

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ
ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**“ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ
ΣΧΕΣΙΕΣ (3 ΕΤΗ/180 ECTS ΑΝΩΤΕΡΟ
ΔΙΠΛΩΜΑ)”**

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2018

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Θέμα	Σελίδα
1.	Παρατηρήσεις KES College στην Έκθεση της ΕΕΑ	3
2.	Παράρτημα “1” – Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης	11
3.	Παράρτημα “2”- Αναλυτικά Προγράμματα μαθημάτων στη νέα τους μορφή	23
4.	Παράρτημα “3”- Τροποποιημένη Δομή Προγράμματος	131
5.	Παράρτημα “4”- Δομή Προγράμματος η οποία εξετάστηκε από την ΕΕΑ	135
6.	Παράρτημα “5”- Βιογραφικά Σημειώματα νέων μελών Διδακτικού Προσωπικού	139

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ KES COLLEGE ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ “ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (3 ΕΤΗ / 180 ECTS ΑΝΩΤΕΡΟ ΔΙΠΛΩΜΑ)”

ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Στην Παράγραφο “ΕΥΡΗΜΑΤΑ” της Έκθεσης της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης στη σελίδα 6, γίνεται μια γενική τοποθέτηση πάνω στους διάφορους τομείς, και ταυτόχρονα γίνεται παραπομπή σε συγκεκριμένες παρατηρήσεις και εισηγήσεις, αρχίζοντας από τη σελίδα 9 της έκθεσης.

Στις επόμενες παραγράφους απαντούμε σε όλα τα σημεία τα οποία εγείρει η ΕΕΑ, όπως αυτά παρουσιάζονται στη σελίδα 9 και τις επόμενες σελίδες της Έκθεσης.

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

1.1 Οργάνωση Διδακτικού Έργου

1.1.1 Αναφορικά με την εισδοχή φοιτητών:

Regarding admissions:

- 1. For i when it is stated: ‘άλλο ισοδύναμο προσόν’, we would advise some examples of equivalent qualifications that the College accepts for this programme.*
- 2. It needs to be clear that there is no grading scale or minimum required grades for those applicants who have completed 12 year-long education (including completion of 6 year-long secondary education).*
- 3. We would like to inform the College that the use of GCS ‘Ο’ terminology, which is compatible with the Cypriot regulation, is currently out of date in the UK, as it was changed into GCSE as of the early 1990s*

Ενέργειες KES College

1. Η αναφορά του Εσωτερικού Κανονισμού του Κολλεγίου σε “άλλο ισοδύναμο προσόν” αναφορικά με τις εισδοχές φοιτητών, έχει την έννοια του “άλλου ισοδύναμου προσόντος το οποίο αφορά αποκλειστικά **Τυπική Εκπαίδευση**”. Ως τέτοια, θα μπορούσαν να θεωρηθούν προσόντα από σχολεία Αγγλικού Τύπου. Επειδή όμως υπάρχει ειδική αναφορά σε προσόντα από σχολεία Αγγλικού τύπου στον Εσωτερικό μας Κανονισμό, η αναφορά σε “άλλο ισοδύναμο προσόν” ενδεχομένως αποτελεί πλεονασμό και αυτό θα εξεταστεί από τα αρμόδια όργανα του Κολλεγίου.
2. Διευκρινίζεται ότι δεν υπάρχει ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία για υποψήφιους φοιτητές οι οποίοι έχουν συμπληρώσει δωδεκαετή κύκλο σπουδών Κατώτερης και Μέσης Εκπαίδευσης. Όμως, σε φοιτητές με χαμηλές βαθμολογίες, ιδιαίτερα στο μάθημα των Ελληνικών, επισημαίνεται η σημασία της καλής γνώσης της Ελληνικής Γλώσσας, ως σημαντική προϋπόθεση για την επιτυχή ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών.
3. Ευχαριστούμε για την υπόδειξη αναφορικά με τα GCSE, έχουμε ήδη προβεί στην απαιτούμενη διόρθωση.

1.1.2 Αναφορικά με την κοινοποίηση των Αναλυτικών Προγραμμάτων στους φοιτητές:

Regarding disclosure of curricula, it did not become fully clear to the Committee what are the procedures and times and to what extent curricula are disclosed to students and through what means.

Ενέργειες KES College

Τα αναλυτικά προγράμματα των μαθημάτων είναι αναρτημένα στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης Moodle ευθύς με την έναρξη του ακαδημαϊκού εξαμήνου, μέσω της οποίας οι φοιτητές έχουν άμεση και πλήρη πρόσβαση.

1.1.3 Αναφορικά με τις διαδικασίες διεκπεραίωσης εργασιών:

Regarding the procedures for the fulfillment of assignments, the Committee recommends that students are informed of teaching term deadlines for their assignments at the outset of each semester.

Ενέργειες KES College

Οι διδάσκοντες πάντα ανακοινώνουν στην αρχή κάθε εξαμήνου τις ημερομηνίες στις οποίες οι φοιτητές οφείλουν να υποβάλουν τις εργασίες τους. Πέραν όμως τούτου, έχει αποφασιστεί ότι οι καταληκτικές ημερομηνίες για την υποβολή των εργασιών θα αναρτώνται από τώρα και στο εξής στο Moodle από τους διδάσκοντες, με την έναρξη κάθε εξαμήνου.

1.1.4 Αναφορικά με τις διαδικασίες διεξαγωγής των εξετάσεων:

Regarding the procedures for the conduct and format of the examinations, the Committee recommends that course leaders are accessible to answer student questions/queries at the start of an exam.

Ενέργειες KES College

Η ρύθμιση να είναι παρόντες οι θεματοθέτες κατά την έναρξη της εξέτασης για επίλυση αποριών υπήρχε στο Κολλέγιο, όμως καταργήθηκε στο πρόσφατο παρελθόν, λόγω του ότι διαφάνηκε στην πορεία της ότι δεν λειτουργούσε θετικά αναφορικά με τη διασφάλιση της ποιότητας των εξετάσεων. Στο Κολλέγιό μας, γίνεται διαρκής επιμόρφωση του διδακτικού προσωπικού αναφορικά με την ορθή ετοιμασία των εξεταστικών δοκιμίων, με κατάλληλα επιμορφωτικά σεμινάρια σε ολόκληρο το διδακτικό προσωπικό. Επίσης, όλα τα εξεταστικά δοκίμια ελέγχονται και προσυπογράφονται από τον Συντονιστή του Προγράμματος, ενώ προσυπογράφονται επίσης από εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο του Διευθυντή.

Παρά το ότι η ανωτέρω διαδικασία που ακολουθούμε στο Κολλέγιο για τις εξετάσεις έχει δοκιμαστεί και ήταν επιτυχής ωστόσο η εισήγησή της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης θα εισακουστεί και θα επαναφέρουμε δοκιμαστικά την παρουσία των θεματοθετών κατά την έναρξη της εξέτασης για επίλυση αποριών από το επόμενο ακαδημαϊκό εξάμηνο.

1.1.5 Αναφορικά με μηχανισμούς ελέγχου της επίδοσης των φοιτητών:

Regarding control mechanisms for student performance, the Committee assesses such mechanisms as quite satisfactory overall. However, regarding the work placement (practicum) of 1 month long, the Committee recommends putting in place statutory mechanisms and clear guidelines on supervision, support and assessment of students throughout and by the end of their work placement.

Ενέργειες KES College

Η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών αποτελεί μάθημα, το οποίο έχει το δικό του αναλυτικό πρόγραμμα, με όλα τα σχετικά στοιχεία, περιλαμβανόμενης τόσο της μεθοδολογίας του μαθήματος όσο και της αξιολόγησής του.

Η Πρακτική Άσκηση υλοποιείται με τη χρήση ειδικού “Βιβλιαρίου Πρακτικής Άσκησης” στο οποίο υπάρχουν λεπτομερείς κανονισμοί για τον τρόπο διεξαγωγής της Πρακτικής

Άσκησης, τις υποχρεώσεις των φοιτητών, το ρόλο του υπεύθυνου του ΜΜΕ στον οποίο διενεργείται η Πρακτική Άσκηση, στον τρόπο επίβλεψης των φοιτητών από τον Υπεύθυνο Καθηγητή, στις διάφορες εκθέσεις οι οποίες ετοιμάζονται και τέλος και στον τρόπο αξιολόγησης των φοιτητών.

Το Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης επισυνάπτεται ως Παράρτημα “1”, ενώ ως Παράρτημα “2”, επισυνάπτεται το σύνολο των αναλυτικών προγραμμάτων των μαθημάτων στη νέα τους μορφή, μεταξύ των οποίων και το αναλυτικό πρόγραμμα του μαθήματος “PRCT210 Πρακτική Άσκηση”.

Θεωρούμε ότι τα πιο πάνω, καλύπτουν επαρκώς τις συστάσεις της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης αναφορικά με την Πρακτική Άσκηση.

1.2 **Διδασκαλία**

1.2.1 Αναφορικά με τη χρησιμοποιούμενη μεθοδολογία σε κάθε μάθημα:

Regarding the methodology utilized in each course, the Committee is overall satisfied with the methodology in place. However, the Committee has observed some inconsistencies between how a module/course is presented (theoretical or practical) and the description of teaching/learning methods utilized. Specifically, the Committee has identified this inconsistency in the following 4 modules/courses;

- JOUR212 - Αστυνομικό και Δικαστηριακό Πεπορτάζ – *not clear whether the sessions titled ‘Παρακολούθηση και κάλυψη δίκης’ are practical. If so, this needs to be clarified, as this, alongside with the sessions involving visits to key sites of reporting could provide a mixed theoretical and practical character to this course.*

- JOUR213 - Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου. *This is presented as theoretical, but under ‘teaching methods’ one reads that students participate in ‘ομαδικές ή προσωπικές πρακτικές ασκήσεις σε στούντιο’, so here it appears there is a practical dimension in this course, which needs to be clarified and presented properly.*

- JOUR217 - Τεχνικές Συνέντευξης II. *This is presented as theoretical, but under ‘teaching methods’ one reads that students participate in ‘προσωπικές και ομαδικές συνεντεύξεις με καθοδήγηση από τον διδάσκοντα’, so here it appears there is a practical element in this course, which needs to be clarified and presented properly.*

- JOUR309 - Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου. *This is presented as theoretical, but under ‘syllabus’ and ‘teaching methods’ one reads that students engage extensively in practical training so here it appears there is a practical dimension in this course, which needs to be clarified and presented properly.*

Ενέργειες KES College

Τα τέσσερα πιο πάνω μαθήματα περιέχουν πράγματι, πέραν της Θεωρητικής Συνιστώσας, και Πρακτική, όπως ξεκάθαρα προκύπτει από το Περιεχόμενο και την Μεθοδολογία Διδασκαλίας. Έγινε η σχετική διόρθωση στα αναλυτικά προγράμματα, με τροποποίηση του Τύπου Μαθήματος, από “Θεωρητικό” σε “Θεωρητικό και Πρακτικό”, όπως μπορεί να διαπιστωθεί από το Παράρτημα “2”.

1.2.2 Αναφορικά με τα διδακτικά μέσα:

***Regarding teaching materials**, although the Committee is aware of the systemic / external conditions that often prevent the latest bibliography from being utilised, it would like to recommend frequent updating of teaching materials and minimum inclusion of recent academic work including journal articles in the field.*

Ενέργειες KES College

Παρά τα όποια προβλήματα, το KES College επικαιροποιεί τη βιβλιογραφία των μαθημάτων. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στην δυνατότητα πρόσβασης που έχει το διδακτικό προσωπικό και οι φοιτητές του Κολλεγίου στην ηλεκτρονική βιβλιοθήκη EBSCO, η οποία διαθέτει γύρω στις 172,000 τίτλους βιβλίων. Πρόσφατα, η βιβλιοθήκη έχει εμπλουτιστεί με το συνδρομητικό περιοδικό “Δημοσιογραφία”, το οποίο εκδίδεται από το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

1.2.3 Διδακτικό Προσωπικό:

*The Committee considers the **overall number of full time teaching staff** to be adequate. However, **regarding the areas of expertise**, the Committee would like to recommend that the personnel should be enhanced with expertise in the area of public relations, while equipping the programme with members with additional postgraduate qualifications in the field of media and communication would further empower the quality of the content and delivery of the programme.*

***Regarding publications** in the subject areas of journalism and PR, although we rated this with 3*, we consider this as not necessary due to the vocational nature of the programme.*

Ενέργειες KES College

Έχει προσληφθεί πάνω σε μόνιμη βάση η κυρία Βασιλική Μότη, ως άτομο με κατάλληλα μεταπτυχιακά προσόντα στο θέμα των Δημοσίων Σχέσεων

Η κυρία Μότη είναι υποψήφια διδάκτορας με θέμα “ΜΜΕ και Επικοινωνία” στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο ΒΑ με θέμα “ΜΜΕ και Δημόσιες Σχέσεις” από το Πανεπιστήμιο Newcastle (UK) και Πτυχίο στη Δημοσιογραφία από το Πανεπιστήμιο Frederick Institute of Technology. Η κυρία Μότη κατέχει επίσης “Diploma in Public Relations” από το “Chartered Institute of Public Relations”.

Βιογραφικό σημείωμα και αντίγραφα των καταληκτικών τίτλων της κυρίας Μότη επισυνάπτονται στο Παράρτημα “5”.

Αναφορικά με τον αριθμό ατόμων με προσόντα στην Επικοινωνία, επισημαίνεται ότι στην αίτηση για επαναξιολόγηση του Προγράμματος υπάρχουν 4 άτομα με προσόντα επιπέδου Πτυχίου (Αναστασίου Γεωργία, Γρηγορίου Παναγιώτης, Λυρίτσας Λουκιανός και Πεννηταέξ Κυριάκος), ενώ ένα άτομο, η Χριστοδούλου Άντρη έχει προσόντα στην Επικοινωνία επιπέδου Μάστερ. Προσόντα στην Επικοινωνία έχει επίσης και η νεοπροσληφθείσα κυρία Βασιλική Μότη, για την οποία γίνεται αναφορά στην πιο πάνω παράγραφο.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

2.1 Σκοπός και μαθησιακά αποτελέσματα του Προγράμματος Σπουδών

Δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε παρατηρήσεις εκ μέρους της Επιτροπής Εξωτερικής Ποιότητας.

2.2 Δομή και Περιεχόμενο του Προγράμματος Σπουδών

2.2.1 Αναδιατύπωση στοιχείων μαθημάτων

*Overall, the Committee is happy with **how the course curricula define the expected learning outcomes, the content, the teaching and learning approaches and the method of assessing student performance**. However, the Committee strongly recommends that the learning outcomes, content, teaching materials, length of final project etc are defined more clearly and in more detail for the following 3 modules:*

- 1. Final project I & II (Τελική Εργασία I & II).*
- 2. Useful concepts in journalism (Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους)*
- 3. New digital technological environment for advertising (Νέο ψηφιακό τεχνολογικό περιβάλλον και διαφήμιση)*

Ενέργειες KES College

A. Οι παράμετροι “Μαθησιακά Αποτελέσματα”, “Περιεχόμενο” και “Μεθοδολογία Διδασκαλίας” στα πιο κάτω μαθήματα, έχουν τροποποιηθεί ώστε να είναι περισσότερο σαφείς:

- 1) “34. PROJ316 Τελική Εργασία I” και “40. PROJ317 Τελική Εργασία II”
- 2) “46. JOUR106 Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους”
- 3) “45. JOUR105 Νέο Ψηφιακό Τεχνολογικό Περιβάλλον και Διαφήμιση”

A. Στα πιο κάτω μαθήματα έχει καθοριστεί επακριβώς η έκταση της τελικής εργασίας:

- 1) “34. PROJ316 Τελική Εργασία I” και “40. PROJ317 Τελική Εργασία II”

Σημείωση: Ο αριθμός που προηγείται του κωδικού των πιο πάνω μαθημάτων δηλώνει τον αύξοντα αριθμό του στον κατάλογο των μαθημάτων στο Παράρτημα “2.”

2.2.2 Πρόοδος Προγράμματος από πιο απλές σε πιο σύνθετες έννοιες

*The Committee thinks that **the program of study is structured** not in an obviously consistent manner and in sequence and it is not fully clear to the Committee how students progress their learning through the 3 years of study from simple concepts and practices to more complex and cognitively advanced ones.*

For instance, a specialized course such as Crisis Management (currently in Semester 2) should be taught much later in the programme. Another example is that of Photojournalism taught in Semester 2, which is specialized and more suitable for the second or third year of the programme. These are indicative examples and we would invite the programme team to revisit the structure of the programme as a whole in a reflective and constructive way.

Ενέργειες KES College

Όπως θα έχουμε την ευκαιρία να αναφέρουμε πιο κάτω, έχουμε προχωρήσει σε αναδιαμόρφωση του Προγράμματος με μείωση μαθημάτων μέσω συνένωσης κάποιων, με την προσθήκη νέων μαθημάτων και με μετακίνηση μαθημάτων μεταξύ εξαμήνων, ώστε η πρόοδος να γίνεται από πιο απλές έννοιες σε πιο σύνθετες.

Ως παραδείγματα μετακίνησης μαθημάτων ώστε η πρόοδος να γίνεται από πιο απλές έννοιες σε πιο σύνθετες αναφέρουμε τη μετακίνηση του Μαθήματος “Διαχείριση Κρίσεων” από το 2^ο στο 5^ο εξάμηνο και του μαθήματος “Φωτοδημοσιογραφία” από το 2^ο στο 4^ο εξάμηνο.

Η τροποποιημένη δομή του Προγράμματος παρουσιάζεται στο συνημμένο Παράρτημα “3”.

2.2.3 Βαρύτητα μέρους Προγράμματος το οποίο αφορά στις Δημόσιες Σχέσεις

*The Committee thinks that **the higher education qualification awarded, the learning outcomes and the content of the program are consistent** for the Journalism component of the programme, but would like to recommend increase of the total number of ECTS (i.e., weighting) of the PR component of the programme. Alternatively, if the College wishes not to alter the weighting of the PR component, the Committee would recommend that the programme team considers the possibility of modifying the title of the programme to 'Journalism With Public Relations'*

Ενέργειες KES College

Το Κολλέγιο εξέτασε με προσοχή τη σύσταση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης και αποφάσισε ότι είναι προς το συμφέρον του προγράμματος να μην γίνουν δραστικές αλλαγές όσον αφορά τη βαρύτητα του μέρους των Δημόσιων Σχέσεων. Ως εκ τούτου, υιοθετεί την εναλλακτική εισήγηση της ΕΕΑ για τροποποίηση του ονόματος του Προγράμματος από “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις” σε “**Δημοσιογραφία με Δημόσιες Σχέσεις**”

2.2.4 Μαθήματα Γενικής Εκπαίδευσης

***Regarding general education as part of the programme**, the Committee would like to invite the College to consider the addition of social science courses/modules to the programme, such as that of Social Psychology*

Ενέργειες KES College

Σε ανταπόκριση στην προτροπή της ΕΕΑ, έχουμε προσθέσει στο 2^ο εξάμηνο το μάθημα “PSOC105”, τα οποία φαίνονται στην τροποποιημένη δομή του Προγράμματος στο Παράρτημα “3”, ενώ τα άλλα στοιχεία του μαθήματος φαίνονται στο αναλυτικό πρόγραμμα του μαθήματος στο Παράρτημα “2”.

Το μάθημα διδάσκει ο Ανώτερος Λέκτορας του Κολλεγίου του Κολλεγίου KES Δρ Γεωργίου Νίκος.

Ο Δρ Γεωργίου είναι κάτοχος PhD στη Ψυχολογία, MA στην Εκπαιδευτική Ψυχολογία, Πτυχίου Ψυχολογίας και Διπλώματος Ψυχιατρικής Νοσηλευτικής. Συμμετείχε με παρουσιάσεις σε αριθμό διεθνών και τοπικών Συνεδρίων Ψυχολογίας. Άρχισε να εργάζεται ως Λέκτορας στο KES College το 2009.

Βιογραφικό σημείωμα και αντίγραφα των καταληκτικών τίτλων σπουδών του Δρ Γεωργίου Νίκου, επισυνάπτονται στο Παράρτημα “5”.

2.2.5 Αριθμός και Περιεχόμενο Μαθημάτων

***Regarding the number of the programme's courses**, we consider this being disproportionately large. Regarding the content of the programme's courses, the Committee would like to recommend:*

- 1. The inclusion of a course on social science research methods as students might wish to use scientific research methods that are different to the journalistic methods they are currently taught.*
- 2. The consideration of possible modifications to the weighting of the PR courses as stated above.*

Ενέργειες KES College

Αναφορικά με το συνολικό αριθμό των υποχρεωτικών μαθημάτων, αυτός έχει μειωθεί συνολικά κατά 6. Αυτό μπορεί να διαπιστωθεί από την τροποποιημένη δομή του Προγράμματος η οποία παρουσιάζεται στο Παράρτημα “3”, σε σύγκριση με τη δομή την οποία εξέτασε η ΕΕΑ, η οποία παρουσιάζεται στο συνημμένο Παράρτημα “4” για ευκολία σας. Η μείωση του αριθμού των μαθημάτων έγινε με συνενώσεις μαθημάτων και δεν επηρεάζει τα αναμενόμενα αποτελέσματα του Προγράμματος ως σύνολο.

1. Έχει επίσης προστεθεί στο 5^ο εξάμηνο το μάθημα “PROJ319 Μέθοδοι Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες”, σύμφωνα τις συστάσεις της ΕΕΑ. Το μάθημα διδάσκει ο Ανώτερος Λέκτορας Δρ Σαρρής Δημήτριος, ο οποίος ανήκει στο διδακτικό προσωπικό του Προγράμματος.
2. Όπως αναφέρθηκε στην πιο πάνω παράγραφο 2.2.3, το Κολλέγιο αποφάσισε να μην επιλέξει την τροποποίηση του μέρους των Δημοσίων Σχέσεων του Προγράμματος και αντί αυτού να υιοθετήσει την εναλλακτική επιλογή τροποποίησης του ονόματος του Προγράμματος σε “**Δημοσιογραφία με Δημόσιες Σχέσεις**”

2.3 Διασφάλιση Ποιότητας του Προγράμματος Σπουδών

Δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε παρατηρήσεις εκ μέρους της Επιτροπής Εξωτερικής Ποιότητας.

2.4 Διαχείριση του Προγράμματος Σπουδών

2.4.1 Έγπαρξη λεπτομερούς/εξειδικευμένης δημόσιας πληροφόρησης για την αξιολόγηση φοιτητών

*The Committee considers highly desirable the information available in **the public domain on the format and the procedures for student assessment** to be more detailed/specific (e.g., type of written assignment, length of assignment or exam).*

Ενέργειες KES College

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης Moodle αναρτώνται τα αναλυτικά προγράμματα όλων των μαθημάτων, στα οποία περιγράφεται λεπτομερώς για κάθε μάθημα ο τρόπος αξιολόγησης των φοιτητών.

Στην παράγραφο 2.2.1 πιο πάνω, έχουμε απαντήσει ότι έχει καθοριστεί η έκταση των τελικών εργασιών των μαθημάτων 1) “34. PROJ316 Τελική Εργασία Ι” και “40. PROJ317 Τελική Εργασία ΙΙ”. Αυτό θα φαίνεται επίσης στα αναρτημένα στο Moodle αναλυτικά προγράμματα των μαθημάτων αυτών.

Στα πλείστα μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών υπάρχουν γραπτές εργασίες. Το Κολλέγιο θα δώσει οδηγίες σε όλους τους διδάσκοντες μαθήματα στα οποία υπάρχουν εργασίες, να αναρτούν στο Moodle στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου πληροφορίες αναφορικά με τις εργασίες αυτές, όπως τύπος των εργασιών, η έκτασή τους κ.ά.

2.5 Διεθνής Διάσταση του Προγράμματος Σπουδών

Δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε παρατηρήσεις εκ μέρους της Επιτροπής Εξωτερικής Ποιότητας.

2.6 Σύνδεση με αγορά εργασίας και κοινωνία

2.6.1 Δείκτης απασχολησιμότητας αποφοίτων

*Overall, **the indicators for the employability of graduates are satisfactory**. However, the Committee would like to recommend systematic data collection on graduates’ career destinations so that the College is informed of the job market/s where graduates are absorbed.*

Ενέργειες KES College

Το Κολλέγιο ήδη παρακολουθεί την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του και συλλέγει συστηματικά τα απαραίτητα στοιχεία.

3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

3.1 Συνέργεια Έρευνας και Διδασκαλίας

3.1.1 Ερευνητικό Κέντρο KES College

3.1.6 The Committee welcomes the KES College Research Centre initiative and is delighted to see the ongoing internal funding of three research projects of teaching personnel of the College as part of this initiative.

Clarification: The Committee defined 'research' in the context of vocational training, learning and pedagogy.

Ενέργειες KES College

Δεν υπάρχουν απορρέουσες ενέργειες

4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

4.1 Διοικητικοί Μηχανισμοί

Δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε παρατηρήσεις εκ μέρους της Επιτροπής Εξωτερικής Ποιότητας.

4.2 Υποδομές / Υποστήριξη

4.2.1 Περιοδικά Δημοσιογραφίας

The Committee finds the range of books and e-books available to students satisfactory. However, given the availability of just 1 journal, we encourage the College to obtain access to open access journals and/or journal subscription services in the future.

Ενέργειες KES College

Όπως έχει ήδη αναφερθεί στην παράγραφο 1.2.2. πιο πάνω, η Βιβλιοθήκη του Κολλεγίου εξασφάλισε συνδρομή για το περιοδικό "Δημοσιογραφία", το οποίο εκδίδεται από το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

4.3 Οικονομικοί Πόροι

Δεν υπάρχουν οποιεσδήποτε παρατηρήσεις εκ μέρους της Επιτροπής Εξωτερικής Ποιότητας

5. **ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Δεν ισχύει για το KES College

6. **ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Δεν ισχύει για το KES College

Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης (log – book)

	Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις (3 Έτη, Ανώτερο Δίπλωμα)
.....	Όνομα Φοιτητή: _____
.....	βιβλιάριο πρακτικής άσκησης
IKESCOLLEGE 	 <i>Logbook</i>

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Εισαγωγή	4
2. Ειδικοί Στόχοι της Πρακτικής Άσκησης	4
3. Περιεχόμενο Πρακτικής Άσκησης	5
4. Κανονισμοί για την Πρακτική Άσκηση	5
5. Στοιχεία ΜΜΕ/Εταιρείας	7
6. Ημερήσια Πρακτική Άσκηση .	8
7. Εβδομαδιαία Αξιολόγηση	9
8. Αναφορά Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	20
9. Πρόγραμμα Επισκέψεων από τον/την Επιθεωρητή/τρια του KES COLLEG	21
10. Αναφορά Υπεύθυνου Καθηγητή KES COLLEGE	22

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών είναι αναπόσπαστο και πολύ σημαντικό μέρος του Προγράμματος «Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις».

Οι φοιτητές του Προγράμματος είναι υποχρεωμένοι να ενημερωθούν και να απασχοληθούν σε συνθήκες πραγματικής εργασίας σε Οργανισμούς Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ιδιαίτερα στον τομέα των έντυπων και ραδιοφωνικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης) για περίοδο 4 εβδομάδων με σκοπό να αποκτήσουν επιπρόσθετες εμπειρίες με προγραμματισμένο τρόπο, χρησιμοποιώντας τις τεχνικές και ακαδημαϊκές τους γνώσεις του.

Αν είναι δυνατόν, οι φοιτητές μπορούν να εργαστούν μερικές ημέρες σε ένα Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων ούτως ώστε να ενημερωθούν για τις διαδικασίες που χρησιμοποιούν οι Δημόσιες Σχέσεις.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΆΣΚΗΣΗΣ

Η πρακτική άσκηση/εργασία των φοιτητών στους αντίστοιχους τόπους εργασίας – στην προκειμένη περίπτωση: σε εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς ή και τηλεοπτικούς σταθμούς κ.ά. – έχει τους ακόλουθους στόχους:

Οι φοιτητές:

- α. να έλθουν σε άμεση επαφή με το εργασιακό περιβάλλον των χώρων εργασίας των δημοσιογράφων.
- β. να διαπιστώσουν τις διαδικασίες που ακολουθούνται κατά τη διεκπεραίωση της εργασίας στα διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης.
- γ. να βιώσουν στην πράξη την πίεση του χρόνου που συνήθως υπάρχει στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης για όλους τους εργαζόμενους.
- δ. να συνειδητοποιήσουν την τεράστια ευθύνη που έχει ο εν ενεργεία δημοσιογράφος κατά τη διεξαγωγή της εργασίας του τόσο από την άποψη της ακρίβειας όσο και από την άποψη της αντικειμενικής θεώρησης των γεγονότων στα οποία θα αναφερθεί.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΆΣΚΗΣΗΣ

Ο/Η φοιτητής/τρια με την πρακτική άσκηση αναμένεται να γνωρίσει τις πραγματικές συνθήκες άσκησης του επαγγέλματος του Δημοσιογράφου. Η γνωριμία αυτή περιλαμβάνει όλα τα εμπλεκόμενα επίπεδα (εσωτερικό περιβάλλον οργανισμού).

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΆΣΚΗΣΗΣ

1. Η Πρακτική Άσκηση αρχίζει την 1^η Ιουνίου και τελειώνει την 30^η Ιουνίου. Η συμπλήρωση του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης είναι απαραίτητη προϋπόθεση για αποφοίτηση από τον Κλάδο.
2. Ο Οργανισμός στον οποίο διεξάγεται η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών τυγχάνει της έγκρισης του Κολλεγίου.
3. Όλη η εργασία που γίνεται στη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης καθώς και οι ώρες προσέλευσης και αποχώρησης καταγράφεται στο Βιβλιάριο Κατάρτισης πάνω σε καθημερινή βάση και υπογράφεται από το Διευθυντή / Υπεύθυνο του χώρου εργασίας.
4. Ο/η φοιτητής/τρια θα πρέπει να παρακολουθήσει το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης κατά 90% τουλάχιστο του χρόνου που απαιτείται για τη συμπλήρωση της περιόδου πρακτικής άσκησης. Μη συμμόρφωση προς το προαναφερόμενο θα απαιτήσει πρόσθετη εργασία στη διάρκεια των διακοπών και/ή στο διάστημα μεταξύ των τελικών εξετάσεων και του τέλους Ιουνίου. Οποιαδήποτε απουσία από το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης πρέπει να αιτιολογείται και να υπολογίζεται.
5. Ο/Η φοιτητής/τρια θα εργάζεται ως μέλος του προσωπικού της Εταιρείας
6. Ο Διευθυντής/Υπεύθυνος του ΜΜΕ/Εταιρείας αναμένεται:
 - α) Να πληροφορήσει το/τη φοιτητή/τρια για τον εξοπλισμό και για τους διάφορους χώρους όπου αυτός/ή θα εργασθεί.
 - β) Να δώσει συγκεκριμένες οδηγίες σχετικά με τη φύση της εργασίας και τι αναμένεται από το/τη φοιτητή/τρια.
 - γ) Να καταρτίσει πρόγραμμα εργασίας για το/τη φοιτητή/τρια βασισμένο πάνω στους ειδικούς στόχους και το περιεχόμενο της Πρακτικής Άσκησης και να βεβαιωθεί ότι το πρόγραμμα εφαρμόζεται πλήρως.
 - δ) Να παρακολουθεί την πρόοδο του/της φοιτητή/τριας και να ελέγχει την από μέρα σε μέρα τήρηση του Βιβλιαρίου Κατάρτισης.
 - ε) Να ετοιμάσει και να υποβάλει στο KES COLLEGE μια δεόντως συμπληρωμένη έκθεση για την πρόοδο του/της φοιτητή/τριας
7. Ο/η φοιτητής/τρια πρέπει να ικανοποιήσει το Κολέγιο ως προς την Πρακτική Άσκηση του/της με:
 - α) δεόντως συμπληρωμένο βιβλιάριο κατάρτισης.
 - β) έκθεση που να περιλαμβάνει λεπτομερή περιγραφή των εμπειριών από την εργασία και τα σχόλια του/της φοιτητή/τριας.
 - γ) γραπτή βεβαίωση από την επιχείρηση ότι έχει απασχοληθεί επιμελώς με την εργασία που του/της ανατέθηκε.
8. Ο Υπεύθυνος καθηγητής του μαθήματος «Πρακτική Άσκηση» θα επισκέπτεται τον τόπο Πρακτικής Άσκησης, θα συνεργάζεται με το Διευθυντή/Υπεύθυνο του ΜΜΕ/Εταιρείας και θα αξιολογεί την εργασία του φοιτητή.

9. Αξιολόγηση Πρακτικής Άσκησης.

Οι παράγοντες αξιολόγησης του φοιτητή/τριας είναι οι ακόλουθοι:

- 1.** προσέλευση στο χώρο εργασίας και τήρηση ωραρίου
- 2.** ενδιαφέρον
- 3.** συμμετοχή
- 4.** πρωτοβουλία
- 5.** εργατικότητα / αποδοτικότητα
- 6.** ικανότητα επικοινωνίας
- 7.** πρακτική υλοποίηση των γνώσεων που απέκτησε κατά τις σπουδές του/της
- 8.** σχέσεις με συναδέλφους

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται σε κλίμακα 10 – 100. Όλοι οι παράγοντες έχουν την ίδια βαρύτητα.

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται από τον υπεύθυνο καθηγητή, ο οποίος επισκέπτεται τους φοιτητές στον τόπο εργασίας τους και μελετά επίσης τις εβδομαδιαίες αξιολογήσεις και την τελική αναφορά του Υπεύθυνου του ΜΜΕ.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΜΕ/ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΟΝΟΜΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ/ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

ΑΠΟ

ΜΕΧΡΙ



Σημείωση: Να συμπληρωθεί σε περίπτωση αλλαγής του τόπου της πρακτικής άσκησης.

