



16 Σεπτεμβρίου, 2016

Καθηγήτρια Μαίρη Κουτσελίνη
Πρόεδρο Συμβουλίου Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης
της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης

**Θέμα : Απάντηση στην Έκθεση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του
Διετούς Προγράμματος Σπουδών “Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής και
Fitness ”**

Αξιότιμη κυρία Πρόεδρε,

Σας υποβάλλουμε συνημμένα έγγραφο στο οποίο περιέχονται απαντήσεις και σχόλια που αφορούν την έκθεση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης για το Πρόγραμμα Σπουδών “Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής και Fitness”. Παρακαλούμε όπως διαβιβαστεί στην Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης.

Με εκτίμηση

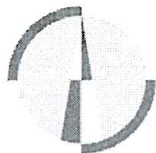
Νατάσσα Φρειδερίκου
Διευθύντρια

Nicosia Campus

7 Yianni Frederickou Str., Pallouriotissa, 1036 Nicosia, POBox 24729, 1303 Nicosia, Cyprus
Telephone: +357 22431355, Telefax: +357 22438234, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

Limassol Campus

18 Mariou Agathangelou Str., Ayios Georgios Havouzas, 3080 Limassol, POBox 56368, 3306 Limassol, Cyprus
Telephone: +357 25730975, Telefax: +357 25735001, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy



FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY

**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ – ΣΧΟΛΙΑ
ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

για το Πρόγραμμα:

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΑΕΡΟΒΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ
& FITNESS**

**(2 ΕΤΗ, ΔΙΠΛΩΜΑ, ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΩΝ)**

**ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ
FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

Σεπτέμβριος 2016

ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ

Αγαπητά Μέλη της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης,

Μελετήσαμε προσεκτικά και εμπεριστατωμένα την έκθεση των Μελών της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης του Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης (Καθηγητής Κωνσταντίνος Αλεξανδρής, Καθηγήτρια Αικατερίνη Μουρατίδου, Καθηγητής Αθανάσιος Κουστέλιος και φοιτήτρια Έλενα Κόκκινου), που επισκέφθηκε στις 07/09/2016 το Frederick Institute of Technology Λεμεσού (FIT), για αξιολόγηση του Προγράμματος Σπουδών «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΑΕΡΟΒΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗΣ & FITNESS» (2 έτη, Δίπλωμα). Εκφράζουμε τις θερμές μας ευχαριστίες στα μέλη της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης για τα εποικοδομητικά σχόλια και τις εισηγήσεις της, τα οποία και λάβαμε σοβαρά υπόψη για τη βελτίωση του Προγράμματος Σπουδών.

Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τις παρατηρήσεις μας και τις ενέργειες για βελτίωση, στις οποίες έχουμε ήδη προβεί, υιοθετώντας πλήρως τις εισηγήσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης.

Στο Κριτήριο 1.1.4 Οργάνωση Διδακτικού Έργου, στο σημείο 1.1.4.2 αναφέρεται:
«Βαθμολογήθηκε με 3, χρειάζεται βελτίωση των υποδομών της».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Στη βιβλιοθήκη του FIT υπάρχουν ήδη όλα τα βιβλία που αναφέρονται στα διαγράμματα των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών «Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής & Fitness» (Παράρτημα II, της Αίτησης για Αξιολόγηση). Επιπρόσθετα, έχουν ήδη εξασφαλιστεί τα πιο κάτω βιβλία και επαγγελματικά περιοδικά:

A. Βιβλία

1. ACE (2015) **Personal Trainer Manual**. USA: California
2. ACE (2014) **Fitness Management**. USA: California.
3. Alexandris, K. (2013). **Performance measurement and leisure management**. Routledge.
4. Chadwick, S. & Arthur, D. (2008). **International cases in the business of Sport**. Butterworth-Heinemann Publications.
5. Fried, G. (2010). **Managing Sport Facilities** (2nd ed.). Human Kinetics.
6. Humphreys, B.R. & Howard, D.R. (2008). **The business of sports: perspectives on the sports industry**. Praeger Publishers.
7. Jobber, D. (2010). **Principles and Practice of Marketing**. London: McGraw Hill
8. Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). **Principles of Marketing** (14th edition). Boston: Pearson Education.
9. Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). **Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ**. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
10. Kremling, M. (2016). **Daily Fitness Motivation**. Kindle Edition
11. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). **Contemporary Sport Management**. Human Kinetics.
12. Sandhusen, R. (2010). **Μάρκετινγκ**. 4η Έκδοση, Αθήνα: Κλειδάριθμος.
13. Schwarz, E. C., Hall, S. A., & Shibli, S. (2015). **Sport facility operations management: A global perspective**. Routledge.
14. Van Raalte, J. L., & Brewer, B. W. (2014). **Exploring Sport and Exercise Psychology**. (3rd ed.). Washington, DC: American Psychological Association.
15. Westcott, W., & Baechle, T. (2015). **Strength training past 50**. Human Kinetics.
16. Αλεξανδρής, Κ. (2011). **Αρχές μάνατζμεντ και μάρκετινγκ**. Εκδόσεις Χριστοδουλίδη.

