

COLLEGE OF BUSINESS STUDIES

Απάντηση στην έκθεση εξωτερικής αξιολόγησης του Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης

BANKING TECHNOLOGIST

Το Κολλέγιο εκφράζει την ευγνωμοσύνη του στην Επιτροπή αξιολόγησης για τις προσπάθειές της και χαιρετίζει τα εποικοδομητικά σχόλιά της σχετικά με το πρόγραμμα που υποβλήθηκε. Η Επιτροπή αξιολόγησης προέβη σε ορισμένες παρατηρήσεις και συστάσεις σχετικά με την υποβολή μας. Αυτές, μαζί με τις σχετικές απαντήσεις μας, όπου απαιτείται, καθορίζονται κατωτέρω:

ΕΥΡΗΜΑΤΑ:

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ - ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

Το διδακτικό έργο είναι επαρκώς σχεδιασμένο όπως και η διδασκαλία, η οποία θα γίνεται με οπτικοακουστικά μέσα, με σύγχρονες μεθόδους και με ικανοποιητικές υποδομές. Το διδακτικό προσωπικό κρίνεται κατάλληλο, με αρκετά καλές σπουδές και επαγγελματική εμπειρία. Το Πρόγραμμα, διαθέτει 18 Μέλη εκπαιδευτικού προσωπικού (ΕΠ) εκ των οποίων 8 κατέχουν διδακτορικό δίπλωμα. Η αναλογία full time- part time είναι αρκετά καλή με δέκα μέλη ΕΠ να είναι πλήρους απασχόλησης.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Σύμφωνα με τα έγγραφα που μας δόθηκαν και με τις σχετικές διαβεβαιώσεις των υπευθύνων του ιδρύματος, διαπιστώσαμε ότι υπάρχει καταγεγραμμένος εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας και διασφάλισης ποιότητας. Παράλληλα, το Κολλέγιο έχει ξεκινήσει τις σχετικές ενέργειες για διασφάλιση ποιότητας κατά ISO9001.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα του Κολλεγίου είναι προσανατολισμένο προς την αγορά παροχής τραπεζικών υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο, υπάρχει εγκεκριμένη διεθνής συνεργασία με τον Αμερικανικό Σύνδεσμο Τραπεζιτών (ABA), του οποίου το ενδεδειγμένο πρόγραμμα σπουδών αποτελεί τη βάση διαμόρφωσης του συγκεκριμένου προγράμματος και αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες διασφάλισης ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών. Συνεπώς, η διασφάλιση ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών, κρίνεται ως επαρκής, τόσο με βάση τις εσωτερικές όσο και τις εξωτερικές διαδικασίες και πιστοποιήσεις.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Μία πρόταση της Επιτροπής είναι πως πιθανώς ένας πιο ταιριαστός τίτλος για το πρόγραμμα σπουδών θα ήταν "Banking Technologist" ή "Banking Specialist", μιας και βρίσκουμε ότι το "Banking Technician" ενδέχεται να ενέχει μια πιο μη εξειδικευμένη χρεία σαν τίτλος.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Ο τίτλος του προγράμματος θα γίνει από τώρα και στο εξής Banking Technologist.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο σκοπός και τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι επαρκώς καθορισμένα όπως και οι πιστωτικές μονάδες του προγράμματος.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Η δομή του προγράμματος είναι αρκετά καλή αλλά πάσχει, κατά τη γνώμη της επιτροπής από ένα μειονέκτημα. Όλα τα μαθήματα του προγράμματος και στα δύο έτη σπουδών είναι υποχρεωτικά, χωρίς δυνατότητα επιλογής κάποιου μαθήματος από τους φοιτητές. Θα προτείναμε να προστεθούν μαθήματα επιλογής, ιδανικά στο 2^ο έτος σπουδών, ώστε να διευρυνθεί τόσο η γνώση των φοιτητών όσο και να εμπλουτιστεί το πρόγραμμα προς όφελος των φοιτητών.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχουν μεταφερθεί τα μαθήματα ACC200 Intermediate Accounting και ACC216 Corporate Law από τον κατάλογο υποχρεωτικών μαθημάτων δευτέρου χρόνου στον κατάλογο μαθημάτων επιλογής (Παράρτημα Α). Επίσης, έχουν προστεθεί στον κατάλογο μαθημάτων επιλογής τα μαθήματα MGT205 Industrial Relations (Παράρτημα Β), HIST201 History of Modern Europe (Παράρτημα Γ), MAR201 Consumer Behaviour (Παράρτημα Δ).

Επιπλέον, παρατηρήσαμε ότι στους καθηγητές έχει γίνει ανάθεση μαθημάτων συναφών προς το αντικείμενο τους.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Η ποιότητα διασφαλίζεται επαρκώς μέσα από τον εσωτερικό κανονισμό του προγράμματος, την εξωτερική διασύνδεση και τη δυναμική πιστοποίηση/αναγνώριση

από διεθνείς φορείς, ενώ υπάρχει προτεινόμενος μηχανισμός αξιολόγησης των καθηγητών από τους φοιτητές.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Η διαχείριση του Προγράμματος δυνητικά φαίνεται επαρκής και θεωρούμε ότι θα είναι επιτυχής.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε Κύπριους φοιτητές αλλά και σε αλλοδαπούς ενώ το Ίδρυμα ήδη έχει συνεργασία και προτεινόμενη πιστοποίηση από το American Bankers' Association, σε όρους παροχής παράλληλου Diploma.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ώστε να προετοιμάσει τους αποφοίτους για την αγορά εργασίας τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Η πρόταση της Επιτροπής είναι ότι σε αυτό θα βοηθήσει περαιτέρω η υιοθέτηση της πρακτικής άσκησης ως μαθήματος επιλογής.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε ότι η πρακτική άσκηση θα βοηθήσει τους φοιτητές. Έχοντας υπόψη το υφιστάμενο εργασιακό περιβάλλον στις Κυπριακές τράπεζες και τη σχέση του Κολλεγίου με τον τραπεζικό τομέα λόγω IBS (Ινστιτούτο Τραπεζικής Επιμόρφωσης) θα μεσολαβήσουμε ώστε οι φοιτητές μας να έχουν την ευκαιρία για πρακτική άσκηση (internship) τους καλοκαιρινούς μήνες των διακοπών (τουλάχιστον δύο εβδομάδες).

3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Το πρόγραμμα έχει πρωτίστως διδακτικό χαρακτήρα. Από τα βιογραφικά των διδασκόντων που είδαμε και τις συζητήσεις που πραγματοποιήσαμε με μέλη του ακαδημαϊκού και διδακτικού προσωπικού διαπιστώσαμε ότι υπάρχουν αρκετοί κάτοχοι διδακτορικού τίτλου, ενώ όλοι οι διδάσκοντες έχουν τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών και πλούσια σχετική επαγγελματική εμπειρία, καθώς και διδακτική επάρκεια. Μερικά μέλη του προσωπικού ασχολούνται ενεργά με την ακαδημαϊκή έρευνα. Η επιτροπή συνιστά τη διεύρυνση της προσπάθειας για τη συνέργεια έρευνας και διδασκαλίας, ακόμα και

για επαγγελματικά-προσανατολισμένα προγράμματα. Μεσοπρόθεσμα, η συνέργεια αυτή θα πρέπει να καθοδηγείται από ίδια έρευνα των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Υπάρχουν ήδη αρκετά μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού που έχουν δημοσιεύσεις σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, όπως ο Χριστόδουλος Χριστοδούλου, Ανδρέας Σάββα Χατζηξενοφώντος, Μιχάλης Καμμάς, Μανώλης Διακουράκης και Τζώρτζια Πάρπα, ενώ σχεδόν όλοι οι διδάσκοντες έχουν τίτλο μεταπτυχιακών σπουδών και πλούσια σχετική επαγγελματική και ακαδημαϊκή εμπειρία. Αναμένεται από τους διδάσκοντες να ασχοληθούν με την έρευνα και να δημοσιεύουν άρθρα σε έγκριτα επιστημονικά – ερευνητικά περιοδικά. Οι ιδιοκτήτες του Κολλεγίου έχουν ήδη δεσμευτεί ότι το 20% από τα κέρδη του Κολλεγίου θα παραχωρείται στην έρευνα.

4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

Οι διοικητικοί μηχανισμοί είναι ικανοποιητικοί, η υποδομή είναι αρκετά καλή για να εξυπηρετήσει τουλάχιστον τα 40 άτομα τα οποία ευελπιστούν ότι θα εισαχθούν τον ερχόμενο Σεπτέμβριο. Η βιβλιοθήκη είναι σε καλό χωρικό σημείο διαθέτει αρκετά βιβλία ενώ οι φοιτητές έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση σε ηλεκτρονικά βιβλία και περιοδικά. Το πρόγραμμα αναμένεται να είναι βιώσιμο με βάση τα δίδακτρα που έχουν τεθεί, ειδικά κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας του προγράμματος όπου οι πόροι θα είναι περιορισμένοι. Επιπλέον, έχουν εξασφαλιστεί οι αναγκαίοι πόροι για την επιτυχή έναρξη λειτουργίας του Κολλεγίου. Το ίδρυμα διαθέτει ικανοποιητική εμπειρία στη διαχείριση των οικονομικών του.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η παρούσα κατάσταση του ιδρύματος, καλές πρακτικές, αδυναμίες που εντοπίστηκαν κατά τη διαδικασία της ιδρυματικής αξιολόγησης από την Επιτροπή Εξωτερικής Αξιολόγησης, εισηγήσεις για βελτίωση.