ΜΜΕ/ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ (ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ)

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

Από

Μέχρι

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 1: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΥΠΟΓΡ.ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ.ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ					
ΤΡΙΤΗ					
ΤΕΤΑΡΤΗ					
ΠΕΜΠΤΗ					
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ					
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►		
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας					

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 1	
Υπογραφή Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	Ημερομηνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 2: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΟΓΡ. ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ. ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ				
ΤΡΙΤΗ				
ΤΕΤΑΡΤΗ				
ΠΕΜΠΤΗ				
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ				
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►	
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας				

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 2	
Υπογραφή Υπεύθυνου της Εταιρείας	Ημερομηνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 3: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		ΥΠΟΓΡ. ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ. ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ					
ΤΡΙΤΗ					
ΤΕΤΑΡΤΗ					
ΠΕΜΠΤΗ					
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ					
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►		
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας					

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 3	
Υπογραφή Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	Ημερομηνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 4: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΟΓΡ. ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ. ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ				
ΤΡΙΤΗ				
ΤΕΤΑΡΤΗ				
ΠΕΜΠΤΗ				
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ				
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►	
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας				

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 4	
Υπογραφή Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	Ημερομηνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 5: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΟΓΡ.ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ.ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ				
ΤΡΙΤΗ				
ΤΕΤΑΡΤΗ				
ΠΕΜΠΤΗ				
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ				
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►	
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας				

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 5	
Υπογραφή Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	Ημερομηνία

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 6: _____ ΑΠΟ: _____ ΜΕΧΡΙ: _____

	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΟΓΡ.ΦΟΙΤ.	ΥΠΟΓ.ΥΠΕΥΘ
ΔΕΥΤΕΡΑ				
ΤΡΙΤΗ				
ΤΕΤΑΡΤΗ				
ΠΕΜΠΤΗ				
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ				
		Σύνολο Ωρών Εργασίας	Δικαιολογημένες Απουσίες ► Αδικοιολόγητες Απουσίες ►	
Σχόλια Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας				

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ 6	
Υπογραφή Υπεύθυνου ΜΜΕ/Εταιρείας	Ημερομηνία

ΑΝΑΦΟΡΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΜΜΕ/ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο Φοιτητή/τριας:

Ακαδημαϊκό Έτος: _____

Περίοδος Πρακτικής Άσκησης: Από _____ Μέχρι _____

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ KES COLLEGE

ΟΝΟΜΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A/A	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ	ΩΡΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ KES COLLEGE

Σχόλια

Υπογραφή

Ημερομηνία

Σχόλια

Υπογραφή

Ημερομηνία

Σχόλια

Υπογραφή

Ημερομηνία

Σχόλια

Υπογραφή

Ημερομηνία

Σχόλια	
Υπογραφή	Ημερομηνία

Σχόλια	
Υπογραφή	Ημερομηνία

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗ ΝΕΑ ΤΟΥΣ ΜΟΡΦΗ

Κατάλογος Αναλυτικών Προγραμμάτων Μαθημάτων

A/A	Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Σελίδα
1^οΕξάμηνο			
1.	JOUR108	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία	27
2.	JOUR109	Ειδησεογραφικό Ρεπορτάζ	29
3.	COMM100	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας	31
4.	PURE100	Αρχές των Δημοσίων Σχέσεων	33
5.	ENGL130	Αγγλικά	35
6.	GREK113	Ελληνικά για Δημοσιογράφους	37
7.	CYPR105	Η Κυπριακή Κοινωνία, η Ιστορία και ο Πολιτισμός της	40
2^οΕξάμηνο			
8.	JOUR113	Νέα ΜΜΕ	42
9.	CYPR103	Η Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία του Κυπριακού Κράτους	45
10.	ECON104	Βασικές Αρχές Οικονομικών	47
11.	JOUR111	Ορθοφωνία	49
12.	PSOC105	Κοινωνική Ψυχολογία	51
13.	PURE108	Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων	53
14.	POLS100	Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη	55
15.	LAWS103	Νομοθεσία και Δεοντολογία στη Δημοσιογραφία	57

Κατάλογος Αναλυτικών Προγραμμάτων Μαθημάτων (συνέχεια)

A/A	Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Σελίδα
3^οΕξάμηνο			
16.	JOUR218	Τεχνικές Συνέντευξης Ι	60
17.	JOUR210	Ερευνητική Δημοσιογραφία	62
18.	JOUR219	Τεχνικές Ήχου	64
19.	JOUR212	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ	66
20.	EURO201	Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης	68
21.	JOUR220	Παγκόσμια Θέματα και Ζητήματα	70
4^οΕξάμηνο			
22.	JOUR213	Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου	72
23.	JOUR214	Ραδιοφωνική Παραγωγή	74
24.	JOUR217	Τεχνικές Συνέντευξης ΙΙ	76
25.	COMP225	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία και Ιστοσελίδες	78
26.	PURE206	Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων	81
27.	FOTO200	Φωτοδημοσιογραφία	83
28.	PRCT210	Πρακτική Άσκηση	85

Κατάλογος Αναλυτικών Προγραμμάτων Μαθημάτων (συνέχεια)

A/A	Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Σελίδα
5^οΕξάμηνο			
29.	JOUR306	Τεχνικές Εικόνas	87
30.	JOUR308	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου	90
31.	PURE309	Εκστρατείες Δημοσίων Σχέσεων	92
32.	PURE310	Διαχείριση Κρίσεων και Δημόσιες Σχέσεις	95
33.	PROJ319	Μέθοδοι Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες	98
34.	PROJ316	Τελική Εργασία I	100
6^οΕξάμηνο			
35.	JOUR309	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου	102
36.	JOUR313	Τηλεοπτική Παραγωγή	104
37.	JOUR311	Μοντάζ	106
38.	JOUR314	Θέματα Περιβάλλοντος και Ενέργειας	108
39.	PURE307	Δημόσιες Σχέσεις και MME	110
40.	PROJ317	Τελική Εργασία II	113

Κατάλογος Αναλυτικών Προγραμμάτων Μαθημάτων (συνέχεια)

A/A	Κωδικός Μαθήματος	Τίτλος Μαθήματος	Σελίδα
Επιλεγόμενα Μαθήματα			
41.	ECON307	Δημοσιογραφία για Οικονομικά και Χρηματοπιστωτικά Θέματα	115
42.	ENTR200	Επιχειρηματικότητα	117
43.	JOUR112	Αθλητική Δημοσιογραφία	119
44.	JOUR104	Δημοσιογραφία Μόδας	121
45.	JOUR105	Νέο Ψηφιακό Τεχνολογικό Περιβάλλον και Διαφήμιση	123
46.	JOUR106	Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους	125
47.	PURE305	Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα	127
48.	COMM301	Εταιρική Επικοινωνία	129

Αναλυτικά Προγράμματα Μαθημάτων

1.

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR108				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ιακωβίδης Σάββας				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Το μάθημα είναι εισαγωγικό στη Δημοσιογραφία με στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές στις βασικές αρχές της Δημοσιογραφίας στα έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Καλύπτει την ιστορική εξέλιξη και ανάπτυξη των διάφορων μορφών της Δημοσιογραφίας από το 17^ο μέχρι τον 21^ο αιώνα και διερευνά τα κύρια είδη της Δημοσιογραφίας όπως έχουν αναπτυχθεί σήμερα. Η Δημοσιογραφία παρουσιάζεται και εξηγείται ως επαγγελματικός κλάδος σε συνεχή εξέλιξη και ανάπτυξη και εξηγούνται επίσης οι βασικές δεξιότητες και ικανότητες τις οποίες ο σημερινός δημοσιογράφος καλείται να έχει ως υπεύθυνος και σοβαρός επαγγελματίας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή συμπλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • Γνωρίζουν τι είναι Δημοσιογραφία, ποιος ο ρόλος και η σημασία της στην κοινωνία • Είναι σε θέση να διαφοροποιούν τις εφημερίδες από τα άλλα ΜΜΕ • Έχουν επίγνωση τη ζδιαφορετικότητας του κοινού στο οποίο απευθύνονται και γιατί καλούνται να το σέβονται και να το ενημερώνουν υπεύθυνα • Κατανοούν τις δυνάμεις – και τα συμφέροντα – που διαμορφώνουν τις εφημερίδες • Γνωρίζουν τα συστατικά μέρη μιας εφημερίδας ώστε να αντιληφθούν καλύτερα τον τρόπο λειτουργίας της • Είναι σε θέση να αναπτύσσουν ιδέες για νέα δημοσιογραφικά προϊόντα • Είναι ικανοί να ενημερώνονται ανελλιπώς, ώστε να είναι σε θέση να ασκούν υπεύθυνα το σοβαρό επάγγελμα του δημοσιογράφου. • Κατανοούν ότι η Δημοσιογραφία και ο δημοσιογράφος υπόκεινται σε κανόνες δεοντολογίας				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

Περιεχόμενο Μαθήματος	• Σύντομη ιστορική αναδρομή στα ΜΜΕ: Από τον Όμηρο μέχρι τα actadiurnatwn Ρωμαίων, τον Γουτεμβέργιο, μέχρι σήμερα • Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία: Τι είναι Δημοσιογραφία και ποιος γίνεται δημοσιογράφος • Εφημερίδες παρελθόν και παρόν: Κύπρος, Ελλάδα, Ευρώπη, ΗΠΑ και Ιαπωνία • Τι είναι είδηση, χαρακτηριστικά και ιδιότητες, το άρθρο και ειδικές στήλες • Η διοικητική οργάνωση και η σύνταξη εφημερίδων και τηλεοπτικών σταθμών • Είδη ρεπορτάζ και η σημασία τους για τις εφημερίδες και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ • Τίτλοι, κείμενα, λεζάντες, φωτογραφίες: Οι σημαντικότεροι πυλώνες των εφημερίδων • Ειδικές εκδόσεις (ένθετα) σε εφημερίδες και η δημοσιογραφική-εμπορική σημασία τους • Σελίδες γνώμης, επιστολές και αρθρογραφία αναγνωστών, ειδικοί αρθρογράφοι • Μη δημοσιογραφικό περιεχόμενο - διαφημίσεις • Σχεδιασμός σελίδων και σελιδοποίηση εφημερίδων • Η εμφάνιση των ηλεκτρονικών Μέσων- αντίπαλοι ή συνεργάτες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, επιδείξειςστηντάξηέντυπωνκαιψηφιακώνμέσων, ασκήσεις
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Curran, James (2005), Μέσα επικοινωνίας και εξουσία, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3991-0. 2. Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), Τα Κυπριακά μέσα μαζικής ενημέρωσης, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-1-0. 3. Ψυχογιός, Δημήτρης Κ. (2004), Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. 4. Αγγελόπουλος, Γιώργος (2009), Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης, Πόλις, ISBN: 978-960-435-250-0. 5. Θωμάς Καντερές (2009), Ο έντυπος Τύπος στην Ελλάδα, ΑΛΔΕ Εκδόσεις, ISBN: 9789609855372. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. BillKovach, TomRosenstiel (2007), TheElementsofJournalism, Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. 2. Rich, Carole (2012), Writing and Reporting News: A Coaching Method, Wadsworth Publishing, 7 edition, ISBN: 978-1111344443. 3. Fred Fedler, John R. Bender, Lucinda Davenport, Michael W. Drager (2011), Reporting for the Media, Oxford University Press, USA, 10 edition, ISBN: 978-0199846412.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Υποβολή 2 εργασιών: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

2.

Τίτλος Μαθήματος	Ειδησεογραφικό Ρεπορτάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR109				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εξηγήσει τις αρχές και πρακτικές που καθορίζουν τις βασικές δημοσιογραφικές αξίες και να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να συντάσσουν ενδιαφέροντα ρεπορτάζ προς δημοσίευση				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να κατανοήσουν τον τρόπο και τη σημασία σύνταξης της ειδήσεως • είναι σε θέση να συλλέγουν πληροφορίες και να συντάσσουν ειδήσεις • είναι σε θέση να διαβάζουν, να αντιλαμβάνονται και να αναλύουν ειδήσεις • είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τη σημασία της αντικειμενικότητας, της υπευθυνότητας και της σοβαρότητας στην κάλυψη ειδήσεων • είναι σε θέση να συντάσσουν ενδιαφέροντα ρεπορτάζ προς δημοσίευση στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Γιατί η δημοσιογραφία έχει σημασία, γιατί γράφουμε, ο ρόλος της στην κοινωνία • Αντικειμενικότητα και αμεροληψία, οι αρχές και οι αρετές του δημοσιογράφου • Τι είναι είδηση (ορισμός, περιεχόμενο) και οι πηγές των ειδήσεων • Ο... Μωάμεθ και το βουνό, αξιολόγηση-ιεράρχηση ειδήσεων, κεντρικό θέμα, πρώτη παράγραφος • Πώς συντάσσουμε και πώς διατυπώνουμε τις ειδήσεις • Ένα βότσαλο στη λίμνη, η ανεστραμμένη πυραμίδα, η γλώσσα των ειδήσεων • Σμιλεύοντας την πρώτη πρόταση στις εφημερίδες, στα πρακτορεία • Είδη αρχών ειδήσεων – το ισχυρό δόλωμα για τον αναγνώστη • Τι είναι ρεπορτάζ, ποιος γίνεται ρεπόρτερ, πώς ετοιμάζουμε το ρεπορτάζ				

	• Ο ρεπόρτερ και η μεθοδολογία στην έρευνά του • Προετοιμασία για συνέντευξη που θα στηρίξει το ρεπορτάζ • Είδη συνεντεύξεων για έντυπα και τηλεοπτικά ΜΜΕ
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις και ανάλυση ειδησεογραφικών ρεπορτάζ από διάφορα έντυπα, συζήτηση και κριτική.
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Γιώργος Δουατζής (2010), Περί δημοσιογραφίας, Πεδίο, ISBN: 9789609405386 2. Σανουδάκης, Αντώνης Κ. (2011), Μαχητική δημοσιογραφία : Μάχη Κρήτης, Αντίσταση (ΕΑΜ), Εμφύλιος, Αντιδικτατορική πάλη (οργάνωση Δ.Ε.Κ.Α.), Μεταπολίτευση, 1η έκδ., Αθήνα, Ταξιδευτής, ISBN 978-960-6748-97-4. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Bill Kovach, Tom Rosenstiel (2007), The Elements of Journalism, Three Rivers Press, Rev Upd edition, ISBN: 978-0307346704. 2. Clark, Roy Peter & Scanlan, Christopher (2005) America's Best Newspaper Writing, 2nd edition, Bedford/St. Martin's, ISBN: 0312443676. 3. Zinsser, William (2006) On Writing Well, 30th Anniversary Issue" Collins, Harper perennial, ISBN: 0060891548. 4. Associated Press (2011), The Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law 2011 , Forty-fifth Edition edition, Basic Books, ISBN: 978-0465021871.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Σύντομες εργασίες που ανατίθενται: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

3.

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας				
Κωδικός Μαθήματος	COMM100				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αναστασίου Γεωργία				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Ο στόχος του μαθήματος είναι να διδαχτούν οι φοιτητές τις βασικές αρχές της επικοινωνιακής διαδικασίας και τις βασικές απόψεις σημαντικών θεωρητικών της επικοινωνίας. Το μάθημα εγκαινιάζει την έναρξη μελέτης από τους φοιτητές των κλασσικών θεωριών μαζικής επικοινωνίας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: ▪ Γνωρίζουν την ορολογία και τις βασικές έννοιες της Επικοινωνίας ως Επιστήμη. ▪ Κατανοούν τα διάφορα μοντέλα επικοινωνίας και τις θεωρίες των βασικών θεωρητικών της επικοινωνίας. ▪ Είναι σε θέση να εφαρμόζουν στην πράξη τη σημειωτική ανάλυση στη λεκτική και μη-λεκτική επικοινωνία. ▪ Είναι σε θέση να αναλύουν κριτικά τις διάφορες αλλαγές που έχουν φέρει τα ΜΜΕ στην σύγχρονη κοινωνία.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	▪ Εισαγωγή στους βασικούς θεωρητικούς της επικοινωνίας ▪ Βασικό μοντέλο επικοινωνίας ▪ Διαπροσωπική επικοινωνία ▪ Μαζική επικοινωνία ▪ Κοινωνία και ΜΜΕ ▪ ΜΜΕ και δημοκρατία ▪ Δημόσια Σφαίρα ▪ Η Σχολή της Φρανκφούρτης ▪ Το Φιλελεύθερο Μοντέλο ▪ Σημειωτική				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το περιεχόμενο του μαθήματος θα διδαχθεί μέσω διαλέξεων με τη βοήθεια οπτικοακουστικών μέσων, καθοδηγούμενων συζητήσεων, με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, εκπόνηση ατομικής εργασίας και χρήσης ποικίλων εποπτικών μέσων που εξυπηρετούν τη διδασκαλία της ενότητας.				

Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Σοφοκλέους, Ανδρέας (1977), Εισαγωγή στη Επικοινωνία, Πειθώ, Προπαγάνδα, Λευκωσία, Εκδόσεις Νικοκλής. 2. Anthony, Giddens (2002), Κοινωνιολογία, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 9600109222. 3. Μάνιου, Θεοδώρα (2013), Τηλεόραση, κοινωνία και πολιτικές ειδήσεις, Επίκεντρο, ISBN: 978-960-458-382-9. 4. Μελίνα, Σεραφετινίδου (2003), Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Gutenberg - Γιώργος & Κώστας Δαρδανός, ISBN: 960-01-0257-0. 5. McQuail, Denis (Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (μετ.) (2003), Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα, Εύδοξος, ISBN: 960-03-3301-7. 6. Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (1997), Η Δύναμη της Τηλεόρασης, Καστανιώτης, Αθήνα, ISBN: 960-03-1801-8. Αγγλική Βιβλιογραφία: 1. Folkerts, Jean, Stephen Lacy and Lucinda Davenport (2007), The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication, Allyn & Bacon, 4 edition, ISBN: 978-0205523658. 2. McLuhan, Marshall (1994), Understanding Media: The Extensions of Man, MIT Press, ISBN: 978-0262631594. 3. Wentworth, William (1998), Media and Society: The Production of Culture in the Mass Media, Pearson, ISBN: 978-0205174003.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

4.

Τίτλος Μαθήματος	Αρχές των Δημοσίων Σχέσεων				
Κωδικός Μαθήματος	PURE100				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Να εισαγάγει, να περιγράψει αδρομερώς, να εξηγήσει και να αναλύσει τις λειτουργίες των Δημοσίων Σχέσεων όλων των τύπων στη σύγχρονη κοινωνία.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει μια θεωρητική κατανόηση των διαφόρων πτυχών του επαγγέλματος, των λειτουργιών του και των τομέων εφαρμογής τους. Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας, οι φοιτητές θα: • κατανοήσουν τη φύση και τις λειτουργίες των ΔΣ • γνωρίσουν την ιστορία των ΔΣ • εμπεδώσουν τη λογική και διαδικασία των ΔΣ • είναι σε θέση να υλοποιούν τις αρχές των ΔΣ στο δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα • συνειδητοποιήσουν πώς οι ΔΣ εφαρμόζονται στο μάρκετινγκ προϊόντων, ιδεών και προσώπων • είναι σε θέση να περιγράφουν πώς οι ΔΣ χρησιμοποιούνται από Οργανισμούς, Κυβερνήσεις, μη κυβερνητικούς οργανισμούς και στην πολιτική				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ • Η φύση των Δημοσίων Σχέσεων • Η ιστορία των ΔΣ • Μια θεωρητική βάση για τις ΔΣ • Νομοθεσία και Δεοντολογία Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ • Έρευνα: Κατανόηση της κοινής γνώμης • Στρατηγικός Σχεδιασμός για αποτελεσματικότητα των ΔΣ • Δράση και Επικοινωνία				

	- Αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα των ΔΣ ΤΟ ΚΟΙΝΟ - ΣΤΟΧΟΙ - Σχέσεις με τα ΜΜΕ - Επικοινωνία με τους εργαζόμενους - Σχέσεις με την κοινότητα - Σχέσεις με τους καταναλωτές και το μάρκετινγκ - Σχέσεις με τους επενδυτές ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ - Δημόσιες Υποθέσεις: Σχέσεις με την Κυβέρνηση - Δημόσιες Σχέσεις σε μη κυβερνητικούς οργανισμούς - Εταιρικές Δημόσιες Σχέσεις - Τεχνολογικά, Παγκόσμια και Οργανωτικά θέματα στις Δημόσιες Σχέσεις								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη σχετικού υλικού, ομαδικές ή προσωπικές πρακτικές ασκήσεις, εργασίες/μελέτες/διαγωνίσματα και προσωπική καθοδήγηση								
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Wilcox, Dennis L. (1998), Εισαγωγή στις δημόσιες σχέσεις, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-595-4. 2. Jefkins, Frank (2008), Δημόσιες Σχέσεις, Κλειδάριθμος, Αθήνα, ISBN: 960-209-235-1. 3. Μαγνησάλης, Κώστας Γ. (1992), Δημόσιες Σχέσεις: Μία λειτουργία επικοινωνίας για τον καθένα, Εκδ. Interbooks, Αθήνα. 4. Σκλαβούνης, Γιώργος Ν. (1999), Ολοκληρωμένες δημόσιες σχέσεις & ελληνική πραγματικότητα, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-414-1 Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Wilcox, D., Cameron, G. (2011), Public Relations: Strategies and Tactics, 10th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 978-0205770885. 2. Lattimore, D., Baskin, O., Hermann, S., Toth, E. (2011), Public Relations: The Profession and the Practice, 4th Edition, McGraw-Hill ISBN: 9780073512051.								
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Συμμετοχή στο μάθημα</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Εργασίες</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td><td>50%</td></tr> </table>	Συμμετοχή στο μάθημα	10%	Εργασίες	20%	Ενδιάμεση εξέταση	20%	Τελική γραπτή εξέταση	50%
Συμμετοχή στο μάθημα	10%								
Εργασίες	20%								
Ενδιάμεση εξέταση	20%								
Τελική γραπτή εξέταση	50%								
Γλώσσα	Ελληνική								

5.

Τίτλος Μαθήματος	Αγγλικά				
Κωδικός Μαθήματος	ENGL130				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο					
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο / 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρία Παντελή				
ECTS	3	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχος Μαθήματος	This subject aims to demonstrate how English is used in real-life situations, enabling students to use it in meaningful contexts. It is designed to build students' ability to communicate their ideas fluently, accurately and confidently. The content is carefully selected to motivate students and stimulate learning. This Subject adopts a communicative approach to language learning, offering students extensive practice in developing their competence in the language.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Upon successful completion of the course, students will: • have knowledge and abilities to interact with others in English • gain the vocabulary needed to further progress into higher education or suitable career opportunities. • Read & understand texts related to their studies for general idea and for detail • Derive vocabulary meaning from context, • Develop vocabulary building skills and acquire sufficient vocabulary • Take notes, conduct interviews and write articles in English				
Προαπαιτούμενα	ENVR100		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	○ GRAMMAR - Present Simple vs Present Continuous - Past Simple vs Past Continuous - Future tenses - Passive Voice (Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Past Continuous, Future) ○ VOCABULARY & TERMINOLOGY - A Life in Journalism - Interviewing techniques - Note-taking - How to interview and take notes - Writing the article - Editing				

	- Reporting - Internet resources - Vocabulary related to Mass Media - Newspaper Vocabulary - Radio & Television Vocabulary - Finding News - Gathering News - Reporting - Writing News - News Day - Broadcasting News
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	- Course consists of lectures, discussions and practice.
Βιβλιογραφία	1. Lecturer's Notes
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα 20% • Ενδιάμεση εξέταση 30% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Αγγλική

6.

Τίτλος Μαθήματος	Ελληνικά για Δημοσιογράφους				
Κωδικός Μαθήματος	GREK112				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	3	Lectures / week	2	Laboratories / week	
Στόχοι Μαθήματος	Μέσα από τη διδασκαλία του μαθήματος <i>Ελληνικά για Δημοσιογράφους</i> καλλιεργούνται περαιτέρω οι γνώσεις και οι δεξιότητες της ορθής χρήσης της Ελληνικής τόσο στον προφορικό όσο και στον γραπτό λόγο. Στόχος τού μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές γίνουν καλύτεροι χρήστες της Ελληνικής Γλώσσας και να είναι σε θέση να διορθώνουν τυχόν γραμματικά, συντακτικά και εννοιολογικά τους λάθη, ώστε να είναι ικανοί να γράφουν και να μιλούν με άνεση και σαφήνεια				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: • επισημαίνουν τα διάφορα συνήθη λάθη που γίνονται στη χρήση της Ελληνικής από τα ΜΜΕ ώστε να τα αποφεύγουν • εφαρμόζουν ορθά τους κανόνες τονισμού ονομάτων • διακρίνουν τη ερμηνευτική διαφορά μεταξύ παρώνυμων ουσιαστικών, ρημάτων και επιρρημάτων • χρησιμοποιούν σωστά τους νέους κανόνες του τελικού -ν • κατανοήσουν τη σημαντικότητα της σωστής χρήσης των σημείων στίξης • γνωρίζουν την ορθή χρήση των σύνθετων ρημάτων • σχηματίζουν σωστά τον αόριστο και την προστακτική όλων των ρημάτων • συντάσσουν ορθά το σύνθετο λόγο • αποφεύγουν την αοριστία, τα συντακτικά και ορθογραφικά λάθη				
Προαπαιτούμενα	GREK113		Required		
Περιεχόμενο Μαθήματος	1. Ουσιαστικά • έμφαση στον τονισμό των προπαροξυτόνων σε –ος, -ο 2. Επίθετα • Τονισμός επιθέτων και ουσιαστικοποιημένων επιθέτων • Παροξύτονα αρχαϊστικά επίθετα σε –ης, -ες • Το επίθετο πολύς • Επίθετα σε ης, -ια, -ι και –υς, -ια, -υ 3. Λανθασμένη χρήση ουσιαστικών • Εμπειρία, πείρα • Η ύπαιθρος, το ύπαιθρο				

	• Ευθύνη, υπευθυνότητα • Βρόγχος, βρόχος • κ.α 4. Ομοιόπτωτοι προσδιορισμοί • Χρήση τού «ως» αντί τού «σαν» • Πτώση που ακολουθεί 5. Όλοι όσοι/όσους 6. Τελικό –ν 7. Τα σημεία της στίξης /Η χρήση τού κόμματος 8. Τα ρήματα • Σύνθετα ρήματα, σχηματισμός και το νόημά τους: ➢ Το ρήμα άγω ➢ Το ρήμα βάλλω ➢ Τα ρήματα αγγέλλω, ανατέλλω, στέλλω και τα σύνθετά τους. • Ορθογραφία αορίστου • Αύξηση, εσωτερική αύξηση • Προστακτική χωρίς αύξηση 9. Λανθασμένη σύνταξη ρημάτων 10. Λανθασμένη χρήση ρημάτων • οικοδομώ –ανοικοδομώ • χαιρετώ – χαιρετίζω • μετοικώ – μετοικίζω • κ.α. 11. Λανθασμένη χρήση επιρρημάτων 12. Επιρρηματικοί προσδιορισμοί 13. Συνηθισμένα λάθη στη χρήση της Ελληνικής Γλώσσας-Βασικοί ορθογραφικοί και γραμματικοί κανόνες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις στην τάξη, συζητήσεις, ατομικές και ομαδικές εργασίες από τους φοιτητές. Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να ενθαρρύνει τη συμμετοχή όλων των φοιτητών. Επίσης, θα χρησιμοποιηθούν ενημερωτικά φυλλάδια και οπτικοακουστικό υλικό.
Βιβλιογραφία	• Παπαζαφείρη, Ιωάννα (1997), Λάθη στη χρήση της γλώσσας μας, Εκδ. Σμίλη (τόμος Α), ISBN 960-7218-00-0 • Γαβριήλ, Μηνάς (2009), Βελτιώστε τα ελληνικά σας, Ένωση συντακτών Κύπρου, ISBN: 978-9963-685-09-7.

	• Παπαναστασίου Β., Γιάννης (2008), Εφαρμοσμένη Γραμματική της Δημοτικής και Συντακτικό (τόμος πρώτος και δεύτερος), Εκδόσεις «Πρωτεύς»
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα 20% • Ενδιάμεση εξέταση 30% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνικά

7.

Τίτλος Μαθήματος	Η Κυπριακή Κοινωνία, η Ιστορία και ο Πολιτισμός της				
Κωδικός Μαθήματος	CYPR105				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 1 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Να εισαγάγει τους φοιτητές στο πολιτισμό, την ιστορία και τη θέση της Κύπρου στην Ανατολική Μεσόγειο ώστε να κατανοήσουν καλύτερα την σημερινή κοινωνική, ιστορική και πολιτισμική κατάσταση του νησιού.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τις κύριες περιόδους της Κυπριακής Ιστορίας • είναι σε θέση να αναλύουν τα γεγονότα που διαμόρφωσαν την ιστορία του νησιού • γνωρίζουν τις ιστορικές ρίζες του σύγχρονου κυπριακού πολιτισμού • γνωρίζουν τη βασική δομή της Κυπριακής Κοινωνίας • είναι σε θέση να αναλύουν το εκπαιδευτικό σύστημα • αντιλαμβάνονται τις επιδράσεις από την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Η σημασία της Γεωγραφίας • Προϊστορία της Κύπρου • Αρχαία Ιστορία • Το Βυζάντιο • Ο Μεσαίωνας • Νεότερη Ιστορία • Πολιτισμός και Θρησκεία • Πολιτισμός και Εκπαίδευση • Πολιτισμός και Γλώσσα • Πολιτισμός και παράδοση • Επιδράσεις της ένταξης της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση • Η ζωή στην Κύπρο: Συνήθειες, τελετές, φεστιβάλ και γιορτές				

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, επισκέψεις σε ιστορικούς χώρους – μνημεία πολιτισμού και εργασίες
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Λάμπρου, Γιάννης (2004), Ιστορία του Κυπριακού, Θεκόνα Λτδ, Λευκωσία, ISBN: 9963-9044-0-8. 2. Συλλογικό έργο (2011), 1974 Μάρτυρες και μαρτυρίες: Ιστορία της Κυπριακής Δημοκρατίας, Ο Φιλελεύθερος, Λευκωσία, ISBN: 9789963698141. 3. Συλλογικό έργο (2010), Ιστορία της Κυπριακής Δημοκρατίας, 1960-2010, Δημοσιογραφικός Όμιλος "Ο Φιλελεύθερος", Λευκωσία, ISBN: 9789963698011. 4. Συλλογικό έργο (2010), Ιστορία της Κύπρου, Τόμοι Α, Β, Γ, Δ, Εκδόσεις Οδύσσεια, Λευκωσία. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Press and Information Office (2011), About Cyprus, Press and Information Office, Cyprus, ISBN: 9789963386932.
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασίες 20% • Ενδιάμεση εξέταση 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

8.

Τίτλος Μαθήματος	Νέα ΜΜΕ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR113				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γρηγορίου Παναγιώτης				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές μάθουν τις ψηφιακές μεθόδους επικοινωνίας και τις επιπτώσεις της νέας τεχνολογίας με σκοπό να γίνουν πιο κριτικοί διαχειριστές των πληροφοριών, καλύτεροι επαγγελματίες και ικανοί αναλυτές.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να εξηγούν τις βασικές έννοιες και τη θεωρία των νέων ψηφιακών μέσων • είναι σε θέση να περιγράφουν την επικοινωνία που βασίζεται σε ηλεκτρονικό υπολογιστή • είναι σε θέση να προσδιορίσουν τις εξελίξεις και τις νέες μεθόδους, οι οποίες αποτελούν τα θεμέλια για τις ψηφιακές τεχνολογίες των επικοινωνιών σήμερα • είναι σε θέση να εξηγούν πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες των μέσων – σύγχρονες και μελλοντικές- μπορούν να επηρεάζουν την κοινωνία πολιτικά, πολιτισμικά και οικονομικά • διευρύνουν την τεχνογνωσία τους σε θέματα ιστολογίου και άλλων τεχνολογιών του παγκόσμιου ιστού • επιλέγουν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο ως εργαλείο έρευνας • επιλέγουν να χρησιμοποιούν πηγές ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης ως εργαλείο έρευνας • αναπτύξουν και να βελτιώσουν δεξιότητες σε εντοπισμό και αναφορά αξιόπιστων πηγών				
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα				
Περιεχόμενο Μαθήματος	Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ • Βασικές έννοιες και θεωρίες των Νέων Μέσων • Ιστορικό υπόβαθρο - εξέλιξη ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΑ; • Κοινωνική Δικτύωση • Ο κόσμος των ιστοσελίδων • Το φόρουμ του Διαδικτύου • Ιστολόγια - Blogging • Wiki • Κοινή χρήση φωτογραφικού, ηχητικού και υλικού βίντεο με άλλους • Μικροϊστολόγια - Microblogging • Κοινή χρήση ήχου και εικόνας - Livecasting				

ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πεδίο εφαρμογής
- Αμεσότητα χωρίς σύνορα
- Ανταπόκριση προς πολλές κατευθύνσεις και ανατροφοδότηση
- Ρύθμιση και έλεγχος
- Νομοθεσία και δεοντολογία

ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

- Ανοικτή Κοινωνική Δικτύωση
- Ιστολόγια
- Επίσημες θεσμικές πλατφόρμες
- Ανεξάρτητες πλατφόρμες
- Εναλλακτικές πλατφόρμες

ΚΥΡΙΟΙ ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Πληροφοριακό
- Κοινωνικό
- Πολιτικό και ιδεολογικό
- Εμπορικό
 - Εκπαιδευτικό

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Προσωπικό
- Τοπικό
- Εθνικό
- Διεθνές και Παγκόσμιο

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

- Στο κοινό που τα παρακολουθεί
- Στην κοινωνία
- Στο Πολιτικό Σώμα
- Στα Μέσα

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- Η εξέλιξη του Διαδικτύου από Web 1.0 σε Web 2.0 και η σημασία για τις δημόσιες σχέσεις
- Προοπτικές περαιτέρω εξέλιξης – νέες τεχνολογικές τάσεις
- Τα κοινωνικά δίκτυα και οι δημόσιες σχέσεις
- Χαρακτηριστικά των κοινωνικών δικτύων για τις δημόσιες σχέσεις. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

ΓΡΑΦΟΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Βασικές αρχές Copywriting
- Η φόρμουλα AIDA:
 - Attention: Προσοχή
 - Interest: Ενδιαφέρον
 - Desire: Επιθυμία
 - Action: Δράση

ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

- Αγοραστική συμπεριφορά
- Έρευνα αγοράς
- Διαμόρφωση στρατηγικής

Υλοποίηση στρατηγικής

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις στην τάξη, ομαδικές συζητήσεις και εξάσκηση στο εργαστήριο των ηλεκτρονικών υπολογιστών
Βιβλιογραφία	Το μάθημα στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό σε πηγές του διαδικτύου. Οι πηγές περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τις ακόλουθες ιστοσελίδες και ιστολόγια : • FirstMonday(περιοδικό διαδικτύου) • Google Scholar • http://blogs.telegraph.co.uk/Το ιστολόγιος της Telegraph • http://www.nytimes.com/pages/opinion/index.html • http://cyprus-mail.com/Ιστοσελίδα της CyprusMail • http://www.sigmalive.com/blog • http://www.politis.com.cy/ - Επιλογή τμήματος «Στήλες» • http://alithia.com.cy/blogs.html • http://www.philenews.com/el-gr/i-gnomi-sas • www.sigmalive.com • www.offsite.com.cy/ • www.cytoday.eu • http://typos.com.cy Βιβλιογραφία Ελληνική Βιβλιογραφία: Συλλογικό έργο, (μετ. Αθηνά Παραπονιάρη) (2010), Ψηφιακά μέσα: Ο πολιτισμός του ήχου και του θεάματος, Κριτική, ISBN 978-960-218-693-0. Αγγλική Βιβλιογραφία: Paul Levinson (2012), New New Media, Pearson, 2nd edition, ISBN: 978-0205865574.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10 % Εργασίες: 20 % Ενδιάμεση εξέταση 20% Τελική εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

9.

