). <i>Διεθνής προστασία Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων [International protection of Human Rights]</i>. Εστία. ISBN: 978-9600506150 • Βιδάλη, Σ. Ν. (2012). <i>Αστυνομία: έλεγχος του εγκλήματος και ανθρώπινα δικαιώματα [Police: Surveillance of crime and human rights]</i>. ISBN: 978-9605620455 <p>English Bibliography²⁶</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jones, L. (2015). <i>A Journalist's Guide to Covering Federal Courts</i>. New York [New York] : Nova Science Publishers, Inc. EBSCOHost. • Wong, C. M. (2017). <i>Police : Global Perceptions, Performance and Ethical Challenges</i>. New York : Nova Science Publishers, Inc. EBSCOHost. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιοδικό “Νομικό Βήμα” [Journal “Nomiko Vima ”], Εκφραστικό όργανο του Παγκύπριου Δικηγορικού Συλλόγου • Δικαστικές Αποφάσεις Επαρχιακού Δικαστηρίου [Court Proceedings], Κακουργιοδικείου και Ανωτάτου Δικαστηρίου • Δημοσιευμένα δημοσιογραφικά κείμενα σε ΜΜΕ [Published journalistic articles on the media] • Ποινικός Κώδικας [Criminal Code] από την επίσημη ιστοσελίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας

²⁶ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> • Chapter 64: The rules of court reporting. Πηγή • Members of the press charged with committing 'acts of journalism' in 2023. Πηγή • Crime reporting is under threat from all sides. What is its future?. Πηγή.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 20% • Intermediary written examination 20% • Final written examination 50%
Language	Greek

Course title	Sports Journalism			
Course code	JOUR302			
Course type	Theoretical, Elective			
Level	Diploma			
Year / Semester	2 nd Year / 4 th Semester			
Teacher's name	Theodoros Kafkarides			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	<p>The purpose of the course is to teach and train the students in the various aspects and techniques of Sports Journalism. The course focuses on the ethical and legal aspects of Sports Journalism. Teaching is based on analysis of interviews, reports and description of sporting events. At the same time, the course aims to engage the students in discussions and critical inquiries about the evolution of sports journalism, the rise of sports reporting among the public and the press during the early 20th century as well as the impact of the internet on sports reporting and in the working practices of sports reporters.</p>			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Explain the structure, functions and practices of modern sports Journalism State the fundamentals of researching, cross-referencing, documenting, writing and publishing content for all Media Recognise the reasons that led to the raise and evolution of sorts journalism among the public and in the press <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> utilize diverse sources of sports information in a journalistic manner Conclude on the effect of the internet on the evolution of sports reporting and on the working practices of sports reporters <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Write stories and reportage on sports games 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Sports Journalism and Sports Reporting • History and purpose of sports reporting and its rise to the people and the press at the beginning of the 20th century. • The effect of the internet on the evolution of sports journalism and on the working practices of sports reporters. • The management of sports news in the various Media. • Press conferences and interviews. • Knowledge of sports, sports public issues and sports politics • Writing about sports, techniques, approaches and styles • Sports analysis and reactions • Editing of sports stories • Sports columns, writing sports reports
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, discussions and analysis of various sports news, reportage and reporting. Visits to the various sports events. At the same time, the course aims to engage the students in discussions and critical inquiries about the evolution of sports journalism, the rise of sports reporting among the public and the press during the early 20th century as well as the impact of the internet on sports reporting and in the working practices of sports reporters. For this purpose, the students will be asked to study sources and materials seen below so to develop a comprehensive picture and a critical perspective on the above.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), <i>Αθλητική Δημοσιογραφία [Sports Journalism]</i>, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-0-3. • Φάντης, Άκης (2008), <i>Εγχειρίδιο αθλητικογραφίας [Manual of sports journalism]</i>, Γ. Κυριακίδης, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-8634-8-8. <p>English Bibliography²⁷:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofer, S., and Rosenthal (2019). <i>Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing</i>, Rowman & Littlefield, ISBN:9781538117866. • Washburn, P. S., Lamb, C. (2020). <i>Sports Journalism : A History of Glory, Fame, and Technology</i>. ISBN:9781496220233 . EBSCOHost <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Growth in Sport Media and the Rise of New Sport Fandom. Source • Sport Media and Journalism: An Introduction. Source. • Inside the Athletic: the start-up that changed journalism forever. Source • How Digital Media Has Changed Sports Journalism. Source • SMG: What's changed about sports journalism: Social Media and expectations. Source. • Sports Journalism and the Crossroads of the Internet Age. Source.
<p>Assessment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Final written examination 50%
<p>Language</p>	<p>Greek</p>

