

24 Σεπτεμβρίου 2021

Καθ. Μαίρη Κουτσελίνη
Πρόεδρο Συμβουλίου
Φορέας Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας
της Ανώτερης Εκπαίδευσης
Λευκωσία

Email: edmaryk@ucy.ac.cy | Email: info@dipae.ac.cy

Αγαπητή Κυρία Κουτσελίνη

**Θέμα: Διοίκηση Τουρισμού (2 έτη / 120 ECTS, Δίπλωμα) και
Διοίκηση Τουρισμού (4 έτη / 240 ECTS, Πτυχίο)**

Συνέχεια της επιστολής σας ημερομηνίας 15/7/2021 με αριθμό φακέλου 07.14.112.024 και 07.14.112.025 αναφορικά με την αναβολή λήψης απόφασης του Συμβουλίου του Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης της αίτησής μας για αξιολόγηση-πιστοποίηση των πιο πάνω προγραμμάτων σπουδών παρακαλώ όπως σημειώσετε τα ακόλουθα:

Ο σκοπός, οι στόχοι και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του Πτυχίου στη Διοίκηση Τουρισμού έχουν ως ακολούθως:

Purpose and Objectives

The program's purpose and objectives are:

1. To provide students with a broad understanding of the planning session of events and be able to assign roles and responsibilities.
2. To provide students with the necessary knowledge to prepare, create, and manage sustainable nature-based tourism using best practices.
3. To provide a broad view of the values, methods, and techniques that can be used to navigate the international cruise tourism industry.
4. To provide students with the skills needed to use the SABRE computerized reservation system.
5. To equip students with the ability to identify the relationship of the tourism industry with the organizations' stakeholders around it.
6. To provide students with the knowledge and skills in organizing tours.
7. To provide students with the ability to appraise, apply various research methods, and undertake a thesis on a tourism industry topic.
8. To provide students with the necessary skills to acquire managerial career opportunities in the tourism industry.

Intended Learning Outcomes

Upon successful completion of this program of study, its graduates will be able to:

1. Indicate the planning functions of tourism events and be able to combine roles and responsibilities.
2. Estimate the steps for preparing, creating, and managing sustainable nature-based tourism using best practices.
3. Evaluate the values, methods, and techniques that can be utilized to navigate the international cruise tourism industry.
4. Operate the SABRE computerized reservation system.
5. Identify the relationship of the tourism industry with the organizations' stakeholders around it.
6. Produce, appraise, apply various research methods, and undertake a thesis on a topic related to the tourism industry.
7. Demonstrate skills in organizing tours.
8. Demonstrate the required skills to obtain managerial career opportunities in the tourism industry.

Ο σκοπός, οι στόχοι και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα του Διπλώματος στη Διοίκηση Τουρισμού έχουν ως ακολούθως:

Purpose and Objectives

The program's purpose and objectives are:

1. To provide a broad understanding of sustainability in tourism.
2. To provide students with the skills needed to use the SABRE computerized reservation system.
3. To provide students with a comprehensive knowledge of the various characteristics of world tourism regions.
4. To provide a broad understanding of the major segments of the tourism industry and how they are related.
5. To equip students with the ability to identify the relationship of the tourism industry with the organizations' stakeholders around it.
6. To provide students with the necessary skills to acquire entry career opportunities in the tourism industry and/or progress to an undergraduate degree.

Intended Learning Outcomes

Upon successful completion of this program of study, its graduates will be able to:

1. Interpret the importance of sustainability in tourism.
2. Operate the SABRE computerized reservation system.
3. Distinguish the diverse and multidimensional characteristics of world tourism regions.
4. Describe the major segments of the tourism industry and how they are related.
5. Demonstrate the relationship of the tourism industry with the organizations' stakeholders around it.
6. Outline the main career opportunities and related matching skills in the tourism industry and/or progress to an undergraduate degree.

Η κατανομή μαθημάτων ανά εξάμηνο του Πτυχίου στη Διοίκηση Τουρισμού έχει ως ακολούθως:

A' Εξάμηνο - Course Code and Name

ENG101 English Communication (6)
HOT101 Introduction to the Hospitality Industry (6)
MGT101 Principles of Management (6)
SOC101 Principles of Sociology (6)
TOU110 Introduction to Tourism (6)

B' Εξάμηνο - Course Code and Name

ACC101 Financial Accounting (6)
CSC102 Computer Applications (6)
ENG102 English Writing (6)
PSY101 Introduction to Psychology (6)
TOU104 Tourism Geography (6)

Γ' Εξάμηνο - Course Code and Name

ENG201 Advanced English (6)
FRE101 French Language (6)
HOT301 Hospitality Marketing (6)
TOU101 Ticketing & Computerized Reservations (6)
TOU105 Travel Operations Management (6)

Δ' Εξάμηνο - Course Code and Name

ACC201 Financial Accounting II (6)

FRE201 French Language II (6)
MTH102 Statistics (6)
TOU102 Ticketing & Computerized Reservations II (6)
TOU205 Tourism Planning and Development (6)

E' Εξάμηνο - Course Code and Name

HOT401 Hospitality Human Resource Management (6)
MAR205 Public Relations (6)
MGT302 Organizational Behavior (6)
TOU400 Tourism Research (6)
Free Elective (6)

Z' Εξάμηνο - Course Code and Name

ECO101 Principles of Microeconomics (6)
MAR204 Consumer Behavior (6)
TOU304 Cruise Services and Management (6)
TOU402 Sustainable Tourism (6)

H' Εξάμηνο - Course Code and Name

ECO201 Principles of Macroeconomics (6)
HST101 European History (6)
MGT404 Business Ethics (6)
TOU201 Special Interest Tourism (6)
Free Elective (6)

Θ' Εξάμηνο - Course Code and Name

LAW101 Business Law (6)
MGT403 Business Policy and Strategic Management (6)
TOU305 Event Management (6)
TOU405 Tourism Management Thesis (6)
Free Elective (6)

Η κατανομή μαθημάτων ανά εξάμηνο του Διπλώματος στη Διοίκηση Τουρισμού έχει ως ακολούθως:

A' Εξάμηνο - Course Code and Name

ENG101 English Communication (6)
HOT101 Introduction to the Hospitality Industry (6)
HOT301 Hospitality Marketing (6)
MGT101 Principles of Management (6)
TOU110 Introduction to Tourism (6)

B' Εξάμηνο - Course Code and Name

ACC101 Financial Accounting (6)
CSC102 Computer Applications (6)
ENG102 English Writing (6)
HST102 History of Cyprus (6)
TOU104 Tourism Geography (6)

Γ' Εξάμηνο - Course Code and Name

ENG201 Advanced English (6)
FRE101 French Language (6)
HOT401 Hospitality Human Resource Management (6)
TOU101 Ticketing & Computerized Reservations (6)
TOU105 Travel Operations Management (6)

Δ' Εξάμηνο - Course Code and Name

FRE201 French Language II (6)
LAW101 Business Law (6)
MAR204 Consumer Behavior (6)
TOU102 Ticketing & Computerized Reservations II (6)
TOU205 Tourism Planning and Development (6)

Ο σκοπός, οι στόχοι και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα και η κατανομή μαθημάτων ανά εξάμηνο των πιο πάνω προγραμμάτων έχουν ετοιμασθεί από τους καθηγητές του κολεγίου μας λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές εκθέσεις της Εξωτερικής Επιτροπής Αξιολόγησης. Ο σκοπός, οι στόχοι και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα των πιο πάνω προγραμμάτων είναι διαφορετικά και αντιπροσωπεύουν τα μαθήματα που περιλαμβάνονται στο συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών. Ο σκοπός, οι στόχοι και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα των πιο πάνω προγραμμάτων είναι κατάλληλα για το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών. Τέλος, τα πιο πάνω προγράμματα σπουδών έχουν αυτόνομη συνεκτική δομή και πληρότητα, ούτως ώστε να μπορούν να ικανοποιούν τη φιλοσοφία του προγράμματος σπουδών και τα προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα.

Ζητούμε την πιστοποίηση των προγραμμάτων μας «Πτυχίο στη Διοίκηση Τουρισμού» και «Δίπλωμα στη Διοίκηση Τουρισμού».

Με εκτίμηση



Δρ. Μάριος Αμερικάνος
Διευθυντής