

Πρόεδρο Συμβουλίου  
Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της  
Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης  
Γωνία Κίμωνος και Θουκυδίδου  
1434 Λευκωσία

9 Μαρτίου 2017

**Θέμα: Παρατηρήσεις του KES College πάνω στην Έκθεση της Επιτροπής  
Εξωτερικής Αξιολόγησης για το Πρόγραμμα Σπουδών “Business  
Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)” και υποβολή  
τροποποιημένης δομής του προγράμματος**

Με βάση το Άρθρο 20(1)(2)(ε)(iii) του περί της Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης και της Ίδρυσης και Λειτουργίας Φορέα για Συναφή Θέματα Νόμου του 2015, όπως τροποποιήθηκε, υποβάλλονται συνημμένα οι παρατηρήσεις της Σχολής πάνω στην Έκθεση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης για το Πρόγραμμα σπουδών “Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)” (πιο κάτω Έκθεση), η οποία μας κοινοποιήθηκε στις 28 Φεβρουαρίου 2017.

Επειδή στην Έκθεση γίνονται συγκεκριμένες συστάσεις για τροποποίηση της δομής του Προγράμματος, στις παρατηρήσεις της Σχολής υποβάλλεται τροποποιημένη δομή του Προγράμματος, η οποία ανταποκρίνεται στις συστάσεις της Επιτροπής.

Ευχαριστώ.

Πέτρος Θ. Στυλιανού  
Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής

**Παρατηρήσεις του KES College πάνω στην Έκθεση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης για το Πρόγραμμα Σπουδών “Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)”**

Αρχικά, εκφράζουμε την ευαρέσκειά και τις ευχαριστίες μας προς την Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης για το Πρόγραμμα Σπουδών “Business Management (4 Years/240 ECTS, , Bachelor of Arts)” (πιο κάτω Επιτροπή), για τις πολύτιμες παρατηρήσεις της κατά τη διάρκεια της επίσκεψής της στις εγκαταστάσεις της Σχολής στις 20/2/2017 και για την εμπειριστατωμένη Έκθεσή της. Στη συνέχεια, πληροφορούμε τον Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης για τα ακόλουθα:

- A. Δηλώνουμε ότι αποδεχόμαστε πλήρως όλες τις παρατηρήσεις της Επιτροπής.
- B. Μετά από προσεκτική μελέτη των παρατηρήσεων της Επιτροπής, απαντούμε σημείο προς σημείο στις προτάσεις οι οποίες μας έχουν υποβληθεί και υποβάλλουμε τροποποιημένη μορφή του Προγράμματος, στην οποία υλοποιούμε τις αλλαγές τις οποίες εισηγείται η Επιτροπή.

**ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΝΕΑΣ ΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΑΥΤΕΣ**

**1. Υφιστάμενη Δομή του Προγράμματος “Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)”**

Για σκοπούς αναφοράς, στον Πίνακα 1 πιο κάτω παρατίθεται η υφιστάμενη δομή του Προγράμματος, την οποία εξέτασε η Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**

Υφιστάμενη Δομή Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 1</b>								
1	Compulsory	Introduction to Statistics	STAT101	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Academic English Reading, Writing and Communication	COMM102	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Introduction to Computers	COMP105	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	Introduction to Economics	ECON100	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Principles of Management	MGMT100	3	55'	14	42	6
<b>Semester 2</b>								
1	Compulsory	Introduction to Sociology & Psychology	PSOC102	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Introduction to Organisations Theory & Structure	BUSS102	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Principles of Accounting	ACCT101	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	External Business Environment	MGMT103	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Business English Writing Skills	COMM103	3	55'	14	42	6
<b>Semester 3</b>								
1	Compulsory	Introduction to Marketing	MRKT209	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Organisational Behaviour	BUSS200	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Customer Relationship Management	MRKT101	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	IT Web Page Design	COMP206	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
5	Compulsory	Introduction to Finance	FINA200	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
5	Compulsory	Introduction to Finance	FINA200	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
5	Compulsory	Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry	TOUR302	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
5	Compulsory	Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry	TOUR302	3	55'	14	42	6