Αρνητικά στοιχεία του Προγράμματος

- Στο Πρόγραμμα προτείνεται να προστεθούν μαθήματα επιλογής.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχουν μεταφερθεί τα μαθήματα ACC200 Intermediate Accounting και ACC216 Corporate Law από το κατάλογο υποχρεωτικών μαθημάτων δευτέρου χρόνου στο κατάλογο μαθημάτων επιλογής (Παράρτημα Α). Επίσης έχουν προστεθεί στο κατάλογο μαθημάτων επιλογής τα μαθήματα MGT205 Industrial Relations (Παράρτημα Β), HIST201 History of Modern Europe (Παράρτημα Γ), MAR201 Consumer Behaviour (Παράρτημα Δ).

- Πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός διδασκόντων πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης οι οποίοι στη πλειοψηφία τους θα πρέπει να είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Στους καθηγητές πλήρους απασχόλησης θα πρέπει να παρέχονται κίνητρα για την ενασχόλησή τους με την Ακαδημαϊκή έρευνα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχουμε ήδη προβεί στην υπογραφή προσύμφωνων με μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού που είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν σταλεί ήδη στο Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης. Να σημειωθεί ότι οι ιδιοκτήτες του Κολλεγίου έχουν δεσμευτεί όπως το 20% των κερδών θα καταβάλλεται για σκοπούς έρευνας.

- Η βιβλιοθήκη θα πρέπει να επιδιώξει συνεργασίες με τις άλλες βιβλιοθήκες που λειτουργούν στα κρατικά ιδρύματα της Κύπρου (κυρίως με τη βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου της Κύπρου), και να εξασφαλιστεί η πρόσβαση των φοιτητών του Κολλεγίου σε αυτές.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στο παρόν στάδιο υπάρχει έμμεση συνεργασία με τα κρατικά ιδρύματα της Κύπρου μέσω του ΚΕΒΕΠ (Κυπριακή Ένωση Βιβλιοθηκονόμων Επιστημόνων Πληροφόρησης). Μελλοντικά με την άφιξη φοιτητών στο Κολλέγιο, θα επιδιώξουμε άμεση συνεργασία με τις βιβλιοθήκες κρατικών ιδρυμάτων.

- *Μεσοπρόθεσμα θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια ώστε να εξασφαλιστεί σύνδεση με περισσότερες ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες για την καλύτερη πρόσβαση φοιτητών και διδασκόντων σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων, σε ηλεκτρονικά βιβλία και ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η βιβλιοθήκη διαχειρίζεται από αρμόδια εξειδικευμένη βιβλιοθηκονόμο. Έχει δοκιμαστική συνδρομή στη βάση βιβλιογραφίας και περιοδικών ProQuest, η οποία ενέχει ικανοποιητική κάλυψη ακαδημαϊκού υλικού. Η συνδρομή θα ισχύσει κανονικά από τον Σεπτέμβριο 2018. Έχει ικανοποιητικούς τόμους βιβλίων για τον προσδοκώμενο αριθμό φοιτητών του πρώτου έτους. Η βιβλιοθηκονόμος διερευνά για ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που να καλύπτουν τις ανάγκες περισσότερων φοιτητών και διδασκόντων για μελλοντική χρήση.

- Τα αναλυτικά μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφονται στον οδηγό προγράμματος σπουδών και στις αναλυτικές περιγραφές των μαθημάτων πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα πρότυπα:
 1. Να τονίζουν το προτεινόμενο επαγγελματικό περιεχόμενο, σε σχέση με το θεωρητικό, ιδιαίτερα εάν το τελευταίο δεν αποτελεί το κυρίαρχο στοιχείο
 2. να ακολουθούν τις αρχές SMART με ιδιαίτερη έμφαση στη μέτρηση/αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.
 3. Να χρησιμοποιούν ρήματα ενεργητικής φωνής στη περιγραφή των αποτελεσμάτων.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχει γίνει επανεξέταση των μαθησιακών αποτελεσμάτων για όλα τα μαθήματα και εκεί που χρειάζεται έγιναν αλλαγές με βάση τη πιο πάνω εισήγηση. (Βλέπε Παραρτήματα Β,Γ,Δ,Ε)

- *Πρόσκληση επισκεπτών καθηγητών με αναγνωρισμένα ισχυρά ερευνητικά προσόντα.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Στοχεύουμε στο να συνεργαστούμε με αξιόλογα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και είμαστε ήδη σε επικοινωνία με καθηγητές διεθνούς αναγνώρισης όπως είναι ο Καθηγητής Λάκης Καουνίδης (Διευθυντής Προγράμματος MSc Project Management, Royal Holloway University London) και ο Καθηγητής Χρήστος Γκόρτσος (Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, επισκέπτης καθηγητής στο Europa-Institut του Πανεπιστημίου Saarland (Γερμανία) και ερευνητικός συνεργάτης στο University Research Priority Program (URPP): Financial Market

Regulation του Πανεπιστημίου της Ζυρίχης). Αναγνωρίζουμε ότι τέτοιου είδους καθηγητές θα ανεβάσουν το επίπεδο ενός νέου Κολλεγίου.

- *Η πρακτική άσκηση δεν υφίσταται ως μάθημα επιλογής (με πιστωτικές μονάδες) και ενδείκνυται να θεωρηθεί ως επιλογή, ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία αν δεν έχουν.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε ότι η πρακτική άσκηση θα βοηθήσει τους φοιτητές. Έχοντας υπόψη το υφιστάμενο εργασιακό περιβάλλον στις Κυπριακές τράπεζες και τη σχέση του Κολλεγίου με τον τραπεζικό τομέα λόγω IBS (Ινστιτούτο Τραπεζικής Επιμόρφωσης) θα μεσολαβήσουμε ώστε οι φοιτητές μας να έχουν την ευκαιρία για πρακτική άσκηση (internship) τους καλοκαιρινούς μήνες των διακοπών (τουλάχιστον δύο εβδομάδες).

1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ-ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ

1.1.3.2, 1.1.3.3; 1.1.5-1.1.12:

Το Κολλέγιο και το πρόγραμμα σπουδών είναι σε διαδικασία αίτησης προς άδεια λειτουργίας. Σαν αποτέλεσμα η ιστοσελίδα και οι σχετικοί μηχανισμοί ενημέρωσης και επικοινωνίας δεν είναι ακόμα ενεργοποιημένοι. Κατά την επίσκεψη, τα μέλη της επιτροπής είδαν προεπισκόπηση της σελίδας και των σχετικών μηχανισμών της. Οι υπεύθυνοι του ιδρύματος διαβεβαίωσαν για τη πρόθεση και πρόληψη αναφορικά με τη θεσμοθέτηση των σχετικών μηχανισμών. Σχετικές αναφορές γίνονται και στο υλικό που αποστάλθηκε στην επιτροπή και κρίνονται ως ικανοποιητικές.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Ο προσδοκώμενος αριθμός φοιτητών κατά το πρώτο έτος λειτουργίας είναι 20-40, με το μέγιστο αριθμό φοιτητών κατά τμήμα να είναι στους 20-30. Οι μισοί φοιτητές αναμένεται να είναι από την Κύπρο και την Ελλάδα ενώ οι υπόλοιποι φοιτητές αναμένεται να είναι αλλοδαποί, με χώρες προέλευσης την Ινδία, την Ουκρανία, τη Ρωσία, και την Κίνα, μεταξύ άλλων.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

1.2.3-1.2.4:

Το Κολλέγιο είναι ακόμα υπό ιδρυματική αξιολόγηση και δεν έχουν ακόμα τεθεί σε εφαρμογή τα συστήματα ανατροφοδότησης των φοιτητών και αξιολόγησης. Παρόλα αυτά, η επιτροπή έλαβε δείγμα ερωτηματολογίου αξιολόγησης.