Τίτλος Μαθήματος	Η Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία του Κυπριακού Κράτους				
Κωδικός Μαθήματος	CYPR103				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γεωργίου Βάσος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να εξηγηθεί και να αναλυθεί η δομή, η οργάνωση και η λειτουργία της Κυπριακής Δημοκρατίας, με επίκεντρο την οργάνωση της Εκτελεστικής Εξουσίας ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να λειτουργούν ως δημοσιογράφοι. Το μάθημα εξετάζει τον τρόπο που είναι οργανωμένες όλες οι υπηρεσίες και οι θεσμοί του κράτους, την ιεραρχική ή μη σχέση τους και τους νέους θεσμούς οι οποίοι δημιουργήθηκαν μετά την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εξετάζονται επίσης η οργάνωση και η λειτουργία της νομοθετικής και της δικαστικής εξουσίας				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • κατανοούν την οργάνωση και λειτουργία του Κυπριακού Κράτους. • είναι σε θέση να διακρίνουν τις τρεις κρατικές εξουσίες, νομοθετική, εκτελεστική και δικαστική, καθώς και τους ρόλους και τις αρμοδιότητές τους . • κατανοούν το ρόλο των διαφόρων θεσμικών οργάνων και την ιεραρχική σχέση τους (καθήκοντα, αρμοδιότητες, εξουσίες). • είναι σε θέση να διακρίνουν τους αξιωματούχους και τις Αρχές που είναι ανεξάρτητοι και δεν εποπτεύονται από την Κυβέρνηση. • γνωρίζουν τους νέους θεσμούς οι οποίοι δημιουργήθηκαν μετά την ένταξη της Κύπρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση. • γνωρίζουν την ύπαρξη και λειτουργία των διαφόρων δημόσιων οργανισμών (ημικρατικών). • κατανοούν τη λειτουργία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και τη σχέση της με την κυβέρνηση. • εξοικειωθούν με βασικές έννοιες σχετικές με την οργάνωση και τη λειτουργία του Κράτους που είναι χρήσιμες για τους δημοσιογράφους				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	- Η εμφάνιση του σύγχρονου κράτους (λαός, έθνος, είδη κρατών: ενιαίο κράτος, ομόσπονδο κράτος, η Ευρωπαϊκή Ένωση) - Χαρακτηριστικά των σύγχρονων δημοκρατικών κρατών, οι τρεις μορφές της κρατικής εξουσίας και ο σκοπός του διαχωρισμού των εξουσιών.				

	- Η ιστορική εξέλιξη της εμπλοκής των Ελλήνων της Κύπρου στην άσκηση κρατικής/δημόσιας εξουσίας (Τουρκοκρατία, Αγγλοκρατία, η ίδρυση του Κυπριακού Κράτους) - Συνταγματική διάρθρωση, η λειτουργία της Κυπριακής Δημοκρατίας με βάση το δίκαιο της ανάγκης, μετά τα γεγονότα του 1963- 1964, η διάκριση των εξουσιών στο Σύνταγμα της Κυπριακής Δημοκρατίας - Προβλήματα με τη Βουλή των Αντιπροσώπων, η δομή του Κυπριακού Κράτους (Κεντρική Κυβέρνηση, Ανεξάρτητες Αρχές, Ημικρατικοί Οργανισμοί, Τοπική Αυτοδιοίκηση) - Η οργάνωση και η λειτουργία της Βουλής των Αντιπροσώπων (νομοθετική εξουσία) η οργάνωση και η λειτουργία της Δικαιοσύνης (δικαστική εξουσία). - Η οργάνωση της κεντρικής διοίκησης/κυβέρνησης (εξουσίες Προέδρου και υπουργών), διάρθρωση υπουργείων, παρουσίαση των Ανεξάρτητων αξιωματούχων/Αρχών που δεν εποπτεύονται από την κυβέρνηση και τις διακρίσεις τους, τα Συμβούλια Εγγραφής Επαγγελματιών - Τα Νομικά Πρόσωπα Δημόσιου Δικαίου (ημικρατικοί οργανισμοί), οι Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Δήμοι/Κοινότητες), οι Αρχές Τοπικής Αρμοδιότητας (Συμβούλια Υδατοπρομήθειας, (Συμβούλια Αποχετεύσεων και Σχολικές Εφορείες), οι εταιρείες στις οποίες συμμετέχει το Κράτος, οι Δημόσιοι Οργανισμοί που λειτουργούν με βάση το ιδιωτικό δίκαιο.								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, ατομική και ομαδική εργασία								
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Γεωργίου Βάσος (2012), Η δημόσια διοίκηση στην Κύπρο, εκδόσεις Εν Τύποις, Λευκωσία 2. Γραφείον Τύπου και Πληροφοριών (2009), Περί Κύπρου 3. Κουσκουβέλης Ηλίας (2004), Εισαγωγή στις Διεθνείς Σχέσεις, Εκδόσεις Ποιότητα, 3η έκδοση, Αθήνα, ISBN: 960-7803-31-0. 4. Μανιτάκης, Α. (2008), Τι είναι κράτος, εκδόσεις Σαβάλλας, Αθήνα, ISBN: 9789604495160. 5. Σκουλάς, Γ. (2010), Πολιτική Επιστήμη και Ιδεολογίες, εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, ISBN: 9789600225068. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. RosenblomDavidH. (2008), PublicAdministrationUnderstanding Management, Politics and Law in the Public Sector, 7th edition, ISBN: 978-0073403892. 2. <u>Terence Ball,James Farr&Russell L. Hanson</u> (1989), Political Innovation and Conceptual Change, Cambridge University Press, ISBN: 978-0521359788.								
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Εργασίες, Μελέτες:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση:</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση:</td> <td>50%</td> </tr> </table>	Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%	Εργασίες, Μελέτες:	20%	Ενδιάμεση εξέταση:	20%	Τελική γραπτή εξέταση:	50%
Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα:	10%								
Εργασίες, Μελέτες:	20%								
Ενδιάμεση εξέταση:	20%								
Τελική γραπτή εξέταση:	50%								
Γλώσσα	Ελληνική								

10.

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Αρχές Οικονομικών				
Κωδικός Μαθήματος	ECON104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ποταμίτης Πάρις				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η επισταμένη μελέτη των οικονομικών φαινομένων και η διατύπωση γενικών αρχών και νόμων οι οποίοι διευκολύνουν τα άτομα, τις επιχειρήσεις, τους κοινωνικούς φορείς και τις κυβερνήσεις να παίρνουν σωστές οικονομικές αποφάσεις.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: - κατανοούν σαφέστερα τα οικονομικά φαινόμενα - αντιληφθούν τους νόμους της προσφοράς και της ζήτησης - κατανοήσουν τη σημασία και τις διαφορές του ανταγωνισμού και του μονοπωλίου - είναι σε θέση να εξηγούν τι είναι το ακαθάριστο εθνικό προϊόν και πότε έχουμε οικονομική ανάπτυξη - είναι σε θέση να αναλύουν τη σημασία του χρηματοπιστωτικού συστήματος και τη λειτουργία των τραπεζών στην οικονομία - είναι σε θέση να μελετούν τον κρατικό προϋπολογισμό - είναι σε θέση να εξηγούν πότε έχουμε ανεργία και πληθωρισμό - είναι σε θέση να αναλύουν τα δημόσια οικονομικά				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	- Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη. Το οικονομικό πρόβλημα. Το οικονομικό κύκλωμα. Εισροές και εκροές. Μικροοικονομία και μακροοικονομία - Ο νόμος της ζήτησης και οι προσδιοριστικοί της παράγοντες. Ελαστικότητα ζήτησης - Ο νόμος της προσφοράς και προσδιοριστικοί της παράγοντες. Ελαστικότητα προσφοράς - Το κόστος παραγωγής. Η ισορροπία της αγοράς. Η παρέμβαση του κράτους στην αγορά. - Ο υπολογισμός των κερδών				

	- Μορφές αγοράς. Πλήρης ανταγωνισμός, μονοπωλιακός ανταγωνισμός, ολιγοπώλιο, μονοπώλιο. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Ακαθάριστο εθνικό προϊόν. Οικονομική ανάπτυξη. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Επενδύσεις, παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Χρηματοπιστωτικό σύστημα και η λειτουργία των τραπεζών. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Ανεργία και πληθωρισμός , είδη και τρόποι καταπολέμησης. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Δημόσια οικονομικά, έσοδα και έξοδα. Προϋπολογισμός. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Κοινωνικά οικονομικά, εξωτερικές αντισοικονομικές, οικονομικές κρίσεις, συνταξιοδοτικό, διανομή των εισοδημάτων. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Κρατικοποιήσεις. Ιδιωτικοποιήσεις. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας - Διεθνή οικονομικά, διεθνές εμπόριο. Παρουσίαση οικονομικής αρθρογραφίας.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις και συζήτηση επιλεγμένων περιπτώσιολογικών μελετών
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Roger, Arnold (2007) <i>Εισαγωγή στην Οικονομική</i>, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-6647-63-5. 2. Κώπτης, Γεώργιος Χ. (2002) Σύγχρονα οικονομικά για όλους 3η έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήσης Αθήνα, ISBN: 978-960-02-1591-5. Αγγλική Βιβλιογραφία: 1. Hoskins, Colin (2004), <i>Media economics</i>, Sage Publications, ISBN: 0761930965.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

11.

Τίτλος Μαθήματος	Ορθοφωνία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR111				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αναστασίου Γεωργία				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τους φοιτητές να αρθρώνουν και να μιλούν σωστά και κατανοητά Ελληνικά με μεγαλύτερη σαφήνεια και αυτοπεποίθηση. Εστιάζει στη βελτίωση της προφοράς και της έκφρασης, του στυλ και του ρυθμού της ομιλίας. Αναπτύσσει τεχνικές για να ελέγχεται η ένταση του ήχου της φωνής, του ρυθμού της ομιλίας ώστε οι φοιτητές να προσαρμόζονται σε όλες τις καταστάσεις.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος, οι φοιτητές θα: - γνωρίζουν τις τεχνικές αναπνοής και παραγωγής φωνής - γνωρίζουν τους κανόνες προσφώνησης και εκφώνησης - χρησιμοποιούν σωστά τη διαδικασία φωνητικής παραγωγής: αναπνοή, σύστημα, διαφραγματική εισπνοή-εκπνοή - είναι σε θέση να θέτουν σε εφαρμογή τους βασικούς κανόνες της ομιλίας και της επικοινωνίας - είναι σε θέση να εκφωνούν με επαγγελματικές προδιαγραφές αντιπροσωπευτικά κείμενα από την τρέχουσα ειδησεογραφία και λογοτεχνικά, τεχνολογικά και επιστημονικά κείμενα.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	- Σύστημα αναπνοής - Φωνητική ανάπτυξη. - Η παραγωγή φωνής. - Η φωνή ως μετασχηματιστής του λόγου. - Η διπλή σημασία του λόγου. - Οι κανόνες προσφώνησης. - Οι κανόνες του λόγου. - Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασσικών κειμένων και πρακτική στην ελληνική λογοτεχνία: Σολωμός, Σικελιανός, Παλαμάς, Καβάφης, Σεφέρης, Ρίτσος, Ελύτης.				

	- Εκφώνηση παραδειγμάτων κλασσικών κειμένων και πρακτική στην κυπριακή λογοτεχνία: Μαχαιράς, Μόντης, Β. Μιχαηλίδης, Δ. Λιπέρτης, Μιχ. Πασιαρδής, Κ. Χαραλαμπίδης και άλλοι.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, δραστηριότητες στην τάξη, συζητήσεις και εργασίες και πρακτική εξάσκηση σε ραδιοφωνικό στούντιο.
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Κώστας Χαραλαμπίδης, «Ανθρώπου Λόγος», Εκδόσεις Σαββάλας, 2009 2. Τηλέμαχος Μποδοσάκης, «Ορθοφωνία στο Θέατρο και την Εκπαίδευση», Εκδόσεις Εξάντας, 2000
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα 10% Εργασίες 20% Ενδιάμεση εξέταση 20% Τελική προφορική εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

12.

Τίτλος Μαθήματος	Κοινωνική Ψυχολογία				
Κωδικός Μαθήματος	PSOC105				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γεωργίου Νίκος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Κύριος στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν μια βασική κατανόηση του περιεχομένου της Κοινωνικής Ψυχολογίας, ως της επιστήμης η οποία ασχολείται με το πώς επηρεάζεται η σκέψη και η συμπεριφορά του ατόμου από την παρουσία άλλων ατόμων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να: 1. Είναι σε θέση να επεξηγούν τις κυριότερες θεωρητικές προσεγγίσεις της Κοινωνικής Ψυχολογίας. 2. Είναι σε θέση να προσεγγίζουν κριτικά για τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της Κοινωνικής Ψυχολογίας. 3. Αναγνωρίζουν και επεξηγούν έννοιες σχετικές με τον τομέα της Κοινωνικής Ψυχολογίας. 4. Κατανοούν και να αναλύσουν τις έννοιες και τις παραμέτρους της κοινωνικής αντίληψης και της κοινωνικής επιρροής. 5. Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη λειτουργία των διομαδικών σχέσεων και των διομαδικών συγκρούσεων. 6. Κατανοούν τους παράγοντες που εμπλέκονται στην ανάπτυξη της επιθετικής συμπεριφοράς. 7. Είναι σε θέση να περιγράφουν τους παράγοντες που συμβάλλουν στη μείωση της επιθετικής συμπεριφοράς. 8. Κατανοούν και αναλύουν την έννοια της θετικής κοινωνικής συμπεριφοράς και τους τρόπους που συντείνουν στην ανάπτυξή της. 9. Είναι σε θέση να αναλύουν τη λειτουργία και τον ρόλο των διαπροσωπικών σχέσεων στη ψυχική υγεία του ατόμου. 10. Είναι σε θέση να αναλύουν την έννοια της επικοινωνίας και τον ρόλο της στις διαπροσωπικές σχέσεις του ατόμου. 11. Είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις έννοιες, αρχές και θεωρίες της κοινωνικής ψυχολογίας στον επαγγελματικό χώρο.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

Περιεχόμενο Μαθήματος	1) Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία 2) Κοινωνική Νόηση 3) Κοινωνική Αντίληψη 4) Στάσεις στην Κοινωνική Ψυχολογία 5) Προκαταλήψεις, στερεότυπα, διακρίσεις 6) Κοινωνική Επιρροή 7) Οιομαδικές Σχέσεις και συγκρούσεις 8) Επιθετική Συμπεριφορά 9) Θετική Κοινωνική Συμπεριφορά 10) Διαπροσωπικές σχέσεις 11) Επικοινωνία (λεκτική και μη-λεκτική επικοινωνία)
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, ατομική και ομαδική εργασία
Βιβλιογραφία	Ελληνική: 1) Κοκκινάκη, Φλώρα (2005). Κοινωνική Ψυχολογία. Τυπωθήτω, Αθήνα. 2) Βοσνιάδου, Στέλλα (2007). Εισαγωγή στην ψυχολογία. Τόμοι Α' και Β'. Gutenberg, Αθήνα. 3) Marchand, Pascal (2009). Κοινωνική ψυχολογία των Μ.Μ.Ε., 4η έκδ., Πεδίο, Αθήνα. 4) Le Bon, Gustave (2010). Ψυχολογία των Μαζών, Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε. Αγγλική: 1) Wayne Weiter (2008). Psychology themes and variations, brief version, 8th edition. Wadsworth Cengage Learning, Australia. 2) Eliot R. Smith & Diane M. Mackie (2007). Social psychology, 3rd edition.
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα 10% • Εργασίες 20% • Ενδιάμεση εξέταση 20% • Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

13.

Τίτλος Μαθήματος	Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων				
Κωδικός Μαθήματος	PURE108				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο Έτος / 2 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	2	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει τις γνώσεις και την απαιτούμενη εκπαίδευση στους φοιτητές ώστε να μπορούν να σχεδιάζουν και να οργανώνουν εκδηλώσεις στον νευραλγικό τομέα των επαγγελματιών της Επικοινωνίας και των Δημόσιων Σχέσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • αντιλαμβάνονται την αξία της διοργάνωσης εκδηλώσεων στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον, • γνωρίζουν τους διάφορους τύπους εκδηλώσεων, • είναι σε θέση να επιλέγουν τον κατάλληλο τύπο εκδήλωσης ανάλογα με την περίπτωση και τους στόχους του πελάτη/εργοδότη, • αναλύουν τα αρνητικά και θετικά σημεία που μπορούν να επηρεάσουν μια εκδήλωση, • είναι σε θέση να καταρτίζουν ένα ολοκληρωμένο σχέδιο οργάνωσης λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους, • είναι σε θέση να προωθούν επιτυχείς εκδηλώσεις • είναι σε θέση να αξιολογούν μια διοργάνωση μετά την υλοποίησή της • αναγνωρίζουν τη σημασία της δημιουργίας δικτύου με τους πελάτες, συνεργάτες και προσκεκλημένους.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στις εκδηλώσεις. Η διοργάνωση εκδηλώσεων, οι στόχοι και οι σκοποί των εκδηλώσεων τόσο από εταιρείες όσο και από φορείς, προβολή και θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, τα είδη των εκδηλώσεων (εγκαίνια, δεξιώσεις, εκθέσεις, σεμινάρια, συνεντεύξεις Τύπου, κοινωνικές και φιλανθρωπικές), ο ρόλος και η σημασία της σωστής οργάνωσης , δυνατότητες και αδυναμίες. • Δουλεύοντας με τους πελάτες/εργοδότες. Η σημασία της οργάνωσης εκδηλώσεων από τους οργανισμούς και επιχειρήσεις, οργάνωση των συναντήσεων, χρονοδιάγραμμα, συμβόλαια και συμφωνίες.				

	• Οι ανάγκες του πελάτη/εργοδότη. Μελέτη των χαρακτηριστικών και των αναγκών του πελάτη/εργοδότη, επιλογή της κατάλληλης εκδήλωσης. • Χορηγίες. Ιστορική εξέλιξη της χορηγίας, η έννοια της χορηγίας στην οργάνωση εκδηλώσεων, είδη χορηγίας, χορηγία και δωρεά – ομοιότητες και διαφορές, σχέδιο προγράμματος χορηγίας. • Προϋπολογισμός. Τροφοδοσία, ενοικίαση χώρου και εξοπλισμού, ομιλητές-παρουσιαστές, μεταφορικά μέσα, έξοδα μάρκετινγκ και δημοσίων σχέσεων. • Προσκλήσεις, χαιρετισμός και ενδυματολογικός κώδικας. Δημιουργία και αποστολή προσκλήσεων, συγγραφή ομιλιών, εθιμοτυπία και πρωτόκολλο, ενδυματολογικός κώδικας ανάλογα με την περίπτωση. • Προώθηση της εκδήλωσης. Οργάνωση και εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών προώθησης μιας εκδήλωσης, σχέσεις με τους δημοσιογράφους, δελτία Τύπου, διαφήμιση • Θέματα ασφαλείας κατά την υλοποίηση της εκδήλωσης. Αξιολόγηση των κινδύνων, οργάνωση σχεδίου έκτακτης ανάγκης, ενημέρωση του προσωπικού και των εθελοντών σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, πρώτες βοήθειες. • Υλοποίηση της εκδήλωσης. Προετοιμασία της τελευταίας στιγμής, έλεγχος κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, συντονισμός του προσωπικού και των εθελοντών. • Αξιολόγηση της εκδήλωσης. Αξιολόγηση της εκδήλωσης και της όλης προετοιμασίας, δημιουργία δικτύου με πελάτες, συνεργάτες και προσκεκλημένους
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη σχετικού υλικού, ομαδικές και προσωπικές πρακτικές ασκήσεις
Βιβλιογραφία	• Cornelissen, J., (2016) Εταιρική Επικοινωνία: Οδηγός Θεωρίας & Πρακτικής - 4η Έκδοση (Α. Μώτου, Μ. Μερτζάνη, Μετάφραση). Δίαυλος. • Παπαλεξανδρή, Ν., Λυμπερόπουλος Δ., (2014). Δημόσιες σχέσεις: Η λειτουργία της επικοινωνίας στους σύγχρονους οργανισμούς. Μπένου Ε., Αθήνα.Saget A., (2006). • The Event Marketing Handbook: Beyond Logistics and Planning.Kaplan Publishing. • Allen J., (2010). Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, POLS • Kimball C., (2015). Start Your Own Event Planning Business: Your Step-By-Step Guide to Success (StartUp Series).
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες/μελέτες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

14.

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη				
Κωδικός Μαθήματος	POLS100				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	2	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές βασικές έννοιες της Πολιτικής Επιστήμης και βασικά στοιχεία για τις λειτουργίες της κοινωνίας, των εξουσιών, των κομμάτων και του Κράτους.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν βασικές έννοιες της Πολιτικής Επιστήμης • διακρίνουν διάφορα μοντέλα πολιτικών συστημάτων • κατανοούν το ρόλο και τις λειτουργίες του κράτους • διακρίνουν πολιτικά συστήματα και καθεστώτα • γνωρίζουν για τα πολιτικά κόμματα και τη λειτουργία τους • γνωρίζουν βασικά στοιχεία για τα κοινωνικά συστήματα • διακρίνουν τις λειτουργίες της εκτελεστικής από τις λειτουργίες της νομοθετικής εξουσίας				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ορισμός της πολιτικής: Έννοιες, μοντέλα και προσεγγίσεις • Νομιμοποίηση και εξουσία: πολιτική κουλτούρα, πολιτική σταθερότητα, κοινωνικό κεφάλαιο, ΜΜΕ και πολιτική επικοινωνία • Ρόλος και λειτουργίες του κράτους • Τυπολογίες πολιτικών συστημάτων, σύγχρονα καθεστώτα • Λειτουργίες των κομμάτων, τύποι κομμάτων και κομματικά συστήματα • Ομάδες συμφερόντων: Είδη, μοντέλα και μορφές • Οικονομικά και κοινωνία, κοινωνική δομή και κοινωνικές διαιρέσεις, κοινωνικά κινήματα, νέα κοινωνικά κινήματα • Θεωρίες της αντιπροσώπευσης, λειτουργίες των εκλογών, εκλογική συμπεριφορά				

	• Ρόλος, λειτουργίες της εκτελεστικής εξουσίας • Ποιος είναι ποιος στην εκτελεστική εξουσία • Ο ρόλος και λειτουργίες των νομοθετικών σωμάτων • Δομή και απόδοση των νομοθετικών σωμάτων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις στην τάξη, εργασίες
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Heywood, Andrew (2006), <i>Εισαγωγή στην Πολιτική</i>, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα, ISBN: 978-960-435-100-8. 2. Heywood, Andrew (2011), <i>Βασικές Έννοιες της Πολιτικής Επιστήμης</i>, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-458-251-8. 3. Bale, Tim (2011), <i>Πολιτική στις Χώρες της Ευρώπης</i>, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, ISBN: 978-960-218-708-1. 4. Σκουλάς, Γεώργιος Ε. (2010), <i>Πολιτική Επιστήμη και Ιδεολογίες</i>, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, ISBN: 9789600225068.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

15.

Τίτλος Μαθήματος	Νομοθεσία και Δεοντολογία στη Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	LAWS103				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αρότη Έλενα				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να αναπτύξει τη γνώση και κατανόηση των νόμων και κανονισμών που διέπουν την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, τους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, την ηλεκτρονική διαδικτυακή δημοσιογραφία, τη δημόσια επικοινωνία και την ελευθερία της έκφρασης σε μια δημοκρατική κοινωνία, έχοντας ως γνώμονα και φάρο τη Δεοντολογία. Από νομικής απόψεως, το μάθημα επικεντρώνεται στον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο, στον Ποινικό Κώδικα, στον περί Αστικών Αδικημάτων Νόμο, στο περί Δικαστηρίων Νόμο, στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και στο Σύνταγμα της Κυπριακής Δημοκρατίας. Όλα αυτά σε συνάρτηση με τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και όσον αφορά στο κομμάτι της Νομοθεσίας, θα: • γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία του νόμου της Κύπρου και της Ευρώπης για τα ΜΜΕ • κατανοήσουν τον νόμο για τα ΜΜΕ όπως τον ερμηνεύει το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. • εξοικειωθούν με τις πτυχές και τα συστατικά στοιχεία του νόμου για την ελευθερία της έκφρασης, αποφεύγοντας τον κίνδυνο μίας ενδεχόμενης δυσφήμισης • αντιληφθούν τη διασύνδεση και τη σύγκρουση της ελευθερίας της έκφρασης με τη νομική ρύθμιση των Μέσων. • εξοικειωθούν με πτυχές της πολιτικής στα ΜΜΕ όπως εφαρμόζονται στην ΕΕ και την Κύπρο και θα είναι ενήμεροι για τις συγκρούσεις που υπάρχουν στα διάφορα κράτη - μέλη της ΕΕ στο θέμα αυτό. • κατανοήσουν τη σύγκρουση που υπάρχει ανάμεσα στην ελευθερία έκφρασης και σε άλλα δικαιώματα όπως το δικαίωμα ιδιωτικής ζωής, η θρησκευτική ελευθερία, το τεκμήριο αθωότητας και η δίκαιη δίκη, τα				

	δικαιώματα προσωπικότητας, η προστασία της εμπιστευτικότητας και του απορρήτου, τα συμφέροντα δημόσιας ασφάλειας, τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, τα δικαιώματα των μειονοτήτων και τα οικονομικά και εμπορικά συμφέροντα. • γνωρίζουν τον τρόπο πρόσβασης των δημοσιογράφων σε χώρους, πηγές και έγγραφα. • γνωρίζουν τα νομικά όρια της ερευνητικής δημοσιογραφίας • είναι σε θέση να κατανοήσουν πότε αναφύονται θέματα λιβέλλου και αδικοπρασξίας. • γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία του νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας και λογοκλοπής. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και όσον αφορά στο κομμάτι της Δεοντολογίας, θα: • γνωρίζουν τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας • είναι σε θέση να ενεργούν δεοντολογικά σε διάφορα ζητήματα που θα αναφύονται στο επάγγελμα, όπως π.χ. θέματα φύλου, φυλής, σεξουαλικού προσανατολισμού, αναπηριών, υγείας και πνευματικής υγείας, εγκλημάτων και αυτοκτονιών κ.α. • είναι σε θέση να ενεργούν δεοντολογικά έναντι γεγονότων και προσώπων • επιλέγουν να αποτυπώνουν αντικειμενικά και με ακρίβεια γεγονότα, δηλώσεις και δεδομένα • επιλέγουν να καταγράφουν τα γεγονότα με τρόπο που να εξυπηρετείται το δημόσιο συμφέρον και το κοινωνικό σύνολο		
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Βασικές έννοιες και κατασκευάσματα του δικαίου και του νομικού συστήματος • Προέκταση της συζήτησης στα ΜΜΕ από τη δεοντολογία στους νόμους • Κυπριακές και διεθνείς αντιλήψεις για με την ελευθερία έκφρασης • Το νομικό σύστημα στην Ευρωπαϊκή Ένωση: εθνικά και διεθνή νομικά συστήματα • Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων: Ελευθερία της έκφρασης και ρύθμιση των Μέσων • Βασικά θέματα της νομοθεσίας για τα Μέσα και οι περιορισμοί της: • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και η ελευθερία της έκφρασης. • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και το δικαίωμα ιδιωτικής ζωής • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και η θρησκευτική ελευθερία • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και το τεκμήριο αθωότητας και η δίκαιη δίκη • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και τα δικαιώματα προσωπικότητας • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και η προστασία του απορρήτου και της εμπιστευτικότητας • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και η δημόσια ασφάλεια		

	• Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και τα δικαιώματα των μειονοτήτων • Η Νομοθεσία για τα ΜΜΕ και τα οικονομικά και εμπορικά συμφέροντα • Δημοσιογραφική Δεοντολογία • Εφαρμογή της Δεοντολογίας στην ορθή εκτέλεση των καθηκόντων ενός Δημοσιογράφου.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις στην τάξη και συζητήσεις πάνω σε Νομολογία και κριτική ανάλυση επιλεγμένων κειμένων
Βιβλιογραφία	Βιβλιογραφία: 1. Αρτέμης και Ερωτοκρίτου, Αστικά Αδικήματα 2. Ένωση Συντακτών Κύπρου (2005), Δημοσιογραφική δεοντολογία, Κύπρος.
Αξιολόγηση	Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20 Τελική γραπτή εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

16.

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Συνέντευξης Ι				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR218				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	3	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στην έρευνα, στον σχεδιασμό, στην προετοιμασία και στην καταγραφή ξεκάθαρων, συγκεκριμένων εύστοχων ερωτήσεων, ώστε να είναι σε θέση να πάρουν μια ενδιαφέρουσα συνέντευξη ανάλογα με τα πρόσωπα και τα γεγονότα με τα οποία καταπιάνονται.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τους διάφορους τύπους συνεντεύξεων • είναι σε θέση να σχεδιάζουν συνεντεύξεις και να προετοιμάζονται κατάλληλα γι' αυτές • είναι σε θέση να διατυπώνουν συγκεκριμένες, ξεκάθαρες και εύστοχες ερωτήσεις • είναι σε θέση να πάρουν μια ενδιαφέρουσα συνέντευξη • είναι σε θέση να επιμεληθούν και να παρουσιάσουν μια συνέντευξη ως ενδιαφέρον δημοσιογραφικό υλικό				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Τύποι συνεντεύξεων • Τόποι συνεντεύξεων • Τεχνικές συνεντεύξεων • Εξοπλισμός για τη συνέντευξη • Προετοιμασία των συνεντεύξεων • Προπαρασκευαστική έρευνα • Η γλώσσα των συνεντεύξεων • Ψεύτικες συνεντεύξεις • Συνεντεύξεις πρόσωπο με πρόσωπο και τηλεφωνικές συνεντεύξεις • Κλείνοντας τη συνέντευξη • Σημείωμα ευχαριστίας				

	• Αποσπάσματα δηλώσεων και δηλώσεις • Έλεγχος των γεγονότων • Επιμέλεια της συνέντευξης
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και κριτική ανάλυση συνεντεύξεων και εργασίες
Βιβλιογραφία	Ελληνικήβιβλιογραφία: 1. Clayman, Steven (2008), Η ειδησεογραφική συνέντευξη, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα, ISBN: 978-960-16-2894-3. 2. Στρατάκη, Μιχάλης (2001), Συνέντευξη, Γερμανός, Θεσσαλονίκη, ISBN: 960-7623-01-0. 3. Στρατάκη, Μιχάλης (2005), Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης, Γερμανός, Θεσσαλονίκη, ISBN: 960-7623-42-8. Αγγλικήβιβλιογραφία: 1. Anderson&Killenberg (2008), Interviewing: Speaking, listening, and learning the professional life, Oxford University Press, USA, 2nd edition. ISBN: 978-0195367713. 2. Grobel L (2004), The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft, Three Rivers Press, ISBN-10: 1400050715. 3. Kessler, Robin (2006), Competency-Based Interviews: Master the Tough New Interview Style and Give Them the Answers That Will Win You the Job, Career Press, ISBN: 1564148696.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Δύο Εργασίες: (2x15%) 30% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

17.