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1 (συνέχεια)**

Υφιστάμενη Δομή Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 4</b>								
1	Compulsory	Human Resource Management	HRMG201	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Business Law & Ethics	LAWS203	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Consumer Behaviour	MRKT212	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
4	Compulsory	Managerial Accounting	ACCT203	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Management Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
4	Compulsory	Managerial Accounting	ACCT203	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Marketing Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
4	Compulsory	Food and Beverage Operations	CBPA217	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Hospitality Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
4	Compulsory	Introduction to the Airline Industry	TOUR303	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Tourism Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Semester 5</b>								
1	Compulsory	Business Strategy and Policy	MGMT300	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Organisational Psychology	PSOC300	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Financial Accounting	ACCT205	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	Introduction to Data Analysis with Spreadsheets	COMP301	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
5	Compulsory	Leadership Management	MGMT312	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
5	Compulsory	Marketing Research	MRKT308	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
5	Compulsory	Conference & Events Management	MGMT302	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
5	Compulsory	Global Tourism & Leisure	TOUR306	3	55'	14	42	6

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1 (συνέχεια)**

Υφιστάμενη Δομή Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 6</b>								
1	Compulsory	E-Commerce	BUSS302	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Small Business Management	MGMT307	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Strategic and Global Marketing	MRKT310	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
4	Compulsory	Innovation and Entrepreneurship	MGMT310	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Management Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
4	Compulsory	Product and Brand Management	MRKT311	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Marketing Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
4	Compulsory	Hospitality Financial Accounting	ACCT304	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Hospitality Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
4	Compulsory	Tourism Legislation	LAWS401	3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Tourism Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Semester 7</b>								
1	Compulsory	Statistical Analysis & Interpretation	STAT400	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	The European Community: Formation & Structure	EURO400	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
3	Compulsory	Investments	FINA400	3	55'	14	42	6
4	Elective	<b>General Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Management Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
3	Compulsory	Digital Marketing and Social Media	MRKT400	3	55'	14	42	6
4	Elective	<b>General Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Marketing Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
3	Compulsory	Facility Management	HOTL400	3	55'	14	42	6
4	Elective	<b>General Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Hospitality Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
3	Compulsory	Air Travel Law and Regulation	LAWS201	3	55'	14	42	6
4	Elective	<b>General Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Tourism Elective</b>		3	55'	14	42	6

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1 (συνέχεια)**

Υφιστάμενη Δομή Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 8</b>								
1	Compulsory	Operations & Project Management	PROJ401	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Corporate Social Responsibility & Sustainable Development	MGMT313	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Final Project Write-up & Presentation	PROJ400	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Business Management</b>								
4	Elective	<b>Management Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Management Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Marketing</b>								
4	Elective	<b>Marketing Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Marketing Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Hospitality Management</b>								
4	Elective	<b>Hospitality Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Hospitality Elective</b>		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in Tourism Management</b>								
4	Elective	<b>Tourism Elective</b>		3	55'	14	42	6
5	Elective	<b>Tourism Elective</b>		3	55'	14	42	6

## **2. Προτάσεις της Επιτροπής και οι Απαντήσεις του KES College**

### **Πρόταση 1:**

Πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός των διδασκόντων πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης οι οποίοι στην πλειοψηφία τους θα πρέπει να είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Στους καθηγητές πλήρους απασχόλησης θα πρέπει να παρέχονται κίνητρα για την ενασχόληση τους με την ακαδημαϊκή έρευνα.

### **Απάντηση:**

Η αύξηση των διδασκόντων αποκλειστικής και πλήρους απασχόλησης θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την έγκριση του προγράμματος, το οποίο θα επιτρέψει στο Κολλέγιο να παρέχει επιπλέον οικονομικά αλλά και ερευνητικά κίνητρα για την προσέλκυση διδασκόντων με υψηλά ακαδημαϊκά προσόντα.