1.2.2, 1.2.6:

Το πρόγραμμα είναι προσαρμοσμένο στα πρότυπα της επαγγελματικής εκπαίδευσης ενηλίκων. Κατά την επίσκεψη έγινε επίδειξη ειδικής πλατφόρμας που έχει κατασκευαστεί ειδικά για να υποστηρίξει υλικοτεχνικά το ακαδημαϊκό και διοικητικό έργο του προγράμματος και του ιδρύματος, σε συνεργασία με λογισμικό της Microsoft.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

1.3.2.2, 1.3.1, 1.3.7:

Η προοπτική παραγωγής επιστημονικών δημοσιεύσεων από τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού χρειάζεται υποκίνηση, υποστήριξη και ενίσχυση μεσοπρόθεσμα από το ίδρυμα. Παράλληλα, οι ίδιοι οι διδάσκοντες θα πρέπει να οργανώσουν το χρόνο τους και να ασχοληθούν συστηματικά με την ακαδημαϊκή έρευνα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Για την ανέλιξη και την υποστήριξη του ακαδημαϊκού προσωπικού, τη διεθνή προβολή τόσο των καθηγητών όσο και του Κολλεγίου θα επικεντρωθούμε στην ερευνητική δραστηριότητα. Στόχος μας είναι η δημοσίευση άρθρων σε επίσημα επιστημονικά περιοδικά κατηγορίας 3 και άνω. Όπως προαναφέραμε οι ιδιοκτήτες του Κολλεγίου έχουν ήδη δεσμευτεί ότι το 20% από τα κέρδη του Κολλεγίου θα παραχωρείται στην έρευνα. Το Κολλέγιο θα προτρέψει την ενασχόληση του υφιστάμενου ακαδημαϊκού προσωπικού με την έρευνα μέσω ελκυστικών πακέτων εργοδότησης που θα περιλαμβάνουν κάλυψη ερευνητικών εξόδων, αύξηση μισθοδοσίας και επίδομα συμμετοχής σε συνέδρια με σκοπό την έρευνα. Επιπλέον, το Κολλέγιο θα υποβάλει αιτήσεις για εξωτερική χρηματοδότηση της έρευνας, κυρίως μέσω του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος Ορίζοντας 2020.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

2.1.1, 2.1.2:

Ο τρόπος παρουσίασης των μαθησιακών αποτελεσμάτων χρειάζεται βελτίωση ως προς την παρουσίαση. Προτείνεται η χρήση ενεργητικών ρημάτων, η συγγραφή

σύμφωνα με τις αρχές SMART, και η καλύτερη ανταπόκριση στο περισσότερο πρακτικό και λιγότερο θεωρητικό υπόβαθρο.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Έχει γίνει αναπροσαρμογή των μαθησιακών αποτελεσμάτων για όλα τα μαθήματα. (Βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Β,Γ,Δ,Ε)

2.1.3:

Το πρόγραμμα είναι πλήρως εναρμονισμένο με τις υπαγορεύσεις και προσδοκίες επαγγελματικών σωμάτων, όπως το ABA (American Bankers' Association) και το ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

2.3.4:

Το Κολλέγιο είναι σε διαδικασία ίδρυσης και πιστοποίησης. Σαν αποτέλεσμα, σε αυτή τη φάση προετοιμασίας, η ιδρυτική ομάδα έχει ενισχυμένο ρόλο. Αναμένεται ότι μεσοπρόθεσμα, οι θεσμικοί ρόλοι εσωτερικού ελέγχου θα μοιραστούν σε ευρύτερο πλαίσιο, όπως προβλέπεται στο οργανόγραμμα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

2.4.2, 2.4.3:

Η επιτροπή κρίνει ότι τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα που έλαβε είναι γραμμένα φιλόδοξα και ίσως όχι σε απόλυτη αντιστοιχία με τους προσδοκώμενους και εφικτούς στόχους του προγράμματος. Προτείνεται η χρήση ενεργητικών ρημάτων, η συγγραφή σύμφωνα με τις αρχές SMART, και η καλύτερη ανταπόκριση στο περισσότερο πρακτικό και λιγότερο θεωρητικό υπόβαθρο.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Έχει γίνει αναπροσαρμογή των μαθησιακών αποτελεσμάτων για όλα τα μαθήματα. (Βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Β,Γ,Δ,Ε).

2.4.5- 2.4.7:

Το Κολλέγιο είναι ακόμα σε διαμόρφωση αναμένοντας την εξέταση της αίτησης λειτουργίας. Στην επιτροπή επιδείχτηκαν δείγματα σχετικά με τον τρόπο δημοσίευσης και ανάρτησης των σχετικών πληροφοριών, τα οποία ήταν ικανοποιητικά.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

2.5.1 -2.5.2:

Το Κολλέγιο είναι ακόμα σε διαμόρφωση αναμένοντας την εξέταση της αίτησης λειτουργίας. Στην επιτροπή δεν επιδείχτηκαν επαρκή δείγματα υπάρχοντος σχεδιασμού για διεθνείς συνεργασίας με ακαδημαϊκά ιδρύματα και ακαδημαϊκούς εγνωσμένου κύρους.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Στοχεύουμε στο να συνεργαστούμε με αξιόλογα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και είμαστε ήδη σε επικοινωνία με καθηγητές διεθνούς αναγνώρισης όπως είναι ο Καθηγητής Λάκης Καουνίδης (Διευθυντής Προγράμματος MSc Project Management, Royal Holloway University London) και ο Καθηγητής Χρήστος Γκόρτσος (Καποδιστριακό Πανεπιστημίο Αθηνών, επισκέπτης καθηγητής στο Europa-Institut του Πανεπιστημίου Saarland (Γερμανία) και ερευνητικός συνεργάτης στο University Research Priority Program (URPP): Financial Market Regulation του Πανεπιστημίου της Ζυρίχης). Αναγνωρίζουμε ότι τέτοιου είδους καθηγητές θα ανεβάσουν το επίπεδο ενός νέου Κολλεγίου.

Παρότι το διετές πρόγραμμα είναι ιδιαίτερο και προσαρμοσμένο στα δεδομένα της Κύπρου κρίνεται ως θετικά συγκρίσιμο και ανταγωνιστικό με αντίστοιχα προγράμματα στην Κύπρο και το εξωτερικό.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

2.6.1 - 2.6.3:

Το Κολλέγιο είναι ακόμα σε διαμόρφωση αναμένοντας την εξέταση της αίτησης λειτουργίας του. Η επιτροπή αναμένει επαρκή απορρόφηση των σπουδαστών στη σχετική αγορά εργασίας και ικανοποιητική σύνδεση με την κοινωνία.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ

Το πρόγραμμα είναι καθαρά διδακτικού χαρακτήρα προς το παρόν. Το Κολλέγιο είναι ακόμα σε διαμόρφωση αναμένοντας την εξέταση της αίτησης λειτουργίας του. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης, οι υπεύθυνοι του ιδρύματος διαβεβαίωσαν τα μέλη της

Επιτροπής ότι ένα ικανοποιητικό μέρος των κερδών (20%) θα διατίθεται για τη χρηματοδότηση των ερευνητικών δραστηριοτήτων των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού. Η επιτροπή θεωρεί ότι αυτό θα αποτελέσει μια καλή πρακτική για τη σύνδεση της έρευνας με την διδακτική δραστηριότητα στα πλαίσια του προγράμματος. Βρίσκει επίσης ότι τα προφίλ των ακαδημαϊκών μελών του ιδρύματος χρειάζονται ενθάρρυνση και ενίσχυση όσον αφορά την ερευνητική τους δραστηριότητα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο σχετικός σχεδιασμός, όπως παρουσιάστηκε και αναλύθηκε στα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης, κρίνεται ως επαρκής για την παρούσα φάση.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Το Κολλέγιο είναι ακόμα σε διαμόρφωση αναμένοντας την εξέταση της αίτησης λειτουργίας του. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα που επιδείχτηκε στην επιτροπή είναι πολύ καλή και υποστηρίζει τη διδακτική προσπάθεια των διδασκόντων και των φοιτητών, σε πολύ μεγάλο βαθμό.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

Με βάση τα στοιχεία που δόθηκαν και ελέγχθηκαν, το πρόγραμμα κρίνεται ως βιώσιμο, με νεκρό σημείο τους 40 φοιτητές τον πρώτο χρόνο.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Δεν χρειάζεται οποιαδήποτε ενέργεια.

ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΑ ΣΧΟΛΙΑ - ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ

Θετικά στοιχεία του Προγράμματος

- Το Πρόγραμμα είναι καλά δομημένο με εξαίρεση τις αδυναμίες που επισημάναμε παραπάνω στην ενότητα 2.
- Το Πρόγραμμα επίσης είναι δομημένο ώστε να συνδέεται άμεσα και να καλύπτει τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, χωρίς ωστόσο να παρέχει πρακτική άσκηση στους φοιτητές. • Το ίδρυμα έχει καλή οργάνωση και θεωρούμε ότι θα αποδώσει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα. Το επίπεδο των διδασκόντων είναι καλό.
- Σύνδεση και στενή συνεργασία με το American Bankers Association. Ως αποτέλεσμα αυτής της συνεργασίας διασφαλίζεται σε μεγάλο βαθμό η ποιότητα του προγράμματος.
- Στο διδακτικό προσωπικό υπάρχει μέλος της Ένωση Κυπριακών τραπεζών ο οποίος και θα μεταλαμπαδεύει στους φοιτητές όλες τις εξελίξεις στον τραπεζικό κλάδο • Κτίριο με όλες τις κατάλληλες υποδομές που χρειάζεται ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα.
- Σύγχρονες μέθοδοι εκπαίδευσης με κατάλληλο ηλεκτρονικό εξοπλισμό και ηλεκτρονική πλατφόρμα για να χρησιμοποιούν οι φοιτητές και οι διδάσκοντες.
- Οι αίθουσες είναι άριστα εξοπλισμένες με προβολικά και υπάρχει δυνατότητα για εξ αποστάσεως εκπαίδευση με χρήση με ΗΥ, ενώ είναι κατάλληλα διαμορφωμένες ώστε να εξυπηρετήσουν επαρκώς τον αριθμό των αναμενόμενων φοιτητών.
- Δυνατότητα διαμονής φοιτητών σε φοιτητική εστία η οποία βρίσκεται ακριβώς δίπλα από το Κολλέγιο. Περαιτέρω οι μαθητές του Κολλεγίου θα έχουν πρόσβαση στο γυμναστήριο της φοιτητικής εστίας.
- Ενθουσιασμός των εμπλεκόμενων υπαλλήλων να προσφέρουν τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες σε κάτι νέο που δημιουργείται.
- Διάθεση επενδυτών στο να συνεισφέρουν στη άρτια λειτουργία του προγράμματος.
- Αποτελεί θετικό στοιχείο η πρόθεση διοργάνωσης σεμιναρίων για τους απόφοιτους του Κολλεγίου ώστε να επιδιωχθεί περαιτέρω εκπαίδευση τους και να διατηρηθεί ένα ισχυρό δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ των.

Αρνητικά στοιχεία του Προγράμματος

- Στο Πρόγραμμα προτείνεται να προστεθούν μαθήματα επιλογής.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχουν μεταφερθεί τα μαθήματα ACC200 Intermediate Accounting και ACC216 Corporate Law από τον κατάλογο υποχρεωτικών μαθημάτων δευτέρου χρόνου στον κατάλογο μαθημάτων επιλογής (Παράρτημα Α). Επίσης, έχουν προστεθεί στον κατάλογο μαθημάτων επιλογής τα μαθήματα MGT205 Industrial Relations (Παράρτημα Β), HIST201 History of Modern Europe (Παράρτημα Γ), MAR201 Consumer Behaviour (Παράρτημα Δ).

- Πρέπει να αυξηθεί ο αριθμός διδασκόντων πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης οι οποίοι στη πλειοψηφία τους θα πρέπει να είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Στους καθηγητές πλήρους απασχόλησης θα πρέπει να παρέχονται κίνητρα για την ενασχόλησή τους με την Ακαδημαϊκή έρευνα.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχουμε ήδη προβεί στην υπογραφή προσύμφωνων με μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού που είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος και έχουν σταλεί ήδη στο Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης. Για την ανέλιξη και την υποστήριξη του ακαδημαϊκού προσωπικού, τη διεθνή προβολή τόσο των καθηγητών όσο και του Κολλεγίου θα επικεντρωθούμε στην ερευνητική δραστηριότητα. Στόχος μας είναι η δημοσίευση άρθρων σε επίσημα επιστημονικά περιοδικά κατηγορίας 3 και άνω. Όπως προαναφέραμε οι ιδιοκτήτες του Κολλεγίου έχουν ήδη δεσμευτεί ότι το 20% από τα κέρδη του Κολλεγίου θα παραχωρείται στην έρευνα. Το Κολλέγιο θα προτρέπει την ενασχόληση του υφιστάμενου ακαδημαϊκού προσωπικού με την έρευνα μέσω ελκυστικών πακέτων εργοδότησης που θα περιλαμβάνουν κάλυψη ερευνητικών εξόδων, αύξηση μισθοδοσίας και επίδομα συμμετοχής σε συνέδρια με σκοπό την έρευνα. Επιπλέον, το Κολλέγιο θα υποβάλει αιτήσεις για εξωτερική χρηματοδότηση της έρευνας, κυρίως μέσω του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος Ορίζοντας 2020.

- Η βιβλιοθήκη πρέπει να επιδιώξει συνεργασίες με τις άλλες βιβλιοθήκες που λειτουργούν στα κρατικά ιδρύματα της Κύπρου (κυρίως με τη βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου της Κύπρου), και να εξασφαλιστεί η πρόσβαση των φοιτητών του Κολλεγίου σε αυτές.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στο παρόν στάδιο υπάρχει έμμεση συνεργασία με τα κρατικά ιδρύματα της Κύπρου μέσω του ΚΕΒΕΠ (Κυπριακή Ένωση Βιβλιοθηκονόμων Επιστημόνων Πληροφόρησης). Μελλοντικά με την άφιξη φοιτητών στο Κολλέγιο, θα επιδιώξουμε άμεση συνεργασία με τις βιβλιοθήκες κρατικών ιδρυμάτων.

- Μεσοπρόθεσμα θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια ώστε να εξασφαλιστεί σύνδεση με περισσότερες ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες για την καλύτερη πρόσβαση φοιτητών και διδασκόντων σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων, σε ηλεκτρονικά βιβλία και ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η βιβλιοθήκη διαχειρίζεται από αρμόδια εξειδικευμένη βιβλιοθηκονόμο. Έχει δοκιμαστική συνδρομή στη βάση βιβλιογραφίας και περιοδικών ProQuest, η οποία ενέχει ικανοποιητική κάλυψη ακαδημαϊκού υλικού. Η συνδρομή θα ισχύσει κανονικά από τον Σεπτέμβριο 2018. Έχει ικανοποιητικούς τόμους βιβλίων για τον προσδοκώμενο αριθμό φοιτητών του πρώτου έτους. Η βιβλιοθηκονόμος διερευνά για ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που να

καλύπτουν τις ανάγκες περισσότερων φοιτητών και διδασκόντων για μελλοντική χρήση.

- Τα αναλυτικά μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφονται στον οδηγό προγράμματος σπουδών και στις αναλυτικές περιγραφές των μαθημάτων πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα πρότυπα:
 - 1) Να τονίζουν το προτεινόμενο επαγγελματικό περιεχόμενο, σε σχέση με το θεωρητικό, ιδιαίτερα εάν το τελευταίο δεν αποτελεί το κυρίαρχο στοιχείο
 - 2) να ακολουθούν τις αρχές SMART (Specific, Measurable, Attainable Realistic, timely) με ιδιαίτερη έμφαση στη μέτρηση/αξιολόγηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.
 - 3) Να χρησιμοποιούν ρήματα ενεργητικής φωνής στη περιγραφή των αποτελεσμάτων.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Έχει γίνει επανεξέταση των μαθησιακών αποτελεσμάτων για όλα τα μαθήματα και εκεί που χρειάζεται έγιναν αλλαγές με βάση τη πιο πάνω εισήγηση. (Βλέπε Παραρτήματα Β,Γ,Δ,Ε)

- *Πρόσκληση επισκεπτών καθηγητών με αναγνωρισμένα ισχυρά ερευνητικά προσόντα.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε. Στοχεύουμε στο να συνεργαστούμε με αξιόλογα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και είμαστε ήδη σε επικοινωνία με καθηγητές διεθνούς αναγνώρισης όπως είναι ο Καθηγητής Λάκης Καουνίδης (Διευθυντής Προγράμματος MSc Project Management, Royal Holloway University London) και ο Καθηγητής Χρήστος Γκόρτσος (Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, επισκέπτης καθηγητής στο Europa-Institut του Πανεπιστημίου Saarland (Γερμανία) και ερευνητικός συνεργάτης στο University Research Priority Program (URPP): Financial Market Regulation του Πανεπιστημίου της Ζυρίχης). Αναγνωρίζουμε ότι τέτοιου είδους καθηγητές θα ανεβάσουν το επίπεδο ενός νέου Κολλεγίου.

- *Η πρακτική άσκηση δεν υφίσταται ως μάθημα επιλογής (με πιστωτικές μονάδες) και ενδείκνυται να θεωρηθεί ως επιλογή, ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία αν δεν έχουν.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε ότι η πρακτική άσκηση θα βοηθήσει τους φοιτητές. Έχοντας υπόψη το υφιστάμενο εργασιακό περιβάλλον στις Κυπριακές τράπεζες και τη σχέση του Κολλεγίου με τον τραπεζικό τομέα λόγω IBS (Ινστιτούτο Τραπεζικής Επιμόρφωσης) θα μεσολαβήσουμε ώστε οι φοιτητές μας να

έχουν την ευκαιρία για πρακτική άσκηση (internship) τους καλοκαιρινούς μήνες των διακοπών (τουλάχιστον δύο εβδομάδες).

- *Η διεθνής διάσταση του προγράμματος μπορεί να ενισχυθεί με την πρόσθεση μαθημάτων επιλογής που αφορούν σε τραπεζικά συστήματα άλλων χωρών και ιδιαίτερα αυτών από τους οποίους αναμένεται να προέρχονται οι φοιτητές.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Συμφωνούμε με το σκεπτικό της εισήγησης και για αυτό τον λόγο η έμφαση στα διάφορα μαθήματα τραπεζικής είναι στο Αγγλοσαξονικό σύστημα. Σε συνδυασμό και με τη σχέση με το Αμερικανικό Ινστιτούτο Τραπεζιτών, και με βάση πληροφορίες που έρχονται από το εν λόγω Ινστιτούτο, τόσο οι Κύπριοι όσο και οι διεθνείς φοιτητές μας θα προτιμούν να διδαχτούν αυτό το σύστημα τραπεζικής.