Τίτλος Μαθήματος	Ερευνητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR210				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Κοτζαμάνη Έλλη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Ερευνητική Δημοσιογραφία είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στη συλλογή,αξιολόγηση, ιεράρχηση και ανάλυση δεδομένων τα οποία είναι αναγκαία για τη σύνταξη μιας σοβαρής, υπεύθυνης και αξιόπιστης δημοσιογραφικής έρευνας.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • κατανοούν τη σημασία των γεγονότων, των δεδομένων και των πληροφοριών στη διεξαγωγή της έρευνας • είναι σε θέση να εντοπίζουν, αξιολογούν και ιεραρχούν πηγές δεδομένων και πληροφοριών για τη δημοσιογραφική έρευνα • γνωρίζουν τους νομικούς και δεοντολογικούς τρόπους με τους οποίους μπορούν να εξασφαλίσουν τα αναγκαία για την έρευνα δεδομένα και πληροφορίες • γνωρίζουν πώς να συλλέγουν πληροφορίες και να παίρνουν συνεντεύξεις • είναι σε θέση να εντοπίζουν πρόσθετα δεδομένα/πληροφορίες ενισχυτικά της δημοσιογραφικής έρευνας • είναι σε θέση να ελέγχουν την ακρίβεια και τη γνησιότητα πληροφοριών και δεδομένων • είναι σε θέση να συντάσσουν αξιόπιστες και σοβαρές δημοσιογραφικές έρευνες και να συμβάλλουν στο δημόσιο και συλλογικό συμφέρον				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Τι είναι ερευνητική Δημοσιογραφία – η υπόθεση «Γουώτεργκεϊτ». • Έρευνα σημαίνει ασταμάτητο κυνήγι • Μεθοδολογία της έρευνας: Τύποι πηγών, περίγραμμα της ερευνητικής διαδικασίας, τα «γιατί» της ερευνητικής δημοσιογραφίας, σκοπός της έρευνας • Η ερευνητική διαδικασία: Τι είναι δημοσκόπηση και γιατί είναι απαραίτητη στην ερευνητική δημοσιογραφία				

	• Πηγές πληροφοριών: Δημοσιευμένο υλικό, αναλυμένα στοιχεία, μη επεξεργασμένα δεδομένα, εφημερίδες, περιοδικά και άλλο γραπτό υλικό, επίσημα έγγραφα, δημόσια αρχεία, αναζήτηση στον υπολογιστή • Αξιολόγηση, ιεράρχηση θεμάτων, χάραξη στρατηγικής διεξαγωγής της έρευνας, κίνδυνοι για τον ερευνητή δημοσιογράφο • Η ανάπτυξη και η διάρκεια της δημοσιογραφικής έρευνας, ετοιμασία και αποστολή γραπτού ερωτηματολογίου, ιστορική έρευνα • Έρευνα με απόψεις πολιτών, έρευνα με συνεντεύξεις άμεσα ή έμμεσα εμπλεκομένων • Προσδιορισμός του στόχου της δημοσιογραφικής έρευνας και διάρκειά της: Στην εφημερίδα, στην τηλεόραση ή και στο ραδιόφωνο • Το ρεπορτάζ-έρευνα, ο χαρακτήρας του στην εφημερίδα και στην τηλεόραση, ιδιωτική και προσωπική ζωή, τα νομικά και δεοντολογικά όρια του ερευνητή δημοσιογράφου • Αναλύοντας ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα-στατιστικά στοιχεία, πίνακες και δημοσκοπήσεις • Οι δυσκολίες ενός ερευνητή δημοσιογράφου, η μέθοδος του παζλ, αυτόνομες δημοσιεύσεις της έρευνας. Το προφίλ, ένα σημαντικό αλλά παρεξηγημένο είδος έρευνας • Ερευνητής δημοσιογράφος και Αστυνομία. Ανεξάντλητη πηγή ειδήσεων και θεμάτων έρευνας. Αντιπαλότητα και συνεργασία, όρια και κίνδυνοι
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζήτηση και κριτική ανάλυση δημοσιευμένων ερευνών
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Στρατάκης, Μιχάλης (2005), Ερευνητική δημοσιογραφία, Γερμανός, Θεσσαλονίκη, ISBN: 978-960-7623-51-5. 2. Φάντης, Άκης (2001), Εφαρμοσμένη δημοσιογραφία, Research Centre of Frederick Institute, Λευκωσία, ISBN: 9963-8634-2-6 Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Jones, Fred & Mackie, David (2009), Computer Assisted Reporting: A Comprehensive Primer, Oxford University Press, USA, ISBN: 978-0195424577.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Δύο εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

18.

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Ήχου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR219				
Τύπος μαθήματος	Εργαστηριακό και Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στην παραγωγή, ηχογράφηση και χειρισμού επαγγελματικού ήχου μέσα και έξω από το στούντιο, με έμφαση στις ανάλογες τεχνολογίες και εργαλεία				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τεχνικές σύνταξης και περιεχομένου στην παραγωγή ήχου • είναι σε θέση να εφαρμόζουν σωστές τεχνολογίες ηχογράφησης • είναι σε θέση να χειρίζονται σωστά τον ήχο στο στούντιο και εκτός στούντιο • είναι σε θέση να επιμελούνται τον ήχο στην παραγωγή • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν λογισμικό για μοντάζ • είναι σε θέση να βελτιώνουν την ποιότητα του ήχου • είναι σε θέση να μειώνουν τον θόρυβο του περιβάλλοντος • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ηχητικά κλιπ και μίξη στην παραγωγή • είναι σε θέση να βάζουν ηχητικά κλιπ στο διαδίκτυο				
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα				
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ηχογράφηση εντός και εκτός στούντιο: Εργαλεία και διαδικασίες • Εργαλεία Ψηφιακού Μοντάζ για επέκταση και ρύθμιση του ήχου • Τεχνικές μοντάζ που βασίζονται σε λογισμικό • Μοντάζ ήχου με το λογισμικό Audacity • Μίξη και παρακολούθηση ήχου • Εργαλεία λογισμικού για ψηφιακή μίξη • Διάφοροι τύποι μίξης • Τεχνικές μίξης • Παρακολούθηση στο στούντιο ήχου • Εμφέ παραγωγής • Λογισμικό για εμφέ παραγωγής				

	• Τεχνικές λογισμικού για παραγωγή • Τεχνικές Mastering ήχου για τη ψηφιακή εποχή • Λογισμικά εργαλεία για Mastering • Τεχνικές Mastering για το στούντιο του project. • Η επαγγελματική και επιχειρηματική πλευρά της διαχείρισης στούντιο ήχου • Λειτουργία στούντιο ήχου και ηχογραφήσεων • Τεχνικές ηχογραφήσεων, εξοπλισμός, στούντιο, επιτόπιες ηχογραφήσεις • Παραγωγή ψηφιακών δίσκων ήχου • Εφαρμογές πολυμέσων • Ήχος για κινηματογράφο και τηλεόραση • Εργαλεία λογισμικού για εφφέ • Δεοντολογία τεχνικών ήχου
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις στην τάξη και εξάσκηση στο εργαστήριο ήχου
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Κάστορας, Σταύρος (1994), Ραδιόφωνο και τηλεόραση, Παπαζήση, Αθήνα, ISBN: 9600210551. 2. Crisell, Andrew (1991), Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Εκδ.Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα, ISBN: 960-7226-00-3. 3. Δαγκάκη, Σταματία (1995), Ραδιοδημοσιογραφία, KesCollege. 4. Σκλαβούνης, Γιώργος Ν. (2001), Εισαγωγή στην ηχοληψία, Ελλήν, Αθήνα, ISBN: 960-286-547-4. 5. Δώδης, Δημήτρης (2007), Ηχοληψία, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. 6. Μπαρμπούτης, Χρήστος (2001), Το φράγμα του ήχου, Παπαζήση, Αθήνα, ISBN: 9600215030. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Woodhall, W. (2010), Audio Production and PostProduction, Jones & Bartlett Learning, ISBN: 9780763790714. 2. Casey, K. (2007), Audio Post-Production in Your Project Studio, Artistpro, 1st edition, ISBN: 9781598634198.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελικό project 50%
Γλώσσα	Ελληνική

19.

Τίτλος Μαθήματος	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR212				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Πεννηταέξ Κυριάκος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ είναι να αναπτύξει και να ενισχύσει την ικανότητα των φοιτητών στη διερεύνηση, κάλυψη και σύνταξη ειδήσεων και ρεπορτάζ που αφορούν τον τομέα του αστυνομικού και δικαστηριακού ρεπορτάζ.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας, αναμένεται ότι οι φοιτητές θα: - γνωρίζουν τις πηγές πληροφόρησης οι οποίες θα τους βοηθούν στην σύνταξη αστυνομικών και δικαστηριακών ειδήσεων - είναι σε θέση να αξιοποιήσουν σωστά τις διαθέσιμες αστυνομικές και δικαστηριακές πληροφορίες για την σύνταξη έγκυρων και αντικειμενικών ρεπορτάζ - είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ακριβές λεξιλόγιο στο αστυνομικό και δικαστηριακό ρεπορτάζ - γνωρίζουν την ισχύουσα νομοθεσία και τον κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας - είναι σε θέση να αξιοποιούν δημοσιογραφικά δικαστικές διαδικασίες				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	- Εισαγωγή στο Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ - Μορφές αστυνομικών και δικαστηριακών ειδήσεων - Τα στάδια της ποινικής διαδικασίας (καταγγελία, έρευνα, δίωξη) - Υπηρεσίες της Αστυνομίας, ο ρόλος της Νομικής Υπηρεσίας και της Ελεγκτικής Υπηρεσίας, σύνθεση και λειτουργία δικαστηρίων - Σκηνές εγκλήματος και λήψη μαρτυρικού υλικού - Χρήσιμες συμβουλές για αστυνομικούς συντάκτες - Αρμόδιες πηγές άντλησης πληροφοριών - Επεξεργασία πληροφοριών για σύνταξη ειδήσεων - Επίσκεψη στο Αρχηγείο Αστυνομίας - Τεχνικές συγγραφής αστυνομικών ειδήσεων.				

	- Προδιαγραφές σύνταξης κειμένων για έντυπα, ραδιόφωνο, τηλεόραση και διαδικτυακές ιστοσελίδες - Επίσκεψη στο Μουσείο Αστυνομίας - Νομικά ζητήματα και δημοσιογραφική δεοντολογία - Επίσκεψη στο Επαρχιακό Δικαστήριο - Παρακολούθηση και κάλυψη δίκης - Επίσκεψη στο Κακουργιοδικείο και Ανώτατο Δικαστήριο - Παρακολούθηση και κάλυψη δίκης						
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, επισκέψεις σε τμήματα της Αστυνομίας, στο Επαρχιακό Δικαστήριο, στο Ανώτατο Δικαστήριο και στο Πρωτοκολλητήριο						
Βιβλιογραφία	• Καρδάρη, Αγγελική (2017) Εγχειρίδιο Εγκληματολογίας για τον αστυνομικό και δικαστικό συντάκτη, Παπαζήσης, ISBN: 978-9600232707 • Θεολόγη, Β. [συγγραφέας], Δημόπουλος Χ. [πρόλογος] (2011) Εγκληματικότητα και ΜΜΕ, Νομική Βιβλιοθήκη, ISBN: 978-960-272-812-3 • Ρουκουνάς, Εμμανουήλ (2010) Διεθνής προστασία Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Εστία, ISBN: 978-9600506150 • Βιδάλη, Σοφία Ν. (2012) Αστυνομία: έλεγχος του εγκλήματος και ανθρώπινα δικαιώματα, ISBN: 978-9605620455 • Περιοδικό “Νομικό Βήμα”, Εκφραστικό όργανο του Παγκύπριου Δικηγορικού Συλλόγου • Δικαστικές Αποφάσεις Επαρχιακού Δικαστηρίου, Κακουργιοδικείου και Ανωτάτου Δικαστηρίου • Δημοσιευμένα δημοσιογραφικά κείμενα σε ΜΜΕ • Ποινικός Κώδικας από την επίσημη ιστοσελίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας						
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Δύο εργασίες (x 25%)</td><td>50%</td></tr> <tr> <td>Μείζων εργασία</td><td>40%</td></tr> </table>	Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%	Δύο εργασίες (x 25%)	50%	Μείζων εργασία	40%
Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα	10%						
Δύο εργασίες (x 25%)	50%						
Μείζων εργασία	40%						
Γλώσσα	Ελληνική						

Τίτλος Μαθήματος	Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης				
Κωδικός Μαθήματος	EURO201				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Γεωργίου Βάσος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να γνωρίσουν τους θεσμούς και τα όργανα της Ε.Ε, να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα γεγονότα, τις σχέσεις και τις εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση. .				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή αποπεράτωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα: • γνωρίζουν βασικές πληροφορίες που αφορούν την Ε.Ε και τη λειτουργία της. • γνωρίζουν την ιστορία της Ευρώπης και την πολιτική της ανάπτυξη μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο. • εξοικειωθούν με τις δομές της Ε.Ε. • γνωρίζουν τους θεσμούς της Ε.Ε. • γνωρίζουν τη σημασία της δημοσιονομικής πειθαρχίας και του ενιαίου νομίσματος. • είναι σε θέση να εκτιμούν τη σημασία θεμάτων που έχουν σαφή ευρωπαϊκή διάσταση και αφορούν τις σχέσεις Κύπρου - Ε.Ε. • είναι σε θέση να αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα συμμετοχής του κράτους και των πολιτών στην διαδικασία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. • αποκτήσουν γνώσεις και κριτική ικανότητα, ώστε να κατανοούν, να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα γεγονότα, τις σχέσεις και τις εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Βασικές πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση • Σκοποί της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Συνθήκες: Τα θεμέλια λειτουργίας της Ε.Ε • Η ιστορία της Ε.Ε • Τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε • Άλλοι θεσμοί, οργανισμοί και υπηρεσίες • Ειδικοί οργανισμοί και αποκεντρωμένοι φορείς της Ε.Ε				

	• Οι αρμοδιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Το νομικό σύστημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Η δημοσιονομική πειθαρχία και το ενιαίο νόμισμα
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, Επίδειξη, Ατομική ή/και Ομαδική εργασία.
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Μούσης Ν., Europedia , Η Συνθήκη της Λισαβόνας: ένα σύνταγμα χωρίς τίτλο 2. europa.moussis.eu/books/Book. 3. Χριστιανός Β, Περάκης Μ., Νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης μετά τη συνθήκη της Λισαβόνας (2010), Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 4. Τζέμος Β, Οι Πολιτικοί Θεσμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης : Συνθήκη της Λισαβόνας (2009), Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα. 5. Παναγιωτόπουλος Π., οι Συνθήκες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (2008), Σάκκουλας. 6. Σαχπεκίδου Ε., Ευρωπαϊκό δίκαιο (2011)), Σάκκουλας EUROPA - Συνθήκη της Λισαβόνας Πηγές στο Διαδίκτυο: i. europa.eu > EUROPA > Συνθήκη της Λισαβόνας - ii. EUROPA - Ο επίσημος δικτυακός τόπος της Ευρωπαϊκής Ένωσης iii. Η ιστορία της Ευρωπαϊκής Ένωσης iv. www.aueb.gr/statistical-institute/european-citizens/history.pdf v. ΕΚΤ: Οικονομική και Νομισματική Ένωση vi. www.ecb.int > The European Central Bank – vii. European Union - Wikipedia, the free encyclopedia viii. en.wikipedia.org/wiki/European_Union – ix. Ευρωπαϊκή Ένωση - Live-Pedia.gr. www.livepedia.gr/index.php/Ευρωπαϊκή_Ένωση
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική Γραπτή Εξέταση 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Παγκόσμια Θέματα και Ζητήματα				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR220				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 3 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στα παγκόσμια μέσα και στη ροή των πληροφοριών και να εξηγήσει την πολυδιάστατη παγκόσμια δομή των αλληλένδετων οικονομικών, πολιτικών, θρησκευτικών, πολιτιστικών και οικολογικών συστημάτων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα: • κατανοήσουν την πολυεπίπεδη πολυπλοκότητα των διεθνών υποθέσεων. • είναι σε θέση να εφαρμόζουν μεθοδολογίες για την ανάλυση και κατανόηση περιφερειακών και παγκόσμιων εξελίξεων • είναι σε θέση να επιλέγουν τις πληροφορίες σε παγκόσμια ζητήματα και να τις αναλύουν.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στα παγκόσμια Μαζικά Μέσα • Εισαγωγή στα Παγκόσμια Θέματα • Ανάλυση γεγονότων της επικαιρότητας • Η οικονομική προοπτική • Η γεωγραφική και περιφερειακή προοπτική • Υπόγεια ρεύματα στην διεθνή πολιτική και τα συμφέροντα • Τρομοκρατία και δικαιώματα των μειονοτήτων • Φτώχεια, πείνα, υγεία • Θρησκεία • Τα Ηνωμένα Έθνη • Παγκόσμια περιβαλλοντική απειλή και Οικολογία • Όπλα μαζικής καταστροφής				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις και συζητήσεις στην τάξη μετά ανάγνωση επιλεγμένων παγκόσμιων θεμάτων σε Μέσα Ενημέρωσης				
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία:				

	1. Σανουδάκης, Αντώνης Κ. (2011), Μαχητική δημοσιογραφία : Μάχη Κρήτης, Αντίσταση (ΕΑΜ), Εμφύλιος, Αντιδικτατορική πάλη (οργάνωση Δ.Ε.Κ.Α.), Μεταπολίτευση, 1η έκδ., Αθήνα, Ταξιδευτής, ISBN 978-960-6748-97-4. 2. Γαβριήλ Α. Μανωλάτος (2007), Διεθνές εμπόριο, διεθνής χρηματοδότηση, παγκοσμιοποίηση, Έλλην, ISBN: 9789602869666. Αγγλικήβιβλιογραφία: 1. Campbell, R., Martin, C.R., & Fabos, B. (2011), Media & Culture: An Introduction to Mass Communication, 8th edition, Bedford/St. Martins, ISBN: 978-0312644659. 2. Rowntree L., Lewis M., Price M., Wyckoff W. (2009), Diversity Amid Globalization: World Regions, Environment, Development, Prentice Hall, 5th edition, ISBN: 978-0321714480. Το Διαδίκτυο και τα βίντεο κλιπ θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος κάθε εμαθήματος. Στο μάθημα θα γίνεται χρήση επιπρόσθετων online πηγών.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες (2x15%): 30% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR213				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος / 4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Λυρίτσας Λουκιανός				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις στους φοιτητές, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο, ώστε να είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα τα οποία είναι κατάλληλα προς εκφώνηση και μετάδοση από το ραδιόφωνο.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τις δυνατότητες και τους περιορισμούς του ραδιοφώνου ως Μέσου Ενημέρωσης. • αντιληφθούν τις διαφορές μεταξύ της ραδιοφωνικής σύνταξης και της σύνταξης στα άλλα ΜΜΕ . • είναι σε θέση να εργαστούν σε όλες τις θέσεις ενός ραδιοφωνικού σταθμού. • είναι σε θέση να συντάσσουν δελτία ειδήσεων και ραδιοφωνικών ρεπορτάζ • είναι σε θέση να εκφωνούν δελτία ειδήσεων και ραδιοφωνικά ρεπορτάζ • είναι σε θέση να προετοιμάζουν και να παρουσιάζουν ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές εκπομπές				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	JOUR214 Ραδιοφωνική Παραγωγή		
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στο ραδιόφωνο. Η ιστορία του ραδιοφώνου, η δομή και οργάνωση ενός ειδησεογραφικού ενημερωτικού ραδιοφωνικού σταθμού, οι ιδιομορφίες, οι περιορισμοί και οι δυνατότητες του ραδιοφώνου ως Μέσου Ενημέρωσης. • Ραδιοφωνική σύνταξη. Η διαφορά της σύνταξης για το ραδιόφωνο από την σύνταξη στα άλλα ΜΜΕ, τα χαρακτηριστικά της, σύνταξη και εκφώνηση στο ραδιόφωνο.				

	• Ειδησεογραφία. Σύνταξη ειδήσεων για το ραδιόφωνο, σύνθεση ειδήσεων για την δημιουργία ολοκληρωμένου δελτίου ειδήσεων, ιεράρχηση ειδήσεων, επικαιροποίηση ειδήσεων, εκφώνηση δελτίου ειδήσεων, τεχνικές εκφώνησης και ύφος. • Ενημερωτικές εκπομπές. Παραγωγή ενημερωτικών εκπομπών, η δομή και η στελέχωση ενημερωτικών εκπομπών, αίθουσα σύνταξης, έκτακτη σύνδεση, τηλεφωνική σύνδεση, διαχείριση ηχητικών. • Ραδιοφωνικό ρεπορτάζ. Σύνταξη ραδιοφωνικού ρεπορτάζ, διαφορές ραδιοφωνικού ρεπορτάζ από ρεπορτάζ άλλων ΜΜΕ, μετατροπή ρεπορτάζ έντυπου τύπου σε ραδιοφωνικό ρεπορτάζ, η έννοια του “on”, εκφώνηση ραδιοφωνικού ρεπορτάζ • Ραδιοφωνικές συνεντεύξεις. Τα είδη των συνεντεύξεων, οι ιδιαιτερότητες της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, τηλεφωνικές συνεντεύξεις, κανόνες δεοντολογίας
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη σχετικού υλικού, ομαδικές ή προσωπικές πρακτικές ασκήσεις σε στούντιο, εργασίες, μελέτες και προσωπική καθοδήγηση.
Βιβλιογραφία	• M.VCharnley-B.charnley, Η Τέχνη του ρεπορτάζ, Εκδόσεις Γνώση (1992) • Σκλαβούνης Γιώργος Ν.(2000), Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα • Σκλαβούνης Γιώργος (1998) Ραδιοτηλεπαρουσίαση, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα • AltenStanleyR. (2004), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, Έλλην, Αθήνα
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες/μελέτες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

23.

Τίτλος Μαθήματος	Ραδιοφωνική Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR214				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Λυρίτσας Λουκιανός				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Ο στόχος του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτητές την ραδιοφωνική παραγωγή, την φωνητική παρουσίαση (φάσμα, αναπνοή, κύρος, ζεστασιά, μουσικότητα, προφορά), να κάνουν σύντομα podcasts και να παραγάγουν ένα σύντομο ραδιοφωνικό πρόγραμμα.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν πώς λειτουργούν οι ραδιοφωνικοί σταθμοί • είναι σε θέση να αναζητούν ειδήσεις και να καλύπτουν γεγονότα • είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις τεχνικές πτυχές της ραδιοφωνικής παρουσίασης • είναι σε θέση να κάνουν μοντάζ ήχου • είναι σε θέση να γράφουν για το ραδιόφωνο • είναι σε θέση να κάνουν ραδιοφωνικές συνεντεύξεις και ηχογραφήσεις • είναι σε θέση να συμμετέχουν ενεργά σε ραδιοφωνική συνέντευξη τύπου • είναι σε θέση να παράγουν ειδικά θέματα για το ραδιόφωνο				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου JOUR213		
Περιεχόμενο Μαθήματος	• ραδιόφωνο, ιστορία, εξέλιξη, γεγονότα, ραδιοφωνικό λεξιλόγιο • η δομή και λειτουργία ραδιοφωνικών σταθμών • η εργασία στο ραδιόφωνο, ραδιοφωνικά στίλ και φόρμες • αναζήτηση ειδήσεων • σύνταξη ειδήσεων • δελτία ειδήσεων • εκφώνηση ειδήσεων: Φωνή και τόνος • περιεχόμενο ραδιοφωνικών ειδήσεων • τεχνικές πτυχές της ραδιοφωνικής παραγωγής • παίρνοντας συνέντευξη και καλύπτοντας συνεντεύξεις Τύπου • ειδησεογραφικά ρεπορτάζ • νομικές πτυχές • παραγωγή ραδιοφωνικού προγράμματος				

	• εξειδικευμένα ραδιοφωνικά προγράμματα
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις στην τάξη και εργασία στο στούντιο. Το μάθημα περιλαμβάνει ακρόαση και ανάλυση του εθνικού, τοπικού και διεθνούς ραδιοφώνου. Οι φοιτητές θα παρακολουθούν ζωντανά και ηχογραφημένα ραδιοφωνικά προγράμματα και θα τα αναλύουν
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Σκλαβούνης, Γιώργος Ν. (2000), Ραδιοτηλεοπτική παραγωγή, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-440-0. 2. Σκλαβούνης, Γιώργος (1998), Ραδιοτηλεπαρουσίαση, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-348-X. 3. <u>Alten Stanley R.</u> (2004), Παραγωγή και επεξεργασία ήχου με ηλεκτρονικά μέσα, <u>Έλλην</u>, Αθήνα, ISBN: 978-960-286-960-4. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Papper, R. (2009), BroadcastNewsandWritingStylebook, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. 2. Chantler, Paul & Stewart, Peter (2009), Essential radio journalism: How to produce and present radio news, A & C Black Publishers, London, ISBN: 978-0-7136-8874-0.
Αξιολόγηση	Παρουσία και συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

24.

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Συνέντευξης II				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR217				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο έτος / 4 ^ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Έλλη Κοτζαμάνη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος μαθήματος “Τεχνικές Συνέντευξης II” είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές να διατυπώνουν σωστές ερωτήσεις, να διαβάζουν τη γλώσσα του σώματος, να γνωρίζουν τα όριά τους και να κατανοούν τι είναι η μη λεκτική επικοινωνία.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να προετοιμάζουν, λαμβάνουν και παρουσιάζουν ενδιαφέρουσες συνεντεύξεις για κάθε μέσο ενημέρωσης • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν κατάλληλες τεχνικές προσέγγισης και να διατυπώνουν εύστοχες ερωτήσεις • επιλέγουν εκ των προτέρων την μέθοδο προσέγγισης που θα χρησιμοποιούν σε κάθε συνέντευξη • είναι σε θέση να αποκωδικοποιούν τη γλώσσα του σώματος, ώστε να μπορούν να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους απέναντι στον συνεντευξιαζόμενο τους • γνωρίζουν τα όρια του δημοσιογράφου αλλά και του συνεντευξιαζόμενου				
Προαπαιτούμενα	JOUR209 Τεχνικές Συνέντευξης I		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Περί της Συνέντευξης • Προετοιμασία της συνέντευξης • Στρατηγική της συνέντευξης • Τύποι ερωτήσεων • Ο χρόνος και ο χώρος και πώς επηρεάζουν τη συνέντευξη • Η εξωτερική εμφάνιση και η συμπεριφορά του δημοσιογράφου • Πώς ελέγχεις νεύρα και θυμό κατά τη συνέντευξη • Εντυπώσεις και αμοιβαία εμπιστοσύνη				

	• Τα όρια του δημοσιογράφου και του συνεντευξιαζόμενου • Ο δεκάλογος μίας επιτυχημένης συνέντευξης Μη λεκτική επικοινωνία • Αμφίδρομη και μη λεκτική επικοινωνία • Τα φίλτρα «ανάγνωσης» της γλώσσας του σώματος • Αποκρυπτογραφώντας τη γλώσσα του σώματος • Πρόσωπο με πρόσωπο • Οι κατοπτρικοί νευρώνες του εγκεφάλου και πώς το «καθρέφτισμα» μπορεί να βοηθήσει τον δημοσιογράφο κατά τη συνέντευξη • Ανιχνεύοντας το ψέμα στη διάρκεια συνέντευξης
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη συνεντεύξεων σε διάφορα ΜΜΕ (εφημερίδες, περιοδικά, τηλεόραση και ραδιόφωνο), πρακτικές ασκήσεις, εργασίες, μελέτες και διαγωνίσματα, καθώς και προσωπικές και ομαδικές συνεντεύξεις με καθοδήγηση από τον διδάσκοντα.
Βιβλιογραφία	Ελληνικήβιβλιογραφία: 1. Clayman, Steven (2008), Η ειδησεογραφική συνέντευξη, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα, ISBN: 978-960-16-2894-3. 2. Στρατάκη, Μιχάλης (2001), Συνέντευξη, Γερμανός, Θεσσαλονίκη, ISBN: 960-7623-01-0. 3. Στρατάκη, Μιχάλης (2005), Η χαμένη αθωότητα της συνέντευξης, Γερμανός, Θεσσαλονίκη, ISBN: 960-7623-42-8. Αγγλικήβιβλιογραφία: 1. Emma Lee-Potter (2017) Interviewing for Journalists (third edition), Routledge, ISBN: 978-1-138-65023-7 2. Anderson & Killenberg (2008), Interviewing: Speaking, listening, and learning the professional life, Oxford University Press, USA, 2nd edition. ISBN: 978-0195367713. 3. Grobel L (2004), The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft, Three Rivers Press, ISBN-10: 1400050715. 4. Kessler, Robin (2006), Competency-Based Interviews: Master the Tough New Interview Style and Give Them the Answers That Will Win You the Job, Career Press, ISBN: 1564148696.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Δύο Εργασίες: (2x15%) 30% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

25.

Τίτλος Μαθήματος	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία και Ιστοσελίδες				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR304				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αναστασίου Γεωργία				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές ώστε να συντάσσουν ποιοτικά και αξιόπιστα κείμενα και ειδήσεις τα οποία θα αναρτώνται στον Παγκόσμιο Ιστό, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του διαδικτύου. Επίσης οι φοιτητές θα γνωρίσουν το διαδίκτυο, τους ιστοχώρους και την προσβασιμότητα σε αυτούς καθώς και τις τεχνικές σχεδιασμού και διαχείρισης ενός ιστοχώρου				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • κατανοούν τα ουσιαστικά χαρακτηριστικά του ρεπορτάζ για τον Παγκόσμιο Ιστό. • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τεχνικές που λαμβάνουν υπόψη την ταχύτητα και ακρίβεια έκτακτων γεγονότων • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν ορθά κατάλληλα μέσα για ρεπορτάζ έκτακτων γεγονότων σε επιλεγμένο πεδίο • είναι σε θέση να ερευνούν ένα θέμα και να το ενισχύουν με εικόνα και ήχο • είναι σε θέση να έχουν ένα προσωπικό στυλ σύνταξης στο διαδίκτυο • είναι σε θέση να συντάσσουν σύντομες περιλήψεις ιστοριών και να παραθέτουν διαδικτυακούς συνδέσμους για περισσότερες πληροφορίες • είναι σε θέση να γράφουν τίτλους και υποτίτλους σε κείμενα στο διαδίκτυο • Είναι σε θέση να κατανοούν την λειτουργία του διαδικτύου, των ιστοσελίδων και των μηχανών αναζήτησης • είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν ιστοσελίδα δημοσιογραφικού περιεχομένου • είναι σε θέση να διαχειριστούν ιστοσελίδα δημοσιογραφικού ειδησεογραφικού περιεχομένου				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			

Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στη διαδικτυακή δημοσιογραφία • Ιστορία και Τεχνολογία • Γράφοντας για τον παγκόσμιο ιστό • Η δημοσιογραφία των δεδομένων • Κάνοντας έρευνα στον παγκόσμιο ιστό • Κάνοντας συνεντεύξεις στο Διαδίκτυο • Πώς χρησιμοποιείται το Ιστολόγιο (Blog), δημοσιογραφία των Ιστολογίων (blogging journalism) • Διαδραστικότητα των Μέσων • Περιεχόμενο που δημιουργείται από το χρήστη • Νομικά σημεία για την επικοινωνία online • Μηχανές αναζήτησης, μεθοδική αναζήτηση πληροφοριών, και βελτιστοποίηση σε μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization) • Δομή ιστοσελίδων και συλλογή στοιχείων για σύνθεση ενός ιστοχώρου (web-site) • Τεχνικά στάδια και προ-απαιτούμενα για μια λειτουργική ιστοσελίδα, κανόνες και τρόποι δημοσίευσης στο διαδίκτυο, ονοματοπωνύμια (domain names), χώροι φιλοξενίας (web-hosting) • Δημιουργία προσχεδίου ιστόχωρου (mockup site) με δημοσιογραφικό περιεχόμενο σε ηλεκτρονική μορφή
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, ανάγνωση και ανάλυση διαδικτυακών ρεπορτάζ και βίντεο και εξάσκηση στο εργαστήριο
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Ανδρέας Α. Βέγλης (1999), Εφαρμογές πληροφορικής στη δημοσιογραφία, Τζιόλα, ISBN: 9789608050150. 2. Ροδάκης, Περικλής Δ. (1997), Δημοσιογραφία: Εφημερίδα, ιστορία της εφημερίδας, είδηση, ο δημοσιογράφος και η είδηση, σχόλιο, δημοσιογραφία στα οπτικοακουστικά μέσα, στην εποχή της πληροφορικής, Τρίπολη, Φύλλα, ISBN 960-8462-02-9 3. Καράκος, Αλέξανδρος, (2011), Τεχνικές Δημιουργίας και Συντήρησης Ιστοσελίδων Εκδόσεις Α. Τζιόλα & Υιοί Α.Ε., ISBN 978-960-418-322-7 4. Αρσένης, Σπύρος Δ., (2011), Σχεδιασμός Πετυχημένων Ιστοσελίδων: Μάρκετινγκ και Πωλήσεις Προϊόντων και Υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου: Με 50 μελέτες περιπτώσεων και λυμένες ασκήσεις, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, ISBN 978-960-461-041-9. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Rohumaa L.& Bradshaw P. (2011), The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age, Longman, 1st edition, ISBN: 9781405873406. 2. Craig, David A. (2010), Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environment, SAGE, 1st edition, ISBN: 9781412970099.