²⁷ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

Course title	Fashion Journalism			
Course code	JOUR333			
Course type	Theoretical, Elective			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Marina Chrysostomou			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	The purpose of the course is to teach and train students in various aspects and techniques of Fashion Journalism, to observe, analyse and report on fashion. Furthermore, the goal of the course is to contribute to the demonstration of students' critical thinking as it relates to various matters, such as current debates on fashion journalism, the influences on fashion journalism and the effect of social media on shaping the fashion journalism nowadays.			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> Understand why different Media cover events and fashion shows in different ways Explain the phraseology and terminology associated with fashion writing and reporting Recognise the influences upon fashion journalism as well as the role of social media in the shaping and evolution of fashion journalism. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> Write reports on fashion shows, texts and reports for publication in the press, internet, television or radio. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> Synthesise the competences they have acquired thus far so to demonstrate their competence in reporting on fashion. 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Fashion Journalism • Developments and current debates • The role of the internet and social media in the evolution of fashion journalism • Effective communication for Fashion • Doing research on Fashion • Writing about Fashion in: <ul style="list-style-type: none"> o Newspapers o Magazines o Radio, TV, Internet • Basic elements of reporting: <ul style="list-style-type: none"> o Approaches o Titles o Writing headlines o Selection of images o Writing style o Reports on exhibitions and fashion shows o Reviews o Interviews o Profiles of designers and models o Promotion of Fashion communication o Fashion Advertising and Public Relations o Business announcements o Other forms of writing about Fashion
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, classroom activities that involve reading and analysis of fashion reportage, discussions, written and oral presentations. Furthermore, the goal of the course is to contribute to the demonstration of students' critical thinking as it relates to various matters, such as current debates on fashion journalism, the influences on fashion journalism and the effect of social media on shaping of fashion journalism nowadays. For this purpose, the students will get involved with sources and other supporting material that would enable them to demonstrate their critical thought process as it relates to the above.</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πολίτης, Π. (2014). <i>Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης [The language of TV reporting]</i>. Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 • Yorke, I. (2008). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ [Introduction to TV reporting]</i>. Πλέθρον. ISBN: 9789603481874 • Μπλιάτσας, Κ. Δ. (2002). <i>Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ : Ηθική και τεχνική (Επικοινωνία) [Introduction to TV reporting: Morality and technique]</i>. Εκδόσεις Ιανός. ISBN: 9607771680 • Ψυχογιός, Δ. Κ. (2004). <i>Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας [The printed media of communication]</i>, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. • Kolodzy, J. (2015). <i>Δημοσιογραφία της σύγκλισης : Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά [Journalism of convergence: A practical introduction to article writing for all the printed, audio visual, digital media]</i>. Κλειδάριθμος. ISBN: 9789604616497 <p>English Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • McDonald, M. (2003). <i>Exploring media discourse</i>. Arnold. ISBN: 0-340-

	<p>71989-3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harrower, T. (2008). <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. • Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), <i>Writing for the Fashion Business</i>, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396. <p>Supporting materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Impact of Social Media on Communication and Popularity in the Fashion Industry. Source • Boyd, Kayla C. (2015) "Democratizing Fashion: The Effects of the Evolution of Fashion Journalism From • Print to Online Media," McNair Scholars Research Journal: Vol. 8 , Article 4. Available at: https://commons.emich.edu/mcnair/vol8/iss1/4 • The Rise of Fashion Journalism: A Definitive Overview. Source • 13 Fashion Controversies That Sparked Passionate Debate. Source
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> • Attendance and class participation 10% • Assignments 40% • Presentation 10% • Final assignment 40%
Language	Greek

Course title	Environmental Issues and the Media			
Course code	JOUR227			
Course type	Theoretical, Elective			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Dr. Sarris Demetrios			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	<p>Environmental issues have become a subject of great interest nowadays and, having elevated as a matter of a public debate, the role of journalism became significantly more important. The aim of the course is to educate the student on environmental issues and concerns, to help them learn the basic concepts and terminology as it relates to environmental and climate research and to gain a perspective on local and environmental issues. The course also endeavours to encourage the students to express their critical understanding and exercise their reflective skills as it relates to the role of mass media in environmental awareness and to critically evaluate the kind and type of information on environmental issues being disseminated by the mass media.</p>			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognise the need for responsible analysis and reporting on the environment and climate. 2. Explain the basics of local and national environmental perspectives. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Use terminologies to collect data to write reliable texts about the environment. 4. Read, understand, and analyse environmental data from various sources. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Examine the role of the media in information dissemination as it relates to environmental issues as well as the quality of the information provided 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to environmental reporting, concepts, language, terms and applications. • Environment: e.g. components of the environment, the nature of renewable and non-renewable energy sources, the environment as a system under siege, environmental recovery and fragility, extinction and sustainability, • Climate changes: e.g. parameters of climate change, extreme weather events, statistics and probabilities of climate change, local climates, impacts on urban and rural areas, climate and food supply, greenhouse chemistry • Action: e.g. energy components, energy sources, energy economy, efficiency of alternative energy sources • Media and communication of environmental issues - The role of media in public environmental awareness • Use of the media for information on environmental issues in Greece and Cyprus • Using the media to inform the rest of the world about environmental issues • Sources of environmental media influence
<p>Teaching methodology</p>	<p>Lectures, discussions and analysis of various environmental issues. The course also encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection regarding the role of mass media in environmental awareness and to critically evaluate the kind and type of information on environmental issues being disseminated by the mass media. Students will be asked to study articles/research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συλλογικό έργο, (2016) Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία και Επικοινωνία, Εκδόσεις Ζυγός ISBN: 6185063123 • Δημοσιογραφικές πηγές “Journalist’sResourceResearchPortal” στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://journalistsresource.org/studies/ του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ. <p>Supporting material²⁸:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arseni, E., et al. (2019). Μέσα μαζικής επικοινωνίας και περιβαλλοντικά ζητήματα: Η περίπτωση της Σκύρου. Source • Dosemagen, S. (2017). Social Media and Saving the Environment: Clicktivism or Real Change? Source • Τσαλαπάτη, Κ. (2020). Δημόσια κατανόηση περιβαλλοντικών ζητημάτων στην Ελλάδα: ο ρόλος των MME και η διαμόρφωση της δημόσιας συμπεριφοράς των πολιτών. Source • Νίκας, Κ. (2023). Τα MME και η περιβαλλοντική Πληροφόρηση. Source