Please do not hesitate to contact us with any further queries

.....

The academic director

.....

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Απαιτήσεις Προγράμματος Σπουδών	ECTS
Υποχρεωτικά Μαθήματα	108
Μαθήματα Επιλογής	
(α) Ειδικότητας	6
(β) Γενικής Εκπαίδευσης / Ελεύθερης Επιλογής	6
Σύνολο ECTS	120

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Code	Course Title	Credits	ECTS
ACC100	General Accounting	3	6
BAN101	Principles of Banking	3	6
BAN202	Commercial Lending	3	6
BAN203	Consumer Lending	3	6
BUS101	Introduction to Business	3	6
CSC100	Computer Fundamentals and Applications	3	6
BUS251	Business Ethics and Social Responsibility in the Banking industry	3	6
ECO100	Principles of Economics	3	6
ECO205	Money and Banking	3	6
FIN101	Introduction to Financial Analysis	3	6
FIN201	Managerial Finance	3	6
LAW201	Introduction to Business Law	3	6
ENG100	English Instruction I Expository Writing	3	6
MAT101	Introduction to Business Mathematics	3	6
MAR101	Introduction to Marketing in the banking industry	3	6
MAT201	Business Statistics	3	6
EB202	Electronic Business in the Banking Industry	3	6

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Code	Course Title	Credits	ECTS
ACC200	Intermediate Accounting	3	6
ACC216	Corporate Law	3	6
MGT205	Industrial Relations	3	6
HIST201	History of Modern Europe	3	6
MAR201	Consumer Behaviour	3	6

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

Course Title	Industrial Relations				
Course Code	MGT205				
Course Type	Elective				
Level	Undergraduate				
Year / Semester					
Teacher's Name					
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to familiarize students with the basic concepts of Industrial Relations. It offers an overview and introduction to management/employee relations. Topics will include the collective bargaining process, private and public-sector legislation, negotiation strategies, tactics, strikes, and grievances. The role of Trade unions, employees and the Government for the prevention and settlement of industrial disputes is also examined.				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. understand the relevance of Industrial Relations to the achievement of an organization's goals 2. explain the relevance and impact of contemporary Industrial Relations/Employee Relations theory 3. identify the causes of conflict in an organization 4. develop a range of effective communication skills 5. contribute to effective negotiation 6. research Industrial and Employee relations trends 7. apply theoretical concepts to practical Industrial Relations/Employee Relations situations 8. seek amicable resolutions to disputes 				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	<p>The course covers the following main topics:</p> <p>INTRODUCTION/PERSPECTIVES: The Employment Relationship; The Historical Evolution of British IR; The Structure of the Economy and Labour Market.</p> <p>THE PARTICIPANTS: Management: Structure and Strategy; Management: Collective Bargaining and Pay Determination; Trade Unions: Growth, Structure and Policy; Trade Unions: Shop Stewards</p>				

	<p>and the Workplace; The State: Economic Management and Incomes Policy; The State: Labour Law; The State: The Public Sector.</p> <p>PROCESSES: Individualism in Employment Relations; Work Practices: the Structure of Work; Industrial Relations and Productivity; Industrial Conflict; Discrimination and Equal Opportunities; Privatization; Training; Low Pay, the Unorganized and Secondary Labour Markets; Industrial Relations and Small Firms.</p> <p>Recent developments and contemporary issues pertaining to the subject-matter of the course.</p>
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 6. Use of the internet for research projects <p>Lectures: Important material from the text and outside sources will be covered in class. Discussion is encouraged as is student-procured, outside material relevant to topics being covered. Three hour lectures per week to include coursework and review of set work – individual tutorials to help with assignments.</p> <p>Classroom Interaction: Students have opportunities to ask questions, express opinions and generally discuss the materials with the instructor and the rest of the class. Students will be given time to make presentations of selected subjects.</p> <p>Assignments: Problems, case studies, projects and readings will be periodically assigned to help support and supplement material found in the text. These assignments may require the application of various software packages or the use of a business calculator. In-class exercises will be given to reinforce the subject material.</p> <p>Quizzes: Occasional scheduled or unscheduled quizzes may be given to help ensure students stay abreast with assigned material.</p> <p>Exams: The exams may consist of True-False questions, multiple choice, problem analysis, short essay questions and/or essay questions.</p> <p>Examples and case studies draw from a variety of industries, both manufacturing and service sector. Country profiles reflect the diversity of approaches and institutions around the world.</p> <p>Class Time :42 Hours Consultations :15 Hours</p>

	<p>Types of Assignments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students must complete assignments from the text and other sources 2. Students must be able to research and complete the assignments, which will include library, Internet, and other media research. 																																																												
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>Trevor Colling and Mike Terry, 2010, <i>Industrial Relations: Theory and Practice</i>, 3rd Edition, John Wiley and Sons Ltd</p> <p>Paul Edwards, 2002, <i>Industrial Relations: Theory and Practice (Industrial Relations in Context)</i></p> <p>Recommended Reading</p> <p>Brian Towers and Mike Terry, 2002, <i>European Industrial Relations: Annual Review 2000/2001</i>, 4th Edition, Wiley-Blackwell</p> <p>Bennett-Alexander and Hartman, <i>Employment Law for Business</i>, 5th Ed., McGraw-Hill Irwin, 2007</p> <p>Carrell and Heavrin, <i>Labor Relations and Collecting Bargaining</i>, 8th Edition, Pearson / Prentice Hall, 2007</p>																																																												
Assessment	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="8">LEARNING OUTCOMES</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final examination</td> <td>40%</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>Course Assignment</td> <td>30%</td> <td></td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>Class attendance & participation</td> <td>10%</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			LEARNING OUTCOMES										1	2	3	4	5	6	7	8	Final examination	40%	√	√				√	√	√	Course Assignment	30%		√	√	√	√			√	Class attendance & participation	10%	√	√	√	√	√	√	√	√	TOTAL	100%								
		LEARNING OUTCOMES																																																											
		1	2	3	4	5	6	7	8																																																				
Final examination	40%	√	√				√	√	√																																																				
Course Assignment	30%		√	√	√	√			√																																																				
Class attendance & participation	10%	√	√	√	√	√	√	√	√																																																				
TOTAL	100%																																																												
Language	English																																																												

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

Course Title	History of Modern Europe				
Course Code	HIST201				
Course Type	Elective				
Level	Undergraduate				
Year / Semester					
Teacher's Name					
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	<p>The course is designed to educate students on the historical events in Europe in the twentieth century. It involves historical events in a political and social perspective of the first world war, the second world war and the cold war.</p> <p>The purpose of this course is to enable students to engage in the craftsmanship of the historian - research and writing. This will be accomplished through an investigation of central issues in the history of modern Europe. These central issues will provide the raw material for the students' own research projects to produce an essay on some of the aspects covered in class.</p>				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. understand the major concepts of social history and use them to explain the evolution of European society between the 18th and 20th centuries 2. read and analyze data 3. express and support their ideas in writing 4. gain a better understanding for the influence of the past on the present 				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <p>Rapid Industrialization and Its Challenges, 1870–1914: The Second Industrial Revolution; Social Change; Cultural Changes: Education and Religion; The Consumer Explosion.</p> <p>Political and Cultural Responses to a Rapidly Changing World: State Social Reform; Cultural Ferment.</p>				

The Age of Europe an Imperialism: From Colonialism to Imperialism; The “New Imperialism” and the Scramble for Africa; The Europe an Powers in Asia; Domination of Indigenous Peoples; Assessing the Goals of Europe an Imperialism.

The Great War: Entangling Alliances; The Europe of Two Armed Camps, 1905–1914; The Final Crisis; The Outbreak of War; The Changing Nature of War; The War Rages On; The Final Stages of the War; The Impact of the War.

Revolutionary Russia and the Soviet Union: War and Revolution; The October Revolution; Civil War; The Soviet Union.

The Elusive Search for Stability in the 1920s: The End of the War; National and Ethnic Challenges; Economic and Social Instability; Political Instability; Artists and Intellectuals in the Waste Land.

The Europe of Economic Depression and Dictatorship: Economies in Crisis; The Dynamics of Fascism; The Third Reich; The Soviet Union under Stalin; The Spanish Civil War.

World War II: The Coming of World War II; The War in Europe Begins; A Global War; Hitler’s Europe; The Tide Turns; Allied Victory

Rebuilding Divided Europe: In the Wake of Devastation; Economic Recovery and Prosperity, the Welfare State, and European Economic Cooperation; Politics in the West in the Post-War Era; Political Realignments; Changing Contours of Life.

The Cold War and the End of European Empires: Cold War; Decolonization.

Transitions to Democracy and the Collapse of Communism: Politics in a Changing Western World; Religious and Ethnic Conflicts; The Fall of Communism.

Global Challenges: “Fortress Europe,” European Cooperation, and the Uncertainties of a New Age: Immigration to Europe; European Community, European Union; Opposition to Globalization; The Threat of Terrorism.

Recent Developments: The Council of Europe; European Coal and Steel Community; Formation of EEC, 1957 / The Treaty of Rome / EFTA; The Cold War and Europe; Enlargement, Association and Integration / Regionalism; Post Maastricht development / EU architecture / EMS

Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 6. Use of the internet for research projects <p>Lectures: Important material from the text and outside sources will be covered in class. Discussion is encouraged as is student-procured, outside material relevant to topics being covered. Three hour lectures per week to include coursework and review of set work – individual tutorials to help with assignments.</p> <p>Classroom Interaction: Students have opportunities to ask questions, express opinions and generally discuss the materials with the instructor and the rest of the class. Students will be given time to make presentations of selected subjects.</p> <p>Assignments: Problems, case studies, projects and readings will be periodically assigned to help support and supplement material found in the text. These assignments may require the application of various software packages or the use of a business calculator. In-class exercises will be given to reinforce the subject material.</p> <p>Quizzes: Occasional scheduled or unscheduled quizzes may be given to help ensure students stay abreast with assigned material.</p> <p>Exams: The exams may consist of True-False questions, multiple choice, problem analysis, short essay questions and/or essay questions.</p> <p>Class Time : 42 Hours Consultations : 15 Hours</p> <p>Types of Assignments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students must complete assignments from the text and other sources 2. Students must be able to research and complete the assignments, which will include library, Internet, and other media research. <p>Students taking this class must complete a final paper (approx. 10-12 pages). The final paper will be on a topic chosen freely from the topics covered in class.</p>
Bibliography	Bibliography (Indicative)

	<p>Core Text(s)</p> <p>Merriman, John, (2009), <i>A History of Modern Europe: From the Renaissance to the Present</i>, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Company</p> <p>Recommended Reading</p> <p>R. P. Palmer/Joel Colton, (1995), <i>A History of the Modern World since 1815</i>, McGraw-Hill, 8th ed.</p> <p>Martin Kitchen, (1988), <i>Europe between the Wars. A Political History</i>, London - New York</p> <p>Asa Briggs/Patricia Clavin, (2003), <i>Modern Europe 1789 – present</i> (Second Edition), London: Longman</p>						
Assessment			LEARNING OUTCOMES				
			1	2	3	4	
	Final examination	40%	√	√	√	√	
	Mid-Term examination	30%	√	√	√	√	
	Course Assignment	20%	√	√	√		
	Class attendance and participation	10%	√	√	√	√	
	TOTAL	100%					
Language	English						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ

Course Title	Consumer Behaviour				
Course Code	MAR201				
Course Type	Elective				
Level	Undergraduate				
Year / Semester					
Teacher's Name					
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aim of this course is to provide students with a comprehensive presentation of the concepts and principles involved in the study of buyer behavior. It also aims at giving the student the ability to understand and evaluate the importance of consumer behavior in a strong competitive environment, and how this behavior affects all consumers decisions. Emphasis will be given to the application of these concepts to marketing.				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Display an in-depth understanding of marketing from a psychological and sociological perspective. 2. Rationalize the individual subjects day by day behaviour which is related to consumption. 3. Differentiate and analyse various methods and sources of obtaining consumer data via an empirical approach. 4. Comprehend as to how the roles of personality, motivation, perception, culture, and attitude effect and guide the development of marketing activity. 				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <p>Consumer behaviour and marketing action: the marketing concept and implications for consumer behaviour; strategic applications of consumer behaviour.</p> <p>Complex decision making: the use of a consumer model, its importance and limitations; a model of complex decision making; need arousal; consumer information processing; brand evaluation; purchase and post purchase evaluation.</p>				

Habit, learning and decision making: a model of habitual purchasing behavior; habit and information seeking; the functions of habit; strategic implications of habit and consumer learning; classical conditioning; instrumental conditioning; cognitive learning.

Brand loyalty: the behavioural and cognitive approaches; brand loyalty and product involvement.

Low involvement decision making: involvement and the hierarchy of effects; the low involvement hierarchy; Krugman's theory of passive learning; strategic issues in low involvement decision making.

Consumer perceptions and information processing: selective perception; perceptual organization; an information processing model; marketing stimuli and consumer perceptions; stimulus discrimination and stimulus generalization; individual differences in stimulus perception.

Consumer perceptions and marketing strategy: combatting selective perception; perceptual organization and marketing strategy; perceived risk in the purchasing process.

Consumer attitudes and needs: the nature of attitudes and needs; attitudes and needs in the development of marketing strategy; functions of attitudes; attitude development; attitude components; the relationships of attitudes to behavior; multi-attribute models of consumer attitudes.

Attitude change strategies: attitudes and needs in adaptive strategies; changing attitudes and needs.

Reference group influences: types of reference groups; the nature of reference groups; reference group influences on the consumer.

Family decision making: the nature of family decision making; husband-wife influences, parent-child influences; family decision making and marketing strategies.

Communication within groups: word-of-mouth communication; the two-step flow of communication; a multi-step flow of communication; negative word-of-mouth influence; opinion leadership; methods to identify opinion leaders; strategic applications of opinion leadership.

Communication across groups: the diffusion process; innovations and the diffusion process; strategic applications of diffusion theory.

Situational determinants of consumer behaviour: the nature of situational variables; situational influences on consumer decisions; the use of situational variables in marketing strategy.

	<p>Demographic and psycho graphic variables: cultural and cross-cultural influences; subcultural influences; social class influences.</p> <p>Organizational buyer behaviour: the nature of organizational buyer behaviour; similarities with and differences from consumer behaviour; the role of the buying centre.</p> <p>Recent developments and contemporary issues pertaining to the subject-matter of the course.</p>
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 6. Use of the internet for research projects <p>Lectures: Important material from the text and outside sources will be covered in class. Discussion is encouraged as is student-procured, outside material relevant to topics being covered. Three hour lectures per week to include coursework and review of set work – individual tutorials to help with assignments.</p> <p>Classroom Interaction: Students have opportunities to ask questions, express opinions and generally discuss the materials with the instructor and the rest of the class. Students will be given time to make presentations of selected subjects.</p> <p>Assignments: Problems, case studies, projects and readings will be periodically assigned to help support and supplement material found in the text. These assignments may require the application of various software packages or the use of a business calculator. In-class exercises will be given to reinforce the subject material.</p> <p>Quizzes: Occasional scheduled or unscheduled quizzes may be given to help ensure students stay abreast with assigned material.</p> <p>Exams: The exams may consist of True-False questions, multiple choice, problem analysis, short essay questions and/or essay questions.</p> <p>Class Time : 42 Hours Consultations : 15 Hours</p> <p>Types of Assignments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students must complete assignments from the text and other sources

	2. Students must be able to research and complete the assignments, which will include library, Internet, and other media research.						
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>Michael, R, Solomon, 2006, 7th edition or latest edition, <i>Consumer Behavior</i>, Pearson Prentice Hall</p> <p>Recommended Reading</p> <p>Assael, H., CONSUMER BEHAVIOR AND MARKETING ACTION, Kent</p> <p>Schiffman/Kanuk, CONSUMER BEHAVIOR Prentice Hall</p> <p>Chisnoll, P., CONSUMER BEHAVIOR, McGraw Hill</p> <p>Schiffman/Kanuk, CONSUMER BEHAVIOR, Latest Edition, Prentice Hall</p> <p>Selected articles from periodicals</p>						
Assessment			LEARNING OUTCOMES				
			1	2	3	4	
	Final examination	60%	√	√	√	√	
	Course Assignment	30%	√	√	√		
	Class attendance & participation	10%	√	√	√	√	
	TOTAL	100%					
Language	English						

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε

Course Title	General Accounting				
Course Code	ACC100				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester					
Teacher's Name					
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	<p>This course provides an introduction to the field of accounting and to the use of accounting information as a basis for business decisions. It provides students with a better understanding of the environment in which accounting information is developed and used. More emphasis is placed on interpretation and use as opposed to the preparation of accounting information. Topics in analysing source documents, recording business transactions in a journal and posting entries in a ledger. How to prepare a trial balance, gather adjustment data and complete a worksheet are covered, as well as how to prepare financial statements and post-closing entries.</p>				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the basic accounting cycle and define the basic elements used such as asset, liability, owner's equity, revenue, and expense accounts and posting debits and credits 2. Post to the general journal and general ledger, and prepare adjusting entries 3. List the steps in the accounting cycle; prepare a post-closing trial balance and interim statements and the statement of owner's equity 4. Prepare a classified income statement and balance sheet, compute working capital and current ratio and journalize closing entries for a business 5. Identify and perform functions relative to bank accounts and cash funds 				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	The course covers the following topics:				

