

Τίτλος Μαθήματος	Δίκαιο Ανταγωνισμού				
Κωδικός Μαθήματος	ΕΔ51				
Τύπος μαθήματος	Υποχρεωτικό				
Επίπεδο	Μεταπτυχιακό				
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	1 ^ο εξάμηνο				
Όνομα Διδάσκοντα	Δρ Χαράλαμπος Αποστολόπουλος				
ECTS	10	Διαλέξεις / εβδομάδα	ΔΕ	Εργαστήρια / εβδομάδα	/
Στόχοι Μαθήματος	<p>Η διδασκαλία του μαθήματος έχει σαν στόχο να κατανοήσει ο φοιτητής τη δομή και τη λειτουργία του Δικαίου Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της ενωσιακής έννομης τάξης. Το Δίκαιο του Ανταγωνισμού είναι ένας από τους σημαντικότερους κλάδους του Ενωσιακού Οικονομικού Δικαίου. Θα εξεταστεί η κρισιμότητα της συμβολής της νομολογίας του Δικ.Ε.Ε και θα αναλυθεί το σχετικό ενωσιακό δίκαιο. Θα αναπτυχθούν οι κανόνες του Δικαίου του ελεύθερου κι αθέμιτου ανταγωνισμού, η έννομη δικαστική προστασία και η διάδραση μεταξύ της απόλυτης προστασίας των δικαιωμάτων της Βιομηχανικής και Πνευματικής Ιδιοκτησίας και της επιταγής λειτουργίας θεμιτού κι ανόθευτου ανταγωνισμού στην ενωσιακή αγορά.</p>				
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με το τέλος του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ο φοιτητής θα κατανοήσει τη σημασία του Δικαίου Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της ενωσιακής έννομης τάξης στην ενιαία εσωτερική αγορά. - Θα εμπεδώσει τον κομβικό ρόλο της νομολογίας του Δ.Ε.Ε και του ενωσιακού δικαίου. - Θα εμβαθύνει στους κανόνες του Δικαίου του ελεύθερου κι αθέμιτου ανταγωνισμού. - Ο φοιτητής θα εμβαθύνει στη διάδραση μεταξύ της απόλυτης 				

	προστασίας των δικαιωμάτων της Βιομηχανικής και Πνευματικής Ιδιοκτησίας και της επιταγής λειτουργίας θεμιτού κι ανόθευτου ανταγωνισμού στην ενωσιακή αγορά.		
Προαπαιτούμενα	/	Συναπαιτούμενα	/
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ενωσιακό οικονομικό δίκαιο Δίκαιο και οικονομία, αντικείμενο του ενωσιακού οικονομικού δικαίου - Δίκαιο Ενιαίας Αγοράς Δίκαιο της ενωσιακής αγοράς, βασικές ελευθερίες κυκλοφορίας, νομολογία ΔικΕΕ - Ενωσιακό Δίκαιο Αθέμιτου Ανταγωνισμού Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, γενική ρήτρα, νομολογία ΔικΕΕ - Ενωσιακό Δίκαιο Παραπλάνησης μέσου καταναλωτή Παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές, πρότυπο μέσου καταναλωτή, νομολογία ΔικΕΕ - Ενωσιακό Δίκαιο Ελεύθερου Ανταγωνισμού Ενωσιακή Πολιτική Ανταγωνισμού, συμφωνίες, εναρμονισμένη πρακτική - Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στο ενωσιακό δίκαιο Δεσπόζουσα θέση και νομολογία ΔικΕΕ - Καταχρηστικές πρακτικές άρθρου 102 ΣΛΕΕ Καταχρηστικές τιμολογιακές πρακτικές-ρήτρες αποκλειστικότητας-Tying, Bundling-άρνηση συναλλαγής κατά το άρθρο 102 ΣΛΕΕ, νομολογία ΔικΕΕ 		

	<p>- Ενωσιακό Δίκαιο Συγχωνεύσεων</p> <p>Συγχωνεύσεις, συγκεντρώσεις επιχειρήσεων, περιορισμοί και εξαιρέσεις</p> <p>- Επιβολή δικαίου ανταγωνισμού</p> <p>Κανονισμός 1/2003, dawn raids, ακυρότητα ρήτρων, αποζημιώσεις</p> <p>- Διάδραση μεταξύ Δικαίου Ανταγωνισμού και Δικαίου Διανοητικής Ιδιοκτησίας</p> <p>Η επίδραση της ενωσιακής αγοράς και των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στη λειτουργία του ελεύθερου κι ανοθέτου ανταγωνισμού</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>Το μάθημα διδάσκεται εξ' ολοκλήρου διαδικτυακά μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας και με τη χρήση διαφόρων διαδικτυακών εργαλείων: εργαλεία επικοινωνίας (π.χ. τηλέ-διασκέψεις, δωμάτια συνομιλιών), εργαλεία συνεργασίας (π.χ. φόρουμ συζήτησης, ιστολόγια, wikis), όπως επίσης και εργαλεία ανάπτυξης περιεχομένου (παρουσιάσεις με σημειώσεις, παρουσιάσεις με αφήγηση, διαδραστικές παρουσιάσεις). Οι σημειώσεις και παρουσιάσεις του μαθήματος είναι διαθέσιμα προς τους φοιτητές και τις φοιτήτριες μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας σε συνδυασμό με εισηγήσεις για μελέτη αναγνωσμάτων (βιβλιογραφία). Οι φοιτητές/φοιτήτριες ενθαρρύνονται μέσω της πλατφόρμας και των ποικίλων τεχνολογικών εργαλείων να αλληλοεπιδρούν με τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές τους αλλά και με τον διδάσκοντα/ τη διδάσκουσα, με σκοπό να αποτελέσουν ενεργά μέλη της διαδικτυακής κοινότητας μάθησης που δημιουργείται μέσα στο πλαίσιο του μαθήματος. Κατά τη διάρκεια της θεματικής ενότητας, λαμβάνουν χώρα διαλέξεις μέσω της ειδικά διαμορφωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας από τους διδάσκοντες/τις διδάσκουσες προκειμένου οι φοιτητές/φοιτήτριες να διευκολύνονται στην καλύτερη κατανόηση του εκπαιδευτικού υλικού. Επίσης, δίδονται διάφορες δραστηριότητες, στις οποίες καλούνται οι φοιτητές και οι φοιτήτριες να συμμετέχουν. Οι διαλέξεις μέσω τηλεδιασκέψεων βιντεοσκοποούνται προκειμένου να παραμένουν διαθέσιμες στους φοιτητές και στις φοιτήτριες, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα</p>