	3. Jenkins, Sue (2009), Web-Design All in One For Dummies, Εκδόσεις Wiley Publishing, Inc., ISBN: 978-0-470-41796-6 4. Niederst Robbins, Jennifer (2007), Learning web design: A beginner's guide to (X)HTML, style sheets, and web graphics, O'REILLY, Sebastopol, CA, ISBN: 978-0-596-52752-5. 5. McNeil, Patrick (2010), The web designer's idea book: More of the best themes, trends and styles in website desing, How Books, Cincinnati, Ohio, ISBN: 9781600619724.	
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα 10% Δύο εργασίες (2x20%) 40% Τελική Εργασία: 50%	
Γλώσσα	Ελληνική	

Τίτλος Μαθήματος	Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων				
Κωδικός Μαθήματος	PURE206				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 ^ο / Εξάμηνο 4 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων είναι να επικεντρώσει την προσοχή των φοιτητών στις στρατηγικές πτυχές των λειτουργιών και της διεύθυνσης δημοσίων σχέσεων και να εξηγήσει τη θεωρία, τη λογική και τον τρόπο λειτουργίας τους.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • κατανοήσουν τη σημασία της ετοιμασίας στρατηγικής δημοσίων σχέσεων • αντιληφθούν την αναγκαιότητα και την χρησιμότητα έρευνας πριν να σχεδιάσουν τη κατάλληλη στρατηγική • είναι σε θέση να εφαρμόζουν νέες λύσεις σε απρόβλεπτες καταστάσεις • είναι σε θέση να εντοπίζουν το κοινό - στόχο και τις ομάδες πληθυσμού • είναι σε θέση να προσαρμόζουν την τακτική τους ανάλογα με το ακροατήριο • είναι σε θέση να εργάζονται μέσα σε νομικά και δεοντολογικά πλαίσια των δημοσίων σχέσεων				
Προαπαιτούμενα	PURE100 Αρχές Δημοσίων Σχέσεων		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Θέματα • Αρχές ανάπτυξης στρατηγικής δημοσίων σχέσεων • Η κανονική διαδικασία στρατηγικής ΔΣ • Αρχίζοντας την ετοιμασία στρατηγικής, εξετάζοντας τη σχετική έρευνα, επιλέγοντας το ακροατήριο και την τακτική • Δημόσιες Σχέσεις σε δράση • Στρατηγική για την εκστρατεία • Συνεχιζόμενες στρατηγικές ΔΣ • Τα κύρια ακροατήρια • Μέσα • Κοινότητες • Καταναλωτές • Κοινά - στόχοι • Στρατηγικές • Διαπροσωπικές ΔΣ • Σχέσεις με την κοινότητα • Σχέσεις με τους καταναλωτές • Διεθνείς δημόσιες σχέσεις				

	• Σχέσεις με ειδικά κοινά - στόχους • Διαίρεση σε τμήματα Επιλογή περιπτώσιολογικών μελετών • Τοποθέτηση δηλητηρίου στα Tylenol της JohnsonandJohnson • Το σκάνδαλο μόλυνσης της Domino'sPizza • Ανακλήσεις αυτοκινήτων της Ford, Audi&Toyota • Το επεισόδιο Motrin • Tiger Woods • Καταγγελίες της GoldmanSachs για απάτη • Το προκαταρκτικό λανσάρισμα της Benecol : Θέτοντας τα θεμέλια για το φαινόμενο • Το Maxwell House Build a Home America • Η επιτυχία της LucentBranding στη Λατινική Αμερική—Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση • Αποκαθιστώντας την εμπιστοσύνη στην Κορέα κατά την οικονομική κρίση στην Ασία • Η Visa "ReadMeaStory"—Αντιμετωπίζοντας την κρίση ανάγνωσης στην Αμερική • Ο θυρεοειδής σας : Κύριος αδένας --Ανάγκη για γρήγορη διάγνωση του θυρεοειδισμού • Η εκστρατεία για το λατινοαμερικάνικο τυρί • Η αντίδραση της Pepsi στον τρόπο με τις σύριγγες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις και συζητήσεις στην τάξη επιλεγμένων περιπτώσιολογικών μελετών
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Αρναούτογλου, Ελευθερία (1999), Δημόσιες Σχέσεις: Μια Τεχνική Επικοινωνίας του Marketing και του Management, Interbooks, Ελλάδα, ISBN: 960-390-049-4. 2. Eugene Marlow (1998), Ηλεκτρονικές δημόσιες σχέσεις, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-334-X. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Hendrix&Hayes (2009), PublicRelationsCases, 8thEdition, Wadsworth Publishing, ISBN: 9780495567783. 2. P. Swann, (2010), Cases in Public Relations Management, Routledge, 1st edition, ISBN: 9780415878937. 3. Wilcox,D., Cameron, G. (2011), Public Relations: Strategies and Tactics, 10th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 978-0205770885. 4. Lattimore, D., Baskin,O., Hermann,S., Toth, E. (2011), Public Relations: The Profession and the Practice, 4th Edition, McGraw-Hill ISBN: 9780073512051.
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

27.

Τίτλος Μαθήματος	Φωτοδημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	FOTO200				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 ^ο / Εξάμηνο 2 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Αναστασίου Γεωργία				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Φωτοδημοσιογραφία είναι να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στα τεχνικά και άλλα γνωρίσματα της φωτογραφικής τέχνης, ως μέσου και εργαλείου για την ανάδειξη της φωτογραφίας , της αξίας και της σημασίας της στα έντυπα ΜΜΕ				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • έχουν κατανοήσει τις σημαντικότερες δεοντολογικές, νομικές και καλλιτεχνικές πτυχές της Φωτοδημοσιογραφίας • είναι σε θέση να φωτογραφίζουν με βάση συγκεκριμένες τεχνικές παραμέτρους • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη ψηφιακή φωτογραφία, το Photoshop και το PowerPoint				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Ιστορική επισκόπηση της Φωτοδημοσιογραφίας • Εισαγωγή στη Φωτοδημοσιογραφία/Photoshop/ εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών • Στοιχεία φωτογράφισης: Επιλογή κατάλληλης χρονικής στιγμής, φωτισμός, σύνθεση, εγγύτητα • Στοιχεία φωτογραφίας: Ταχύτητα, βάθος πεδίου, εστίαση • Επιμέλεια εργασίας PowerPoint: Σύνθεση και Ψαλίδισμα • Σύνθεση εικόνας • Αναλύοντας φωτογραφίες για το νόημά τους • Θεματική φωτογραφία (FeaturePhoto) / φωτογραφία άγριας φύσης				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εργαστήρι διανθισμένο με διαλέξεις και επιδείξεις στην τάξη				

Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Χατήρης, Ιωάννης (2001), Στοιχεία φωτογραφίας, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-411-197-3. 2. Daly, Tim (2000), Εγχειρίδιο ψηφιακής φωτογραφίας, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-411-029-2. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Brian Horton (2000), Associated Press Guide to Photojournalism, McGraw-Hill, 2nd edition, ISBN: 9780071363877. 2. Shelly, Gary B. & Starks, Joy L. (2010), Microsoft Publisher: Complete, Course Technology, 1st edition, ISBN: 978053874643
Αξιολόγηση	Παρουσία και Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική πρακτική εργασία: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Πρακτική Άσκηση				
Κωδικός Μαθήματος	PRCT210				
Τύπος μαθήματος	Πρακτικό				
Επίπεδο	Επίπεδο Διπλώματος				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	2 ^ο Έτος/ 4 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ιακωβίδης Σάββας				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα	Διεξάγεται για 4 εβδομάδες κατά τους καλοκαιρινούς μήνες μεταξύ 4 ^{ου} και 5 ^{ου} εξαμήνου
Στόχος Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος Πρακτική Άσκηση , το οποίο διεξάγεται κατά τους καλοκαιρινούς μήνες μεταξύ του 4 ^{ου} και του 5 ^{ου} εξαμήνου σε ΜΜΕ, είναι η πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των σπουδών των φοιτητών και η παροχή σε αυτούς ευκαιριών για εμπέδωση και διεύρυνση των δεξιοτήτων που απέκτησαν.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Μετά το πέρας του μαθήματος Πρακτική Άσκηση , οι φοιτητές θα: ▪ κατανοήσουν τη δομή και τις λειτουργίες του Μέσου στο οποίο θα έχουν εργαστεί ▪ κατανοήσουν τα καθήκοντα, τις ευθύνες, τις υποχρεώσεις και τον ρόλο ενός ενεργού δημοσιογράφου ▪ αποκτήσουν ποικίλες εμπειρίες για πτυχές του επαγγέλματος του δημοσιογράφου, εργαζόμενοι σε διάφορες θέσεις στο Μέσο το οποίο τους φιλοξενεί				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	Κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης, το ΜΜΕ το οποίο φιλοξενεί τον φοιτητή, συνεργάζεται με τον υπεύθυνο καθηγητή του μαθήματος αναφορικά με τις εργασίες οι οποίες θα του ανατεθούν, ώστε ο φοιτητής να κατανοήσει στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τον τρόπο λειτουργίας του Μέσου και να αποκτήσει όσο το δυνατό περισσότερες εμπειρίες από τον πραγματικό κόσμο της δημοσιογραφίας και τα καθήκοντα ενός δημοσιογράφου.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το Κολλέγιο εγκρίνει τα ΜΜΕ στα οποία οι φοιτητές θα εκτελέσουν την πρακτική τους άσκηση. Κατά την διάρκεια της πρακτικής άσκησης (4 εβδομάδες κατά τους καλοκαιρινούς μήνες μεταξύ του 4 ^{ου} και του 5 ^{ου}				

	εξαμήνου) οι φοιτητές είναι υπόχρεοι να μεταβαίνουν στο Μέσο και να εκτελούν τις εργασίες οι οποίες τους ανατίθενται, ενώ οι παρουσίες τους καταγράφονται από τον υπεύθυνο του Μέσου στο Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης. Ο καθηγητής του μαθήματος επιθεωρεί τους φοιτητές και καταγράφει τις επισκέψεις του στο βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης, ενώ στο τέλος αξιολογεί την όλη εργασία τους κατά το διάστημα της πρακτικής άσκησης. Ο υπεύθυνος του ΜΜΕ συμπληρώνει κατάλληλα το Βιβλιάριο Πρακτικής Άσκησης και στο τέλος συντάσσει έκθεση για την πρακτική άσκηση του φοιτητή.
Βιβλιογραφία	--
Αξιολόγηση	Παράγοντες αξιολόγησης των φοιτητών: 9. προσέλευση στο χώρο εργασίας και τήρηση ωραρίου 10. ενδιαφέρον 11. συμμετοχή 12. πρωτοβουλία 13. εργατικότητα / αποδοτικότητα 14. ικανότητα επικοινωνίας 15. πρακτική υλοποίηση των γνώσεων που απέκτησε κατά τις σπουδές του/της 16. σχέσεις με συναδέλφους Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται σε κλίμακα 10 – 100. Όλοι οι παράγοντες έχουν την ίδια βαρύτητα. Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται από τον υπεύθυνο καθηγητή, ο οποίος επισκέπτεται τους φοιτητές στον τόπο εργασίας τους και μελετά επίσης τις εβδομαδιαίες αξιολογήσεις και την τελική αναφορά του Υπεύθυνου του ΜΜΕ.
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Τεχνικές Εικόνας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR306				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 5 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	2
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές αποκτήσουν ικανότητα χειρισμού βιντεοκάμερας και εξοπλισμού ήχου, κατανοήσουν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό και να αποκτήσουν ικανότητα να παίρνουν συνεντεύξεις με βίντεο, να κινηματογραφούν και να κάνουν μοντάζ.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να χειρίζονται ικανοποιητικά βιντεοκάμερα και εξοπλισμό ήχου • κατανοούν τις βασικές διαδικασίες βίντεο-μοντάζ και το σχετικό λογισμικό • κατανοούν και εφαρμόζουν με επάρκεια τις τεχνικές βίντεο-συνεντεύξεων • κατανοούν τη αφήγηση ιστοριών με βίντεο, χρησιμοποιώντας οπτικές αφηγηματικές • είναι σε θέση να κάνουν μοντάζ σε ιστορίες βίντεο χρησιμοποιώντας διάφορες μορφές βίντεο • είναι σε θέση να παραγάγουν αποτελεσματικά σύντομα βίντεο-ντοκιμαντέρ • είναι σε θέση να αναπτύσσουν καινοτόμους τρόπους προσαρμογής του ήχου στην εικόνα • είναι σε θέση να παραγάγουν δημοσιογραφικές ιστορίες				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή, βίντεο- ειδήσεις και βίντεο-δημοσιογραφία • Χειρισμός κάμερας • Βασικέςκινήσεις (Pan, Tilt, Zoom, Dolly, Truck) ▪ Βασικάπλάνα (Wide, Medium, Close, Angles and Framing) ▪ Ο κανόνας των Τριών/Σύνθεση πλάνων ▪ Σκηνικά (White Balance)				

	▪ Τριπόδι vs Κρατώντας τη κάμερα με το χέρι, καλώδια, Connectors & Hookups • Ηχογραφώντας τα Voice Overs ▪ Επισκόπηση των Voiceovers / Γράφοντας καλές ερωτήσεις για συνέντευξη ▪ Ηχογραφώντας συνεντεύξεις για μετάδοση • Κινηματογράφηση ▪ Capturing B-Roll ▪ Final Cut 4 Editing Basics: Log & Capture, Basic FCE4 Layout ▪ Capturing Clips, Editing Clips and Organizing Clips (Apple Tutorials FCE4) ▪ Basic Clip Editing, Timeline View Editing (Apple Tutorials FCE4) ▪ Adding Transitions and Using Trimming Tools (Apple Tutorials FCE4), ▪ Clip Effects (Apple Tutorials FCE4) ▪ Changing Audio Levels and Adding Audio Filters (Apple Tutorials FCE4) • Εμφάνιση ▪ Φίλτρα βίντεο και εμφάνιση, διορθώνοντας το χρώμα του βίντεο ▪ Exporting Project ▪ Εμφάνιση με κινούμενα σχέδια ▪ Χρησιμοποιώντας Live Type ▪ Photoshop για βίντεο ▪ Δημιουργώντας γραφήματα για βίντεο ▪ Βασικός φωτισμός 3-σημείων • Ειδήσεις ▪ Βασικά στοιχεία ειδήσεων ▪ Δομή ειδήσεων βίντεο ▪ Συνεντεύξεις και αμοντάριστο υλικό: Βασική ιστορία ειδήσεων 2-3 λεπτών ▪ Μοντάζ της βασικής ιστορίας ειδήσεων
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζήτηση στην τάξη, και εργασία στο στούντιο
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Zettl, Herbert (1999), Παραγωγή βίντεο, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-406-0. 2. Ρούβας, Θεόδωρος (1995), Η τεχνική της εικόνας VIDEO, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-405-547-X. 3. Δώδης, Δημήτρης (2007), Ηχοληψία, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-411-071-3. 4. Κουλούρης, Κωνσταντίνος (2003), Ηχοτεχνία, Τόμοι Α, Β, Ίων, Αθήνα, ISBN: 960-405-367-1, ISBN: 960-405-368-X. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Lancaster, K., (2012) Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Multimedia Storytelling, Routledge, 1st edition, SBN: 9780415892674. 2. Kaminsky, M.S. (2010), Naked Lens: Video Blogging & Video Journaling, Organik Media, ISBN: 9780981318806.

Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες (2x15%): 30% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική εργασία: 40%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR308				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 5 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ιακωβίδης Σάββας				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Το μάθημα Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου στόχο έχει να εκπαιδεύει τους φοιτητές στις λειτουργίες και τεχνικές της σύνταξης ύλης. Το μάθημα καλύπτει τη γλώσσα, την ορθογραφία, τη γραμματική, τον τόνο, το στυλ και τη σελιδοποίηση των τελικών κειμένων. Επίσης επικεντρώνεται στις τεχνικές και γλωσσικές πτυχές του δημοσιογραφικού υλικού				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να διορθώνουν τυπογραφικά δοκίμια • είναι σε θέση να συμμορφώνονται με τον καθιερωμένο αριθμό λέξεων κόβοντας και επεκτείνοντας υλικό • μπορούν να εργάζονται πάνω σε σχέδιο σελίδας • είναι σε θέση να σχεδιάζουν σελίδες • είναι σε θέση να γράφουν και να επιμελούνται τίτλους • είναι σε θέση να γράφουν λεζάντες • είναι σε θέση να διορθώνουν σελίδες				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Γιατί γράφουμε; Τυπογραφικά κείμενα, μέτρηση λέξεων, ορθογραφία, γραμματική • Τι είναι επιμέλεια κειμένων, ο συντάκτης ύλης και η μεγάλη συμβολή του στην εφημερίδα • Ο γραφίστας και τι είναι γραφιστική, η σημασία τους για μια εφημερίδα • Τα τμήματα της σύνταξης μιας εφημερίδας • Ξεχωριστό στυλ του κάθε Μέσου, σχέδιο σελίδας, σελιδοποιήσεις, επιλογή φωτογραφιών και η σημασία τους. Οι σελιδωτές της εφημερίδας • Ατομικά στυλ, στυλ του εντύπου, στυλ ραδιοφώνου και στυλ τηλεόρασης • Τι είναι είδηση, πώς την γράφουμε, αρχές ειδήσεων, απλούστερος τρόπος σύνταξης • Νόμοι για την πνευματική ιδιοκτησία και για το λιβέλλο, νομικός σύμβουλος, κατά νόμο υπεύθυνος έναντι της σύνταξης και του νόμου				

	• Έλεγχοι και επαλήθευση γεγονότων και πηγών για ακρίβεια, αντικειμενικότητα και αξιοπιστία • Δημοσίευση στο διαδίκτυο, προοπτικές και κίνδυνοι, νομικά και ηθικά ζητήματα και διλήμματα • Πώς γράφονται δελτία τύπου και ομιλίες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα συνδυάζει σύντομες διαλέξεις συζητήσεις, κριτική ανάλυση σελιδοποίησης και σελίδων και πρακτική εργασία
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Ψυχογιός, Δημήτρης Κ. (2004), Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας, Καστανιώτη, Αθήνα, ISBN: 960-03-3591-5. 2. Χανδριώτης, Ελλάδιος (1997), Ορθή χρήση της νεοελληνικής, Ελλάδιος Χανδριώτης, Λευκωσία. 3. Crisell, Andrew (1991), Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Εκδ.Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα, ISBN: 960-7226-00-3. 4. Τότσικας, Αλέξης (2002), Λόγου Δοκιμές: Επεξεργασία και Παραγωγή κειμένου για την Έκθεση - Έκφραση, Τότσικας, Αλέξης, Gutenberg, Αθήνα, ISBN: 960-01-0814-5. Αγγλικήβιβλιογραφία: 1. Butcher, Drake&Leach (2006), Butcher'sCopy-editing: TheCambridge Handbook for Editors, Copy-editors and Proofreaders , 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 978-0-521-84713-1. 2. Harrower, Tim (2007) The Newspaper Designer's Handbook, 6th edition, McGraw-Hill Humanities, ISBN: 978-0072996692. 3. Shelly,Gary B. & Starks, Joy L. (2010), Microsoft Publisher: Complete, Course Technology, 1st edition, ISBN: 9780538746434.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

31.

Τίτλος Μαθήματος	Εκστρατείες Δημοσίων Σχέσεων				
Κωδικός Μαθήματος	PURE309				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 5 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές την απαραίτητη βασική κατάρτιση για τον σχεδιασμό, οργάνωση και διαχείριση εκστρατειών δημοσίων σχέσεων				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τους διάφορους τύπους εκστρατειών δημοσίων σχέσεων. • είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να αναπτύσσουν και να υλοποιούν εκστρατείες δημοσίων σχέσεων • είναι σε θέση να καθορίζουν τους στόχους της εκστρατείας βάσει της στρατηγικής και των αναγκών του πελάτη ή του εργοδότη τους. • κατανοούν τη σπουδαιότητα του προσδιορισμού του κοινού - στόχου και του τρόπου με τον οποίο το κοινό επηρεάζει την εκστρατεία. • αποκτήσουν εμπειρογνωμοσύνη στα τρία κύρια μέρη της εκστρατείας: κανάλι, πηγή και μήνυμα και έτσι θα είναι σε θέση να τις εφαρμόζουν σε μελλοντικές εκστρατείες. • είναι σε θέση να προσδιορίζουν με επιτυχία μια εκστρατεία με την μέτρηση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων				
Προαπαιτούμενα	PURE100		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	ΕΙΣΑΓΩΓΗ • Εισαγωγή στις εκστρατείες δημοσίων σχέσεων • Γενική εικόνα εκστρατειών - στο παρελθόν και σήμερα • Χαρακτηριστικά των εκστρατειών δημοσίων σχέσεων ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ • Μέθοδοι εκτίμησης της κατάστασης - Έρευνα κοινής γνώμης - Στάση του κοινού				

- Έρευνες των ΜΜΕ
- Στοιχεία πωλήσεων
- Άλλοι παράγοντες

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

- Καθορισμός των στόχων του προγράμματος βάσει της φόρμουλας «SMART»
 - Specific: Συγκεκριμένος
 - Measurable: Μετρήσιμος
 - Appropriate: Κατάλληλος
 - Realistic: Ρεαλιστικός
 - Timely: Έγκαιρος

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΚΟΙΝΟΥ

- Καθορισμός κατηγοριών κοινού που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα μια εκστρατεία
- Λόγοι για τον καθορισμό κατηγοριών κοινού
- Συνέπειες μη καθορισμού κατηγοριών κοινού

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ

- Καθορισμός του κατάλληλου μηνύματος και των καναλιών επικοινωνίας
 - ΜΜΕ (Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο)
 - Διαδίκτυο (κοινωνικά δίκτυα, ιστοσελίδες, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο)
 - Δημοσιότητα (ειδικές εκδηλώσεις-γεγονότα)
 - Ιδιωτικά Μέσα Επικοινωνίας (ενημερωτικά φυλλάδια και άλλες εκδόσεις)
 - Από στόμα σε στόμα

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

- Κοστολόγηση της εκστρατείας και κατάρτιση του προϋπολογισμού
- Λόγοι κατάρτισης προϋπολογισμού
- Προϋπολογισμός τμήματος δημοσίων σχέσεων και προϋπολογισμός εταιρείας συμβούλων δημοσίων σχέσεων
- Τα τέσσερα στοιχεία ενός προϋπολογισμού
- Πιθανή μορφή προϋπολογισμού

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Σύγκριση αποτελεσμάτων με τους στόχους
- Τα αυταπόδεικτα αποτελέσματα
- Μέθοδοι αξιολόγησης
 - Έρευνα κοινής γνώμης
 - Στάση του κοινού
 - Έρευνες των ΜΜΕ
 - Στοιχεία πωλήσεων

	ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ • Το σκάνδαλο μόλυνσης της Domino's Pizza • Ανακλήσεις αυτοκινήτων της Ford, Audi & Toyota • Περιπτωσιακή μελέτη 1-A : Johnson and Johnson's • Εκστρατεία για το μέλλον της νοσηλευτικής • Τα σκάνδαλα της Wall Street 2008-2009 • Η υπόθεση Το Maxwell House Build a Home America • Η επιτυχία της Lucent Branding στη Λατινική Αμερική—Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση • Αποκαθιστώντας την εμπιστοσύνη στην Κορέα κατά την οικονομική κρίση στην Ασία • Η Visa "ReadMeaStory"—Αντιμετωπίζοντας την κρίση ανάγνωσης στην Αμερική • Ο θυρεοειδής σας : Κύριος αδένας --Ανάγκη για γρήγορη διάγνωση του θυρεοειδισμού • Η εκστρατεία για το λατινοαμερικάνικο τυρί • Η αντίδραση της Pepsi στον τρόπο με τις σύριγγες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα διδάσκεται μέσω παραδόσεων με τη βοήθεια ηλεκτρονικών παρουσιάσεων PowerPoint, διαφανειών και τη χρήση πίνακα, καθοδηγούμενων συζητήσεων με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, ατομικής και ομαδικής εργασίας.
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Eugene Marlow (1998), Ηλεκτρονικές δημόσιες σχέσεις, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-334-X. 2. Wilcox, Dennis L. (1998), Στρατηγικές δημοσίων σχέσεων, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-597-0. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Sheehan, M. & Xavier, R. (2009), Public Relations Campaigns, Oxford University Press, ISBN: 9780195559101. 2. Wilcox, D., Cameron, G. (2011), Public Relations: Strategies and Tactics, 10th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 978-0205770885. 3. Lattimore, D., Baskin, O., Hermann, S., Toth, E. (2011), Public Relations: The Profession and the Practice, 4th Edition, McGraw-Hill ISBN: 9780073512051
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες/μελέτες: 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Διαχείριση Κρίσεων και Δημόσιες Σχέσεις			
Κωδικός Μαθήματος	PURE310			
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό			
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 5 ^ο			
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη			
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι συμμετέχοντες αναπτύξουν μια βαθύτερη κατανόηση του φάσματος των κρίσεων, τις οποίες αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί, της διεύθυνσης των λειτουργιών των δημοσίων σχέσεων από τα πρώτα στάδια της κρίσης μέχρι τις τελικές πρακτικές διαχείρισης, και μια αυξημένη κατανόηση των τακτικών επικοινωνίας, οι οποίες μπορούν να ασκηθούν σε τέτοιες καταστάσεις.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: - Κατανοήσουν τη σημασία των ΔΣ σε έκτακτες καταστάσεις - Αντιληφθούν την ανάγκη για τον έγκαιρο προγραμματισμό - Κατανοήσουν τον ρόλο των ΜΜΕ κατά τις κρίσεις - Είναι σε θέση να εντοπίσουν και να διαχειριστούν κρίσεις - Είναι σε θέση να καταρτίζουν κατάλληλο σχέδιο διαχείρισης ανάλογα με την περίπτωση - Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά στρατηγικές επικοινωνίας και διαχείρισης κρίσεων καθώς και τακτικές για ανίχνευση, πρόληψη, προετοιμασία, περιορισμό και τερματισμό μιας κρίσης. - Ενεργούν με βάση κώδικα δεοντολογίας κατά τη διαχείριση απρόβλεπτων εξελίξεων			
Προαπαιτούμενα	Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	1. ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ - Τι είναι μια κατάσταση κρίσης - Χαρακτηριστικά και τύποι κρίσεων - Κύριες αιτίες κρίσεων Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΜΕ - Πώς συμπεριφέρονται οι δημοσιογράφοι - Η επικοινωνία σε περιόδους κρίσης - Το Holding Statement Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΘΕΜΑΤΩΝ - Τι είναι θέμα - Γέννηση – εμφάνιση θέματος - Μεσολάβηση και ενίσχυση: Ανάδειξη του θέματος - Επίλυση: Εκτόνωση της κρίσης ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ – ΠΡΟΔΡΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ (PRE – CRISISPHASE) - Αντικειμενικοί στόχοι προδραστικής διαδικασίας - Προετοιμασία			

	• Μηχανισμοί ανίχνευσης κρίσεων • Διαχείριση κινδύνων ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ • Επιχειρησιακό σχέδιο • Ανάπτυξη γενικών αρχών • Κατάρτιση σχεδίου • Ομάδα διαχείρισης κρίσεων ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΑΟΥΣ • Αντιμετώπιση άμεσων αναγκών • Τα βήματα μέσα στην κρίση • Επικοινωνιακές στρατηγικές κατά την κρίση ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ • Διαχείριση θεμάτων • Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με το κοινό 2. <u>ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ</u> • Το σκάνδαλο μόλυνσης της Domino's Pizza- • Ανακλήσεις αυτοκινήτων της Ford, Audi & Toyota • Περιπτωσιακή μελέτη 1-A : Johnson and Jonhson's • Εκστρατεία για το μέλλον της νοσηλευτικής • Τασκάνδαλα της WallStreet 2008-2009 • Υπόθεση Το Maxwell House Build a Home America • Η επιτυχία της Lucent Branding στη Λατινική Αμερική—Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση • Αποκαθιστώντας την εμπιστοσύνη στην Κορέα κατά την οικονομική κρίση στην Ασία • Η Visa "ReadMe a Story"—Αντιμετωπίζοντας την κρίση ανάγνωσης στην Αμερική • Ο θυρεοειδής σας : Κύριος αδένας --Ανάγκη για γρήγορη διάγνωση του • Η εκστρατεία για το λατινοαμερικάνικο τυρί • Η αντίδραση της Pepsi στον τρόπο με τις σύριγγες
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη σχετικού υλικού, ομαδικές ή προσωπικές πρακτικές ασκήσεις, εργασίες/μελέτες/διαγωνίσματα και προσωπική καθοδήγηση
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Jefkins, Frank (2008), Δημόσιες Σχέσεις, Κλειδάριθμος, Αθήνα, ISBN: 960-209-235-1. 2. Μαγνησάλης, Κώστας Γ. (1992), Δημόσιες Σχέσεις: Μία λειτουργία επικοινωνίας για τον καθένα, Εκδ. Interbooks, Αθήνα. 3. Παπαλεξανδρή, Ν., Λυμπερόπουλος Δ., (2014). Δημόσιες σχέσεις: Η λειτουργία της επικοινωνίας στους σύγχρονους οργανισμούς. Μπένου Ε., Αθήνα. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Hendrix & Hayes (2009), Public Relations Cases, 8th Edition, Wadsworth Publishing, ISBN: 9780495567783. 2. P. Swann, (2010), Cases in Public Relations Management, Routledge, 1st edition, ISBN: 9780415878937. 3. Wilcox, D., Cameron, G. (2011), Public Relations: Strategies and Tactics, 10th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 978-0205770885.

	4. Lattimore, D., Baskin, O., Hermann, S., Toth, E. (2011), Public Relations: The Profession and the Practice, 4th Edition, McGraw-Hill ISBN: 9780073512051.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες/μελέτες: 20% Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

33.

Τίτλος Μαθήματος	Μέθοδοι Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες				
Κωδικός Μαθήματος	PROJ319				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	3 ^ο Έτος / 5 ^ο Εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Σαρρής Δημήτριος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες της έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες ώστε να είναι σε θέση να αντιληφθούν την ηθική της διάσταση, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της. Εξετάζει τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την δομή μιας έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες και τη στατιστική της τεκμηρίωση, τις μεθόδους συλλογής και ανάλυσης δεδομένων και τον έλεγχο υποθέσεων.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν πως καθορίζονται οι στόχοι μιας έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες και ποιες παράμετροι καθορίζουν την αξιοπιστία της • γνωρίζουν τις βασικές έννοιες της στατιστικής με έμφαση στις Κοινωνικές Επιστήμες • γνωρίζουν τις αρχές της Περιγραφικής Στατιστικής • είναι σε θέση να διατυπώνουν υποθέσεις και να εισηγούνται τρόπους διερεύνησής τους • είναι σε θέση να συλλέγουν με κατάλληλο τρόπο τα απαραίτητα στοιχεία και να τα αναλύουν • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν το στατιστικό πρόγραμμα SPSS σε απλές εργασίες				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• η ηθική διάσταση της έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες • η διαμόρφωση μιας ερευνητικής πρότασης • στατιστικές έννοιες • εφαρμογή Στατιστικής στις Κοινωνικές επιστήμες • δεδομένα και κατηγορίες δεδομένων-γραφική αναπαράσταση • δημογραφικά στοιχεία • δείγμα, δειγματοληψία • διαμόρφωση ερωτηματολογίων συλλογής δεδομένων				

	• κατανομές πιθανοτήτων (Κανονική κατανομή, κατανομή Poisson κτλ.) • στατιστικές υποθέσεις – έλεγχος υποθέσεων (t-test κ.ά.) • ανάλυση διακύμανσης – ANOVA • συσχέτιση μεταβλητών δύο πληθυσμών • μη παραμετρική ανάλυση • στατιστικό πρόγραμμα SPSS • κριτική αξιολόγησης ερευνών δημοσιευμένες στα media
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Το μάθημα διδάσκεται μέσω παραδόσεων με τη βοήθεια ηλεκτρονικών παρουσιάσεων PowerPoint, διαφανειών και τη χρήση πίνακα, καθοδηγούμενων συζητήσεων με την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών, ατομικής και ομαδικής εργασίας. Γίνεται επίσης εξάσκηση σε εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών για το μέρος του μαθήματος το οποίο το απαιτεί.
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία • Βιβλίο [41963706]: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΡΟΣΟΣ • Βιβλίο [12761100]: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ SPSS, ΤΣΑΟΥΣΗΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΡΟΥΣΣΟΣ ΠΕΤΡΟΣ Λ. • Βιβλίο [32998985]: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Günter Bamberg, Franz Baur, Michael Krapp • Βιβλίο [22768741]: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, ΤΑΜΠΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΧΑΨΑ ΞΑΝΘΙΠΠΗ. Αγγλική Βιβλιογραφία • Neuman (2012) Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches, 3rd Edition, Pearson
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο Μάθημα : 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

34.