²⁸ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)



Assessment	<ul style="list-style-type: none">• Attendance and participation: 10%• Assignments: 20%• Intermediary written examination: 20%• Final written examination: 50%
Language	Greek

Course title	Technological innovations in Journalism			
Course code	JOUR226			
Course type	Theoretical, Elective course			
Level	Diploma			
Year / Semester	2nd Year / 4th Semester			
Teacher's name	Marios Poullados			
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week
Course purpose and objectives	<p>Journalism has experienced many significant technological changes in recent years. The pace of these changes is accelerating, particularly nowadays, changing the image of the profession. These changes, which appear to have affected a wide range of activities, including news gathering and dissemination, appear to be for the benefit of the profession. In particular, recent advances including the emergence of artificial intelligence (AI) have the potential to transform the field of journalism. However, at the same time, such changes and advancements can have a significant negative impact on the profession. The aim of the course is to introduce the students to the digital age and technological advances in journalism and to encourage them to reflect on the challenges these changes bring to the profession.</p>			
Learning outcomes	<p>Upon the completion of the course, the students are expected to:</p> <p>Knowledge</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identify the most critical debates surrounding the innovations in journalism. 2. Demonstrate a critical understanding of the technological innovations in journalism and reflect upon on the opportunities and challenges they bring to the industry. <p>Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Analyse fundamental journalistic questions related to technological innovations, such as ethical and legal issues, transparency, fairness and accuracy. <p>Competences</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Evaluate the relative merits of the technology in terms of its potential for: <ol style="list-style-type: none"> b. individual expression c. ability to connect with people d. collective human creative expression 			
Prerequisites		Required		

<p>Course content</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introductory discussion on theories of innovation in journalism • Journalism's response to social change from the mid-20th century onwards • Technology and the Journalism Revolution: Transforming the way we gather, report, distribute and consume news. • Technology and news production and the empowerment of the citizen-journalist • Digital tools: How research, fact-checking and information presentation have been modified more efficiently and attractively. • Digital platforms and social media: Their role in news distribution. • Developments in technology: Artificial intelligence and its influence on Journalism
<p>Teaching methodology</p>	<p>The content of the course material will be taught using alternative and modern teaching approaches, such as for example audio-visual presentation, brainstorming, active student engagement, group discussions, etc. The course also encourages the students to demonstrate their critical thinking and reflection regarding the changes and challenges that the digital age and technology have brought to journalism. Students will be asked to study articles/research in order to be able to form a comprehensive view of the above (see supporting material).</p>
<p>Bibliography</p>	<p>Greek Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηλάτης, Κ. (2018). Εκδοχές της ελευθερίας στην μηνιακή μας πραγματικότητα : Η νέα δημοσιογραφία και οι προκλήσεις της. Μεταμεσονύκτιες εκδόσεις. ISBN: 9789607800770 <p>English Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stovall, James Glen (2013). Media reporting : Principles and practices of modern journalism in a multimedia world (Tennessee Journalism Series). First Inning Press. ISBN: 9781481198691 <p>Supporting material²⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.4: Journalism After the Early 20th Century. Source • Journalism in the Quarterly: A Century of Change in the Industry and the Academy. Source • Facebook, news media and platform dependency: The institutional impacts of news distribution on social platforms. Source • Stephanie Grubenmann (2013). Innovation in Journalism – Towards a Holistic Approach. Source

²⁹ Translation tools: Please click on the following link to go to a guide that has been developed to help you get you informed about the process of automated translation. The guide is found at [Moodle > Student information > Οδηγός βιβλιοθήκης- Μετάφραση](#)

	<ul style="list-style-type: none"> Steele, S., and Ahva, L (2014). Theories of Journalism in a Digital Age. <u>Source</u>.
Assessment	<ul style="list-style-type: none"> Attendance and class participation 10% Individual assignments 20% Group assignment 30% Final written examination 40%
Language	Greek