Το Κολλέγιο έχει αποφασίσει να προχωρήσει σε άμεσες ενέργειες για την ενθάρρυνση της συμμετοχής των διδασκόντων σε ερευνητικές δραστηριότητες όπως εμπλοκή σε ερευνητικά προγράμματα, συγγραφή επιστημονικών άρθρων και συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια.

Οι προγραμματιζόμενες ενέργειες περιλαμβάνουν τη δημιουργία Ερευνητικής Ομάδας με άτομα πλήρους απασχόλησης με διδακτορικά προσόντα, η οποία θα συντονίζει τις ερευνητικές δραστηριότητες. Έχει επίσης αποφασιστεί η παροχή κινήτρων (πχ παροχή χρόνου για έρευνα, χρηματοδότηση συμμετοχών σε επιστημονικά συνέδρια) στο εκπαιδευτικό προσωπικό για συμμετοχή του σε αυτές. Ανάμεσα στις προτεραιότητες της Ομάδας θα είναι η συμμετοχή σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα όπως το Horizon 2020.

### **Πρόταση 2:**

**Το πρόγραμμα χρειάζεται αναμόρφωση με βάση τους μαθησιακούς στόχους. Οι κατευθύνσεις (concentrations) πρέπει να επικεντρώνονται σε υποχρεωτικά μαθήματα που άπτονται κυρίως στο αντίστοιχο γνωστικό αντικείμενο που θεραπεύουν.**

### **Απάντηση:**

A. Με βάση την εισηγούμενη νέα δομή του Προγράμματος (βλέπετε Πίνακα 2 πιο κάτω), οι επικεντρώσεις αναμορφώνονται με βάση τους μαθησιακούς στόχους ως ακολούθως:

α) Οι επικεντρώσεις 1) "Hospitality Management" και 2) "Tourism Management" συνενώνονται στην νέα επικέντρωση με την ονομασία "Hospitality and Tourism Management", ώστε να δημιουργούνται συνέργειες και οικονομίες κλίμακας.

β) Η επικέντρωση "Business Management" διορθώνεται σε "Business Administration" ούτως ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στο σύνολο των μαθημάτων της συγκεκριμένης επικέντρωσης, όπως επίσης και για να διαφοροποιείται από την ονομασία του καταληκτικού τίτλου.

γ) Η επικέντρωση "Marketing" διορθώνεται σε "Marketing Management" λόγω περισσότερης συνάφειας με το περιεχόμενο των μαθημάτων της επικέντρωσης".

B. Περιορισμός των μαθημάτων των επικεντρώσεων σε Υποχρεωτικά Μαθήματα μόνο, τα οποία άπτονται κυρίως στο αντίστοιχο γνωστικό αντικείμενο. Για το σκοπό αυτό σε όλες τις επικεντρώσεις, γίνονται οι ακόλουθες ενέργειες (βλέπετε Πίνακα 2 πιο κάτω):

α) Απο τις ομάδες των Υποχρεωτικών και των Επιλεγόμενων Μαθημάτων της κάθε Επικέντρωσης επιλέγονται δέκα Υποχρεωτικά Μαθήματα τα οποία συνάδουν με τον καλύτερο τρόπο στο γνωστικό αντικείμενο.

β) Διαγράφονται τα υπόλοιπα μαθήματα των ομάδων των Υποχρεωτικών και των Επιλεγόμενων Μαθημάτων της κάθε Επικέντρωσης.

Με βάση τα πιο πάνω, γίνεται εισήγηση ώστε οι επικεντρώσεις του Προγράμματος να είναι οι ακόλουθες:

1. "Business Administration"
2. "Marketing Management"
3. "Hospitality and Tourism Management"

**Πρόταση 3:**

Το πρόγραμμα σπουδών των κατευθύνσεων Hospitality Management και Tourism Management πρέπει να αναμορφωθεί ώστε να δημιουργούνται συνέργειες και οικονομίες κλίμακας. Με δεδομένο τον περιορισμένο αριθμό φοιτητών που θα εισάγεται κάθε χρόνο στο πρόγραμμα υπάρχει η πιθανότητα κάποια κατεύθυνση σπουδών ή κάποια μαθήματα επιλογής να τρέχουν με ιδιαίτερα μικρό αριθμό φοιτητών.

**Απάντηση:**

Βλέπετε απάντηση στην Πρόταση 2, παράγραφος Α. α).

**Πρόταση 4:**

Η βιβλιοθήκη πρέπει επιδιώξει συνεργασίες με τις υπόλοιπες βιβλιοθήκες που λειτουργούν στα ακαδημαϊκά ιδρύματα της Κύπρου (κυρίως με τη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου της Κύπρου) και να εξασφαλιστεί η πρόσβαση των φοιτητών του Κολλεγίου σε αυτές. Επιπλέον, θα πρέπει να υπάρξει σύνδεση με περισσότερες ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες για την καλύτερη πρόσβαση φοιτητών και διδασκόντων σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων, σε ηλεκτρονικά περιοδικά και ηλεκτρονικά βιβλία.

**Απάντηση:**

Η βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κύπρου επιτρέπει τον δανεισμό βιβλίων σε φοιτητές άλλων σχολών Ανώτερης Εκπαίδευσης έναντι μικρού ετήσιου κόστους. Πέραν της δυνατότητας αυτής, το KES College βρίσκεται ήδη σε επικοινωνία με τη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κύπρου για τη δυνατότητα πρόσβασης ειδικά των φοιτητών του στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κύπρου.

**Πρόταση 5:**

Πρέπει να εξεταστεί το ενδεχόμενο λειτουργίας προγράμματος πρακτικής άσκησης μέσα στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών το οποίο να πριμοδοτείται με συγκεκριμένο αριθμό ECTS και να μπορεί να αντικαταστήσει ένα συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων επιλογής.

**Απάντηση:**

Α. Όπως φαίνεται στον Πίνακα 2 με την εισηγούμενη νέα δομή του Προγράμματος, στο 8<sup>ο</sup> εξάμηνο, οι φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να εκτελέσουν πρακτική άσκηση, στα πλαίσια του μαθήματος "Practical Training", το οποίο προσφέρεται με για 5 διδακτικές περιόδους εβδομαδιαία σε εταιρείες, με 6 ECTS.

Β. Οι οργανισμοί – εταιρίες – επιχειρήσεις στις οποίες οι φοιτητές και φοιτήτριες μας θα κάνουν τη πρακτική τους εξάσκηση εγκρίνονται Κολλέγιο και οι φοιτητές επιθεωρούνται από εντεταλμένο μέλος του διδακτικού προσωπικού.



### 3. Εισηγούμενη νέα Δομή του Προγράμματος “Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)”

Όλες οι προτάσεις της Επιτροπής οι οποίες αφορούν τη δομή του προγράμματος έχουν υλοποιηθεί κατάλληλα και παρουσιάζονται στον Πίνακα 2 πιο κάτω.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 2

Εισηγούμενη νέα Δομή του Προγράμματος “Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)”

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 1</b>								
1	Compulsory	Introduction to Statistics	STAT101	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Academic English Reading, Writing and Communication	COMM102	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Introduction to Computers	COMP105	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	Introduction to Economics	ECON100	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Principles of Management	MGMT100	3	55'	14	42	6
<b>Semester 2</b>								
1	Compulsory	Introduction to Sociology & Psychology	PSOC102	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Introduction to Organisations Theory & Structure	BUSS102	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Principles of Accounting	ACCT101	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	External Business Environment	MGMT103	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Business English Writing Skills	COMM103	3	55'	14	42	6
<b>Semester 3</b>								
1	Compulsory	Introduction to Marketing	MRKT209	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Organisational Behaviour	BUSS200	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Customer Relationship Management	MRKT101	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	IT Web Page Design	COMP206	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in “Business Administration”</b>								
5	Compulsory	Introduction to Finance	FINA200	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in “Marketing Management”</b>								
5	Compulsory	Marketing Management	MRKT103	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in “Hospitality and Tourism Management”</b>								
5	Compulsory	Casino and Gaming Management	MGMT402	3	55'	14	42	6

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2 (συνέχεια)**

Εισηγούμενη νέα Δομή του Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 4</b>								
1	Compulsory	Human Resource Management	HRMG201	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Business Law & Ethics	LAWS203	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Consumer Behaviour	MRKT212	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Business Administration"</b>								
4	Compulsory	Managerial Accounting	ACCT203	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Supply Chain Management	LOGS314	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Marketing Management"</b>								
4	Compulsory	Advertising and Promotion	MRKT102	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Sales and Business Development	MRKT106	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Hospitality and Tourism Management"</b>								
4	Compulsory	Health, Safety and Security	HESF101	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Introduction to Travel, Tourism and Hospitality Industry	TOUR302	3	55'	14	42	6
<b>Semester 5</b>								
1	Compulsory	Business Strategy and Policy	MGMT300	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Organisational Psychology	PSOC300	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Financial Accounting	ACCT205	3	55'	14	42	6
4	Compulsory	Introduction to Data Analysis with Spreadsheets	COMP301	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Business Administration"</b>								
5	Compulsory	Leadership Management	MGMT312	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Marketing Management"</b>								
5	Compulsory	Product and Brand Management	MRKT311	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Hospitality and Tourism Management"</b>								
5	Compulsory	Economics of Travel Industry	ECON305	3	55'	14	42	6

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2 (συνέχεια)**

Εισηγούμενη νέα Δομή του Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 6</b>								
1	Compulsory	E-Commerce	BUSS302	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Small Business Management	MGMT307	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Strategic and Global Marketing	MRKT310	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Business Administration"</b>								
4	Compulsory	Innovation and Entrepreneurship	MGMT310	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Business Taxation	FINA402	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Marketing Management"</b>								
4	Compulsory	New Product Development and Marketing	MRKT105	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Managerial Accounting	ACCT203	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Hospitality and Tourism Management"</b>								
4	Compulsory	Hospitality Financial Accounting	ACCT304	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	The Hospitality Business	HOTL403	3	55'	14	42	6
<b>Semester 7</b>								
1	Compulsory	Statistical Analysis & Interpretation	STAT400	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	The European Community: Formation & Structure	EURO400	3	55'	14	42	6
3	Elective	General elective		3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Business Administration"</b>								
4	Compulsory	Investments	FINA400	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	European Community Economics	ECON306	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Marketing Management"</b>								
4	Compulsory	Digital Marketing and Social Media	MRKT400	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Marketing Research	MRKT308	3	55'	14	42	6
<b>Concentration in "Hospitality and Tourism Management"</b>								
4	Compulsory	Facility Management	HOTL400	3	55'	14	42	6
5	Compulsory	Customer Service	BUSS104	3	55'	14	42	6


**ΠΙΝΑΚΑΣ 2 (συνέχεια)**

Εισηγούμενη νέα Δομή του Προγράμματος "Business Management (4 Years/240 ECTS, Bachelor of Arts)"

No	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
<b>Semester 8</b>								
1	Compulsory	Operations & Project Management	PROJ401	3	55'	14	42	6
2	Compulsory	Corporate Social Responsibility & Sustainable Development	MGMT313	3	55'	14	42	6
3	Compulsory	Final Project Write-up & Presentation	PROJ400	6	55'	14	42	12
4	Compulsory	Practical Training	PRCT402	5	55'	14	42	6

**Κατάλογος Επιλεγμένων Μαθημάτων Γενικής Μόρφωσης**

1. Eco-Tourism TOUR309
2. Cyprus Society, History & Culture CYPR101
3. Introduction to Philosophy PHIL201
4. Geography & Anthropology of Tourism TOUR310

  
Πέτρος Θ. Στυλιανού  
Α. Γενικός Διευθυντής  
KES College

9 Μαρτίου 2017