Τίτλος Μαθήματος	Τελική Εργασία Ι				
Κωδικός Μαθήματος	PROJ316				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 5 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να επιλέξουν έγκαιρα το θέμα πάνω στο οποίο θα πραγματοποιήσουν την τελική εργασία τους στο τελευταίο εξάμηνο σπουδών, στο μάθημα “PROJ317 Τελική Εργασία ΙΙ”. Αυτό προϋποθέτει ότι θα ενημερωθούν και θα προετοιμαστούν ώστε να συλλέξουν το κατάλληλο υλικό, θα το αξιολογήσουν, θα το ταξινομήσουν και θα το ιεραρχήσουν ώστε να συντάξουν σταδιακά την τελική εργασία η οποία θα υποβληθεί στο 6 ^ο εξάμηνο στο τέλος του Προγράμματος.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, αναμένεται ότι οι φοιτητές θα: • κατανοήσουν πώς συγγράφεται η τελική εργασία • ολοκληρώσουν τη σχετική έρευνα αναζήτησης υλικού και πληροφοριών από πολλές πηγές • έχουν διεξαγάγει την αναγκαία προεργασία, αξιολόγηση, ιεράρχηση του υλικού που συγκέντρωσαν • γνωρίζουν πώς θα προχωρήσουν στη σύνταξη του τελικού κειμένου της εργασίας τους.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	Η έκταση της τελικής εργασίας η οποία θα υποβληθεί στο τέλος του 6^{ου} εξαμήνου, ορίζεται μεταξύ 8000 και 10000 λέξεις. <u>Περιεχόμενο:</u> - Αναζήτηση θέματος από τον φοιτητή και έγκαιρη υποβολή του προς τον επιβλέποντα καθηγητή για έγκριση, συζήτηση και συνεργασία προς διεκπεραίωση - Έρευνα για αναζήτηση πληροφοριών και στοιχείων - Βιβλιογραφία, εφημερίδες, περιοδικά, ιστοσελίδες, συνεντεύξεις, δημοσκοπήσεις, γραφεία Τύπου των ΜΜΕ, Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών, βιβλιοθήκες				

	- Ταξινόμηση, ιεράρχηση και ενδελεχής αξιολόγηση του συγκεντρωθέντος υλικού από τον φοιτητή, σε συνεργασία και συνεννόηση με τον επιβλέποντα καθηγητή - Σε συνεννόηση και στενή συνεργασία με τον επιβλέποντα καθηγητή, καθορισμός της δομής και του περιεχομένου της τελικής εργασίας - Εβδομαδιαία παράδοση έτοιμου υλικού προς έλεγχο και αξιολόγηση - Συνεχής και σταθερή παρακολούθηση, έλεγχος, καθοδήγηση, υποδείξεις, συμβουλές
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, ομαδικές συναντήσεις και ατομική εποπτεία από τον διδάσκοντα
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Ανδρέας Σωκράτους (1993), Βασικά βήματα για την συγγραφή ενός project, Σύνδεσμος Ελλήνων Κυπρίων Φιλολόγων, Λάρνακα. 2. Θεοφιλίδης, Χρήστος (2002), Η συγγραφή επιστημονικής εργασίας, Γ. Δαρδάνος, Αθήνα, ISBN: 960-7643-11-9. 3. Μερακλής, Βάσος (2011), Οδηγός για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας, KES College, Λευκωσία.
Αξιολόγηση	Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με βάση τα πιο κριτήρια: • συνέπεια του φοιτητή στην αναζήτηση υλικού: 10% • αξιολόγηση του συγκεντρωθέντος υλικού: 30% • ιεράρχηση του υλικού: 20% • ταξινόμηση του υλικού: 20% • αξιολόγηση της προγραμματιζόμενης δομής: 20%
Γλώσσα	Ελληνική

35.

Τίτλος Μαθήματος	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR309				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Πρακτικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Πεννηταέξ Κυριάκος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές μάθουν όλα τα στάδια της δημιουργίας ενός τηλεοπτικού ρεπορτάζ, τον τρόπο συγγραφής κειμένων με τηλεοπτικές προδιαγραφές, να εκφωνούν σωστά τα κείμενα και να επιλέγουν τα καταλληλότερα πλάνα και δηλώσεις				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να συντάσσουν ειδήσεις για την τηλεόραση • γνωρίζουν τις τηλεοπτικές ορολογίες • γνωρίζουν τι είναι το voiceover και το autocue • εξοικειωθούν με τις ζωντανές συνδέσεις • είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν έκτακτες τηλεοπτικές καταστάσεις και προβλήματα • γνωρίζουν πώς να καλύπτουν τηλεοπτικά ένα γεγονός				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	JOUR310		
Περιεχόμενο Μαθήματος	- Ο τρόπος εργασίας ενός τηλεοπτικού συντάκτη και διαφορές με τους συντάκτες έντυπων Μέσων - Οι προδιαγραφές ενός τηλεοπτικού κειμένου - Τηλεοπτική ορολογία και δημοσιογραφικές έννοιες όπως «γέφυρα», «voice over» και «autocue» - Τεχνικές εκφώνησης «voice over» - Σύνταξη κειμένου σε σύστημα «autocue» για «ζωντανό» τηλεοπτικό στούντιο - Ζωντανές συνδέσεις τύπου live link και συμβουλές για δημοσιογράφους - Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις τηλεοπτικών σταθμών - Εκπαίδευση στο σύστημα «rundown» και σε πρόγραμμα μοντάζ - Πρακτική εξάσκηση εκτός τάξης και κάλυψη ενός τηλεοπτικού δημοσιογραφικού γεγονότος				

	- Πρακτική εξάσκηση εκτός τάξης και κάλυψη ενός τηλεοπτικού δημοσιογραφικού γεγονότος - Νομικά ζητήματα και τηλεοπτική δημοσιογραφική δεοντολογία								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, πρακτικές ασκήσεις, επισκέψεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς και στούντιο για εξοικείωση και εκπαίδευση των φοιτητών στη χρήση του απαραίτητου εξοπλισμού και προγραμμάτων								
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Πολίτης, Περικλής (2014), Η Γλώσσα της Τηλεοπτικής Ενημέρωσης Ίδρυμα Τριανταφυλλίδη, ISBN: 9789602311608 2. Zettl, Herbert (1995), Τηλεοπτική παραγωγή 1: Εικόνα, ήχος, φωτισμός, video εγγραφή, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-109-6. 3. Zettl, Herbert (1998), Τηλεοπτική παραγωγή 2: Άνθρωπος, τεχνική διαδικασία, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-110-X. 4. Zettl, Herbert (1999), Παραγωγή βίντεο, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-406-0. 5. Ρούβας, Θεόδωρος (1995), Η τεχνική της εικόνας VIDEO, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-405-547-X. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Papper, R. (2009), Broadcast News and Writing Stylebook, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. 2. Holm, N. (2012), Fascination: Viewer Friendly TV Journalism, 1st edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378.								
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Παρουσία:</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Δύο εργασίες (2x10%)</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td><td>50%</td></tr> </table>	Παρουσία:	10%	Δύο εργασίες (2x10%)	20%	Ενδιάμεση εξέταση	20%	Τελική γραπτή εξέταση	50%
Παρουσία:	10%								
Δύο εργασίες (2x10%)	20%								
Ενδιάμεση εξέταση	20%								
Τελική γραπτή εξέταση	50%								
Γλώσσα	Ελληνική								

36.

Τίτλος Μαθήματος	Τηλεοπτική Παραγωγή				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR313				
Τύπος μαθήματος	Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές χειρίζονται βιντεοκάμερα και ηχητικό εξοπλισμό, γνωρίζουν τις βασικές διαδικασίες μοντάζ και το σχετικό λογισμικό και εξοικειωθούν με την συνέντευξη με βίντεο, την κινηματογράφηση και το μοντάζ				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν πώς λειτουργούν οι τηλεοπτικοί σταθμοί • είναι σε θέση να αναζητούν στοιχεία για την παραγωγή τηλεοπτικών ειδήσεων • κατανοούν πώς σχεδιάζονται ζωντανές και προκατασκευασμένες τηλεοπτικές ειδήσεις • γνωρίζουν τις μορφές σεναρίων τηλεοπτικών ειδήσεων • αποκτήσουν δεξιότητες παρουσίασης τηλεοπτικών ειδήσεων: • είναι σε θέση να εφαρμόζουν τεχνικές πτυχές της παρουσίασης • είναι σε θέση να κάνουν μοντάζ εικόνας και ήχου • είναι σε θέση να συντάσσουν τηλεοπτικές ειδήσεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση • είναι σε θέση να διεξαγάγουν συνεντεύξεις εντός και εκτός στούντιο • είναι σε θέση να παίρνουν τηλεοπτικές συνεντεύξεις • είναι σε θέση να παρουσιάζουν ως κεντρικοί παρουσιαστές ένα δελτίο ειδήσεων • είναι σε θέση να παράγουν ειδικά θέματα για την τηλεόραση				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	JOUR309		
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στην τηλεόραση • Η δομή και λειτουργία ενός μικρού τηλεοπτικού σταθμού • Γενική επισκόπηση της εργασίας στην τηλεόραση • Αναζήτηση ειδήσεων και αρχές σύνταξης				

	• Δουλεύοντας με εικόνες, ήχο και κίνηση • Τύποι τηλεοπτικών ιστοριών, ειδήσεων και ειδικών θεμάτων • Παρουσίαση ειδήσεων: Δεξιότητες και στυλ • Παραγωγή ειδήσεων στην τηλεόραση, συνεντεύξεις και ρεπορτάζ • Παρουσίαση ειδήσεων: Ειδική αναφορά στα κύρια θέματα: ◦ Ρεπορτάζ για τις επιχειρήσεις, την οικονομία και το χρήμα. ◦ Ρεπορτάζ εγκλημάτων ◦ Εκπαιδευτικό ρεπορτάζ ◦ Ρεπορτάζ για το περιβάλλον ◦ Ρεπορτάζ για την κυβέρνηση και την πολιτική ◦ Ρεπορτάζ για την υγεία και την ιατρική ◦ Ρεπορτάζ για τις επιστήμες ◦ Αθλητικό ρεπορτάζ. ◦ Ρεπορτάζ για τον καιρό. • Μορφή τηλεοπτικού σεναρίου και Supers • Πολυμέσα και ειδήσεις στο διαδίκτυο τη στιγμή που λαμβάνουν χώρα • Μακρές ιστορίες • Δεοντολογικοί λόγοι για ντοκιμαντέρ (Eye Level documentaries)
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Εργαστήρια, συζητήσεις στην τάξη, και εξωτερική εργασία
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Zettl, Herbert (1995), Τηλεοπτική παραγωγή 1: Εικόνα, ήχος, φωτισμός, video εγγραφή, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-109-6. 2. Zettl, Herbert (1998), Τηλεοπτική παραγωγή 2: Άνθρωπος, τεχνική διαδικασία, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-110-X. 3. Zettl, Herbert (1999), Παραγωγή βίντεο, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-406-0. 4. Ρούβας, Θεόδωρος (1995), Η τεχνική της εικόνας VIDEO, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-405-547-X. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Papper, R. (2009), Broadcast News and Writing Stylebook, 4th Edition, Allyn & Bacon, ISBN: 9780205612581. 2. Holm, N. (2012), Fascination: Viewer Friendly TV Journalism, 1st edition, Elsevier, ISBN: 9780124160378.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελικό project: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

37.

Τίτλος Μαθήματος	Μοντάζ				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR311				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Ροδίτης Χριστόφορος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε με τη χρήση του κατάλληλου λογισμικού να επεξεργαστούν πλάνα για να δημιουργήσουν σύντομα ρεπορτάζ, τηλεοπτικές συνεντεύξεις και ειδικά θέματα για την τηλεόραση και το διαδίκτυο				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να ετοιμάζουν μοντάζ ήχου και εικόνας • είναι σε θέση να εργάζονται με το λογισμικό Adobe Premiere για: - ο διαχείριση αρχείων εικόνας και ήχου. - ο δημιουργία project και sequence. - ο διαχείριση οπτικοακουστικού υλικού με δημιουργία φακέλων και bins. - ο διαχείριση κανάλιων εικόνας-ήχου και πλοήγηση στο timeline. - ο κόψιμο και ένωση των clip. - ο trimming clips. - ο συγχρονισμό και αποσυγχρονισμό εικόνας και ήχου. - ο πρόσθεση φωτογραφιών ή γραφικών. - ο πρόσθεση μουσικής και ηχητικών εφφέ - ο μεγέθυνση, σμίκρυνση, μετατόπιση, περιστροφή εικόνας. - ο αλλαγή ταχύτητας, αντίστροφη κίνηση ή πάγωμα εικόνας. - ο μεταβάσεις (transitions) - ο χρωματική διόρθωση (color correction) - ο αυξομείωση έντασης ήχου με ή χωρίς τη χρήση keyframes - ο μίξη ήχου –μουσικής - ο αποθορυβοποίηση - ο δημιουργία στατικών τίτλων με ή χωρίς διαφάνεια. - ο επεξεργασία γραμματοσειρών, μεγέθους, θέσης, χρώματος. - ο διαχείριση θέσης και διάρκειας τίτλων πάνω στο timeline - ο προετοιμασία project για export.				

	γνωριμία με το παράθυρο export.										
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα									
Περιεχόμενο Μαθήματος	Λογισμικό Premiere, ανάλυση του layout–work space. Ανάλυση εικόνας-βίντεο, τύποι και μέγεθος αρχείων, τεχνικά χαρακτηριστικά, θεωρία του μοντάζ, εισαγωγή αρχείων, παρουσίαση βασικών εργαλείων. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. Ανάλυση εργαλείων μοντάζ εικόνας. Τεχνικές μοντάζ. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. Παρουσίαση ανάλυση και επεξεργασία transitions και effects, Keyframes Animation-timing. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. Χρωματική επεξεργασία εικόνας με τεχνικές color correction. Προσαρμογή-επεξεργασία ήχου. Ανάλυση κυματομορφής ήχου και συγχρονισμός με βίντεο. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση. Επεξεργασία και συγχρονισμός τίτλων-υποτίτλων. Θεωρία του export, συσχετισμός όγκου δεδομένων και ποιότητας εικόνας, επιλογή format και codec ανάλογα με το μέσο προβολής. Παραδείγματα και πρακτική άσκηση.										
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και πρακτική εργασία στο εργαστήριο										
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: Τάκης Δαυλόπουλος (1985), ΠΡΑΓΜΑΤΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΟΝΤΑΖ, ΕΚΔΟΣΗ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΣΚΗΝΟΘΕΤΩΝ Αγγλική βιβλιογραφία: Patrick Morris (1999), nonlinear editing, Focal Press										
Αξιολόγηση	<table><tr><td>Συμμετοχή στο μάθημα:</td><td>10%</td></tr><tr><td>Εργασίες:</td><td>20%</td></tr><tr><td>Ενδιάμεση εξέταση:</td><td>20%</td></tr><tr><td>Τελικό project:</td><td>50%</td></tr></table>			Συμμετοχή στο μάθημα:	10%	Εργασίες:	20%	Ενδιάμεση εξέταση:	20%	Τελικό project:	50%
Συμμετοχή στο μάθημα:	10%										
Εργασίες:	20%										
Ενδιάμεση εξέταση:	20%										
Τελικό project:	50%										
Γλώσσα	Ελληνική										

Τίτλος Μαθήματος	Θέματα Περιβάλλοντος και Ενέργειας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR314				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ. Σαρρής Δημήτριος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές κατανοήσουν περιβαλλοντικά θέματα και προβλήματα, διδαχθούν βασικές έννοιες και ορολογίες για την έρευνα του περιβάλλοντος και του κλίματος και αντιληφθούν τις τοπικές και παγκόσμιες περιβαλλοντικές πραγματικότητες				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • κατανοήσουν το ρόλο του δημοσιογράφου σχετικά με το περιβάλλον. • κατανοήσουν την ανάγκη για υπεύθυνη ανάλυση και αναφορά σχετικά με το περιβάλλον και το κλίμα. • κατανοήσουν την ανάγκη για τη σωστή, ακριβή και σαφή χρήση της επιστημονικής ορολογίας. • κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία των τοπικών και εθνικών περιβαλλοντικών προοπτικών. • εξοικειωθούν με τις παγκόσμιες περιβαλλοντικές ανησυχίες. • γνωρίζουν την Ελληνική και Αγγλική ορολογία για το περιβάλλον και το κλίμα. • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αυτές τις ορολογίες για τη συλλογή δεδομένων για τη σύνταξη αξιόπιστων κειμένων για το περιβάλλον. • είναι σε θέση να διαβάζουν, να κατανοούν, και να αναλύουν περιβαλλοντικά δεδομένα από διάφορες πηγές.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή σε περιβαλλοντικές αναφορές, τις έννοιες, τη γλώσσα, τους όρους και τις εφαρμογές. Οι συζητήσεις βασίζονται σε 3 κύρια θέματα: • Περιβάλλον: π.χ. συστατικά του περιβάλλοντος, η φύση των ανανεώσιμων και μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, το περιβάλλον ως ένα σύστημα υπό πολιορκία, περιβαλλοντική ανάκαμψη και ευθραυστότητα, εξαφάνιση και βιωσιμότητα,				

	- Κλιματικές αλλαγές: π.χ. παράμετροι της κλιματικής αλλαγής, ακραία καιρικά φαινόμενα, στατιστικές και πιθανότητες των κλιματικών αλλαγών, τοπικά κλίματα, επιρροές στις αστικές και αγροτικές περιοχές, κλίμα και εφοδιασμός τροφίμων, χημεία του θερμοκηπίου - Ενέργεια: π.χ. συστατικά της ενέργειας, πηγές ενέργειας, οικονομία της ενέργειας, αποδοτικότητα των εναλλακτικών πηγών ενέργειας,
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζήτηση και κριτική ανάλυση κειμένων για το περιβάλλον
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία 1. Συλλογικό έργο, (2016) Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία και Επικοινωνία, Εκδόσεις Ζυγός ISBN: 6185063123 Δημοσιογραφικές πηγές “Journalist’sResourceResearchPortal” στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://journalistsresource.org/studies/ του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα: 10% Δύο εργασίες (2x10%): 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Δημόσιες Σχέσεις και ΜΜΕ				
Κωδικός Μαθήματος	PURE307				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	2	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σχέση μεταξύ των ΜΜΕ και των δημοσίων σχέσεων, να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να διαχειριστούν καλύτερα τις διάφορες λειτουργίες των ΜΜΕ, ώστε να γνωρίσουν τον ρόλο και τη σημασία των ΜΜΕ στις δημόσιες σχέσεις.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τη σημασία των ΜΜΕ για τις δημόσιες σχέσεις καθώς και τη διατήρηση καλών σχέσεων με τους δημοσιογράφους • είναι σε θέση να επικοινωνούν αποτελεσματικά με τα διαφορετικά είδη κοινού . • είναι σε θέση να αναπτύσσουν στρατηγικές δημοσίων σχέσεων μέσω των ΜΜΕ. • είναι σε θέση να οργανώνουν με επιτυχία διάφορες εκδηλώσεις για τον Τύπο και να στέλνουν προς δημοσίευση ποιοτικό υλικό. • είναι σε θέση να ανταποκρίνονται σε αίτηση παροχής πληροφοριών από τα ΜΜΕ και να ορίζουν κατάλληλο Εκπρόσωπο Τύπου. • αναπτύσσουν αποτελεσματικές δεξιότητες δημόσιας ομιλίας και μετάδοσης πληροφοριών σε περιβάλλον συνέντευξης				
Προαπαιτούμενα	PURE100, PURE202, PURE206		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Ο ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΥΠΟΥ • Ο Εκπρόσωπος Τύπου εταιρείας ή οργανισμού • Υπευθυνότητες και καθήκοντα • Χαρακτηριστικά γνωρίσματα Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ • Εντοπισμός των εμπλεκομένων • Καθορισμός των καναλιών πληροφόρησης • Επιλογή του μηνύματος, κατανόηση, σαφήνεια, πίστη, συγκράτηση. • Η ανάπτυξη της βασικής έννοιας στις επικοινωνιακές δραστηριότητες • Η γλώσσα του σώματος				

	ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΟΜΙΛΙΑΣ • Τα βασικά σημεία συγγραφής ομιλίας • Ένα παράδειγμα συγγραφής ομιλίας • Τα τμήματα της ομιλίας (σχέδιο οργάνωσης ομιλίας) • Οι τεχνικές συγγραφής ομιλίας • Δημιουργία επαφής με το κοινό • Τα οπτικά βοηθήματα για μια ομιλία ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΥΠΟ • Οι τρεις βασικές εκδηλώσεις τύπου (συνέντευξη Τύπου, επίσκεψη εγκαταστάσεων, δεξίωση Τύπου) • Ο σχεδιασμός και η οργάνωση εκδηλώσεων για τον Τύπο • Συνεργασία Εκπροσώπου Τύπου και εκπροσώπων των ΜΜΕ • Αποτελεσματική μετάδοση πληροφοριών σε περιβάλλοντα συνέντευξης • Απάντηση ερωτήσεων με επικέντρωση στο μήνυμα ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ • Η σημασία διατήρησης καλών σχέσεων με τα ΜΜΕ • Οι βασικές αρχές για διατήρηση καλών σχέσεων • Η ανάγκη για δημοσιεύσιμο υλικό. Ο ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΜΕ • Ευκαιρίες για δημόσιες σχέσεις στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση. • Τα πλεονεκτήματα κάθε Μέσου για σκοπούς δημοσίων σχέσεων. «ΦΤΙΑΓΜΕΝΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ» • Η δημιουργία ειδήσεων για σκοπούς δημοσιότητας • Ηπερίπτωση της Stevens Aviation Company με την Southwest Airlines • Μελέτες περιπτώσεων που συνέβησαν στην Κύπρο - Το συρτάκι «Ζορμπάς» στην Αγία Νάπα - Η μεγαλύτερη αυτοκινητοπομπή της Toyota Κύπρου ΕΙΚΟΝΕΣ – ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ • Η σημασία και η χρήση των φωτογραφιών • Επικοινωνία με φωτογραφίες • Η ανάγκη για δημοσίευση ποιοτικών φωτογραφιών • Η ισχυρή επίδραση των φωτογραφιών • Ανάλυση των φωτογραφιών • Η φωτογραφία ως εργαλείο προπαγάνδας
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Η μέθοδος διδασκαλίας περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτη σχετικού υλικού, ομαδικές ή προσωπικές πρακτικές ασκήσεις, εργασίες, μελέτες και προσωπική καθοδήγηση.
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Wilcox, Dennis L. (2004), Δημόσιες Σχέσεις: Στρατηγικές & τεχνικές, Ελλήν, Αθήνα, ISBN: 9602863382. 2. Jefkins, Frank (2008), Δημόσιες Σχέσεις, Κλειδάριθμος, Αθήνα, ISBN: 960-209-235-1. Αγγλική Βιβλιογραφία:

	1. Black, Caroline (2009). The PR Practitioner's Desktop Guide. London 2. Mackenzie, Margaret A. (2007). Courting the Media: Public Relations for the Accused and the Accuser. Westport, Conn. 3. Smith, Ronald D. (2012), Becoming a public relations writer, Routledge, New York, ISBN: 9780415888028. 4. Lattimore, Dan (2012), Public Relations: The profession and the practice, 4th Edition, McGraw-Hill, New York, ISBN: 9780073512051.
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο μάθημα: 10% • Εργασίες/μελέτες : 20% • Ενδιάμεση γραπτή εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

40.

Τίτλος Μαθήματος	Τελική Εργασία II				
Κωδικός Μαθήματος	PROJ317				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 3 ^ο / Εξάμηνο 6 ^ο				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	3
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι δώσει στους φοιτητές την ευκαιρία να συνεχίσουν και να διεκπεραιώσουν την τελική εργασία την οποία ανέλαβαν στο 5 ^ο εξάμηνο, στο μάθημα “PROJ316 Τελική Εργασία I”.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της τελικής εργασίας οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να επιλέγουν ένα σημαντικό θέμα το οποίο θα είναι αντικείμενο επισταμένης διερεύνησης • κατανοήσουν και θα γνωρίζουν τη διαδικασία έρευνας και συλλογής του αναγκαίου υλικού • είναι σε θέση να ταξινομήσουν, ιεραρχήσουν και αξιολογήσουν το σχετικό υλικό • είναι σε θέση να ολοκληρώσουν και να παρουσιάσουν μια ερευνητική εργασία				
Προαπαιτούμενα	PROJ316 Τελική Εργασία I		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Η έκταση της τελικής εργασίας ορίζεται μεταξύ 8000 και 10000 λέξεις Ο επιβλέπων καθηγητής παρακολουθεί και ελέγχει σταθερά και κατά τακτά χρονικά διαστήματα την εργασία του φοιτητή, συμβουλεύει και εισηγείται τρόπους καλύτερης διεκπεραίωσής της, ανατροφοδοτεί, διορθώνει και κατευθύνει τον φοιτητή για την έγκαιρη κατάληξη και υποβολή της τελικής εργασίας προς υπεράσπιση. - Κατά τη διεκπεραίωση της τελικής εργασίας πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη: • Ορθή χρήση της ελληνικής: Σύνταξη, έκφραση, διατύπωση • Καθαρότητα σκέψης και επιχειρημάτων • Γραμματοσειρά του κειμένου				

	• Λεπτομερής παράθεση πηγών και βιβλιογραφίας από όπου αντλήθηκαν στοιχεία και πληροφορίες • Τεκμηρίωση επιχειρημάτων • Δομή: Πρόλογος, εισαγωγή, κυρίως περιεχόμενο, συμπεράσματα - Έρευνα για αναζήτηση πληροφοριών και στοιχείων - Βιβλιογραφία, εφημερίδες, περιοδικά, ιστοσελίδες, συνεντεύξεις, δημοσκοπήσεις, γραφεία Τύπου των ΜΜΕ, Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών, βιβλιοθήκες - Ταξινόμηση, ιεράρχηση και ενδελεχής αξιολόγηση του συγκεντρωθέντος υλικού από τον φοιτητή, σε συνεργασία και συνεννόηση με τον επιβλέποντα καθηγητή - Ο φοιτητής παραδίδει στον επιβλέποντα καθηγητή την τελική εργασία σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή - Ο φοιτητής υπερασπίζεται την τελική εργασία ενώπιον του επιβλέποντα καθηγητή και του υπεύθυνου του Τμήματος
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Ο επιβλέπων καθηγητής παρακολουθεί και ελέγχει στενά και σταθερά την επιτελούμενη από τον φοιτητή εργασία. Συμβουλεύει, καθοδηγεί, εισηγείται τρόπους και ιδέες για καλύτερη διεκπεραίωση της τελικής εργασίας. Ανατροφοδότηση και υποβολή της εργασίας στην τελική μορφή της.
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Θεοφιλίδης, Χρήστος (2002), Η συγγραφή επιστημονικής εργασίας, Γ. Δαρδάνος, Αθήνα, ISBN: 960-7643-11-9. 2. Μερακλής, Βάσο (2011), Οδηγός για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας, KES College, Λευκωσία
Αξιολόγηση	Η βαθμολόγηση της τελικής εργασίας θα γίνει με βάση τα ακόλουθα κριτήρια: • συνέπεια του φοιτητή στη διεκπεραίωση της ανατεθείσας εργασίας: 10% • τεκμηρίωση και ποιότητα του περιεχομένου: 40% • δομή και συμπεράσματα: 20% • υπεράσπισή της εργασίας ενώπιον Τριμελούς Επιτροπής της οποίας προεδρεύει ο καθηγητής του μαθήματος: 30%
Γλώσσα	Ελληνική

41.

Τίτλος Μαθήματος	Δημοσιογραφία για Οικονομικά και Χρηματοπιστωτικά Θέματα				
Κωδικός Μαθήματος	ECON307				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Ποταμίτης Πάρης				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στην κατανόηση οικονομικών και χρηματοπιστωτικών εννοιών οι οποίες είναι απαραίτητες για την σύνταξη υπεύθυνων και έγκυρων ειδήσεων, ρεπορτάζ και αναλύσεων για οικονομικά και χρηματοπιστωτικά θέματα και προβλήματα που αφορούν την εθνική και την παγκόσμια οικονομία.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να κατανοήσουν το ρόλο του δημοσιογράφου στις σημαντικότερες πτυχές της οικονομίας. • είναι σε θέση να αναλύουν σοβαρά, υπεύθυνα και αξιόπιστα θέματα οικονομίας. • κατανοούν την ανάγκη για τη σωστή, ακριβή και σαφή χρήση επαγγελματικών ορολογιών. • είναι σε θέση να κατανοούν τα βασικά στοιχεία της εθνικής και παγκόσμιας οικονομίας. • είναι σε θέση να κατανοούν τα βασικά οικονομικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής αγοράς. • γνωρίζουν την Ελληνική και Αγγλική ορολογία στην οικονομία • είναι σε θέση να χρησιμοποιούν αυτές τις ορολογίες για τη συλλογή δεδομένων για τη σύνταξη έγκυρων και αξιόπιστων ειδήσεων, ρεπορτάζ και αναλύσεων για οικονομικά θέματα.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στις οικονομικές έννοιες και ορολογίες. • Οικονομικά συστήματα, η αγορά, η αγορά εργασίας, θέματα της προσφοράς και της ζήτησης. • Εθνικό και διεθνές εμπόριο, το δίκαιο εμπόριο, ανταγωνισμός εμπορίου, το εμπόριο και η φορολογία, εισαγωγές και εξαγωγές.				

	• Αστική και αγροτική οικονομία • Ιδιωτική και δημόσια οικονομία, πίστωση / χρέωση, αποθέματα, μικρο και μακρο οικονομικά θέματα, οικονομική δύναμη και ευθραυστότητα. • Επιχειρήσεις, δημόσιες και ιδιωτικές εταιρείες								
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	- Διαλέξεις, συζητήσεις και ανάλυση επιλεγμένων δημοσιογραφικών κειμένων και αναλύσεων								
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία 1. Γ.Χ. Κώππη και Α. Περάκη Κώππη (2002), Οικονομικά για Όλους, 3η Έκδοση, Αθήνα, Παπαζήσης 2. RogerArnold (2007), Εισαγωγή στην Οικονομική, Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο.								
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Συμμετοχή στο μάθημα</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Δύο εργασίες (2x10%)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td><td>50%</td></tr> </table>	Συμμετοχή στο μάθημα	10%	Δύο εργασίες (2x10%)	20	Ενδιάμεση εξέταση	20%	Τελική γραπτή εξέταση	50%
Συμμετοχή στο μάθημα	10%								
Δύο εργασίες (2x10%)	20								
Ενδιάμεση εξέταση	20%								
Τελική γραπτή εξέταση	50%								
Γλώσσα	Ελληνική								

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρηματικότητα				
Κωδικός Μαθήματος	ENTR200				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Ποταμίτης Πάρης				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτητές και να γνωρίσουν βασικά θέματα οργάνωσης, διοίκησης, δημιουργίας και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας τού μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να κατανοούν τον τρόπο του επιχειρείν και τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο σκέψης των επιχειρηματιών • είναι σε θέση να διεξαγάγουν μελέτη σκοπιμότητας • είναι σε θέση να συντάσσουν επιχειρηματικό σχέδιο • γνωρίζουν τις βασικές πτυχές του μάρκετινγκ της επιχείρησης • είναι σε θέση να εκδηλώνουν τον αναγκαίο επιχειρηματικό τρόπο σκέψης ώστε να αντιμετωπίζουν προβλήματα της επιχείρησης από κάθε άποψη • είναι ενήμεροι για όλες τις πετυχημένες στρατηγικές ανάπτυξης				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Μορφές επιχειρήσεων. • Προγραμματισμός, οργάνωση και διοίκηση μικρής επιχείρησης. • Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου. • Στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης. • Πρόσβαση σε πόρους για ανάπτυξη από εξωτερικές πηγές				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζήτηση, περιπτώσιολογικές μελέτες επιχειρήσεων				
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία 1. Deakins, David&Freel, Mark (2007), Επιχειρηματικότητα, 1η εκ., Κριτική, ISBN: 9789602185018				

	2. Storey, DavidJ. &Greene, FrancisJ. (2012), Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, ISBN: 978-960218740 Αγγλική Βιβλιογραφία 1. Barringer, Bruce R. (2010), Entrepreneurship successfully launching new ventures, Pearson education, New Jersey, ISBN: 9780138158088. 2. Norman M. Scarborough (2011), Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management: Global Edition (6th Edition), Pearson/Prentice Hall, ISBN: 9780273756040 3. Steve Mariotti, Caroline Glackin (2012), Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business, (3rd Edition) Pearson/Prentice Hall, ISBN: 9780132784085 4. Mary Jane Byrd, Leon C. Megginson (2008), Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, (6th Edition) McGraw-Hill ISBN: 9780073405070	
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα Δύο εργασίες (2x10%) Ενδιάμεση εξέταση Τελική γραπτή εξέταση	10% 20 20% 50%
Γλώσσα	Ελληνική	

43.