Appendix C

c.1. Original Programme Structure



COURSE DISTRIBUTION PER SEMESTER

No	Type of Course	Name of Course	Code of Course	Periods per Week	Duration of Period	Number of Weeks / Semester	Total Periods/ Semester	Number of ECTS
A' Semester								
1.	Compulsory	Principles of Journalism	JOUR107	3	55'	14	42	6
2.	Compulsory	Introduction to Reporting	JOUR114	3	55'	14	42	6
3.	Compulsory	Introduction to Communication Theory And Public Relations	COMM104	3	55'	14	42	6
4.	Compulsory	Speech Training and Oral Presentation Techniques	JOUR115	4	55'	14	56	6
5.	Compulsory	Journalistic Writing	JOUR116	3	55'	14	56	6
Total				16		Total		30
B' Semester								
1.	Compulsory	Propaganda, Misinformation and Fake News	JOUR103	3	55'	14	42	6
2.	Compulsory	Sound Production for Radio	JOUR117	4	55'	14	56	6
3.	Compulsory	Image Techniques	JOUR122	4	55'	14	56	6
4.	Compulsory	Investigative Journalism	JOUR119	3	55'	14	42	6
5.	Compulsory	Interviewing Techniques and Rules	JOUR118	3	55'	14	42	6
Total				17		Total		30



COURSE DISTRIBUTION PER SEMESTER (con.)

No	Type of Course	Name of Course	Code of Course	Periods per Week	Duration of Period	Number of Weeks / Semester	Total Periods/ Semester	Number of ECTS	
C' Semester									
1.	Compulsory	Montage	JOUR224	4	55'	14	56	6	
2.	Compulsory	Television Production I	JOUR201	4	55'	14	56	6	
3.	Compulsory	Preparation and Presentation of Radio Broadcasts	JOUR216	4	55'	14	56	6	
4.	Compulsory	Online Journalism	JOUR202	4	55'	14	56	6	
5.	Compulsory	Television Speech and Writing	JOUR215	4	55'	14	56	6	
				Total	20			Total	30
D' Semester									
1.	Compulsory	Television Production II	JOUR221	4	55'	14	56	6	
1.	Compulsory	Digital Content Creation	JOUR304	4	55'	14	56	6	
2.	Compulsory	Practical Training	PRCT201	-----	55'	14	42	12	
Elective Courses (selection of one of the following)									
3.	Elective	Sports Journalism	JOUR302	3	55'	14	42	6	
4.	Elective	Fashion Journalism	JOUR333	3	55'	14	42	6	
				Total	11			Total	30

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά βδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός βδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός πιστωτικών μονάδων (ECTS)
Α' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Βασικές Αρχές Δημοσιογραφίας	JOUR107	3	55'	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ	JOUR114	3	55'	14	42	6
3.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας και Δημόσιες Σχέσεις	COMM104	3	55'	14	42	6
4.	Υποχρεωτικό	Ορθοφωνία και τεχνικές προφορικής παρουσίασης	JOUR115	4	55'	14	56	6
5.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου	JOUR116	3	55'	14	56	6
Σύνολο				16	Σύνολο			30
Β' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Προπαγάνδα, παραπληροφόρηση και ψευδείς ειδήσεις	JOUR103	3	55'	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Ραδιοφωνική Παραγωγή	JOUR117	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Εικόνες	JOUR222	4	55'	14	56	6
4.	Υποχρεωτικό	Ερευνητική Δημοσιογραφία	JOUR119	3	55'	14	42	6
5.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές και Κανόνες της Συνέντευξης	JOUR118	3	55'	14	42	6
Σύνολο				17	Σύνολο			30

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ (συν.)

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά βδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός βδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός πιστωτικών μονάδων (ECTS)
Γ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Μοντάζ	JOUR224	4	55'	14	56	6
2.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική Παραγωγή I	JOUR201	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Οργάνωση και Παρουσίαση Ραδιοφωνικών Εκπομπών	JOUR216	4	55'	14	56	6
4.	Υποχρεωτικό	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία	JOUR202	4	55'	14	56	6
5.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Τηλεοπτικού λόγου	JOUR215	4	55'	14	56	6
Σύνολο				20			Σύνολο	30
Δ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική παραγωγή II	JOUR221	4	55'	14	56	6
2.	Υποχρεωτικό	Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου	JOUR304	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση	PRCT201	-----	55'	14	42	12
Επιλεγόμενα (επιλογή ενός εκ των δύο)								
4.	Επιλεγόμενο	Αθλητική Δημοσιογραφία	JOUR302	3	55'	14	42	6
4.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία Μόδας	JOUR333	3	55'	14	42	6
Σύνολο				11			Σύνολο	30



Appendix C

c.2. Revised Programme Structure



COURSE DISTRIBUTION PER SEMESTER

No	Type of Course	Name of Course	Code of Course	Periods per Week	Duration of Period	Number of Weeks / Semester	Total Periods/ Semester	Number of ECTS
A' Semester								
1.	Compulsory	Principles of Journalism	JOUR107	3	55'	14	42	6
2.	Compulsory	Introduction to Reporting	JOUR114	3	55'	14	42	6
3.	Compulsory	Introduction to Communication Theory And Public Relations	COMM104	3	55'	14	42	6
4.	Compulsory	Speech Training and Oral Presentation Techniques	JOUR115	4	55'	14	56	6
5.	Compulsory	Journalistic Writing	JOUR116	3	55'	14	56	6
Total				16		Total		30
B' Semester								
1.	Compulsory	Propaganda, Misinformation and Fake News	JOUR103	3	55'	14	42	6
2.	Compulsory	Sound Production for Radio	JOUR117	4	55'	14	56	6
3.	Compulsory	Image Techniques	JOUR122	4	55'	14	56	6
4.	Compulsory	Investigative Journalism	JOUR119	3	55'	14	42	6
5.	Compulsory	Interviewing Techniques and Rules	JOUR118	3	55'	14	42	6
Total				17		Total		30

COURSE DISTRIBUTION PER SEMESTER (con.)

No	Type of Course	Name of Course	Code of Course	Periods per Week	Duration of Period	Number of Weeks / Semester	Total Periods/ Semester	Number of ECTS
C' Semester								
1.	Compulsory	Montage	JOUR224	4	55'	14	56	6
2.	Compulsory	Television Production I	JOUR201	4	55'	14	56	6
3.	Compulsory	Preparation and Presentation of Radio Broadcasts	JOUR216	4	55'	14	56	6
4.	Compulsory	Online Journalism	JOUR202	4	55'	14	56	6
5.	Compulsory	Television Speech and Writing	JOUR215	4	55'	14	56	6
Total				20	Total			30
D' Semester								
1.	Compulsory	Television Production II	JOUR221	4	55'	14	56	6
2.	Compulsory	Digital Content Creation	JOUR304	4	55'	14	56	6
3.	Compulsory	Practical Training	PRCT201	-----	55'	14	42	12
Elective Courses (selection of one of the following)								
4.	Elective	Sports Journalism	JOUR302	3	55'	14	42	6
4.	Elective	Fashion Journalism	JOUR333	3	55'	14	42	6
4.	Elective	Police and Court Reporting	JOUR225	3	55'	14	42	6
4.	Elective	Environmental Issues and the Media	JOUR227	3	55'	14	42	6
4.	Elective	Technological Innovations in Journalism	JOUR226	3	55'	14	42	6
Total				11	Total			30

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά βδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός βδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός πιστωτικών μονάδων (ECTS)
Α' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Βασικές Αρχές Δημοσιογραφίας	JOUR107	3	55'	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ	JOUR114	3	55'	14	42	6
3.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας και Δημόσιες Σχέσεις	COMM104	3	55'	14	42	6
4.	Υποχρεωτικό	Ορθοφωνία και τεχνικές προφορικής παρουσίασης	JOUR115	4	55'	14	56	6
5.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου	JOUR116	3	55'	14	56	6
Σύνολο				16		Σύνολο		30
Β' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Προπαγάνδα, παραπληροφόρηση και ψευδείς ειδήσεις	JOUR103	3	55'	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Ραδιοφωνική Παραγωγή	JOUR117	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Εικόνες	JOUR222	4	55'	14	56	6
4.	Υποχρεωτικό	Ερευνητική Δημοσιογραφία	JOUR119	3	55'	14	42	6
5.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές και Κανόνες της Συνέντευξης	JOUR118	3	55'	14	42	6
Σύνολο				17		Σύνολο		30

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ (συν.)

A/A	Τύπος μαθήματος	Τίτλος μαθήματος	Κωδικός μαθήματος	Περίοδοι ανά βδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός βδομάδων/ Εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ Εξάμηνο	Αριθμός πιστωτικών μονάδων (ECTS)
Γ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Μοντάζ	JOUR224	4	55'	14	56	6
2.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική Παραγωγή Ι	JOUR201	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Οργάνωση και Παρουσίαση Ραδιοφωνικών Εκπομπών	JOUR216	4	55'	14	56	6
4.	Υποχρεωτικό	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία	JOUR202	4	55'	14	56	6
5.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Τηλεοπτικού λόγου	JOUR215	4	55'	14	56	6
Σύνολο				20			Σύνολο	30
Δ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική παραγωγή ΙΙ	JOUR221	4	55'	14	56	6
2.	Υποχρεωτικό	Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου	JOUR304	4	55'	14	56	6
3.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση	PRCT201	-----	55'	14	42	12
Επιλεγόμενα (επιλογή ενός εκ των επιλογών)								
4.	Επιλεγόμενο	Αθλητική Δημοσιογραφία	JOUR302	3	55'	14	42	6
4.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία Μόδας	JOUR333	3	55'	14	42	6
4.	Επιλεγόμενο	Περιβαλλοντικά ζητήματα και ΜΜΕ	JOUR227	3	55'	14	42	6
4.	Επιλεγόμενο	Τεχνολογικές Καινοτομίες στη Δημοσιογραφία	JOUR226	3	55'	14	42	6
4.	Επιλεγόμενο	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ	JOUR225	3	55'	14	42	6
Σύνολο				11			Σύνολο	30



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



Appendix D – KES College Research Strategy and Policy

KES COLLEGE RESEARCH STRATEGY & POLICY

1.0. VISION

Research is of vital importance for our strategic plans, the work we do and how we want to educate. It is the means through which we can expand our knowledge and deliver impactful findings that will benefit our community, our stakeholders and society at large. Our vision is to deliver research that will inform and promote innovation in order to bridge the gap between Academia and Industry for the greater good of society.