17. Γαργαλιάνος, Δ., & Ασημακόπουλος, Μ. (2006). «**Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού**» Αθήνα: Κλειδάριθμος.
18. Γεωργούλας, Σ., & Χατζηευσταθίου, Δ. (2010) «**Ο αθλητισμός στην κοινωνία και η κοινωνία του αθλητισμού**» Αθήνα: Νημερτής.
19. Θεοδωράκης, Γ., Γούδας, Μ. (2002). **Η ψυχολογία στα γυμναστήρια – τεχνικές για μακρόχρονη συμμετοχή των ασκούμενων**. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδης.
20. Κουστέλιος, Α. (2014). «**Άθληση για Όλους**» - Οδηγός Διαχείρισης Προγραμμάτων. Τρίκαλα.
21. Κουστέλιος, Α. (2014). «**Άθληση για Όλους**» - Οδηγός Υλοποίησης Προγραμμάτων. Τρίκαλα.
22. Παπαδημητρίου, Δ. (2005). **Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων**. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.

Β. Περιοδικά

1. Women's Health (Ελληνόγλωσσο)
2. Muscle & Fitness (Ελληνόγλωσσο)
3. Men's Fitness (Ελληνόγλωσσο)
4. Shape (Ελληνόγλωσσο)
5. FITWAY (Ελληνόγλωσσο)
6. Muscle & Performance (Αγγλόφωνο)
7. Fitness & Nutrition (Αγγλόφωνο)

Η βιβλιοθήκη μας θα εμπλουτίζεται συνεχώς με καινούργια βιβλία και περιοδικά για χρήση των καθηγητών και των φοιτητών του Προγράμματος Σπουδών.

Στο Κριτήριο 1.3 Διδακτικό Προσωπικό και στο σημείο 1.3.1 αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 2 γιατί υπάρχουν μόνο 2 μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού πλήρους απασχόλησης τα οποία ωστόσο διδάσκουν και στο University of Frederick».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Επισημαίνεται ότι τα μέλη του Διδακτικού Προσωπικού: Γιώργος Γεωργίου, Αλέξης Σαμούτης, Γιάννος Λοϊζίδης και Ειρήνη Φωτίου είναι μέλη του μόνιμου διδακτικού προσωπικού και προσφέρουν υπηρεσίες για πολλά χρόνια στο FIT. Στο μόνιμο προσωπικό ανήκουν και οι καθηγητές του Πανεπιστημίου Frederick Πάνος Κωνσταντινίδης και Γαρύφαλλος Αναγνώστου. Με την έναρξη λειτουργίας του Προγράμματος Σπουδών «Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής & Fitness» οι: Στάλω Πάπουτσου, Εύη Κωνσταντοπούλου, Ορέστης Παλλάδιου, Μαρία Παναγιώτου και Ρένος Πιτάλης (ο οποίος για δεκαοκτώ (18) χρόνια αποτελούσε μόνιμο προσωπικό του FIT), θα διδάσκουν στο Πρόγραμμα με ειδικές συμβάσεις και θα εξυπηρετούν τόσο το πρόγραμμα σπουδών, όσο και τους φοιτητές και όχι απλά το μάθημά τους. Η Έλενα Παπακώστα θα είναι με αποκλειστική απασχόληση στο Πρόγραμμα Σπουδών.

Στο Κριτήριο 1.3 Διδακτικό Προσωπικό και στο σημείο 1.3.5 αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 2, γιατί το ειδικό διδακτικό προσωπικό υπερβαίνει το 30% του διδακτικού ερευνητικού προσωπικού».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Διευκρινίζεται ότι οι βαθμίδες που καταγράφονται στον πίνακα 4 της αίτησης αναφέρονται στις βαθμίδες που ισχύουν στο πανεπιστήμιο. Σύμφωνα με τον νόμο περί Σχολών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης του 1996-2013, Παράγραφος 16 (2) (Διδακτικό προσωπικό ιδιωτικής σχολής νόμος 7 του 67 (Ι)/97), αναφέρεται «Το διδακτικό προσωπικό κάθε ιδιωτικής Σχολής κατά ποσοστό όχι μικρότερο του 70% πρέπει να κατέχει αναγνωρισμένο ακαδημαϊκό τίτλο κατά μία βαθμίδα ανώτερο από το επίπεδο του προγράμματος στο οποίο διδάσκει. Το υπόλοιπο 30% μπορεί να κατέχει ισόβαθμο τίτλο ή ανάλογο επαγγελματικό προσόν». Στην περίπτωση του προγράμματος σπουδών «Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής & Fitness», όλοι οι διδάσκοντες κατέχουν διδακτορικά διπλώματα ή και Masters, προσόντα ανώτερα κατά δύο ή και τρεις βαθμίδες από τη βαθμίδα στην οποία θα διδάσκουν. Επομένως ικανοποιείται απόλυτα η πρόνοια του σχετικού νόμου με 0% Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό.

Οι βαθμίδες του προσωπικού του Frederick Institute of Technology, διαφέρουν από εκείνες του Πανεπιστημίου, σύμφωνα με το Εγχειρίδιο του Καθηγητή (Faculty Manual). Στον ακόλουθο πίνακα φαίνονται οι βαθμίδες που κατατάσσεται το κάθε μέλος του ακαδημαϊκού προσωπικού.

Όνομα Διδάσκοντος	Βαθμίδα
Γιώργος Γεωργίου	Ανώτερος Λέκτορας
Γιάννος Λοϊζίδης	Ανώτερος Λέκτορας
Ειρήνη Φωτίου	Ανώτερη Λέκτορας
Έλενα Παπακώστα	Ανώτερη Λέκτορας
Αλέξης Σαμούτης	Ανώτερος Λέκτορας
Ρένος Πιπτάλης	Λέκτορας
Εύη Κωνσταντοπούλου	Λέκτορας
Ορέστης Παλλάδιου	Λέκτορας
Μαρία Παναγιώτου	Λέκτορας
Στάλω Πάπουτσου	Λέκτορας
Πάνος Κωνσταντινίδης	Επικουρος Καθηγητής (FU)
Γαρύφαλλος Αναγνώστου	Επικουρος Καθηγητής (FU)

Στο Κριτήριο 2.1 Σκοπός και Μαθησιακά Αποτελέσματα του Προγράμματος στο σημεία 2.1.4 αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 2 γιατί από το πρόγραμμα σπουδών απουσιάζουν μαθήματα σχετικά με το μάρκετινγκ και μάρκετινγκ γυμναστηρίων».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Συμφωνούμε με τα σχόλια της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης. Έχουμε ήδη προσθέσει στο πρόγραμμα σπουδών τα μαθήματα: «**AFPR 126 -Μάρκετινγκ Γυμναστηρίων και Δημόσιες Σχέσεις**» και «**AFGM 244 -Διοίκηση Γυμναστηρίου**». Το μάθημα « AFPR 126 - Μάρκετινγκ Γυμναστηρίων και Δημόσιες Σχέσεις» θα διδάσκουν τα μέλη μόνιμου διδακτικού προσωπικού Γιάννος Λοϊζίδης (ο οποίος είναι κάτοχος Master στο Business Administration με ειδίκευση στο Marketing) και η Ειρήνη Φωτίου (η οποία είναι κάτοχος Master στις Δημόσιες Σχέσεις και βρίσκεται στο συγγραφικό στάδιο της διδακτορικής της διατριβής σε σχετικό θέμα). Οι καθηγητές αυτοί έχουν πολυετή υπηρεσία στο Frederick Institute of Technology και δίδαξαν ανάλογα μαθήματα της ειδικότητάς τους. Το μάθημα «AFGM 244 - Διοίκηση Γυμναστηρίου» θα διδάσκει ο Ρένος Πιπτάλης (ο οποίος είναι κάτοχος Master στο Sports Management και έχει πολυετή πείρα στη διδασκαλία μαθημάτων Φυσικής Αγωγής σε προγράμματα του Frederick Institute of Technology).

Τίτλος μαθήματος	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ				
Κωδικός μαθήματος	AFPR 126				
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ				
Επίπεδο	ΔΙΠΛΩΜΑ				
Έτος/ Εξάμηνο φοίτησης	ΠΡΩΤΟ/ΕΑΡΙΝΟ				
Όνομα Διδασκοντα	ΓΙΑΝΝΟΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ & ΕΙΡΗΝΗ ΦΩΤΙΟΥ				
ECTS	5	Διαλέξεις/ Εβδομάδα	3	Εργαστήρια/ εβδομάδα	
Σκοπός μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τις κύριες έννοιες του μάρκετινγκ και των δημοσίων σχέσεων, τις λειτουργίες τους και ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιτυχημένη εφαρμογή τους στον χώρο του fitness και πιο συγκεκριμένα στον χώρο των γυμναστηρίων.				
Μαθησιακά αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται: 1. Να εξηγούν ότι το μάρκετινγκ είναι η διαδικασία του σχεδιασμού, της τιμολόγησης, της προώθησης και διανομής υπηρεσιών στον τομέα των γυμναστηρίων, για τη δημιουργία ανταλλαγών που θα ικανοποιούν ατομικούς και επιχειρηματικούς στόχους. 2. Να αναφέρουν τις βασικές έννοιες σχετικά με το περιβάλλον του μάρκετινγκ και πώς αυτό επηρεάζει το μάρκετινγκ των γυμναστηρίων. 3. Να κατανοούν βασικές έννοιες και λειτουργίες της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. 4. Να εφαρμόζουν βήματα της αποτελεσματικής τμηματοποίησης και στόχευσης της αγοράς. 5. Να επεξηγούν τις βασικές έννοιες και τον ρόλο της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων στον χώρο των γυμναστηρίων. 6. Να χρησιμοποιούν τα εργαλεία μάρκετινγκ, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων για την πιο αποτελεσματική προώθηση των υπηρεσιών τους. 7. Να εφαρμόζουν τεχνικές δημοσιότητας (οργάνωση εκδηλώσεων, προετοιμασία ενημερωτικού υλικού) για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατανόηση του ρόλου του μάρκετινγκ στα γυμναστήρια και στην κοινωνία γενικά • Οι βασικές έννοιες του μάρκετινγκ • Ανάγκες, επιθυμίες και απαιτήσεις • Προϊόντα και υπηρεσίες Το μείγμα μάρκετινγκ προσαρμοσμένο στον χώρο των γυμναστηρίων • Οι παράμετροι του μείγματος μάρκετινγκ Κατανόηση του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ στα γυμναστήρια				

	• Οι βασικές περιβαλλοντικές μεταβλητές • Προσαρμογή και ανταπόκριση των γυμναστηρίων στις μεταβαλλόμενες αυτές δυνάμεις. • Προϊόντα και υπηρεσίες Τμηματοποίηση και στόχευση της αγοράς • Το μάρκετινγκ στόχου • Επιλογές στρατηγικών καλύτερης τμηματοποίησης της αγοράς • Εστίαση στη καταναλωτική αγορά • Χωροθέτηση στην αγορά Μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών • Οι βασικές έννοιες του μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών Βασικές αρχές προώθησης, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων • Οι βασικές έννοιες και ο ρόλος της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων στον χώρο των γυμναστηρίων. • Ρόλος και χρήση της προώθησης των πωλήσεων. • Είδη και ομάδες κοινού στον τομέα των γυμναστηρίων και της σωματικής εκγύμνασης. • Προσωπική επαφή με μελλοντικούς πελάτες. • Χρήση των συμβατικών και νέων ΜΜΕ για επικοινωνία με τους πελάτες και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. • Τεχνικές δημοσιότητας (οργάνωση εκδηλώσεων, προετοιμασία ενημερωτικού υλικού) για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας είναι βασισμένη σε διαλέξεις που περιλαμβάνουν τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων και αναφορές σε βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές.
Βιβλιογραφία	1. Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2006) Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ. Αθήνα: Κλειδάριθμος. 2. Sandhusen, R. (2010) Μάρκετινγκ. 4^η Έκδοση. Αθήνα: Κλειδάριθμος. 3. Jobber, D. (2010). Principles and Practice of Marketing. London: McGraw Hill 4. Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. 14th edition. Boston: Pearson Education. 5. Pedersen, P. M., & Thibault, L. (Eds.). (2014). Contemporary Sport Management. Human Kinetics.
Αξιολόγηση	Ενδιάμεση εξέταση 1 : 15% Ενδιάμεση εξέταση 2: 15% Συμμετοχή: 10% Τελική γραπτή εξέταση: 60%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ				
Κωδικός Μαθήματος	AFGM 244				
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ				
Επίπεδο	ΔΙΠΛΩΜΑ				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	ΔΕΥΤΕΡΟ / ΕΑΡΙΝΟ				
Όνομα Διδάσκοντα	ΡΕΝΟΣ ΠΙΤΤΑΛΗΣ				
ECTS	5	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Σκοπός του Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι η εφαρμογή των αρχών της διοίκησης επιχειρήσεων στον αθλητισμό, δίνοντας τις απαραίτητες γνώσεις στους φοιτητές αναφορικά με τη διοίκηση αθλητικών οργανισμών και τη διεξαγωγή αθλητικών δράσεων. Η γνώση βασικών εννοιών διοίκησης και διαχείρισης γυμναστηρίου και οι τρόποι αποτελεσματικής διοίκησης προσωπικού αποτελούν βασικούς άξονες του μαθήματος.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται: 1. Να εξηγούν τι είναι η Αθλητική Διοίκηση και από ποιες παραμέτρους αποτελείται. 2. Να περιγράφουν τις βασικές αρχές διοίκησης και διαχείρισης ενός γυμναστηρίου. 3. Να εφαρμόζουν μεθόδους επιτυχημένης διοίκησης του προσωπικού ενός Γυμναστηρίου. 4. Να γνωρίζουν πώς συμπεριφέρονται οι καταναλωτές ενός γυμναστηρίου και τι συνήθως επηρεάζει τη συμπεριφορά τους. 5. Να αναγνωρίζουν, να προβλέπουν και να διαχειρίζονται με επιτυχία τις ανάγκες των καταναλωτών του Γυμναστηρίου. 6. Να διαχειρίζονται αποτελεσματικά και εποικοδομητικά τον αθλητικό εξοπλισμό και γενικότερα τις αθλητικές εγκαταστάσεις ενός Γυμναστηρίου. 7. Να προγραμματίζουν και να οργανώνουν μεθοδικά τις απαιτούμενες δράσεις ολόκληρου του επιχειρησιακού κύκλου ενός Γυμναστηρίου.				
Προαπαιτούμενα	Κανένα		Συναπαιτούμενα	Κανένα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Βασικές Αρχές της Αθλητικής Διοίκησης Μελέτη των βασικών εννοιών και αρχών διοίκησης μιας επιχείρησης με έμφαση και πρακτικά παραδείγματα στη				

	διοίκηση ενός Γυμναστηρίου και γενικά των κέντρων αθλητικής αναψυχής. • Οργάνωση, Προγραμματισμός, Χρονοδιάγραμμα Δράσης, Αξιολόγηση. Στόχοι, εκτέλεση, αξιολόγηση. Βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο επιχειρηματικό οργανόγραμμα με έμφαση στην επιχείρηση Γυμναστηρίου. • Διοίκηση Προσωπικού Επιλογή προσωπικού, εκπαίδευση και ανάπτυξη, παροχή κινήτρων, αξιολόγηση και αμοιβή προσωπικού. • Διαχείριση Αθλητικών Εγκαταστάσεων Οργάνωση, λειτουργία και σχεδιασμός των αθλητικών εγκαταστάσεων. Αξιολόγηση των αθλητικών εγκαταστάσεων σε σχέση με τις ανάγκες των πελατών. Επέκταση αθλητικών εγκαταστάσεων και επιχειρηματική βιωσιμότητα. • Διαχείριση Πελατών Μελέτη και πρόβλεψη των αναγκών του πελάτη ενός γυμναστηρίου. Έμφαση στη σχέση προσωπικού (γυμναστή/στριας) με τον καταναλωτή ενός γυμναστηρίου. • Μελέτη Περιπτώσεων στην Αθλητική Διοίκηση (Case Studies in Sports Management) Έμφαση στη μελέτη περιπτώσεων που έχουν σχέση με επιχειρήσεις Γυμναστηρίων και κέντρων αθλητικής αναψυχής.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα προσφέρεται με διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη και εξέταση μελετών περιπτώσεων (case studies), με σκοπό να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις γύρω από την Αθλητική Διοίκηση, τη διοίκηση προσωπικού και αθλητικών εγκαταστάσεων, τη διαχείριση πελατών, όπως επίσης, την οργάνωση, τον προγραμματισμό και την εφαρμογή προγραμμάτων ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των γυμναζομένων.
Βιβλιογραφία	1. Παπαδημητρίου, Δ. (2005). Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα. 2. Fried, G. (2010). Managing Sport Facilities (2nd ed.). Human Kinetics. 3. Schwartz, E.C, Hall, S.A., & Shibli, S. (2015). Sport facility operations management: A Global Perspective. Routledge. 4. Chadwick, S. & Arthur, D. (2008). International cases in the business of Sport. Butterworth-Heinemann Publications. 5. Humphreys, B.R. & Howard, D.R. (2008). The business of sports: perspectives on the sports industry. Praeger Publishers.

Αξιολόγηση	• Ενδιάμεση Εξέταση 30% • Συμμετοχή 10% • Τελική Εξέταση 60%
Γλώσσα	ΕΛΛΗΝΙΚΗ

Στο Κριτήριο 2.2 Δομή και Περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών στο σημείο

2.2.1 αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 3 διότι υπάρχουν μαθήματα, όπως για παράδειγμα η «Αθλητική Ψυχολογία» που χρειάζεται το περιεχόμενο της να προσαρμοστεί στην «Ψυχολογία του Ασκούμενου» και όχι να δίνει έμφαση στον αθλητισμό υψηλών επιδόσεων».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Συμφωνούμε με την υπόδειξη της Επιτροπής Εσωτερικής Αξιολόγησης. Έχουμε ήδη αντικαταστήσει το μάθημα «Ψυχολογία του Αθλούμενου» με το μάθημα «Ψυχολογία της Άσκησης». Πιο κάτω είναι το διάγραμμα του μαθήματος.

Τίτλος Μαθήματος	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ				
Κωδικός Μαθήματος	ΑΦΑΡ 231				
Τύπος μαθήματος	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ				
Επίπεδο	ΔΙΠΛΩΜΑ				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	ΔΕΥΤΕΡΟ / ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ				
Όνομα Διδάσκοντα	ΕΥΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ				
ECTS	5	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν θεωρητικές γνώσεις σχετικά με το πεδίο της ψυχολογίας των ασκούμενων, τους παράγοντες που επηρεάζουν την εμπειρία των ασκούμενων καθώς και την εξέταση των ψυχολογικών και κοινωνικών παραμέτρων που σχετίζονται με την αθλητική συμμετοχή. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εντοπίζουν και να αναγνωρίζουν τις συμπεριφορές αυτές, λαμβάνοντας τις σωστές αποφάσεις στην εφαρμογή τους με σκοπό τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας από την άσκηση.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με τη συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι σε θέση: 1. Να αναφέρουν τις βασικές αρχές της αθλητικής ψυχολογίας και τους τρόπους με τους οποίους αυτή συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της εμπειρίας από την άσκηση. 2. Να κατανοήσουν τις σχέσεις της άσκησης, με την ψυχική υγεία και την ποιότητα ζωής,				

	3. Να καθορίζουν ψυχολογικούς στόχους επηρεασμού των γυμναζομένων έναντι της άσκησης και να επιδιώκουν την επίτευξή τους. 4. Να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τις αρχές και τον ρόλο του εκπαιδευτή αεροβικής γυμναστικής και fitness ως εκπαιδευτής των γυμναζομένων που γυμνάζει. 5. Να παρακινούν, ενθαρρύνουν και βοηθούν τους αθλούμενους να επιτύχουν τους στόχους τους. 6. Να εφαρμόζουν ψυχολογικές στρατηγικές παρέμβασης σε άτομα που συμμετέχουν σε προγράμματα άσκησης.		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	Κανένα
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στην αθλητική ψυχολογία. • Άσκηση και ποιότητα ζωής • Προσωπικότητα και άσκηση. Η επίδραση της συστηματικής άσκησης στην προσωπικότητα των γυμναζόμενων. • Εσωτερικά-εξωτερικά κίνητρα και ψυχολογική ροή στην άσκηση • Τεχνικές ενίσχυσης κινήτρων για άσκηση. • Η άσκηση ως τεχνική διαχείρισης του στρες. • Η άσκηση ως τεχνική διαχείρισης του άγχους • Εξάρτηση από την άσκηση • Η συμπεριφορά του εκπαιδευτή. Η σχέση εκπαιδευτή - γυμναζόμενου. • Πηγές ευχαρίστησης στην άσκηση και στυλ ηγεσίας στην άσκηση. • Διατροφικές δυσλειτουργίες και κατάχρηση ουσιών στην άσκηση.		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα παραδίδεται με διαλέξεις, σεμινάρια, μελέτη περίπτωσης εντός σχολής. Πρακτική τοποθέτηση θεωριών (από τη Θεωρία στην Πράξη), εκπόνηση γραπτής εργασίας.		
Βιβλιογραφία	1. Θεοδωράκης, Γ. (2010). Άσκηση, ψυχική υγεία και ποιότητα ζωής . Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. 2. Θεοδωράκης, Γ., Γούδας, Μ. (2002). Η ψυχολογία στα γυμναστήρια – τεχνικές για μακρόχρονη συμμετοχή των ασκούμενων . Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Χριστοδουλίδη. 3. Van Raalte, J. L., & Brewer, B. W. (2014). Exploring Sport and Exercise Psychology . (3rd ed.). Washington, DC: American Psychological Association.		
Αξιολόγηση	• Ενδιάμεση Εξέταση 15% • Εκπόνηση Εργασίας 20% • Συμμετοχή 5% • Τελική Εξέταση 60%		
Γλώσσα	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

Στο κριτήριο 2.2. Δομή και Περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών στο σημείο

2.2.2 , αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 2 γιατί τα ECTS που αντιστοιχούν στα μαθήματα είναι πολλά για μαθήματα προγράμματος επαγγελματικής εκπαίδευσης (με εξαίρεση την πρακτική άσκηση που πρέπει να αυξηθεί».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Έχουμε ήδη διαφοροποιήσει τα ECTS των διαφόρων μαθημάτων. Για τον υπολογισμό των ECTS λήφθηκε σοβαρά υπόψη ο φόρτος εργασίας του φοιτητή. Προσμετρήθηκαν οι ώρες θεωρητικής διδασκαλίας, οι ώρες εργαστηριακών ασκήσεων, οι ώρες πρακτικής άσκησης και οι ώρες που χρειάζεται ο φοιτητής για ετοιμασία ή για εκτέλεση της εργασίας που του ανατίθεται. Κάθε ECTS υπολογίστηκε σε 25 ώρες φόρτου εργασίας του φοιτητή. Σχετικά με την Πρακτική Άσκηση, αυτή αυξήθηκε από 20 σε 28 ECTS. Η νέα κατανομή των ECTS φαίνεται στον Πίνακα 1 «Κατανομή Μαθημάτων κατά Εξάμηνο».

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια Περίοδου	Αριθμός εβδομάδων / ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
A' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Εργοφυσιολογία I	AFEP110	2+1*	50'	15	45	5
2.	Υποχρεωτικό	Βασικές Αρχές της Άσκησης	AFPE111	3	50'	15	45	5
3.	Υποχρεωτικό	Ανατομία I	AFAN112	3	50'	15	45	5
4.	Υποχρεωτικό	Αερόμπικ/Στεπ I	AFAS113	1+3**	50'	15	45	5
5.	Υποχρεωτικό	Πρώτες Βοήθειες	AFFA 114	1+3**	50'	15	45	5
6.	Υποχρεωτικό	Άσκηση & Ανάπτυξη Δύναμης σε Αναπτυξιακές Ηλικίες	AFED115	3	50'	15	45	5
		Σύνολο						30
B' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Εργοφυσιολογία II	AFEP 120	2+1*	50'	15	45	5
2.	Υποχρεωτικό	Crossfit Training	AFCF 121	3**	50'	15	45	3
3.	Υποχρεωτικό	Ανατομία II	AFAN 122	3	50'	15	45	5
4.	Υποχρεωτικό	Αερόμπικ/Στεπ II	AFAS123	1+3**	50'	15	45	5
5.	Υποχρεωτικό	TRX Training	AFTR 124	3**	50'	15	45	3
6.	Υποχρεωτικό	Προσωπική Εκγύμναση I	AFPT 125	1+2**	50'	15	45	4
7.	Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ Γυμναστηρίων & Δημόσιες Σχέσεις	AFPR126	3	50'	15	45	5
		Σύνολο						30

A/ A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδο μάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων / ακαδη μαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιοδών/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Γ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Πιλάτες	AFPP 230	1+2**	50'	15	45	4
2.	Υποχρεωτικό	Ψυχολογία του Αθλούμενου	AFAP 231	3	50'	15	45	5
3.	Υποχρεωτικό	Προσωπική Εκγύμναση II	AFPT 232	1+2**	50'	15	45	4
4.	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής		2	50'	15	45	3
5.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση I	AFPA 233	1+12**	--	-	--	14
		Σύνολο						30
Δ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Διατροφή & Συμπληρώματα	AFBN 240	2	50'	15	45	3
2.	Υποχρεωτικό	Σωματομετρήσεις & Αξιολόγηση της Φυσικής Κατάστασης	AFPC 241	1+1*+1**	50'	15	45	4
3.	Υποχρεωτικό	Ζούμπα	AFAA 242	1+2**	50'	15	45	4
4.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση II	AFPA 243	1+12**	--	-	--	14
5.	Υποχρεωτικό	Διοίκηση Γυμναστηρίου	AFGM 244	3	50'	15	45	5
		Σύνολο						30

* Εργαστήριο

** Πρακτικής Φύσεως

Για το μάθημα AFPC 241 θα χρησιμοποιείται θεωρία, εργαστήριο και πρακτική άσκηση. Για την προσφορά του μαθήματος θα γίνεται μία τρίωρη συνάντηση Θεωρία, η επόμενη συνάντηση Εργαστήριο και στην τρίτη συνάντηση θα γίνεται Πρακτική Άσκηση.

Στο Κριτήριο 4.2 Υποδομές/ Υποστήριξη στα σημεία 4.2.1 και 4.2.6 της Έκθεσης, αναφέρεται:

«Βαθμολογήθηκε με 2 γιατί η βιβλιοθήκη διέθετε περιορισμένο αριθμό σύγχρονων βιβλίων και επαγγελματικών άρθρων στο αντικείμενο της ΦΑ και του Αθλητισμού».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει, διευθετήθηκε η αγορά καινούργιων βιβλίων και η εξασφάλιση περιοδικών σχετικών με το πρόγραμμα σπουδών. Υπάρχει θεσμοθετημένη πολιτική στο FIT, όπου ζητείται από τους συντονιστές των προγραμμάτων να επικαιροποιούν κάθε έτος το διδακτικό υλικό (βιβλία, εγχειρίδια, επιστημονικά περιοδικά, ηλεκτρονικά βιβλία και ηλεκτρονικά περιοδικά, βάσεις δεδομένων).

Καταληκτικά σχόλια και εισηγήσεις, της Έκθεσης:

Στα καταληκτικά σχόλια της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης αναφέρεται ότι «το προτεινόμενο πρόγραμμα πληροί σε ικανοποιητικό βαθμό τα κριτήρια ενός προγράμματος επαγγελματικής εκπαίδευσης. Βελτιώσεις μπορούν να γίνουν ως προς α) την επένδυση σε προσωπικό πλήρους απασχόλησης, β) την Ενσωμάτωση στο πρόγραμμα σπουδών μαθημάτων που σχετίζονται με τα μαθήματα μάνατζμεντ και μάρκετινγκ γυμναστηρίων γ) την Αναπροσαρμογή του περιεχομένου μαθημάτων έτσι ώστε να είναι προσαρμοσμένο στους στόχους του προγράμματος (π.χ., το περιεχόμενο της «Αθλητικής Ψυχολογίας» δίνει έμφαση στον αθλητισμό υψηλών επιδόσεων ενώ πρέπει να έχει κατεύθυνση προς την «Ψυχολογία της Άσκησης», δ) την Ανάπτυξη επικοινωνίας και συνεργασίας με τον ΚΟΑ προκειμένου να γίνουν ενέργειες για την κατοχύρωση των επαγγελματικών δικαιωμάτων ε) την Προμήθεια σύγχρονων βιβλίων και έγκριτων επαγγελματικών περιοδικών στ) στην περαιτέρω ανάπτυξη δικτύου φορέων για πρακτική άσκηση των φοιτητών».

Σχόλια / Ενέργειες βελτίωσης:

Στα σημεία α), β), γ) και ε) έχουν ήδη απαντηθεί σε προηγούμενά μας σχόλια. Ως προς το σημείο δ) αναφέρουμε ότι είμαστε σε συνεχή επαφή με τους λειτουργούς του ΚΟΑ, για τη διαμόρφωση κανονισμών κατοχύρωσης των επαγγελματικών δικαιωμάτων των αποφοίτων του προγράμματος σπουδών. Σύντομα αναμένεται και η υπογραφή «Μνημονίου Συνεργασίας» μεταξύ FIT και ΚΟΑ. Σχετικά με το σημείο στ) καταβάλλονται προσπάθειες για περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου των φορέων για την πρακτική άσκηση των φοιτητών. Για παράδειγμα, γίνεται προσπάθεια συνεργασίας με ξενοδοχειακές μονάδες της Λεμεσού, οι οποίες διαθέτουν γυμναστήρια, με Κέντρα Υγείας (Health Centers) και με SPA.

Ευχαριστούμε και πάλι την Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης, η οποία με τις παρατηρήσεις και εισηγήσεις της μας βοήθησε να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο το Πρόγραμμά μας, το οποίο είναι μοναδικό στην Κυπριακή Δημοκρατία. Η λειτουργία του Προγράμματος «Εκπαιδευτής Αεροβικής Γυμναστικής και Fitness», πιστεύουμε ότι θα βοηθήσει στην εκπαίδευση προσωπικού που θα προσφέρει υπηρεσίες τις οποίες έχει ανάγκη η Κυπριακή κοινωνία.

Δρ. Α. Κωνσταντίνου
Ακαδημαϊκός Διευθυντής