Τίτλος Μαθήματος	Αθλητική Δημοσιογραφία				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR112				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Καδής Παύλος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι η διδασκαλία και εξάσκηση των φοιτητών σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Αθλητικής Δημοσιογραφίας. Παρακολούθηση διδασκαλίας, ανάλυση, συνεντεύξεις, ρεπορτάζ και περιγραφή αθλητικών γεγονότων. Επικέντρωση πάνω σε δεοντολογικές και νομικές πτυχές της Αθλητικής Δημοσιογραφίας				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να συντάσσουν αμερόληπτα και αντικειμενικά ειδήσεις, ρεπορτάζ και αναλύσεις για αθλητικά γεγονότα • είναι σε θέση να παίρνουν ακριβείς σημειώσεις κατά τη διάρκεια διεξαγωγής ενός αθλητικού γεγονότος • είναι σε θέση να αξιοποιούν δημοσιογραφικά ποικίλες πηγές αθλητικών πληροφοριών • είναι σε θέση να παίρνουν συνεντεύξεις από παίκτες, προπονητές, παράγοντες σωματείων, επισήμους και ιδιοκτήτες ομάδων • είναι σε θέση να γράφουν καλές ιστορίες και ρεπορτάζ από αθλητικά παιχνίδια				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία και τη Ψυχολογία των Αθλημάτων • Εισαγωγή στην Αθλητική Δημοσιογραφία και το Αθλητικό Ρεπορτάζ • Ο κύκλος των αθλητικών ειδήσεων: Αθλητικό Ρεπορτάζ, γενικά • Διασκέψεις Τύπου και συνεντεύξεις • Γνώση των αθλημάτων, αθλητικά δημόσια θέματα και η πολιτική των αθλημάτων • Γράφοντας γύρω από τα αθλήματα, τεχνικές, προσεγγίσεις και στυλ • Αθλητική ανάλυση και αντιδράσεις • Επιμέλεια αθλητικών ιστοριών				

	• Αθλητικές στήλες, γράφοντας αθλητικά ρεπορτάζ • Ο Αθλητικογράφος ως κοινωνικός ιστορικός και σχολιαστής						
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και αναλύσεις αθλητικών ειδήσεων, ρεπορτάζ και αναλύσεων						
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Σκλαβούνης, Γιώργος (2003), Εισαγωγή στην αθλητική δημοσιογραφία, Εκδοτικός Όμιλος Ίων, Ελλάδα, ISBN: 960-286-739-6. 2. Σοφοκλέους, Ανδρέας Κλ. (2008), Αθλητική Δημοσιογραφία, εκδ οι. Νικοκλής, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-9364-0-3. 3. Φάντης, Άκης (2008), Εγχειρίδιο αθλητικογραφίας, Γ. Κυριακίδης, Λευκωσία, ISBN: 978-9963-8634-8-8. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Stofer, Schaffer & Rosenthal (2009), Sports Journalism: An Introduction to Reporting and Writing, Rowman & Littlefield Publishers, ISBN: 9780742561748. 2. Newma, G. (2008), Digital Sports Photography, 2nd edition, Course Technology PTR, ISBN: 9781598635690.						
Αξιολόγηση	<table> <tr> <td>Συμμετοχή στο μάθημα</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Δύο εργασίες (2x20%)</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Τελική γραπτή εξέταση</td><td>50%</td></tr> </table>	Συμμετοχή στο μάθημα	10%	Δύο εργασίες (2x20%)	40%	Τελική γραπτή εξέταση	50%
Συμμετοχή στο μάθημα	10%						
Δύο εργασίες (2x20%)	40%						
Τελική γραπτή εξέταση	50%						
Γλώσσα	Ελληνική						

Τίτλος Μαθήματος	Δημοσιογραφία Μόδας				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR104				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Χρυσοστόμου Μαρίνα				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να διδάξει και να εκπαιδεύσει τους φοιτητές σε διάφορες πτυχές και τεχνικές της Δημοσιογραφίας Μόδας ώστε να παρατηρούν, να αναλύουν και να ετοιμάζουν ρεπορτάζ σχετικά με τη μόδα				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • είναι σε θέση να ασκούν αποτελεσματικά Δημοσιογραφία Μόδα. • είναι σε θέση να συντάσσουν ενδιαφέροντα και αξιόπιστα ρεπορτάζ για επιδείξεις μόδας. • είναι σε θέση να κατανοούν γιατί διαφορετικά Μέσα καλύπτουν με διαφορετικούς τρόπους εκδηλώσεις και επιδείξεις μόδας • γνωρίζουν την φρασεολογία και ορολογία που σχετίζεται με τη σύνταξη κειμένων και ρεπορτάζ για τη μόδα • είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα και ρεπορτάζ για δημοσίευση στον Τύπο, το διαδίκτυο, την τηλεόραση ή το ραδιόφωνο.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία Μόδας • Αποτελεσματική επικοινωνία για τη Μόδα • Κάνοντας έρευνα για τη Μόδα • Γράφοντας για τη Μόδα σε: ◦ Εφημερίδες ◦ Περιοδικά ◦ Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Διαδίκτυο • Βασικά στοιχεία για σύνταξη: ◦ Προσεγγίσεις ◦ Τίτλοι ◦ Γραφή επικεφαλίδων ◦ Επιλογή εικόνων ◦ Στυλ γραφής				

	- ο Ρεπορτάζ από εκθέσεις και παρουσιάσεις μόδας - ο Κριτικές - ο Συνεντεύξεις - ο Προφίλ σχεδιαστών και μοντέλων - ο Προώθηση επικοινωνίας για τη Μόδα - ο Διαφημίσεις Μόδας και Δημόσιες Σχέσεις - ο Ανακοινώσεις επιχειρήσεων - ο Άλλες μορφές σύνταξης γραφής για τη Μόδα
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, δραστηριότητες στην τάξη που περιλαμβάνουν διάβασμα και ανάλυση ρεπορτάζ μόδας, συζήτηση, γραπτές και προφορικές παρουσιάσεις.
Βιβλιογραφία	Ελληνική βιβλιογραφία: 1. Κώστας Δ. Μπλιάτκας (2002), Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ: Ηθική και τεχνική, Ιανός, ISBN: 9607771680. 2. Ivor Yorke (2008), Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, Πλέθρον, ISBN: 9789603481874. Αγγλική βιβλιογραφία: 1. Kristen K. Swanson and Judith C. Everett, (2008), Writing for the Fashion Business, Fairchild Publisher, ISBN: 9781563674396.
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα 10% Τρεις εργασίες (2x30%) 90% Σημ.: Οι εργασίες μπορούν να αναφέρονται σε παρουσιάσεις μπουτίκ ή συνεντεύξεις με σχεδιαστές μόδας και μοντέλα
Γλώσσα	Ελληνική

45.

Τίτλος Μαθήματος	Νέο Ψηφιακό Τεχνολογικό Περιβάλλον και Διαφήμιση				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR105				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό και Εργαστηριακό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Μαυρίδου Μαρία				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	1	Εργαστήρια / εβδομάδα	1
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στους τρόπους διαφήμισης με τη χρήση των νέων τεχνολογιών				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: • παρουσιάσει στον «πελάτη» μια ολοκληρωμένη διαφημιστική εκστρατεία • κατανοήσει την ραγδαία εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας • αναπτύξει την ικανότητα τους για επικοινωνιακή δραστηριότητα με πλήθος νέων υπηρεσιών που έχουν ως βάση τους το διαδίκτυο.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Αλληλεπιδραστικότητα • Σύγχρονη και ασύγχρονη ανταλλαγή μηνυμάτων • Συμμετοχικότητα • Χρήση ασύρματων συσκευών • Διάδραση με περιβάλλοντα υπερμέσων, πολυμέσων αλλά και εικονικής πραγματικότητας • Μελλοντικές τάσεις ψηφιακής επικοινωνίας • Ραδιοφωνική διαφήμιση • Τηλεοπτική διαφήμιση • Σχεδιασμός διαφήμισης περιοδικού • Σχεδιασμός brochure πελάτη με όλες τις πληροφορίες για την εταιρεία του.				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και εξάσκηση στο εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών				

Βιβλιογραφία	Αγγλική Βιβλιογραφία 1. Advertising: Strategy, Creativity and Media by Chris Fill, Graham Hughes and Scott De Francesco 2. The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands by Jean-Noël Kapferer	
Αξιολόγηση	Συμμετοχή στο μάθημα Ασκήσεις στον Η/Υ Ετοιμασία/παρουσίαση διαφημιστικής εκστρατείας	10% 40% 50%
Γλώσσα	Ελληνική	

Τίτλος Μαθήματος	Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους				
Κωδικός Μαθήματος	JOUR106				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Γεωργίου Βάσος				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχοι του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές έννοιες και διεθνείς θεσμούς που χρησιμοποιούνται από τα ΜΜΕ και θεωρούνται εξαιρετικά χρήσιμες γνώσεις για τους δημοσιογράφους, κατά τη σύνταξη δημοσιογραφικών κειμένων και αναλύσεων				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: • να κατανοούν επακριβώς χρήσιμες έννοιες και διεθνείς θεσμούς • να γνωρίζουν διεθνείς οργανισμούς στους οποίους συχνά θα αναφέρονται σε κείμενα και αναλύσεις τους • να τα αξιοποιούν κατάλληλα σε δημοσιογραφικά κείμενα • να αντλούν από τους θεσμούς πληροφόρηση η οποία θα είναι χρήσιμη και αναγκαία στη διεκπεραίωση της δημοσιογραφικής εργασίας τους • να ενημερώνουν αντικειμενικά τους πολίτες				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Βασικοί θεσμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο • Ευρωπαϊκό Συμβούλιο • Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης • Ευρωπαϊκή Επιτροπή • Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ) • Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) • Ευρωπαϊκό Ελεγκτικό Συνέδριο (ΕΕΣ) • Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Εξωτερικής Δράσης (ΕΥΕΔ) • Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (ΕΟΚΕ) • Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών • Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕ) • Ευρωπαίος Διαμεσολαβητής				

	• Ευρωπαϊός Επόπτης Προστασίας Δεδομένων (ΕΕΠΔ) • Διοργανικές υπηρεσίες Χρήσιμες έννοιες στην καθημερινή ζωή του πολίτη -Αιγιαλίτιδα ζώνη, Υφαλοκρηπίδα, Αποκλειστική Οικονομική Ζώνη, ΑΟΖ, Φυσικό Αέριο, -ΟΠΕΚ (Οργανισμός Εξαγωγών Πετρελαιοπαραγωγών Χωρών), Eurogroup, Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών, Ενιαία εποπτική αρχή για τις τράπεζες της ευρωζώνης, Μνημόνιο Συναντίληψης, Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Σταθερότητας, Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, Παγκόσμια Τράπεζα, ΕΛΑ (Έκτακτος Μηχανισμός Ρευστότητας), Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.), -Οίκοι αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας, -μονοπώλιο, олиγοπώλιο, συντελεστές παραγωγής, Παραγωγικότητα, Διεθνείς αγορές, -Δημόσιο έλλειμμα, προϋπολογισμός, Κευνσιανή θεωρία, νεοφιλελευθερισμός, σοσιαλισμός, -greenpeace, Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών, Διεθνής αμνηστία, -διεθνής διαφάνεια, δείκτης διαφθοράς, ποιοι είναι οι G8 και οι G20.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και ατομική και ομαδική εργασία
Βιβλιογραφία	• Βάσος Γεωργίου, σημειώσεις μαθήματος • Ιστοσελίδες οργανισμών http://www.un.org/, http://www.cyprus.gov.cy/portal/portal.nsf/government_gr?OpenForm&access=0&SectionId=government&CategoryId=none&SelectionId=home&print=0&lang=el, reenpeace.org, https://www.amnesty.org/en/, http://www.imf.org/external/index.htm, www.worldbank.org, https://europa.eu/european-union/index_en
Αξιολόγηση	• Συμμετοχή στο Μάθημα: 10% • Εργασίες: 20% • Ενδιάμεση εξέταση: 20% • Τελική γραπτή εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα				
Κωδικός Μαθήματος	PURE305				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερο Δίπλωμα				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστοδούλου Άντρη				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές γνωρίσουν τις θεμελιώδεις διαφορές μεταξύ των Δημοσίων Σχέσεων και της Προπαγάνδας και να αποκτήσουν τις απαιτούμενες γνώσεις ώστε να αναγνωρίζουν πότε μια δραστηριότητα εμπίπτει στις Δημόσιες Σχέσεις και πότε είναι προπαγάνδα.				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν την ιστορική εξέλιξη του όρου της προπαγάνδας από τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο μέχρι και σήμερα. • γνωρίζουν τις θεμελιώδεις θεωρίες των δύο αυτών μοντέλων επικοινωνίας. • είναι σε θέση να αναλύουν κριτικά τις διάφορες δραστηριότητες των Δημοσίων Σχέσεων και της Προπαγάνδας. • είναι σε θέση να γνωρίζουν τις διαφορές των Δημοσίων Σχέσεων με την Προπαγάνδα. • είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται κριτικά τα σύγχρονα ερωτήματα και θέματα ηθικής που εγείρονται.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στους βασικούς θεωρητικούς των ΔΣ και της προπαγάνδας. • Η σχέση της Προπαγάνδας και των Δημοσίων Σχέσεων. • Ο ρόλος των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. • Η διαμόρφωση της Δημόσιας Σφαίρας. • Έλεγχος των πληροφοριών. • Η ρύθμιση της ισχύος του μηνύματος. • Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων σε περίοδο πολέμου. • Ζητήματα ηθικής.				

	Case studies
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις και κριτική ανάλυση κειμένων.
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Anthony, Giddens (2002). Κοινωνιολογία. Gutenberg. Αθήνα. 2. Ντένις, Μακ Κουέιλ (2003). Η θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα. Εύδοξος. Αγγλική Βιβλιογραφία: 1. Carey, Alex (1997). Taking the risk out of democracy: corporate propaganda versus freedom and liberty. Urbana, University of Illinois Press 2. EdwardL. Bernays, (2011). Crystallizing Public Opinion. Ig Publishing; Reprint edition 3. Kevin, Moloney(2006) Rethinking Public Relations:PR Propaganda and Democracy. 2nd Edition. Routledge. 4. Lee, Mordecai (2012) Promoting the War Effort : Robert Horton and Federal Propaganda, 1938-1948. LSU Press 5. Noam, Chomsky (2002)Media Control, Second Edition: The Spectacular Achievements of Propaganda. 2nd Edition. Seven Stories Press.
Αξιολόγηση	Παρουσία: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική Γραπτή Εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

Τίτλος Μαθήματος	Εταιρική Επικοινωνία				
Κωδικός Μαθήματος	COMM301				
Τύπος μαθήματος	Θεωρητικό				
Επίπεδο	Ανώτερου Διπλώματος				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Επιλεγόμενο Μάθημα				
Όνομα Διδάσκοντα	Ποταμίτης Πάρης				
ECTS	4	Διαλέξεις / εβδομάδα	2	Εργαστήρια / εβδομάδα	
Στόχοι Μαθήματος	Στόχος του μαθήματος είναι όπως οι φοιτητές γνωρίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά της εταιρικής επικοινωνίας, τις αναγκαίες οργανωτικές δομές και τις τεχνικές επικοινωνίας				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα: • γνωρίζουν τα διάφορα είδη εταιρειών και οργανισμών. • είναι σε θέση να διαμορφώνουν την κατάλληλη επικοινωνιακή στρατηγική της εταιρείας • είναι σε θέση να καθορίζουν το προφίλ της εταιρείας και να εδραιώνουν την εταιρική της ταυτότητα. • αναπτύσσουν πρωτοβουλίες για την διαμόρφωση της Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης • αναπτύσσουν την απαιτούμενη ενδοεταιρική επικοινωνία με στόχο την καλύτερη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας καθώς και τη βελτίωση των δεικτών ικανοποίησής τους. • αναπτύσσουν την απαιτούμενη εξωεταιρική επικοινωνία με στόχο την βελτίωση της συνεργασίας με άλλες εταιρείες και οργανισμούς.				
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα			
Περιεχόμενο Μαθήματος	• Εισαγωγή στην Εταιρική Επικοινωνία. • Καθορισμός του εταιρικού προφίλ και των στόχων της εταιρείας. • Εδραίωση της εταιρικής ταυτότητας. • Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη. • Καθορισμός του εξωτερικού κοινού της εταιρείας. • Καθορισμός του εσωτερικού κοινού της εταιρείας. • Σκέψεις κατά τη σχεδίαση ενός καινούριου ιδιωτικού μέσου επικοινωνίας.				

	• Δημιουργία ιδιωτικών μέσων επικοινωνίας. • Ενδυνάμωση σχέσεων με τους υπαλλήλους. • Διοργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων. • Έρευνα και ανάλυση.
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	Διαλέξεις, συζητήσεις, κριτική ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών.
Βιβλιογραφία	Ελληνική Βιβλιογραφία: 1. Wilson, Dennis L. (2004). Δημόσιες Σχέσεις: Στρατηγικές & τεχνικές. Έλλην, Αθήνα. 2. Αρναούτογλου, Ελευθερία (1999), Δημόσιες Σχέσεις: Μια τεχνική επικοινωνίας του Marketing και του Management. Interbooks. Ελλάδα. Αγγλική Βιβλιογραφία: 1. Black, Caroline (2009). The PR Practitioner's Desktop Guide. London 2. Lattimore, D., Baskin, O., Hermann, S., Toth, E. (2011). Public Relations: The profession and the practice, 4th Edition, McGraw-Hill. 3. P. Swann (2010). Case in Public Relations Management. Routledge, 1st Edition.
Αξιολόγηση	Παρουσία: 10% Εργασίες: 20% Ενδιάμεση εξέταση: 20% Τελική Γραπτή Εξέταση: 50%
Γλώσσα	Ελληνική

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ “3”

Τροποποιημένη Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 1					
1.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία	JOUR108	3	6
2.	Υποχρεωτικό	Ειδησεογραφικό Ρεπορτάζ	JOUR109	3	6
3.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας	COMM100	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Αρχές των Δημοσίων Σχέσεων	PURE100	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Αγγλικά	ENGL130	2	3
6.	Υποχρεωτικό	Ελληνικά για Δημοσιογράφους	GREK113	2	3
7.	Υποχρεωτικό	Η Κυπριακή Κοινωνία, η Ιστορία και ο Πολιτισμός της	CYPR105	2	4
Σύνολο:				16	30
Εξάμηνο 2					
1.	Υποχρεωτικό	Νέα ΜΜΕ	JOUR113	3	6
2.	Υποχρεωτικό	Η Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία του Κυπριακού Κράτους	CYPR103	2	4
3.	Υποχρεωτικό	Βασικές Αρχές Οικονομικών	ECON104	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Ορθοφωνία	JOUR111	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Κοινωνική Ψυχολογία	PSOC105	2	4
6.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων	PURE108	1	2
7.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη	POLS100	1	2
8.	Υποχρεωτικό	Νομοθεσία και Δεοντολογία στη Δημοσιογραφία	LAWS103	2	4
Σύνολο:				15	30

**Τροποποιημένη Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”
(συνέχεια)**

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 3					
1.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Συνέντευξης Ι	JOUR218	3	6
2.	Υποχρεωτικό	Ερευνητική Δημοσιογραφία	JOUR210	2	4
3.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Ήχου	JOUR219	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ	JOUR212	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης	EURO201	2	4
6.	Υποχρεωτικό	Παγκόσμια Θέματα και Ζητήματα	JOUR220	2	4
7.	Επιλεγόμενο*	Επιλεγόμενο Μάθημα		2	4
Σύνολο:				15	30
Εξάμηνο 4					
1.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου	JOUR213	2	4
2.	Υποχρεωτικό	Ραδιοφωνική Παραγωγή	JOUR214	2	4
3.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Συνέντευξης ΙΙ	JOUR217	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία και Ιστοσελίδες	COMP225	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων	PURE206	2	4
6.	Υποχρεωτικό	Φωτοδημοσιογραφία	FOTO200	2	4
7.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση**	PRCT210	-	6
Σύνολο:				12	30

* Βλέπετε κατάλογο Επιλεγόμενων Μαθημάτων πιο κάτω

** Η Πρακτική Άσκηση είναι υποχρεωτική, εκτελείται από τους φοιτητές για 4 εβδομάδες σε εγκεκριμένους από το Κολλέγιο οργανισμούς κατά τους καλοκαιρινούς μήνες μεταξύ 4^{ου} και 5^{ου} εξαμήνου και επιθεωρείται από τον Υπεύθυνο Καθηγητή

**Τροποποιημένη Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”
(συνέχεια)**

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 5					
1.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Εικόνες	JOUR306	3	6
2.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου	JOUR308	2	4
3.	Υποχρεωτικό	Εκστρατείες Δημοσίων Σχέσεων	PURE309	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Διαχείριση Κρίσεων και Δημόσιες Σχέσεις	PURE310	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Μέθοδοι Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες	PROJ319	2	4
6.	Υποχρεωτικό	Τελική Εργασία I	PROJ316	2	4
7.	Επιλεγόμενο	Επιλεγόμενο Μάθημα*		2	4
				15	30
Εξάμηνο 6					
1.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου	JOUR309	2	4
2.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική Παραγωγή	JOUR313	3	6
3.	Υποχρεωτικό	Μοντάζ	JOUR311	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Θέματα Περιβάλλοντος και Ενέργειας	JOUR314	2	4
5.	Υποχρεωτικό	Δημόσιες Σχέσεις και MME	PURE307	1	2
6.	Υποχρεωτικό	Τελική Εργασία II	PROJ317	3	6
7.	Επιλεγόμενο	Επιλεγόμενο Μάθημα*		2	4
Σύνολο:				15	30

* Βλέπετε κατάλογο Επιλεγόμενων Μαθημάτων πιο κάτω

**Τροποποιημένη Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”
(συνέχεια)**

Κατάλογος Επιλεγόμενων Μαθημάτων

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
1.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία για Οικονομικά και Χρηματοπιστωτικά Θέματα	ECON307	2	4
2.	Επιλεγόμενο	Επιχειρηματικότητα	ENTR200	2	4
3.	Επιλεγόμενο	Αθλητική Δημοσιογραφία	JOUR112	2	4
4.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία Μόδας	JOUR104	2	4
5.	Επιλεγόμενο	Νέο Ψηφιακό Τεχνολογικό Περιβάλλον και Διαφήμιση	JOUR105	2	4
6.	Επιλεγόμενο	Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους	JOUR106	2	4
7.	Επιλεγόμενο	Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα	PURE305	2	4
8.	Επιλεγόμενο	Εταιρική Επικοινωνία	COMM301	2	4

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ “4”

Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”, η οποία κατατέθηκε στην αίτηση Αξιολόγησης

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 1					
8.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία	JOUR108	3	6
9.	Υποχρεωτικό	Ειδησεογραφικό Ρεπορτάζ	JOUR109	3	6
10.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Θεωρία της Επικοινωνίας	COMM100	2	4
11.	Υποχρεωτικό	Αρχές των Δημοσίων Σχέσεων	PURE100	2	4
12.	Υποχρεωτικό	Αγγλικά Ι	ENGL125	2	2
13.	Υποχρεωτικό	Ελληνικά για Δημοσιογράφους Ι	GREK113	2	2
14.	Υποχρεωτικό	Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και Διαδίκτυο Ι	COMP134	2	2
15.	Υποχρεωτικό	Η Κυπριακή Κοινωνία, η Ιστορία και ο Πολιτισμός της	CYPR105	2	4
Σύνολο:				18	30
Εξάμηνο 2					
9.	Υποχρεωτικό	Νέα ΜΜΕ Ι	JOUR110	2	4
10.	Υποχρεωτικό	Διαχείριση Κρίσεων και Δημόσιες Σχέσεις	PURE106	2	4
11.	Υποχρεωτικό	Αγγλικά ΙΙ	ENGL126	2	2
12.	Υποχρεωτικό	Ελληνικά για Δημοσιογράφους ΙΙ	GREK114	2	2
13.	Υποχρεωτικό	Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές και Διαδίκτυο ΙΙ	COMP135	2	2
14.	Υποχρεωτικό	Η Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία του Κυπριακού Κράτους	CYPR103	2	4
15.	Υποχρεωτικό	Βασικές Αρχές Οικονομικών	ECON104	2	4
16.	Υποχρεωτικό	Φωτοδημοσιογραφία	FOTO100	2	4
17.	Υποχρεωτικό	Ορθοφωνία	JOUR111	2	4
Σύνολο:				18	30

Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”, η οποία κατατέθηκε στην αίτηση Αξιολόγησης (συνέχεια)

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 3					
1.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Συνέντευξης Ι	JOUR209	2	4
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στην Πολιτική Επιστήμη	POLS200	1	2
3.	Υποχρεωτικό	Ερευνητική Δημοσιογραφία	JOUR210	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων	PURE207	1	2
5.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Ήχου	JOUR211	2	2
6.	Υποχρεωτικό	Αστυνομικό και Δικαστηριακό Ρεπορτάζ	JOUR212	2	4
7.	Υποχρεωτικό	Δομή, Οργάνωση και Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης	EURO201	2	4
8.	Υποχρεωτικό	Νομοθεσία για Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις	LAWS302	2	4
9.	Επιλεγόμενο	Επιλεγόμενο Μάθημα*		2	4
Σύνολο:				16	30
Εξάμηνο 4					
1.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Ραδιοφωνικού Λόγου	JOUR213	2	4
2.	Υποχρεωτικό	Ραδιοφωνική Παραγωγή	JOUR214	2	4
3.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Συνέντευξης ΙΙ	JOUR217	2	4
4.	Υποχρεωτικό	Ανάπτυξη και Διαχείριση Ιστοσελίδων	COMP222	2	2
5.	Υποχρεωτικό	Ρεπορτάζ με Πολυμέσα	JOUR216	2	4
6.	Υποχρεωτικό	Στρατηγικές Δημοσίων Σχέσεων	PURE206	2	4
7.	Υποχρεωτικό	Παγκόσμια Θέματα και Ζητήματα	JOUR206	2	2
8.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση**	PRCT210	-	6
Σύνολο:				14	30

* Βλέπετε κατάλογο Επιλεγόμενων Μαθημάτων πιο κάτω

** Η Πρακτική Άσκηση είναι υποχρεωτική, εκτελείται από τους φοιτητές για 4 εβδομάδες σε εγκεκριμένους από το Κολλέγιο οργανισμούς κατά τους καλοκαιρινούς μήνες μεταξύ 4^{ου} και 5^{ου} εξαμήνου και επιθεωρείται από τον Υπεύθυνο Καθηγητή

Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”, η οποία κατατέθηκε στην αίτηση Αξιολόγησης (συνέχεια)

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Εξάμηνο 5					
8.	Υποχρεωτικό	Δεοντολογία στη Δημοσιογραφία	ETHI304	1	2
9.	Υποχρεωτικό	Δεοντολογία στις Δημόσιες Σχέσεις	ETHI305	1	2
10.	Υποχρεωτικό	Τεχνικές Εικόνας	JOUR306	3	6
11.	Υποχρεωτικό	Νέα ΜΜΕ II	JOUR307	3	6
12.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Δημοσιογραφικού Λόγου	JOUR308	2	4
13.	Υποχρεωτικό	Εκστρατείες Δημοσίων Σχέσεων	PURE301	2	2
14.	Υποχρεωτικό	Τελική Εργασία I	PROJ316	2	4
15.	Επιλεγόμενο	Επιλεγόμενο Μάθημα*		2	4
Σύνολο:				16	30
Εξάμηνο 6					
8.	Υποχρεωτικό	Σύνταξη Τηλεοπτικού Λόγου	JOUR309	2	4
9.	Υποχρεωτικό	Τηλεοπτική Παραγωγή	JOUR310	2	4
10.	Υποχρεωτικό	Μοντάζ	JOUR311	2	4
11.	Υποχρεωτικό	Θέματα Περιβάλλοντος και Ενέργειας	JOUR312	1	2
12.	Υποχρεωτικό	Διαδικτυακή Δημοσιογραφία	JOUR304	2	4
13.	Υποχρεωτικό	Δημόσιες Σχέσεις και ΜΜΕ	PURE307	1	2
14.	Υποχρεωτικό	Τελική Εργασία II	PROJ317	3	6
15.	Επιλεγόμενο	Επιλεγόμενο Μάθημα*		2	4
Σύνολο:				15	30

* Βλέπετε κατάλογο Επιλεγόμενων Μαθημάτων πιο κάτω

Δομή Προγράμματος “Δημοσιογραφία και Δημόσιες Σχέσεις”, η οποία κατατέθηκε στην αίτηση Αξιολόγησης (συνέχεια)

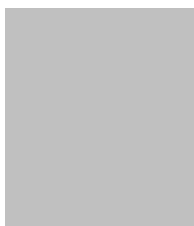
Κατάλογος Επιλεγόμενων Μαθημάτων

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
1.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία για Οικονομικά και Χρηματοπιστωτικά Θέματα	ECON307	2	4
2.	Επιλεγόμενο	Επιχειρηματικότητα	ENTR200	2	4
3.	Επιλεγόμενο	Αθλητική Δημοσιογραφία	JOUR112	2	4
4.	Επιλεγόμενο	Δημοσιογραφία Μόδας	JOUR104	2	4
5.	Επιλεγόμενο	Νέο Ψηφιακό Τεχνολογικό Περιβάλλον και Διαφήμιση	JOUR105	2	4
6.	Επιλεγόμενο	Χρήσιμες Έννοιες για Δημοσιογράφους	JOUR106	2	4
7.	Επιλεγόμενο	Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα	PURE305	2	4
8.	Επιλεγόμενο	Εταιρική Επικοινωνία	COMM301	2	4

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ “5”

PERSONAL INFORMATION

Dr. Nicos Georgiou



 15A Olgas street, Nicosia 2304, Cyprus

 22389954  99564386

 ng100328@kescollege.ac.cy

Sex male | Date of birth 11/10/1982 | Nationality Cypriot

JOB APPLIED FOR
STUDIES APPLIED FOR

Psychology Lecturer
Doctorate in Psychology

WORK EXPERIENCE

2016 – present Lecturer of Psychology at University of Nicosia (part-time)

2010 - present Lecturer of Psychology at Kes College (part-time)

2009 - 9/2009 Mental Health Nurse at Athallassa Hospital. Public Health Services

2009 – 5/2009 Mental Health Nurse at psychiatric unit of Nicosia General Hospital

2005 - 2009 Mental Health Nurse at Psychiatric unit of Prison Department

EDUCATION AND TRAINING

2011 – 2014 University of Cyprus. Doctorate in Psychology.

2009 – 2011 University of Cyprus. Masters In Educational Psychology

2008 - 2011 Technology University of Cyprus (TEPAK), Bachelor in
Mental Health Nursing

2007 – 2009 University of Nicosia, Bachelor in Psychology

2000 - 2004 Cyprus Nursing School, Diploma in Mental Health Nursing

1997 - 2000 Graduate of Archangelos High school

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Greek

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	B1/B2	C1/C2	B1/B2	B1/B2	B1/B2

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Communication skills

- excellent communication skills gained through my education and training

Organisational / managerial skills

- leadership (captain in a football team)

Digital competence

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Independent user	Independent user	Independent user	Independent user	Independent user

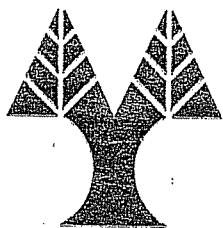
Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
[Digital competences - Self-assessment grid](#)

Driving licence D

ADDITIONAL INFORMATION

Presentations	2011- present	Oral speech and presentations in different places regarding child development Presentations in local and international conferences. For example:
	2014	<i>Greek psychology conference (ELPSE)</i> entitled: "The main and interactive effects of parenting and temperament in children's internalizing/externalizing problems"
	2013	<i>Presentation at the International Congress of Psychology in Sweden</i> entitled: "Factors contributing in children's aggressive and depressive behaviors"
	2011	Presentation at the 12 th European Congress of Psychology at Constantinople entitled: "Longitudinal associations between parenting style and attachment style on Children's social and emotional adjustment".

ANNEXES



Πανεπιστήμιο Κύπρου

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ του Πανεπιστημίου Κύπρου, αναγνωρίζοντας την επιτυχή εκπλήρωση
όλων των αναγκαίων ακαδημαϊκών απαιτήσεων και ύστερα από εισήγηση της
ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ,
απονέμει

στον

Νίκο Α. Γεωργίου

σήμερα, Τέσσερις Φεβρουαρίου Δύο Χιλιάδες Δεκαπέντε, τον

Ανώτατο Ακαδημαϊκό Τίτλο του

ΔΙΔΑΚΤΟΡΟΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

και κατοχυρώνει όλα τα δικαιώματα και προνόμια που συνεπάγεται ο τίτλος αυτός.

Το παρόν δίπλωμα επικυρώνεται με τη σφραγίδα του Πανεπιστημίου Κύπρου

και τις ακόλουθες υπογραφές

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ του Πανεπιστημίου Κύπρου, αναγνωρίζοντας την επιτυχή εκπλήρωση
όλων των αναγκαίων ακαδημαϊκών απαιτήσεων και ύστερα από εισήγηση της
ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ,
απονέμει στον

Νίκο Α. Γεωργίου

σήμερα, Είκοσι Δύο Ιουνίου Δύο Χιλιάδες Έντεκα, τον

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΤΙΤΛΟ

MAGISTER ARTIUM

**ΣΤΗ ΓΝΩΣΤΙΚΗ, ΒΕΒΛΙΚΤΙΚΗ
ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ**

και κατοχυρώνει όλα τα δικαιώματα και προνόμια που συνεπάγεται ο τίτλος αυτός.