	<p>Accounting for Decision Making: Accounting information, accounting systems, financial accounting information, managerial accounting information, integrity of accounting information</p> <p>Basic Financial Statements: Introduction to financial statements, statement of financial position; assets, liabilities, owners equity, the accounting equation, etc, income statement, statement of cash flow, relationships among financial statements, the use of financial statements by outsiders</p> <p>The Accounting Cycle: Capturing Economics Events: The accounting cycle, the ledger, the use of accounts, recording transactions in ledger accounts, journal, net income, dividends, trial balance,</p> <p>Liabilities: Current liabilities, long-term liabilities, special types of liabilities; bonds payable, tax advantage of bond financing, etc, evaluating the safety of creditors' claims, financial analysis, estimated liabilities, loss contingencies and commitments</p> <p>Management Accounting: A Business Partner: Basic framework of managerial accounting, accounting for manufacturing operations</p> <p>Accounting Systems for Measuring Costs: Cost accounting systems, job order costing, process costing, activity based costing (ABC), the trend to more informative costing</p> <p>Costing and the Value Chain: The value chain, activity based management, the target costing process, just-in-time inventory procedures, total quality management (TQM) and the value chain, managing across the value chain</p> <p>Cost-Volume-Profit Analysis: Cost-Volume relationships, cost behavior and operating income</p>
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) <p>Lectures: Important material from the text and outside sources will be covered in class. Discussion is encouraged as is student-procured, outside material relevant to topics being covered. Three-hour lectures per week to include coursework and review of set work – individual tutorials to help with assignments.</p> <p>Classroom Interaction: Students have opportunities to ask questions, express opinions and generally discuss the materials with the instructor</p>

	<p>and the rest of the class. Students will be given time to make presentations of selected subjects.</p> <p>Assignments: Problems, case studies, projects and readings will be periodically assigned to help support and supplement material found in the text. These assignments may require the application of various software packages or the use of a business calculator. In-class exercises will be given to reinforce the subject material.</p> <p>Quizzes: Occasional scheduled or unscheduled quizzes may be given to help ensure students stay abreast with assigned material.</p> <p>Exams: The exams may consist of True-False questions, multiple choice, problem analysis, short essay questions and/or essay questions.</p> <p>Class Time :42 Hours Consultations :15 Hours</p> <p>Types of Assignments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students must complete assignments from the text and other sources 2. Students must be able to research and complete the assignments, which will include library, Internet, and other media research.
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>J. Williams, Bettner M, and Carcello J., (2008), <i>Financial and Managerial Accounting: The Basis for Business Decisions</i>, 14th ed., McGraw Hill.</p> <p>Recommended Reading</p> <p>Wood, F and Sangster, A. (2005), <i>Business Accounting 1</i>, 10th Ed., Pearson Education Ltd London</p> <p>Benedict, A. and Elliott, B., (2008), <i>Financial Accounting: An Introduction</i>, FT Prentice Hall.</p> <p>Britton, A. and Waterston, C., (2006), <i>Financial Accounting</i>, FT Prentice Hall</p> <p>D. Alexander and C. Nobes, (2004) <i>Financial Accounting: An International Introduction</i>, 2nd edition, FT Prentice Hall</p> <p>Arnold J., Hope T., Southworth A. and Kirkham L. (1994), <i>Financial Accounting</i>, (second edition), FT Prentice Hall</p>

	<p>Atrill, P. and McLaney, E. (2004) <i>Accounting and Finance for Non-Specialists</i>, (fourth edition), FT Prentice Hall.</p> <p>Relevant teaching material from the following organizations:</p> <p>ACCA http://www.accaglobal.com/students/acca/exams/f3/</p> <p>BPP http://www.bpp.com/acca/papers/f3/</p> <p>Kaplan http://financial.kaplan.co.uk/TrainingandQuals/Accountancy/ACCA/Pages/default.aspx</p>						
Assessment			LEARNING OUTCOMES				
	Assessment weight	1	2	3	4	5	
	Final examination	60%	X	X	X	X	X
	Mid Term examination	30%	X	X	X		
	Class attendance & participation	10%	X	X	X	X	X
Language	English						

Course Title	Principles of Banking				
Course Code	BAN101				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester					
Teacher's Name					
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	<p>To develop your knowledge of the functions and services performed by banking and other financial institutions; To introduce you to the legal basis of the bankers/customer relationship; To become aware of the scale of competitions within the financial services market.</p> <p>Students will be able to do a comprehensive review of banking services offered by domestic banks, and how these services evolve over time.</p>				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Have acquired adequate general knowledge in order to work in a banking environment. 2. Be in a position to market a number of products which the financial services industry sells to personal and business customers. 3. Distinguish between banks and other financial institutions and be in position to understand the need for a competitive financial environment. 4. Have understood the banker-customer relationships and to apply cross-selling. 5. Be able to implement changes in regulation in the financial services environment 				
Prerequisites	None	Required	None		
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Money: Barter and its problems, the characteristics of money. modern money, legal tender, money and near money notes and coins, cheque and cheque cards, plastic money, deposits. • The Financial Market-Place: Type, purpose and function, Bank of England, retail banks, building societies. Reference to the Banking system of Cyprus. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Banker/Customer Relationship: Definition of bank and customer. The relationship: debtor/creditor, principal/agent, bailor/bailee, mortgagor/mortgagee special relationship, Bankers' rights and duties. • Bank Customers: Personal - adults, minors, joint. • Business: sole trader, partnership, company • Opening accounts • Cheques and clearing system: Definition constituents, crossings endorsements. Role of collection and paying banker. Clearing system - credit and debit, CHAPS, town BACS, town, BACS, other methods. • Bank Functions and Services: Deposit advances, money transmissions and other services. • An outline of services rendered to personal customers, including the various savings and investment accounts; Other personal services. The retail Bank's balance sheet. • Reasons for saving and the principles of lending. • Plastic and Electronic Banking: Telephone and home banking, EFTPOS, bank systems. • Types of plastic card - credit, debit, charge, store, smart. • Competition: Main services and customer benefits of: building societies, insurance companies, National Saving Bank, Girobank, National Savings, finance houses, unit trusts, investment trust, credit unions, friendly societies, retail stores. • Recent developments and contemporary issues pertaining to the subject-matter of the course.
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 6. Lecture 7. Class discussion 8. Individual, paired, and small-group exercises 9. Use of library for research projects 10. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) <p>Lectures: Important material from the text and outside sources will be covered in class. Discussion is encouraged as is student-procured, outside material relevant to topics being covered. Three hour lectures per week to include coursework and review of set work – individual tutorials to help with assignments.</p>

	<p>Classroom Interaction: Students have opportunities to ask questions, express opinions and generally discuss the materials with the instructor and the rest of the class. Students will be given time to make presentations of selected subjects.</p> <p>Assignments: Problems, case studies, projects and readings will be periodically assigned to help support and supplement material found in the text. These assignments may require the application of various software packages or the use of a business calculator. In-class exercises will be given to reinforce the subject material.</p> <p>Quizzes: Occasional scheduled or unscheduled quizzes may be given to help ensure students stay abreast with assigned material.</p> <p>Exams: The exams may consist of True-False questions, multiple choice, problem analysis, short essay questions and/or essay questions.</p> <p>Class Time :42 Hours Consultations :15 Hours</p> <p>Types of Assignments</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students must complete assignments from the text and other sources 2. Students must be able to research and complete the assignments, which will include library, Internet, and other media research.
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>Moorad Choudhry (2012), <i>The Principles of Banking</i>, Wiley</p> <p>Shelagh Heffernan, 2005, <i>Modern Banking in Theory and Practice</i>, John Wiley and Sons</p> <p>Recommended Reading</p> <p>C. Jay Francis & Susan Siegel, <i>Principles of Banking: An Overview of the Financial Services Industry</i>, Latest Edition, American Bankers Association</p> <p>Keith Pond and Geoff Lipscombe, <i>The Business of Banking: An introduction to the modern financial service industry</i>, Latest Edition, Financial World Publishing</p> <p>Wright, D. and Valentine, W., <i>Business of Banking</i>, Northcote House Publishers</p>

	Barbara Allman (2005), <i>Banking</i> (How economics works) Theodore A Platz Jr and Thomas Fitch (2001), <i>Business Banking Principles of Banking</i> , 11 th Edition, American Bankers Association						
Assessment			1	2	3	4	5
	Final examination	50 %	X	X	X	X	X
	Mid term examination	25 %	X	X	X		
	Coursework	20 %	X	X		X	
	Class attendance	5%	X	X	X	X	X
Language	English						