	οποιαδήποτε στιγμή.
Βιβλιογραφία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Αποστολόπουλος, Ο Κανονισμός 772/2004/ΕΚ περί μεταφοράς τεχνολογίας, 2009 2. Αυγερινός, Εισαγωγή στο δίκαιο ανταγωνισμού της Ε.Ε., 2011 3. Δρυλλεράκης, Δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού, 2019 4. Κοτσίρης, Δίκαιο Ανταγωνισμού, 2015 5. Κοτσίρης, Ευρωπαϊκό Εμπορικό Δίκαιο, 2018 6. Λιακόπουλος, Βιομηχανική Ιδιοκτησία, 2000 7. Μαρίνος, Δίκαιο Αθέμιτου Ανταγωνισμού, 2009 8. Παπαδοπούλου, Το επιχειρηματικό απόρρητο, 2007 9. Ρόκας Ν., Αθέμιτος ανταγωνισμός, 1996 10. Τζουγανάτος, Ολιγοπωλίο και συλλογική δεσπόζουσα θέση στο δίκαιο του ελεύθερου ανταγωνισμού, 2004 11. Τριανταφυλλάκης, Ελεύθερος Ανταγωνισμός, 2005 12. Bailey D and John, L. Bellamy and Child: European Union Law of Competition Law 8th ed. (OUP) 2018 13. Jones, A and Sufrin, B, EU Competition Law, 7th ed. (OUP) 2019 14. Bermann/Goebel/Davery/Fox, European Union Law, 2002 15. Dinwoodie/Janis, Trademarks and Unfair Competition Law and Policy, 2004 16. Folsom, European Union Law, 2005 17. Gavil/Kovacic/Baker, Antitrust Law and Policy, 2004 18. Immenga/Mestmaecker, EG-Wettbewerbsrecht, 1997 19. Kole/D'Amato, European Union Law Anthology, 1998 20. Stephan/Parisi/Depoorter, The Law and Economics of the European Union, 2004 21. Adam Smith, The invisible hand, 1776 22. Gerber, Law and Competition in Twentieth Century Europe, 1998 23. Hovenkamp, Federal Antitrust Policy, 1999 24. Milgrom/Roberts, Economics, Organization, and Management, Prentice Hall, 1992 25. Samuelson/Nordhaus, Economics 1992 26. Varian, Intermediate Microeconomics, 6. Edition, 2003 27. Beier, The law of unfair competition in the European Community 1985, EIPR 284 28. Henning-Bodewig, International Protection against unfair competition- Art. 10Bis Paris Convention, TRIPS and WIPO Model Provisions, 1999, IIC 166 29. Schricker, Twenty-five years of Protection against unfair competition,

	<p>1995 IIC 782</p> <p>30. Ohly/Spence, The Law of Comparative Advertising 2000</p> <p>31. Schriker, Law and Practice relating to misleading advertising in the member states of the EC, 1990 IIC 620</p> <p>32. Fox, Abuse of dominance and monopolization: How to protect competition without protecting competitors, 8th Annual Competition Law and Policy Workshop, 2003.</p> <p>33. Ritter/Braun/Rawlinson, EC Competition Law A practitioner's Guide, 2000</p> <p>34. Siclen, Abuse of dominance and monopolisation, OECD Journal of Competition Law and Policy, vol. 1 No4, pp. 160-204</p> <p>35. Temple Lang Oligopolies and Joint Dominance in Community Antitrust Law, Fordham Law Institute, 2002</p> <p>36. Whish/Sufrin, Oligopolistic markets and EC Competition Law, Oxford 1992</p> <p>37. Boge/Muller, From the Market dominance test to the SLC Test!: Are there any reasons for a change? ECLR vol. 23, σελ. 495-498</p> <p>37. Cook/Kerse, EC Merger Control, Λονδίνο 2000</p> <p>38. Etter, The assessment of mergers in the EC under the concept of collective dominance, Journal of World Competition, Kluwer Law International, σελ. 103-139</p> <p>39. Lindsay, The EC Merger Regulation: Substantive issues, Λονδίνο 2003</p> <p>40. Rowley/Baker, Merger Control: The International Regulation of mergers and joint ventures, Sweet and Maxwell, Λονδίνο 2000</p>
Αξιολόγηση	<p>Οι φοιτητές/-τριες θα αξιολογηθούν με βάση τους ακόλουθους παραμέτρους. Πιο κάτω παρουσιάζονται οι μέθοδοι αξιολόγησης του μαθήματος μαζί με το ποσοστό (βαρύτητα σε σχέση και με τον τελικό βαθμό) για κάθε μέθοδο αξιολόγησης:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 βαθμολογούμενη εκπαιδευτική δραστηριότητα 10% 2. 2 εργασίες (2 X 20%) 3. Τελική εξέταση 50%

Γλώσσα	Ελληνική
--------	----------