2.0. STRATEGIC VALUES

We are working towards enhancing our existing research strengths while investing in growth areas that will produce important and quality research. We are in the position to utilise research experience that has been acquired through long-standing Programmes on offer for decades, to create new and exciting multidisciplinary or inter-disciplinary research opportunities. Our overall Research strategy will connect and develop all our School level strategies. These values combined will be vital to deliver our vision and propel the College to the forefront of research activity, mainly locally, but also abroad at a regional and international level.

3.0. STRATEGIC PILLARS

KES College must provide the environment, networking and support mechanisms necessary for the College community to deliver on research activity. The strategic vision of the institution supports this endeavor wholeheartedly and will always be willing to provide the platform that enables researchers at all levels to excel.

1. Retain, develop and recruit talented staff that have research aspirations.

Expanding research activity is dependent on staff members and students. The College will support the members of the community to identify, cultivate and develop their research experience. Being fully aware of the pressures revolving around the teaching schedule and administrative workloads brings the need to continuously develop support mechanisms that will allow researchers to focus on their work as best as possible. With the expansion of the Programme portfolio in mind, the College will focus on recruiting the best talent available in the market, with senior management involved in all recruitment stages to ensure that this objective is met.

2. Provide the best possible environment and systems to deliver on research.

The College is committed to expand its IT service Infrastructure which is vital for the delivery of research projects. This involves the acquisition of new systems while revamping existing tools.

3. Increase the scope of research and increase quality.

The College will prioritise a wider scope for research as the programme portfolio is expanded. Despite this objective, focus will also be placed on excelling in inter-disciplinary research of core disciplines while maintaining the quality of research. The College is keen on expanding its research base and pursue new research opportunities while exploiting new funding opportunities.

4. Increase the impact of research and expand partnerships.

The College is working closely with Teaching staff and the KES Research Center to approach new partners, accelerate activities from innovation to implementation that will in effect have a greater societal and market impact. Current partners must also be cultivated, to engage in activity with a common purpose that will capitalise on value-added actions, continuous trust and support.

5. Develop and deliver high level Programmes with an emphasis on research-based education provision.

The commitment to deliver new and high-level Programmes of study will create multiple opportunities for research activity that can be utilised by the teaching staff as well as the students. The College community will enjoy a more challenging and fulfilling academic experience, filled with opportunity and innovation. Enhancing research activity will develop expertise and create the pipeline necessary for the development of new and innovative programmes of study.

4.0. Research policy

KES College is committed to taking all necessary measures in order to ensure that applied research is promoted within the College community. The main scope of the policy focuses on the fact that teaching and learning should be enlightened by research activities, in support of the College's main goal of improving its students' professional perspective and experience.

KES College predominantly offers Academic and Vocational Programmes of Study with a great emphasis on professional and practical training and is thus interested in developing research activities focusing mainly on applied research to bridge societal and market needs with its substantial programme portfolio. To achieve this goal, it collaborates with large corporations, SMEs, Employers Federations, Associations, Research Institutes as well as various organisations and research bodies.

Through its annual calls for internal research funding, the College seeks to set up Research Teams that consist of the College's faculty / research staff, working autonomously or in collaboration with external bodies.

For achieving these goals, the College primarily collaborates with, but not limited to, the **KES RESEARCH CENTRE**. This is a non-profit research organization registered at the *Cyprus Research Promotion Foundation* (UNIC: 1217026583) and at the *Registrar of Companies and Official Receiver* as a private non-profit limited liability company (HE395935) based in Nicosia (Cyprus). It operates either autonomously or in co-operation with other entities, such as companies, research institutes, external researchers and academics.

Through this collaboration, KES College shares the objectives of the KES RESEARCH CENTRE, which are:

- The independent conduct of mainly applied research (industrial research or experimental development) and the wide dissemination of research results through teaching, publication or transfer of knowledge.
- The continuous promotion of research and innovation within the Republic of Cyprus.
- The participation of Cypriot researchers in international research activities and the cooperation of Cypriot researchers with researchers from other countries.
- The preparation and submission of research proposals for funding by Cypriot, European, International or other agencies and institutions.
- The dissemination of research results to the public.

Under the above framework, research is conducted at KES College in two ways: A) Through the individual research work of each academic staff and B) Through calls for internal research programs funded by the College (or jointly by other interested bodies) offering incentives to its teaching staff for participation. The College strives to stimulate research work for the academic development of its teaching staff, having in mind that teaching can also benefit from research work. In addition, it seeks to benefit the students of its programs by offering them new

opportunities and experiences to participate in research projects and encourages that the output of such activities is used in their theses. This mainly applies for students of its Higher Diplomas and Bachelor Degree Programmes.

5.0. Regulations and procedures of research work

Once a year, KES College releases a call to all members of its teaching staff for the submission of research proposals to be evaluated for internal funding. The call specifies the duration of the call, the number of proposals to be funded, the evaluation process, the amount of funding and the duration of the projects. Proposals should aim at developing research projects and forming Research Teams within the College, in collaboration, if required, with external partners, to generate new knowledge in the areas of Health, Society, Business and the Environment, where the Institution has developed all its Programmes of Study. The Research Officer of the College has the responsibility of issuing the call and reports to the College's Board of Directors. The qualifications of the Research Officer include the minimum requirement of being a PhD holder and having significant and extensive research experience. The Research Officer is also responsible for setting up the Evaluation Committee for the submitted research proposals. The committee is composed of members of the College with research experience but could also involve external evaluators.

Proposals are evaluated by the said Committee. The Evaluation Committee submits its recommendations to the Board of Directors of the College for the final decision on the funding of the submitted research proposals. Once a research proposal has received a positive evaluation, the Research Teams are expected to submit their research progress reports to the Director of Research every three or six months. The research progress reports are forwarded to the Research Committee and the Board of Directors of the College for final approval. The research activities are carried out by the Research Teams in collaboration with the relevant Programme Coordinators and, when required, with KES RESEARCH CENTER or other partners.

At the end of each academic year, the Director of Research submits to the Board of Directors a report of the research activities carried out based on the reports produced by the Research Teams. The Director of Research is also tasked with supporting the dissemination of the Colleges' research activity. Apart from the usual channels for disseminating research findings (scientific conference announcements, journals, publications, etc.), the College may use other means that are readily available at the College level (Website, the College's Journal, Social Media etc.) or may organise special dissemination events.

The Director of Research of KES College also monitors the opening of research calls announced by both Public and Private Foundations in Cyprus and other bodies and has the overall responsibility for informing faculty members of the opportunities given for participating in external research programmes. In addition, the Director of Research may offer the necessary support and guidance to those members of the teaching staff who might wish to pursue a research call. The Director of Research also liaises with KES RESEARCH CENTER and other research partners on their research support needs and informs the Programme Coordinators of each Programme of Study at KES College. The Programme Coordinators are tasked with informing the academic staff and students for opportunities as they relate to participating to research projects.

6.0. Internal research funding policy

The Research Teams of projects that are selected are given financial incentives by allocating €1,000 to complete their Final Project Report and publish their Results, in addition to financing the operational costs of conducting the research (consumables, cost of outsourcing analyses, travels etc.). The Research Officer of the College is responsible for the evaluation of the Final Project Report in collaboration with the projects evaluation committee.

To each Research Team Member an additional economic support is provided for:

1. Participating with a Scientific Announcement (oral or poster) at an International Conference – up to €1000
2. Participating with a Scientific Announcement (oral or poster) at a National Conference – up to €700
3. Attending an International Conference- up to €500
4. Attending a National Conference- up to €300

A precondition for receiving the above funding is to register at the conference with the affiliation of KES College.

Research Team members that have submitted their Final Report are also given priority in their applications for participating in Erasmus + for one academic year to promote:

1. Scientific training abroad
2. Scientific networking / collaboration
3. The invitation of foreign scientists to Cyprus for scientific networking-cooperation

The College provides all the facilities and equipment that might be needed to accommodate the staff and students' research activities. In case a research project requires specialised equipment that is not readily available, KES College achieves a collaboration with external laboratories. Through its policy and practices, KES College encourages research collaboration within and outside the Institution, as well as participation in collaborative research funding programmes. Research collaboration, both within and outside the College, is the cornerstone of the College's research policy and is promoted through its internal research funding program.

7.0. Linking research activity to teaching

The College's Short Cycle Programmes (Diplomas and Higher Diploma) are mostly Vocational in nature. However, a Thesis is required to complete the academic requirements of the Higher Diploma and Bachelor's Degree Programmes. The Thesis is the main means of introducing students to the research process. In addition, the results of the research projects carried out within the College, either being completed projects or ongoing projects, are made available to the students so to assist them with the preparation of their Thesis.

The various Programmes of Study also include courses for the preparation of writing a Thesis, focusing on research methodology, taught by academic staff with research experience. In these courses, students are trained in the design, implementation and presentation of scientific work, in scientific methods, in techniques of scientific and academic writing, including the selection and use of relevant literature. Finally, a number of students are involved in the implementation of research projects, which enhances their exposure to the research process.

8.0. Linking research activity to the research policy

The College's research policy is based on the development of applied research activities, mainly focusing on the needs of society and the market related to Health, Society, Business and Environmental themes in accordance to its Programme portfolio. To achieve this goal, it has since 2018 established its internal research funding programme promoting the formation of *Research Teams* that collaborate with external partners to transfer know-how to society and the production sector.

Examples of how its internal research funding complies with its research policy are outlined in the following research projects:

- **The Beauty Therapy Programs of the School of Health Studies** at KES College and the Costas Papaellinas Organisation (representative of the MAC Cosmetics Company in Cyprus) as part of a research project entitled: *Investigating the identity and satisfaction of MAC Cosmetics customers in Cyprus based on professional Aesthetics and the general public.*
Related scientific announcement:
 2018 Sarris D, Shiarly M, Theocharous S, Kalatha A, Panteli M, Sideri A, Spyrou E, Filippidou A. *The specialized approach of Beauty Therapist in Cyprus to the products and policies of cosmetics companies. Scientific Conference of the Cyprus Association of Beauticians, Philoxenia Conference Centre, Nicosia, 21-22 October*
- **The Beauty Therapy Programs of the School of Health Studies** at KES College as part of a research project entitled: *Investigating the recognition and growth prospects of "Medical" Cosmetics in Beauty Therapy Institute Owners / Managers of Cyprus.*
- **The Organic Products Technician Program of the School of Environmental Studies** at KES College, the Association of Organic Farmers in Cyprus, the Institute for Inspection and Certification in Organic Farming "LACON" and the Chemical Analysis Lab "Food Lab" as part of a research project entitled: *Investigation of food safety provided by organic and conventional Bananas cultivated and sold in Cyprus.*
- **The Culinary Arts Programs of the School of Culinary Arts, Hospitality and Tourism of KES College** as part of a research project entitled: *Wage differentiation between men and women in the food sector of Cyprus. Related scientific publication: Cyprus Economic Policy Review Vol. 14, No. 2, pp 31-39 (2020)*
- **The Culinary Arts Programs of the School of Culinary Arts, Hospitality and Tourism of KES College** and the Black Gold Strategic Program of the University of Cyprus as part of the *development of new alcoholic spirits and liqueurs from Cypriot carob fruits.*
Related presentation:
ΕΡΓΟ «ΜΑΥΡΟΣ ΧΡΥΣΟΣ» ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2016-2017 (carobmediteranet.gr)
- **The Beauty Therapy Programs and the School of Health Studies at KES College** as part of a research project entitled: *Evaluation of effectiveness of the organic VENUS ROSE EYE CREAM on behalf of THE ROSE FACTORY-Tsolakis LTD funded by the Program INNOVOUCHERS/1217/0258 «RESTART 2016-2020» of the Cyprus Republic Research and Innovation Foundation and following receiving approval for clinical trials from the National Bioethics Committee of Cyprus (F.N. ΕΕΒΚ/ΕΠ/2021/30).*
- **The Culinary Arts Programs of the School of Culinary Arts, Hospitality and Tourism and the School of Health Studies** at KES College as part of a research project entitled: *Innovative educational practices to deal with the COVID-19 pandemic* in collaboration with Dr. Charoula Angeli, Professor of Instructional Technology in the Department of Education at the University of Cyprus in Cyprus, and the Director of the

Teaching and Learning Center at the University of Cyprus funded by the Program INNOVOUCHERS/1217/0256 «RESTART 2016-2020» of the Cyprus Republic Research and Innovation Foundation and following receiving approval from the National Bioethics Committee of Cyprus (F.N. EEBK/ΕΠ/2021/01/77).

- **The Medical Representatives Management Program of the School of Health Studies at KES College** as part of a research project entitled: *The role of Medical Representatives in the new era of the General Health System of Cyprus* in collaboration with the Medical Representatives Association of Cyprus
Related scientific announcement: <https://www.kescollege.ac.cy/nea-top/item/o-rolos-tou-iatrikoy-episkepti-sti-nea-epoxi-tou-gesy-stin-kypro>
- **The Beauty Therapy Programs of the School of Health Studies at KES College** as part of a research project entitled: *The impact of the Covid – 19 pandemic on the operation of the Beauty Therapy Centres in Cyprus*
Related scientific announcement:
2022 Shiarly M, Siafaka P, Miliotou A, Sarris D. The impact of the Covid-19 pandemic on the operation of Beauty Therapy Centres in Cyprus. Scientific Conference of the Cyprus Association of Beauticians, Hilton, Nicosia, 14 May <https://www.kescollege.ac.cy/nea-top/item/erevna-programmaton-aisthitikis-tou-kes-college-oi-epiptoseis-tis-pandimias-covid-19-sti-leitourgia-ton-institoyton-aisthitikis-stin-kypro>

More information on joint KES College – KES Research Centre research activities can be found at [KES Research Centre | Creating Innovation \(kesrc.org.cy\)](https://www.kesrc.org.cy)



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
CYPRUS AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



Appendix E- Special access for students with mobility issues

Access 1



Access 2



Access 3



Access 4



Access 5