Το παρόν δίπλωμα επικυρώνεται με τη σφραγίδα του Πανεπιστημίου Κύπρου
και τις ακόλουθες υπογραφές

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ



ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ

ΔΕΛΤΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Αρ. Ταυτοτήτας: 832229 Ημ. Γεννήσεως: 11/10/1982 Ημ. Έκδοσης: 22/06/2011

Σελίδα: 1

Όνομα: Νίκος Γεωργίου
Όλγας 15Α
Ανθούπολη
Λευκωσία, 2304
Κύπρος

Επίπεδο Πτυχίου: Μεταπτυχιακό Μάστερ
Επίπεδο φοιτητή: Μεταπτυχιακός - Μάστερ
Εξάμηνο Εισδοχής: Χειμερινό Εξάμηνο 2009/10

Σχολή: Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Κατεύθυνση: Ψυχολογία

Πτυχίο/Τίτλος που Απονεμήθηκε: Μάστερ
Σχολή: Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Κατεύθυνση: Ψυχολογία

ΜΑΘ	ΑΡ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΜ ΒΑΘ	ΙΜ*ΒΑΘ
-----	----	------------------	--------	--------

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ:

Χειμερινό Εξάμηνο 2009/10
Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Ψυχολογία

ΜΑΘ	ΑΡ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΜ ΒΑΘ	ΙΜ*ΒΑΘ
ΨΥΧ 604		Εισ στις Πολυμεταβλ Αναλύσεις	7.50 9.0	67.50
ΨΥΧ 605		Ψυχομετρία	7.50 8.0	60.00
ΨΥΧ 619		Ευφυΐα - Ανάπτυξη & Αξιολόγηση	7.50 8.0	60.00
ΙΜΕ:	22.50	ΙΜ ΣΜΟ: 22.50 Σ (Μ*ΒΑΘ):	187.50	ΣΜΟΕ: 8.33

Εαρινό Εξάμηνο 2009/10
Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Ψυχολογία

Μεταπτυχιακός - Μάστερ

***** ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΤΗΛΗ *****

45

ΜΑΘ	ΑΡ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΜ ΒΑΘ	ΙΜ*ΒΑΘ
ΨΥΧ 610		Ψυχολογία της Εκπαίδευσης	7.50 8.0	60.00
ΨΥΧ 637		Ψυχοκοιν Ανάπτ/Διαπολιτ Ψυχολ	7.50 8.5	63.75
ΨΥΧ 715		Γλωσσ Ανάπτυξη	7.50 8.5	63.75
ΙΜΕ:	22.50	ΙΜ ΣΜΟ: 22.50 Σ (Μ*ΒΑΘ):	187.50	ΣΜΟΕ: 8.33

Χειμερινό Εξάμηνο 2010/11
Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Ψυχολογία

ΜΑΘ	ΑΡ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΜ ΒΑΘ	ΙΜ*ΒΑΘ
ΨΥΧ 608		Μεταπτυχιακός - Μάστερ Αντίληψη και Προσοχή	7.50 9.0	67.50
ΨΥΧ 631		Αναπτυξιακή Ψυχοπαθολογία	7.50 9.0	67.50
ΨΥΧ 707		Οικογένεια & Ανάπτ του Παιδιού	7.50 9.5	71.25
ΨΥΧ 798		Διατριβή Μάστερ I	15.00 ΕΠΙ	0.00
ΙΜΕ:	37.50	ΙΜ ΣΜΟ: 22.50 Σ (Μ*ΒΑΘ):	206.25	ΣΜΟΕ: 9.17

Εαρινό Εξάμηνο 2010/11
Κοινωνικ Επιστ& Επιστ.της Αγωγ
Ψυχολογία

ΜΑΘ	ΑΡ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΜ ΒΑΘ	ΙΜ*ΒΑΘ
ΨΥΧ 712		Μεταπτυχιακός - Μάστερ Γνωστική Επιστήμη	7.50 8.0	60.00
ΨΥΧ 799		Διατριβή Μάστερ II	30.00 ΚΑΛ	0.00
ΙΜΕ:	37.50	ΙΜ ΣΜΟ: 7.50 Σ (Μ*ΒΑΘ):	60.00	ΣΜΟΕ: 8.00

***** ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ 2 *****

Τ Α Κ Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

ΔΕΛΤΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Αρ. Ταυτότητας: 832229 Εμ. Έκδοσης: 22/06/2011

Εμ. Γενήσεως: 11/10/1984

Σελίδα: 2

Όνομα: Νίκος Γεωργίου

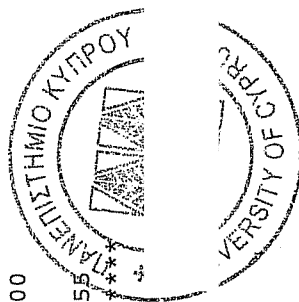
***** ΣΥΝΟΛΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ *****

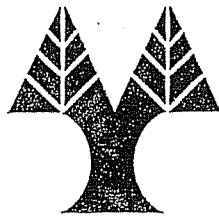
ΙΜ	ΙΜ ΣΜΟ	Σ (Μ*ΒΑΘ)	ΣΜΟ
ΙΜ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ	120.00	75.00	641.25

ΑΛΛΕΣ ΙΜ	0.00	0.00	0.00
----------	------	------	------

ΣΥΝΟΛΑ	120.00	75.00	641.25
--------	--------	-------	--------

***** ΤΕΛΟΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ *****





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ του Πανεπιστημίου Κύπρου, αναγνωρίζοντας την επιτυχή εκπλήρωση
όλων των αναγκαίων ακαδημαϊκών απαιτήσεων και ύστερα από εισήγηση της
ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ,
απονέμει στον

Νίκο Α. Γεωργίου

σήμερα, Είκοσι Δύο Ιουνίου Δύο Χιλιάδες Έντεκα, τον

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΤΙΤΛΟ

MAGISTER ARTIUM

**ΣΤΗ ΓΝΩΣΤΙΚΗ, ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ
ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ**

και κατοχυρώνει όλα τα δικαιώματα και προνόμια που συνεπάγεται ο τίτλος αυτός.
Το παρόν δίπλωμα επικυρώνεται με τη σφραγίδα του Πανεπιστημίου Κύπρου
και τις ακόλουθες υπογραφές

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ



ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΣΧΟΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΑΓΩΓΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ



UNIVERSITY OF NICOSIA

Upon successful completion of all academic requirements and
on the recommendation of the Department and the School,

the Senate

confers upon

Nikos A. Georgiou

the degree of

*Bachelor of Science (Cum Laude) in
Psychology*

with all the honours, rights and privileges
thereunto appertaining.

Sealed and signed by

Registrar / /

Head of Department

Rector

Dean of School

Date of Issue: 30/07/2009

Qualification Register: D/00658



Transcript Serial No.:

DATE OF ISSUE: 31/07/2009

149

ACADEMIC RECORD

OFFICIAL SIGNATURE



UNIVERSITY OF NICOSIA

Excellence in Education

NAME: Georgiou Nikos Antonis

STUDENT ID: U074N3217

Reg. Serial No.: N3217

Transcript Serial No.:

PROGRAMME: Psychology (4 years, Bachelor of Science)

BIRTH DATE: 11/10/1982

DATE OF ISSUE: 31/07/2009

COURSE CODE	COURSE TITLE	GRADE	ECTS	CREDITS	QUALITY POINTS
	Fall, 2008				
DES-110A	Introduction to the Visual Arts	A-	6.0	3.0	11.10
PSY-310	Research Methods	A	8.0	4.0	16.00
PSY-330	Psychology of Gender	A-	6.0	3.0	11.10
	AHRS EHRS QHRS QPTS AECTS EECTS				GPA
CURRENT	10.00 10.00 10.00 38.20 20.00 20.00				3.820
CUMULATIVE	112.00 112.00 33.00 118.20 224.00 224.00				3.582
	Spring, 2009				
BADM-231	Business Communications	A-	6.0	3.0	11.10
COMM-200	Business & Professional Communication	B	6.0	3.0	9.00
COMP-151A	Fund. Conc. of Info. and Comp. Tech.	C	6.0	3.0	6.00
PSY-111	General Psychology II	A	6.0	3.0	12.00
PSY-350	Research Experience I	A	8.0	4.0	16.00
PSY-450	Research Experience II (I)	A	8.0	4.0	16.00
	AHRS EHRS QHRS QPTS AECTS EECTS				GPA
CURRENT	20.00 20.00 20.00 70.10 40.00 40.00				3.505
CUMULATIVE	132.00 132.00 53.00 188.30 264.00 264.00				3.553
	Bachelor of Science (Cum Laude) in Psychology awarded in July 2009 (D/00658)				
	***** END OF RECORD *****				

150

PLEASE SEE BACK FOR
EXPLANATION OF GRADING SYSTEM

OFFICIAL TRANSCRIPTS BEAR THE REGISTRAR'S SIGNATURE
AND ARE EMBOSSED WITH THE SEAL OF THE UNIVERSITY

OFFICIAL SIGNATURE

Georgiou Nikos Antonis

15A Olgas str

Anthoupolis

2304 Nicosia Cyprus

Page: 2 of 2

Official

ACADEMIC RECORD



INTERCOLLEGE

The International College of Cyprus

NAME: **Georgiou Nikos Antonis**

STUDENT NUMBER: S071N0256 Reg. Serial No.: N16362 Transcript Serial No.:

BIRTH DATE: 11/10/1982 DATE OF ISSUE: 31/07/2009

COURSE CODE	COURSE TITLE	GRADE	CREDIT HOURS	QUALITY POINTS
	Spring, 2007			
ENGL-101	English Composition	B-	3.0	8.10
PSY-240	Abnormal Psychology	A	3.0	12.00
PSY-260	Cognitive Psychology	A	3.0	12.00
PSY-335	Educational Psychology	A	3.0	12.00
CURRENT	AHRS EHRs QHRS QPTS			GPA
CUMULATIVE	12.00 12.00 12.00 44.10			3.675
	12.00 12.00 12.00 44.10			3.675
	Summer I, 2007			
PSY-250A	Psychology of Personality	A	3.0	12.00
CURRENT	AHRS EHRs QHRS QPTS			GPA
CUMULATIVE	3.00 3.00 3.00 12.00			4.000
	15.00 15.00 15.00 56.10			3.740
	***** END OF RECORD *****			

151

PLEASE SEE BACK FOR
EXPLANATION OF GRADING SYSTEM

OFFICIAL TRANSCRIPTS BEAR
SIGNATURE AND EMBOSSED SEAL OF INTERCOLLEGE

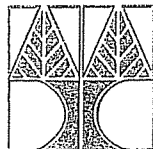
OFFICIAL SIGNATURE

Georgiou Nikos Antonis

15A Olga's str
Anthoupolis
2304 Nicosia Cyprus

Page: 1 of 1

Official
ACADEMIC RECORD



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ

Γεωργίου Νίκος

Όλγας 15Α
Ανθούπολη
2304 Λευκωσία, Κύπρος

22/09/2010

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Βεβαιώνεται ότι ο/η Γεωργίου Νίκος, με αριθμό Πολιτικής Ταυτότητας 832229, είναι μεταπτυχιακός/κη φοιτητής/τρια επιπέδου Μάστερ στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών Θεωρητικό Πρόγραμμα Γνωστική, Εξελικτική και Εκπαιδευτική Ψυχολογία του τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κύπρου. Έχει εγγραφεί σε μαθήματα κατά το Χειμερινό Εξάμηνο 2010/11. Το Εξάμηνο εισδοχής του/της πιο πάνω φοιτητή/τριας στο Πανεπιστήμιο Κύπρου είναι το Χειμερινό Εξάμηνο 2009/10.

Η φοίτηση στο Πανεπιστήμιο Κύπρου είναι συνεχής και υποχρεωτική. Η ελάχιστη διάρκεια ενός μεταπτυχιακού προγράμματος επιπέδου Μάστερ είναι τρία (3) εξάμηνα ενώ η μέγιστη διάρκεια είναι οκτώ (8) εξάμηνα.



Φίλιππος Πατούρας
Προϊστάμενος Υπηρεσίας
Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας



ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ
ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ

ΔΙΠΛΩΜΑ

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και η Διευθύντρια
της Νοσηλευτικής Σχολής διαβεβαιώνουν ότι η/ο

Νίκος Α. Γεωργίου

αφού αποπεράτωσε τις απαιτούμενες σπουδές και πέτυχε σε όλες
τις καθιερωμένες εξετάσεις της/ του απονεμήθηκε
το Δίπλωμα της

ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗΣ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ

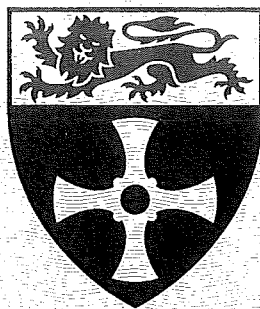
με όλα τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτό το Δίπλωμα



Διευθύντρια
Νοσηλευτικής Σχολής

Γενικός Διευθυντής Υπουργείου Υγείας
και Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου
Νοσηλευτικής Σχολής

Ημερομηνία: 18/05/2004



University of Newcastle upon Tyne

Faculty of
Humanities and
Social Sciences

Vasiliki MOTI

was admitted to the Degree of

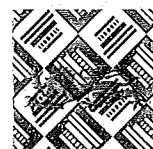
MASTER OF ARTS
IN MEDIA AND PUBLIC RELATIONS

on

24 November 2010

VICE-CHANCELLOR

REGISTRAR



00024036

TRANSCRIPT OF STUDY


Vasiliki Moti

Date of Birth 22nd November 1985
 University student number 089096109
 Student HESA number 0811549096106
 University HESA reference number 0154

Program of Study 4076F
MA Media and Public Relations (full time)

Studied from September 2009
 Studied to August 2010
 Normal duration of the programme 1
 Years
 Primary subjects of the programme P300 Media studies
 P210 Public Relations

Academic Year 2009/10

4076F MA Media and Public Relations (full time) Stage 1/Year 1 studied in full time mode.

Module Code	Module Title	Semester of Study	Module Credits	Mark	Module Status	Attempts
COM8001	PR in the Digital Age	Semester 1	20	62	Pass	1
COM8057	Media Analysis	Semester 1	20	66	Pass	1
COM8060	Strategies and Management in PR	Semester 1	20	68	Pass	1
COM3063	Advertising and Consumption	Semester 2	20	58	Pass	1
COM8058	Methodologies: Researching Media, Culture & Society	Semester 2	20	65	Pass	1
COM8065	Theoretical Approaches to PR (provisional title)	Semester 2	20	55	Pass	1
COM8199	Dissertation for MA Media and Public Relations Research	Semester	60	59	Pass	1

End of stage decision: PG Award Pass

This transcript was produced from the Student Self Service Portal on 24th November 2010.

Explanation of codes used:

Module Credits: Undergraduate programmes normally comprise c.120 credits per academic year and postgraduate programmes normally comprise c.180 credits.

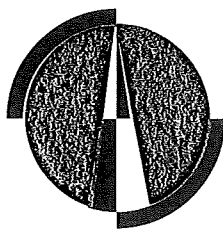
ECTS Credit: There is an equivalence between Newcastle credit and ECTS Credit - e.g. 20 Newcastle credits = 10 ECTS, 10 Newcastle = 5 ECTS.

Marks: The Newcastle mark is a mark out of 100. The pass mark for undergraduate level modules is 40. The pass mark for postgraduate level modules is 50.

Module Status: In accordance with the University regulations a Board of Examiners may allow a student to proceed on a degree programme with marks below the pass mark. In such cases, the module status 'Pass at BoE's Discretion' or 'Pass by compensation' will be shown.

Number of Attempts: Where a student passes at a second or third attempt the actual mark achieved is shown, but a mark of 40 for undergraduate level modules or 50 for postgraduate level modules is used for academic progress and classification purposes.

End of stage decision: A Board of Examiners' decision regarding a student's academic progress, or in the case of final year the overall degree classification.



Αριθμός Μητρώου.: 31263

Αριθμός Βιβλίου Πιστοποιητικών Σπουδών.: 4216

ΠΤΥΧΙΟ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Απονέμεται

στη **ΒΑΣΙΛΙΚΗ Ξ. ΜΟΤΗ**

η οποία ολοκλήρωσε με επιτυχία τετραετή κλάδο σπουδών
εγγεγραμμένο ως “ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ (4 Έτη, Πτυχίο, Σύστημα
Πιστωτικών Μονάδων)” στο “**Frederick Institute of
Technology**”, στη Λευκωσία, στις 18 Ιουνίου 2007.

(Λειτουργική)

(Υπεύθυνος Κλάδου Σπουδών)

Ημερ. Έκδοσης: 12 Ιουλίου 2007.

(Υπεύθυνος Έγγραφών)



FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ACADEMIC RECORD

GRADING SYSTEM (See overleaf)

Student's Name: MOTI VASILIKI XENIS			Transferred Credits: 0
Address: 1 ELEFThERIOU VENIZELOU, PARALIMNI, Famagusta			Major: Journalism (Nicosia)
Born: 22 Nov 1985	Sex: Female	Reg.No: 31263	Award: Bachelor of Arts

Subject Code	Subject Description	Credits		Grade	Points/ Hours
		Att.	Earned.		

Semester: Fall 2003

AJER103	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION	3	3	A-	11.01/3
AENG101	BASIC ENGLISH	NC	NC	C-	--
ACSC100	WORD PROCESSING	2	2	C+	4.66/2
AAVP100	TV PRODUCTION I - CAMERA MONTAGE	3	3	B+	9.99/3
AAVP120	RADIO PRODUCTION I	2	2	B	6.00/2
AJER125	REPORTING ON PUBLIC AFFAIRS & SP. INT. TOPIC	2	2	C	4.00/2
AJER107	MASS MEDIA ORGANISATION - NEWS SERVICE	2	2	C	4.00/2
APOL110	INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE	3	3	B+	9.99/3
AJER106	INTRODUCTION TO JOURNALISM	3	3	A	12.00/3
TOTAL:		20	20		

Semester Credits: 20 Cumulative Credits: 20 Semester GPA: 3.08 Cumulative GPA: 3.08

Semester: Spring 2004

AJER234	NEWSPAPER PRODUCTION I	NC	NC	B-	--
AJER121	NEWSWRITING AND LAYOUT FOR NEWSPAPERS	3	3	B-	8.01/3
AAVP210	TV PRODUCTION II-REPORTING FOR TV	3	3	B-	8.01/3
AJER131	NEWSWRITING FOR BROADCAST II	3	3	B	9.00/3
AAVP220	RADIO PRODUCTION II	3	3	A-	11.01/3
APHI101	INTRODUCTION TO PHILOSOPHY	3	3	A	12.00/3
AENG102	INTERMEDIATE ENGLISH	NC	NC	D	--
AGRK102	JOURNALISTIC LANGUAGE	NC	NC	A-	--
APOL105	POLITICAL ECONOMY I	3	3	A-	11.01/3
TOTAL:		18	18		

Semester Credits: 18 Cumulative Credits: 38 Semester GPA: 3.28 Cumulative GPA: 3.18

Printed On: 02 Jul 2007

Page 1 of 4

Chryso Demosthenous (Ms), Registrar's Office

All correspondence to be addressed to:
Frederick Institute of Technology,
Nicosia Campus.

Nicosia Campus

7 Yianni Frederickou Str., Pallouriotissa, 1036 Nicosia, POBox 24729, 1303 Nicosia, Cyprus
Telephone: +357 22431355, Telefax: +357 22438234, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

Limassol Campus

18 Mariou Agathangelou Str., Ayios Georgios Havouzas, 3080 Limassol, POBox 56368, 3306 Limassol, Cyprus
Telephone: +357 25730975, Telefax: +357 25735001, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

GRADING SYSTEM

Letter Grade	Meaning	Grade Point	Marking Scale
A	Excellent	4.00	86 – 100
A-	Excellent-	3.67	81 – 85
B+	Good+	3.33	76 – 80
B	Good	3.00	71 – 75
B-	Good-	2.67	66 – 70
C+	Fair+	2.33	62 – 65
C	Fair	2.00	58 – 61
C-	Fair-	1.67	55 – 57
D	Poor, but passing	1.00	50 – 54
E	Fail	0.00	0 – 49
I	Incomplete		
P	Pass (non credit subject)		
NC	Non credit subject		
W	Official Withdrawal		

This Transcript is not official unless it bears the Official Stamp of Frederick Institute of Technology



ACADEMIC RECORD

GRADING SYSTEM (See overleaf)

Student's Name: MOTI VASILIKI XENIS			Transferred Credits: 0	
Address: 1 ELEFThERIOU VENIZELOU, PARALIMNI, Famagusta			Major: Journalism (Nicosia)	
Born: 22 Nov 1985	Sex: Female	Reg.No: 31263	Award: Bachelor of Arts	

Subject Code	Subject Description	Credits		Grade	Points/Hours
		Att.	Earned.		

Semester: Fall 2004

APOL215	POLITICAL ECONOMY II	3	3	A	12.00/3
AJER101	RESEARCH ON MEDIA IN CYPRUS I	NC	NC	A	--/--
ACOM140	COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS	2	2	B-	5.34/2
AJER236	MAGAZINE PRODUCTION	NC	NC	B+	--/--
AJER100	NEWSREADING - ORTHOPHONY	NC	NC	B+	--/--
APOL201	POLITICAL SCIENCE II - INTERNATIONAL POLITICS	3	3	C	6.00/3
APOL150	CONSTITUTIONAL LAW	NC	NC	A	--/--
AART109	PHOTOGRAPHY I	3	3	B-	8.01/3
AJER141	WRITING FOR MAGAZINES	3	3	B-	8.01/3
ASOC101	INTRODUCTION TO SOCIOLOGY	3	3	A	12.00/3
AENG213	ENGLISH COMPOSITION	NC	NC	D	--/--
TOTAL:		17	17		

Semester Credits: 17 Cumulative Credits: 55 Semester GPA: 3.02 Cumulative GPA: 3.13

Semester: Spring 2005

APOL205	POLITICAL SCIENCE III - GLOBAL POLITICAL ISSUE	3	3	B	9.00/3
AJER254	MASS COMMUNICAT. LAW & JOURNALISM ETHICS	3	3	B+	9.99/3
AJER247	CURRENT AFFAIRS PROGRAMMES	2	2	A-	7.34/2
AJER200	LECTURE SERIES	NC	NC	C+	--/--
AAVP201	RADIO PRACTICE	NC	NC	B+	--/--
AJER209	INTERVIEWING TECHNIQUES, COMMENTARY, EDI	3	3	C	6.00/3
ACOM240	TV NEWS PRESENTATION	NC	NC	B-	--/--
AJER201	INTERNSHIP	NC	NC	B	--/--
AJER261	MODERN HISTORY OF CYPRUS - CYPRUS PROBLI	3	3	B-	8.01/3
AJER202	PROJECT	3	3	B	9.00/3
TOTAL:		17	17		

Semester Credits: 17 Cumulative Credits: 72 Semester GPA: 2.90 Cumulative GPA: 3.07

Printed On: 02 Jul 2007

Page 2 of 4

Chryso Demosthenous (Ms), Registrar's Office

All correspondence to be addressed to:
Frederick Institute of Technology,
Nicosia Campus.

Nicosia Campus

7 Yianni Frederickou Str., Pallouriotissa, 1036 Nicosia, POBox 24729, 1303 Nicosia, Cyprus
Telephone: +357 22431355, Telefax: +357 22438234, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

Limassol Campus

18 Mariou Agathangelou Str., Ayios Georgios Havouzas, 3080 Limassol, POBox 56368, 3306 Limassol, Cyprus
Telephone: +357 25730975, Telefax: +357 25735001, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

GRADING SYSTEM

Letter Grade	Meaning	Grade Point	Marking Scale
A	Excellent	4.00	86 – 100
A-	Excellent-	3.67	81 – 85
B+	Good+	3.33	76 – 80
B	Good	3.00	71 – 75
B-	Good-	2.67	66 – 70
C+	Fair+	2.33	62 – 65
C	Fair	2.00	58 – 61
C-	Fair-	1.67	55 – 57
D	Poor, but passing	1.00	50 – 54
E	Fail	0.00	0 – 49
I	Incomplete		
P	Pass (non credit subject)		
NC	Non credit subject		
W	Official Withdrawal		

This Transcript is not official unless it bears the Official Stamp of Frederick Institute of Technology



ACADEMIC RECORD

GRADING SYSTEM (See overleaf)

Student's Name: MOTI VASILIKI XENIS			Transferred Credits: 0
Address: 1 ELEFThERIOU VENIZELOU, PARALIMNI, Famagusta			Major: Journalism (Nicosia)
Born: 22 Nov 1985	Sex: Female	Reg.No: 31263	Award: Bachelor of Arts

Subject Code	Subject Description	Credits		Grade	Points/ Hours
		Att.	Earned.		

Semester: Fall 2005

AJER352	STATISTICS FOR SOCIAL SCIENCES/MEDIA RESE/	2	2	A-	7.34/2
AENG214	ADVANCED WRITING	NC	NC	C+	--/--
ACOM400	PUBLIC RELATIONS II	3	3	B+	9.99/3
AJER330	INTRODUCTION TO WEB DESIGN	2	2	B-	5.34/2
AJER435	POLITICAL COMMUNICATION	3	3	A-	11.01/3
AJER300	CULTURAL STUDIES: THE POST MODERN CONDIT	3	3	B	9.00/3
AJER325	NEWSPAPER PRODUCTION III	2	2	B+	6.66/2
AJER340	RADIO PRODUCTION III	2	2	B-	5.34/2
TOTAL:		17	17		

Semester Credits: 17 Cumulative Credits: 89 Semester GPA: 3.22 Cumulative GPA: 3.10

Semester: Spring 2006

AJER460	MASS MEDIA & HUMAN RIGHTS	2	2	A	8.00/2
AJER401	INDEPENDENT STUDY I	2	2	B+	6.66/2
AJER420	TV PRODUCTION - DIRECTING I	2	2	A	8.00/2
AART119	PHOTOGRAPHY II	3	3	A-	11.01/3
APOL305	POLITICAL DEVELOPMENT IN THE EASTERN MEDI	3	3	A	12.00/3
AGRK302	MODERN CYPRIOT LITERATURE	3	3	A-	11.01/3
TOTAL:		15	15		

Semester Credits: 15 Cumulative Credits: 104 Semester GPA: 3.78 Cumulative GPA: 3.20

Semester: Fall 2006

AJER450	HISTORY OF JOURNALISM IN CYPRUS	2	2	A	8.00/2
AJER390	INVESTIGATE REPORTING	2	2	A	8.00/2
AJER395	HUMAN INTEREST STORIES	2	2	B+	6.66/2
AJER425	TV PRODUCTION - DIRECTING II	2	2	A	8.00/2
AJER402	INDEPENDENT STUDY II	2	2	B+	6.66/2
APOL405	GEOSTRATEGIC ISSUES OF EASTERN MEDITERR.	3	3	B	9.00/3
AAVP205	ADVANCED VIDEO PRODUCTION	3	3	B	9.00/3
TOTAL:		16	16		

Semester Credits: 16 Cumulative Credits: 120 Semester GPA: 3.46 Cumulative GPA: 3.23

Printed On: 02 Jul 2007

Page 3 of 4

Chryso Demosthenous (Ms), Registrar's Office

All correspondence to be addressed to:
Frederick Institute of Technology,
Nicosia Campus.

Nicosia Campus

7 Yianni Frederickou Str., Pallouriotissa, 1036 Nicosia, POBox 24729, 1303 Nicosia, Cyprus
Telephone: +357 22431355, Telefax: +357 22438234, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

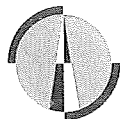
Limassol Campus

18 Mariou Agathangelou Str., Ayios Georgios Havouzas, 3080 Limassol, POBox 56368, 3306 Limassol, Cyprus
Telephone: +357 25730975, Telefax: +357 25735001, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

GRADING SYSTEM

Letter Grade	Meaning	Grade Point	Marking Scale
A	Excellent	4.00	86 – 100
A-	Excellent-	3.67	81 – 85
B+	Good+	3.33	76 – 80
B	Good	3.00	71 – 75
B-	Good-	2.67	66 – 70
C+	Fair+	2.33	62 – 65
C	Fair	2.00	58 – 61
C-	Fair-	1.67	55 – 57
D	Poor, but passing	1.00	50 – 54
E	Fail	0.00	0 – 49
I	Incomplete		
P	Pass (non credit subject)		
NC	Non credit subject		
W	Official Withdrawal		

This Transcript is not official unless it bears the Official Stamp of Frederick Institute of Technology



FREDERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ACADEMIC RECORD

GRADING SYSTEM (See overleaf)

Student's Name: MOTI VASILIKI XENIS			Transferred Credits: 0
Address: 1 ELEFThERIOU VENIZELOU, PARALIMNI, Famagusta			Major: Journalism (Nicosia)
Born: 22 Nov 1985	Sex: Female	Reg.No: 31263	Award: Bachelor of Arts

Subject Code	Subject Description	Credits		Grade	Points/ Hours
		Att.	Earned.		
Semester:Spring 2007					
AART213	COMPUTER ART II	3	3	A-	11.01/3
AJER430	THEORIES OF MASS MEDIA COMMUNICATION	2	2	B	6.00/2
AJER470	INTERNSHIP II	NC	NC	A	--/--
AJER480	RESEARCH II	3	3	A-	11.01/3
APOL390	CYPRUS AND THE EUROPEAN UNION	2	2	B	6.00/2
ASOC400	CONTEMPORARY SOCIOLOGICAL ISSUES	2	2	B+	6.66/2
TOTAL:		12	12		

Semester Credits: 12 Cumulative Credits: 132 Semester GPA: 3.39 Cumulative GPA: 3.25

END OF RECORD

Printed On: 02 Jul 2007

Page 4 of 4

Chryso Demosthenous (Ms), Registrar's Office

All correspondence to be addressed to:
Frederick Institute of Technology,
Nicosia Campus.

Nicosia Campus

7 Yianni Frederickou Str., Pallouriotissa, 1036 Nicosia, POBox 24729, 1303 Nicosia, Cyprus
Telephone: +357 22431355, Telefax: +357 22438234, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

Limassol Campus

18 Mariou Agathangelou Str., Ayios Georgios Havouzas, 3080 Limassol, POBox 56368, 3306 Limassol, Cyprus
Telephone: +357 25730975, Telefax: +357 25735001, E-mail: admoff@fit.ac.cy, Website: www.fit.ac.cy

GRADING SYSTEM

Letter Grade	Meaning	Grade Point	Marking Scale
A	Excellent	4.00	86 – 100
A-	Excellent-	3.67	81 – 85
B+	Good+	3.33	76 – 80
B	Good	3.00	71 – 75
B-	Good-	2.67	66 – 70
C+	Fair+	2.33	62 – 65
C	Fair	2.00	58 – 61
C-	Fair-	1.67	55 – 57
D	Poor, but passing	1.00	50 – 54
E	Fail	0.00	0 – 49
I	Incomplete		
P	Pass (non credit subject)		
NC	Non credit subject		
W	Official Withdrawal		

This Transcript is not official unless it bears the Official Stamp of Frederick Institute of Technology

DIPLOMA IN PUBLIC RELATIONS

THIS IS TO CERTIFY THAT

Vasiliki Moti

has been awarded the
CIPR DIPLOMA IN PUBLIC RELATIONS

With Merit

Chartered Institute of Public Relations
52-53 Russell Square, London, UK

 CIPR President

October 2012

Date



Confirmation of the successful completion of the CIPR DIPLOMA in PR

This letter confirms that Vasiliki Moti was a registered student of Intercollege Global Training, Cyprus from September 2011 whilst undertaking studies for the award of the Chartered Institute of Public Relations (CIPR) Diploma in Public Relations.

In October 2012, Vasiliki Moti, was awarded a certificate following successful completion of the Diploma in PR with an overall grade of Merit.

This programme of study comprises three units and the grade achieved for each is given below:

UNIT NO.	UNIT TITLE	GRADE
2.1	PR Theory and Practice (Professional Knowledge)	MERIT
2.2	PR Planning and Management (Vocational Skills)	MERIT
3.3	PR Skills and Development (Reflective Practice)	MERIT

Graduates of the Diploma in PR are advised to use the post nominal, Dip CIPR, to indicate successful completion of a programme of study, taught and assessed at postgraduate level, in the discipline of public relations and awarded by the CIPR, UK.

Alison Steel
 Director of Professional Development and Membership
 October 2012



ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟ ΑΠΟΛΥΣΗΣ

ΣΧΟΛΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ 2002 - 2003



Κύκλος Σπουδών: Λυκειακός

Αριθμός Μητρώου: 888

Αριθμός Β.Π. Σπ.: 133

Αριθμός Απολυτηρίου: 604/110

Εκτοπισμένος/η από: ΑΜΜΟΧΩΣΤΟ

Τόπος καταγωγής πατέρα: ΠΑΡΑΛΙΜΝΙ

Τόπος καταγωγής μητέρας: ΣΩΤΗΡΑ

Σύμφωνα με την πράξη 12/23.06.2003

του Καθηγητικού Συλλόγου,

Η μαθήτρια Μότση Βασιλική του Ξενή

της Γ' τάξης κρίνεται άξιος/α απόλυσης με γενικό βαθμό

15 11/12 ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ

και με τους πιο κάτω βαθμούς επίδοσης στο κάθε μάθημα:

I. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΟΙΝΟΥ ΚΟΡΜΟΥ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΔΙΔ. ΕΒΔ.	ΒΑΘΜΟΣ		ΔΗΛΩΜΕΝΟ ΓΙΑ ΤΕΛΙΚΗ ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ
		Αριθμ.	Ολογράφως	
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΑ	1,5	20	ΕΙΚΟΣΙ	---
ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ	5,0	13	ΔΕΚΑΤΡΙΑ	ΝΑΙ
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	2,0	10	ΔΕΚΑ	ΝΑΙ
ΑΓΓΛΙΚΑ	2,0	17	ΔΕΚΑΕΠΤΑ	---
ΦΥΣΙΚΗ ΑΓΩΓΗ	1,0	18	ΔΕΚΑΟΚΤΩ	---

II. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ	4,0	15	ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ	---
ΙΣΤΟΡΙΑ	5,5	12	ΔΩΔΕΚΑ	---
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	4,0	12	ΔΩΔΕΚΑ	ΝΑΙ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	4,0	15	ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ	ΝΑΙ

III. ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΤΙΚΗΣ I	2,0	20	ΕΙΚΟΣΙ	---
ΟΙΚΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΒΡΕΦΟΚΟΜΙΑ	2,0	20	ΕΙΚΟΣΙ	---
ΑΘΛΗΤΙΚΑ-ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ I	2,0	19	ΔΕΚΑΕΝΝΕΑ	---

IV. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΔΔΚ: ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ

03-02-27531

ΣΗΜ. 1. Οι Δημόσιες Σχολές Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης της Κύπρου, σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 1 του Ν.Δ. 695 / 70, και του Π.Δ. 155 / 78 αναγνωρίζονται ως ισότιμες με τις αντίστοιχες Δημόσιες Σχολές στην Ελλάδα.
2. Η Βαθμολογία που ισχύει είναι 1 - 20
3. Η Συμμετοχή στο πρόγραμμα Δημοσιονομικότητα - Δράση Κοινωνική Προσφορά (ΔΔΚ) χαρακτηρίζεται ως «εξαιρετική» ή «πάρα πολύ καλή» ή «πολύ καλή» ή «ικανοποιητική» ή «μέτρια»

Ημερομηνία 26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2003

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΛΙΓΓΗΣ