



3 Απριλίου 2018

Πρόεδρο και Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου

Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης

Αξιότιμοι,

Θέμα: Αξιολόγηση-Πιστοποίηση του νέου Προγράμματος MBA with Specializations in Management and Public Procurement

Λάβαμε την σχετική με το θέμα, Έκθεση της Επιτροπής Εξωτερικής Αξιολόγησης (Επιτροπή) κατόπιν της ολόκληρης επίσκεψης της στο Alexander College. Αφού τη μελετήσαμε με μεγάλη προσοχή, διαπιστώνουμε ότι η Επιτροπή (σελ. 28) υποστηρίζει με θερμή το εν λόγω Πρόγραμμα, υποδεικνύει ότι πληροί ικανοποιητικά επίπεδα (σελ. 8), ενώ σημειώνει εισηγήσεις για κάποιους τομείς που χρήζουν βελτίωσης ("areas of improvement") τις οποίες έχουμε αποδεχτεί ανεπιφύλακτα και υιοθετήσει. Συνολικά, η Έκθεση και τα σχόλια επιβεβαιώνουν την ετοιμότητα της διεύθυνσης του Alexander College, της διοίκησης του προγράμματος, των διδασκόντων και του περιβάλλοντος στο Ίδρυμα, να λειτουργήσουν από τον Σεπτέμβριο 2018 το εν λόγω Πρόγραμμα. Από το σύνολο των 105 δεικτών αξιολόγησης,

- σε 57 το Πρόγραμμα βαθμολογείται στα κριτήρια ότι «συνιστά καλή πρακτική»,
- σε 37 δείκτες ότι (εφαρμόζονται σε πολύ ικανοποιητικό βαθμό),
- σε 3 δείκτες ότι «εφαρμόζονται σε ικανοποιητικό βαθμό» και
- σε 9 δείκτες ότι «εφαρμόζονται αλλά σε μη ικανοποιητικό βαθμό».

Ειδικά Θέματα Προσαρμογής

Το Alexander College αποδέχεται και έχει προσαρμόσει στο Πρόγραμμα τις εισηγήσεις της Επιτροπής.

1. Σελ 6 "The purpose, objectives, and LOs are clearly presented and well-justified. The intended LOs spring clearly from the mission statement of the programme. *That said, the LOs on procurement could be better emphasized.*"

Η προτροπή αυτή πηγάζει ανεπιφύλακτα από το γεγονός ότι η Επιτροπή έκρινε σε σειρά σχολίων της στην Έκθεση ως πολύ ικανοποιητική συνολικά την ειδικότητα στο procurement όπως προσφέρεται στο Πρόγραμμα. Κατά συνέπεια και λαμβάνοντας υπόψη τη θέση της Επιτροπής το κείμενο των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων (LOs) αναδιαμορφώνεται ως εξής:

- Προστίθεται το Procurement στις δεξιότητες που ακολουθούν το πρώτο σημείο Μαθησιακών Αποτελεσμάτων ως εξής: «demonstrate specialized theoretical and practical knowledge and competencies in the field of Planning and Management of Modern Public-Private Procurement».

LARNACA (Main Campus):
2 Artas Street, Aradippou 7102,
Larnaca, Cyprus
Tel: 70002592, (+357) 24532373

PAPHOS:
88 Tassos Papadopoulos Ave.,
8026 Paphos, Cyprus
Tel: (+357) 26272323

Email: info@alexander.ac.cy
www.alexander.ac.cy

- Αναδιαμορφώνεται το τελευταίο σημείο των LOs ως εξής: «To secure the necessary level of education for obtaining specialized knowledge and solid competencies in the field of Procurement and Management particularly reflect on and apply theories and rules of green procurement, socially responsible procurement and innovation procurement.

2. Σελ. 8. (4) "The accounting related content of the programme could be enhanced either with a new module or enhancement of accounting concepts into the existing finance module".

Λαμβάνοντας υπόψη την παρατήρηση αυτή καθώς και το γεγονός ότι το Πρόγραμμα περιλαμβάνει ήδη ένα εισαγωγικό Μάθημα Accounting, υιοθετήσαμε πλήρως την εισήγηση της Επιτροπής και έτσι το Μάθημα Managing Finance αναδιαμορφώνεται, διευρύνοντας την έμφαση στην Λογιστική, όπως φαίνεται πιο κάτω στο Παράρτημα 2.

3. Σελ. 6 "The international dimension is rather weak and could be improved with more visiting professors from abroad who could aid in the delivery of the programme as well as strengthen the research profile of the school through collaborations and even the development of links with foreign job markets for MBA graduates intending to work abroad".

Δεν διαφεύγει της προσοχής μας η πτυχή της Διεθνοποίησης . Παρά το γεγονός ότι το σύνολο του ακαδημαϊκού και ερευνητικού προσωπικού του Προγράμματος έχει αξιολογηθεί ως πολύ ικανοποιητικό με διεθνείς εμπειρίες στη διδασκαλία (κάτι που σημειώνεται στην Έκθεση βλ. σελ. 20), υπογραμμίζουμε ότι είναι η πολιτική του Ιδρύματος, όπως συμβαίνει και σε άλλα Προγράμματα (MA in Education, MA in Design) να προσκαλούνται Επισκέπτες Καθηγητές από ξένα Πανεπιστήμια. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, η Διεύθυνση έχει ήδη προσκαλέσει για την επόμενη χρονιά και τη διδασκαλία των Μαθημάτων Information Systems Technology και Managing Change επισκέπτη καθηγητή, ο οποίος θα προστεθεί στον ένα Επισκέπτη Καθηγητή που ήδη διαθέτει το Πρόγραμμα (Strategic Management) και στον ένα ξένο Καθηγητή που περιλαμβάνεται ήδη στη διδασκαλία (Project Management και Management Consultancy). Επιπλέον στα πλαίσια της διεύρυνσης της στρατηγικής διεθνοποίησης του Προγράμματος και συνολικά των Προγραμμάτων και της φυσιογνωμίας του Alexander College, αξιοποιούνται άλλες υφιστάμενες διεθνείς συνέργιες με Πανεπιστήμια και Ακαδημαϊκούς του Εξωτερικού και πιο συγκεκριμένα του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ιρλανδίας.

Όσο αφορά στις διασυνδέσεις με επιχειρήσεις στο εξωτερικό, το Μάθημα Επιλογής Practical Training, επιτρέπει και υποβοηθεί του φοιτητές που θα το επιλέξουν να επιδώσουν την άσκηση τους στο εξωτερικό, μέσα από ERASMUS+ Placements είτε της δικής τους επιλογής είτε μέσα από συνεργασίες που διαθέτει το Κολέγιο και πιο συγκεκριμένα το Career Office του MBA Προγράμματος μας. Ασφαλώς, αυτή η επιλογή, όσο σημαντική και εάν είναι, θα αφορά μόνο μικρό μέρος των φοιτητών μας, λόγω των προϋποθέσεων εισδοχής που το πρόγραμμα διαθέτει.

4. Σελ. 8 (1). A more consistent approach to research led education. This could be achieved through:
 - a) A reward system that relieves research active staff (with strong evidence of quality research or potential) from excessive teaching load.
 - b) An assessment mechanism for the evaluation of the quality of research outputs. Specifically, we recommend a clear distinction between journals with impact factor and/or journals included in the ABS (UK Association of Business Schools) list versus journals without evidence of academic quality.
 - c) The development of research collaborations with academics working in foreign institutions (this could also help strengthen the international dimension).

Το Alexander College, ενόψει διεθνών συνεργασιών που αναπτύσσει και της πλήρους προσαρμογής στα Ευρωπαϊκά κριτήρια και στρατηγικές έρευνας καθώς και της επικείμενης Ιδρυματικής Αξιολόγησης, έχει προσεγγίσει πιο αναλυτικά και σε βάθος τον τομέα της έρευνας και της συνέργειας με την εκπαίδευση. Το Δ.Σ. της Σχολής κατόπιν εισήγησης του Ακαδημαϊκού Συμβουλίου και της Επιτροπής Εσωτερικής Ποιότητας έχει εγκρίνει την στρατηγική και πολιτική έρευνας 2020 (<http://alexander.ac.cy/en/research-centre/>). Η

πολιτική Έρευνας στο Alexander College έχει στο επίκεντρο της το Alexander Research Centre και την Επιτροπή Έρευνας. Υποστηρίζει την ακαδημαϊκή κοινότητα με υλικά και άλλα κίνητρα, διαχέει την ερευνητική κουλτούρα στην ακαδημαϊκή και φοιτητική κοινότητα (Λειτουργεί Ερευνητική Επιτροπή Φοιτητών η οποία στην πρώτη της εργασία επιχορηγήθηκε από τους Δικηγορικούς Συλλόγους Λάρνακας και Αμμοχώστου <http://alexander.ac.cy/en/support-student-research-committee-law-famagusta-larnaca-bar-associations/>), προετοιμάζει και συμμετέχει με αιτήσεις σε διαγωνισμούς και προγράμματα ενώ στοχεύει στην συνέργεια πρώτιστα με Οργανισμούς της ευρύτερης περιοχής Λάρνακας και Αμμοχώστου. Επιπλέον, με τις καινούριες δομές (Επιτροπή Εσωτερικής Ποιότητας, Επιτροπή Έρευνας, Ερευνητικό Κέντρο Alexander) έχει διασφαλιστεί ο εμπλουτισμός των μαθημάτων και προγραμμάτων υπό το φώς σύγχρονων διεθνών εξελίξεων και ερευνητικών αποτελεσμάτων συμπεριλαμβανομένων και αποτελεσμάτων του Alexander Research Centre (Έρευνα για τις Δημόσιες Συμβάσεις στην Κύπρο, Έρευνα Small Econ Big Vision). Επιπλέον, στα πλαίσια της Στρατηγικής Ανάπτυξης και Έρευνας, το Alexander College και το Ερευνητικό Κέντρο Alexander βρίσκονται σε διαβουλεύσεις για συνεργασίες με Ιδρύματα του Εξωτερικού που περιλαμβάνουν και την ερευνητική συνεργασία με Ακαδημαϊκούς και Ερευνητές. Επιπρόσθετα, βρίσκεται σε διαβουλεύσεις για Συνεργασίες με εκπαιδευτικά ιδρύματα της Κύπρου και του εξωτερικού για προσέλλκυση ερευνητικών προγραμμάτων και χρηματοδότησης.

Λαμβάνοντας πολύ σοβαρά υπόψη και υιοθετώντας τις συστάσεις της Επιτροπής, έχουμε επιπλέον υιοθετήσει τα πιο κάτω:

- i. Σύστημα Αξιολόγησης και Αναμοιβών του Ακαδημαϊκού-Ερευνητικού Προσωπικού πέραν των μέχρι σήμερα υποστηρικτικών μέτρων. Το σύστημα αξιολογεί το Προσωπικό Ετήσια στους πιο κάτω τομείς:
 1. Ανάπτυξη ανεξάρτητων και πρωτότυπων ερευνητικών δραστηριοτήτων.
 2. Δημοσιεύσεις σε υψηλής ποιότητας επιστημονικά περιοδικά με το σύστημα των κριτών.
 3. Εντοπισμός πηγών ερευνητικής χρηματοδότησης και επιτυχία χρηματοδότησης.
 4. Συμμετοχή ως κριτή σε υψηλής ποιότητας επιστημονικά περιοδικά ή συμμετοχή σε σημαντικά εθνικά ή διεθνή συνέδρια.
 5. Επίδραση της έρευνας στην χώρα, την τοπική ή ευρύτερη κοινωνία, στις επιστήμες, στην οικονομία και στην πολιτική (Εφαρμογές).

Με εκτίμηση.

Άντης Λόππας

Διευθυντής

Annex I

Decision of the Alexander College Board after Proposal

Endorsement of Research Policy Amendments (2 April 2018)

Research Excellence Framework

Alexander College wants to recognize the positive contribution faculty makes to its continuous progress and success. Exceptional contribution is celebrated and rewarded annually.

Introduction

In order to support its mission in research-led teaching, the Alexander College is committed to the delivery of the highest possible quality of teaching to enhance the student learning experience and so ensure high student achievement, employability and satisfaction.

To ensure a vibrant and dynamic research led teaching culture, academic staff at every level is required to undertake teaching, and the majority of Certificate level, Diploma level, first cycle and second cycle level teaching will be developed and provided by academic staff.

Staff on teaching-only contracts are not contracted to conduct Research, nor are they required to be assessed under the Research Excellence Framework.

All members of the faculties must demonstrate scholarly ability and accomplishments. Their qualifications are to be evaluated on the quality of their published and other creative work, the range and variety of their scientific interests, their success in achieving an appropriate level of independence and/or collaboration, their success as appropriate in securing external support, their success in educating and training graduate and professional students in scholarly methods, their participation and leadership in professional associations and in the editing of professional journals, and their potential for continued success in scholarly attainments. Attainment may be in the realm of scholarly investigation, in the realm of constructive contributions in professional fields, or in the realm of the creative arts (Design or other).

Research Framework Considered for Merit

Development and carrying out of personal research and/or lead or contribute to a research team; developing methodologies and techniques appropriate to the type of research, developing and gaining support for research proposals and funding bids and disseminating and presenting findings in publications and conference proceedings.

Evidence - may include:

- Development of independent and original research activities
- Publications in high quality peer reviewed journals
- Identify sources of research funding and successful acquisition of grant funding
- Evidence of having reviewed for high quality journals and/or evidence of having presented at major national or international conferences.

- Research Impact

Sector stakeholders: Researchers, research funders and policy makers.

Users/beneficiaries: Research users in government, industry, charities and the general public.

Impact activities: Activities, such as public engagement that translate research, making it accessible for users/beneficiaries to adopt.

Impact narrative: Impact case study or story describing the journey from research to impact.

Indicators: Empirical metrics demonstrating the impact that has occurred.

Faculty at Alexander College shall be reviewed on annual basis by their colleagues, according to the procedures detailed in this section, to evaluate their merit and to arrive at a recommendation to the Board for an appropriate merit salary increase including a reduction from teaching load for research active staff. Such reviews shall consider the faculty member's cumulative record across also the following criteria:

- Development of independent and original research activities
- Publications in high quality peer reviewed journals¹
- Identify sources of research funding and successful acquisition of grant funding
- Evidence of having reviewed for high quality journals and/or evidence of having presented at major national or international conferences.
- Research Impact

The evaluation of a faculty member's merit and salary shall be arrived at after review of the individual's performance in relation to that of their colleagues and by comparison of individuals' present salaries to those of their peers. The following procedure shall be followed.

Salary recommendations shall seek to minimize salary inequities. Salary compression and other inequities, including those resulting from variations in the level of merit funds available over time, may be considered in making merit salary recommendations.

The Dean shall review the department's recommendation and forward his or her recommendation regarding faculty merit and salary to the Academic Committee. The Committee shall forward the suggestion to the Board and the Principal.

¹ For Business and Management Research Publications, faculty is strongly advised to follow the ABS Academic Journal Guide 2015 <http://gsom.spbu.ru/files/abs-list-2015.pdf>

Annex II

Course Title	Managing Finance				
Course Code	MBA512				
Course Type	Compulsory				
Level	Master/2 nd Cycle				
Year / Semester	1 st /A				
Teacher's Name	Charoula Charalambous				
ECTS	5	Lectures / week	4	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	<p>The purpose of this Module is to give to students <i>an appreciation of the perspective and tools available to accounting and finance professionals</i> and the analytical skills and knowledge to apply key economic principles and methods to management decisions and generate value for organizations. Students will link financial objectives <i>and the vernacular of accounting and financial management</i> to relevant tools for application and monitoring of performance in complex external and internal environments. Students will learn how to analyse financial statements and corporate finance structure. The module will introduce students to a range of contemporary and critical readings in addition to a range of introductory texts. This is designed to develop an understanding of the complexity of organizations and of organizational analysis and also to develop the capacities <i>(including accounting from a managerial perspective)</i> that will enable the student to make sense of and deal with open-ended organizational problems and issues.</p>				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of this module, students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Explain the role of finance and accounting personnel in providing information to managers.</i> • Critically evaluate the role of financial objectives <i>and information</i> for different stakeholders within emerging to well-developed financial markets; • <i>Comprehend and summarise key principles, trends and tools in accounting and corporate finance</i> • <i>Apply</i>, prepare and analyse revenue and costing information, a <i>balance sheet and a cash flow statement</i> to support short and long-term management decision-making; • Evaluate reported financial information to support complex management decision making problems; • Identify the main types of finance available to individuals and organisations, how they can be sourced and their appropriateness to different investment decisions; • Develop risk reducing, financial policies and strategies; • Recognise and address ethical dilemmas and corporate social responsibility issues, applying ethical and organisational values to financial situations and decisions; 				

	<ul style="list-style-type: none">Evaluate the impact of the external environment on financial decision making in organisations. The external environment includes legal, economic, ethical, political, sociological and technological aspects;Use the finance function to support their management decision making.																		
Prerequisites	N/A	Required	N/A																
Course Content	<ul style="list-style-type: none">Financial objectives of the business – potential and assumed;Reporting performance to organisational stakeholdersInterpretation of financial statements. Concepts of the risk return trade off and short and long term liquidity.<i>the profit and loss account, the balance sheet and a cash flow statement.</i><i>Application of the understanding of the aforementioned financial statements</i>Strategic decision making and investment appraisal.Sources and types of finance. Debt and its markets. Equity and its markets.Managing risk. Diversification and risk reduction.Financial strategy in context. Strategies for payment/ realisation and distribution of returns – interest, dividends and capital growth.The external environment of financial decision making including risk and macro-market legal and economic environment.Investment Appraisal Techniques and Capital Budgeting;International financial system, markets and exchange rates.Corporate governance and value creation for different stakeholders.Financing vehicles and capital structures;Corporate Valuations and Mergers and Acquisitions;Accounting, Ethics and Law (including fraud).Research of Impact: Beyond financial Performance																		
Teaching Methodology	<table><tr><td>Lectures</td><td>24 hours</td></tr><tr><td>Tutorials</td><td>8 hours</td></tr><tr><td>Discussion/Seminars</td><td>4 hours</td></tr><tr><td>Videos</td><td>1 hour</td></tr><tr><td>Exercises</td><td>7 hours</td></tr><tr><td>Oral presentations</td><td>2 hours</td></tr><tr><td>Self initiated study</td><td>79 hours</td></tr><tr><td>Total Notional Time</td><td>125 hours</td></tr></table>			Lectures	24 hours	Tutorials	8 hours	Discussion/Seminars	4 hours	Videos	1 hour	Exercises	7 hours	Oral presentations	2 hours	Self initiated study	79 hours	Total Notional Time	125 hours
Lectures	24 hours																		
Tutorials	8 hours																		
Discussion/Seminars	4 hours																		
Videos	1 hour																		
Exercises	7 hours																		
Oral presentations	2 hours																		
Self initiated study	79 hours																		
Total Notional Time	125 hours																		
Bibliography	<ul style="list-style-type: none">Required<ul style="list-style-type: none">Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. A. (2011) Principles of																		

	<p>corporate finance. 10th ed. New York: McGraw-Hill.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ McLaney, E. (2011) Business finance: theory and practice. 9th ed. Harlow: Pearson Education Limited. ○ Wood, F. & Sangster, A. (2012) Business accounting. 12th ed. Harlow: Pearson Education Limited. <ul style="list-style-type: none"> • Recommended Reading <ul style="list-style-type: none"> ○ Pike, R., Neale, B. & Linsley, P. (2012) Corporate finance and investment: decisions and strategies. 7th ed. Harlow: Pearson Education Limited. ○ Accounting and Finance An Introduction (7th edition, 2014), by Eddie McLaney and Peter Atrill, published by Pearson. We will provide chapter references to follow for this book. ○ Richard Whittington, Big Strategy/Small Strategy, Volume: 10 Issue: 3, page(s): 263-268 Article first published online: August 3, 2012; Issue published: August 1, 2012 DOI: https://doi.org/10.1177/1476127012452828 ○ Achilles Armenakis & Irene Lang (2014) Forensic Diagnosis and Transformation of an Organizational Culture, Journal of Change Management, 14:2, 149-170
Assessment	<p>Oral presentations Assignment Final Written Examination</p>
Language	<p>ENGLISH</p>