Τίτλος Μαθήματος	Δανειοδότηση Επιχειρήσεων			
Κωδικός Μαθήματος	BAN202			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 1			
Όνομα Διδάσκοντα				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι να μεταφέρει τις αναγκαίες γνώσεις και δεξιότητες στους φοιτητές για να μπορούν να ενεργούν ως αποτελεσματικοί λειτουργοί δανειοδότησης επιχειρήσεων. Το μάθημα έχει οργανωθεί με βάση τις πέντε φάσεις διαδικασίας δανεισμού. Αυτό προσφέρει ένα συστηματικό πλαίσιο αξιολόγησης της καταλληλότητας και διομολόγησης του δανείου, καθώς επίσης και ανάπτυξης μιας γερής αντίληψης περί δανείων πάνω στην οποία θα ανοικοδομηθεί μια στέρεα εμπορική και επιχειρηματική σχέση. Όσον αφορά τη διαδικασία επιχειρηματικού δανεισμού το μάθημα ακολουθεί μια προσέγγιση καθαρά επιχειρηματική. Οι φοιτητές θα εφοδιαστούν με τις απαραίτητες δεξιότητες και κρίση για να μπορούν να αξιολογούν και αν χρειαστεί να εγκρίνουν ένα δάνειο.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμόζουν τα διάφορα στάδια της διαδικασίας χορήγησης ενός επιχειρηματικού δανείου; 2. Διεξάγει συνεντεύξεις και έρευνες για δάνεια; 3. Αναλύει τις ανάγκες χρηματοδότησης για το συγκεκριμένο είδος επιχείρησης και να εισηγείται την δομή του δανείου; 4. Απαριθμήσουν αριθμό σημαντικών εγγράφων δανειοδότησης και να περιγράψουν την χρήση τους; 5. Εντοπίζουν προειδοποιητικά σημάδια προβληματικών δανείων και να εισηγούνται τρόπους αποφυγής τέτοιων δανείων. 			
Προαπαιτούμενα	BAN100, ACC102	ACC101,	Συναπαιτούμενα	

<p>Περιεχόμενο Μαθήματος</p>	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η διαδικασία επιχειρηματικού δανεισμού και κάλεσμα για αρχική επιχειρηματική ανάπτυξη. • Έρευνα πιστωτικού κινδύνου και ανάλυση κινδύνου αγοράς και διοίκησης • Διαδικασίες και πολιτικές δανειοδότησης περιλαμβανομένων και αξιολογήσεων πιστωτικού κινδύνου. • Δανειακά πακέτα και πιστωτικά Write-Ups • Δόμηση επιχειρηματικών δανείων • Εντοπισμός βιώσιμων δευτερογενή και τριτογενή πηγών αποπληρωμής. • Σημαντικά έγγραφα, δανειακές συμφωνίες και διαθήκες • Διαπραγμάτευση και τιμολόγηση δανείου • Προβληματικά δάνεια
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) <p>Διαλέξεις: Θα καλύπτονται θέματα από το σχετικό εγχειρίδιο και από άλλες εξωτερικές πηγές. Ενθαρρύνονται συζητήσεις από τους φοιτητές και καλύπτεται σχετικό υλικό από εξωτερικές πηγές. Θα γίνονται τρίωρες διαλέξεις κάθε εβδομάδα που θα περιλαμβάνουν και επισκόπηση εργασιών. Επιπρόσθετα θα γίνονται ατομικά φροντιστήρια για να βοηθήσουν τους φοιτητές με τις εργασίες τους.</p> <p>Διαδραστικότητα στη τάξη: Οι φοιτητές θα έχουν ευκαιρίες να υποβάλουν ερωτήσεις , εκφράσουν απόψεις και γενικότερα να συζητούν θέματα που εγείρονται στο μάθημα με τον καθηγητή και την υπόλοιπη τάξη. Οι φοιτητές θα έχουν επίσης την ευκαιρία να ετοιμάζουν και να παρουσιάζουν διάφορα συγκεκριμένα θέματα.</p> <p>Εργασίες: Προβλήματα, μελέτες υποθέσεων, εργασίες και γραπτά κείμενα θα αναθέτονται περιοδικά στους φοιτητές ως επιπρόσθετα βοηθήματα στο υλικό του εγχειριδίου. Αυτές οι αναθέσεις μπορεί να χρειαστούν την χρήση διαφόρων λογισμικών πακέτων ή υπολογιστών. Θα λύνονται επίσης ασκήσεις εντός της τάξης για να ενδυναμωθεί η θεματολογία του μαθήματος.</p> <p>Διαγωνίσματα: Κατά διαστήματα θα γίνονται είτε προγραμματιζόμενα ή απρόβλεπτα διαγωνίσματα για να βοηθούνται οι φοιτητές να παραμένουν ενήμεροι για τα θέματα που περιλαμβάνονται στην ύλη.</p> <p>Εξετάσεις: Οι εξετάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις του τύπου ορθό/λάθος, πολλαπλής επιλογής, ανάλυση προβλήματος, σύντομων ή κανονικών εκθέσεων.</p>

	<p>Χρόνος διδασκαλίας στη τάξη: 42 Hours Συμβουλευτικός χρόνος : 15 Hours</p> <p>Είδη εργασιών</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Θα ανατίθενται στους φοιτητές εργασίες από το εγχειρίδιο και άλλες πηγές. 2. Οι φοιτητές θα μπορούν να διεκπεραιώνουν τις εργασίες τους χρησιμοποιώντας τη βιβλιοθήκη, το διαδίκτυο και άλλα ερευνητικά μέσα. 																																										
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Σημειώσεις καθηγητή</p> <p>Mr Arnold Ziegel and Dr Ronna Ziegel (2015), <i>Fundamentals of Credit and Credit Analysis: Corporate Credit Analysis</i>, CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p>Συνιστάμενη Ανάγνωση</p> <p>Chris Nichols and Ed Kofman (2017), <i>The Successful Lender's Field Guide: Commercial Lending Strategies That Maximize Value For Both Bank and Borrower (Banking Guides)</i>, Independently published</p> <p><i>Commercial Lending: Decision Tree Approach</i>, Part 2, 7th Edition, American Bankers Association</p> <p>Κιόχος Πέτρος (2012), <i>Χρήμα Πίστη Τράπεζες</i>, Εκδόσεις : ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ</p> <p>Αγγελάκης Μιχάλης (2005), <i>Τραπεζικές χρηματοδοτήσεις εμπλοκές</i></p> <p>Απόστολος Γ. Χριστόπουλος και Ιωάννης Γ. Ντόκας (2012), <i>Θέματα τραπεζικής και χρηματοοικονομικής θεωρίας</i>, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ</p>																																										
<p>Αξιολόγηση</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="5">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>60</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>20</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td> <td>15</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>5</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ							1	2	3	4	5	Τελική εξέταση	60	X	X	X		X	Ενδιάμεση εξέταση	20	X		X	X		Ομαδική εργασία	15		X			X	Συμμετοχή στη τάξη	5	X	X	X	X	X
		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																									
		1	2	3	4	5																																					
Τελική εξέταση	60	X	X	X		X																																					
Ενδιάμεση εξέταση	20	X		X	X																																						
Ομαδική εργασία	15		X			X																																					
Συμμετοχή στη τάξη	5	X	X	X	X	X																																					
<p>Γλώσσα</p>	<p>Ελληνική και Αγγλική</p>																																										

Τίτλος Μαθήματος	Δανειοδότηση Ιδιωτών			
Κωδικός Μαθήματος	BAN203			
Τύπος μαθήματος	Επιλογής			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Χριστάκης Νεοκλέους			
ECTS	6	Διαλέξεις εβδομάδα	/	Εργαστήρια εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εικόνα για τον τομέα των καταναλωτικών δανείων. Οι φοιτητές θα μάθουν για τα δάνεια κλειστού τύπου, έμμεσα δάνεια και σχετιζόμενα πιστωτικά προϊόντα και πιστωτικά προϊόντα ανοικτού τύπου. Επίσης ανιχνεύουν την διαδικασία ανάπτυξης και αποδοχής αιτήσεων δανείων μέχρι και την είσπραξη και πλήρη αποπληρωμή. Η προσέγγιση θα είναι προσανατολισμένη σε πρακτικές και διαδικασίες του τομέα της καταναλωτικής πίστης. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και κρίση για να αξιολογούν και αν χρειάζεται, να εγκρίνουν ένα καταναλωτικό δάνειο.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά, οφέλη και μειονεκτήματα του άμεσου δανεισμού, έμμεσου δανεισμού, και ανοικτού τύπου πιστωτικών προϊόντων; 2. Επεξηγούν πως το αποτελεσματικό μάρκετινγκ μπορεί να αυξήσει τα δάνεια και τον αριθμό αιτήσεων; 3. Μπορούν να έχουν πρόσβαση στις πηγές πληροφόρησης για καταναλωτικά δάνεια και να εφαρμόζουν την διαδικασία πιστωτικής επαλήθευσης; 4. Χρησιμοποιούν τα πέντε C's της πίστης για την πιστωτική αξιολόγηση και τελική απόφαση έγκρισης. 			
Προαπαιτούμενα	BAN101, ACC100	Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στη δανειοδότηση ιδιωτών 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Η διαδικασία παροχής καταναλωτικών δανείων • Νόμοι και κανονισμοί που επηρεάζουν τα επιτόκια στα καταναλωτικά δάνεια • Αιτήσεις για καταναλωτικά δάνεια • Αναδοχή δανείων • Διασφάλιση εξασφαλίσεων • Ετοιμασία εγγράφων και ολοκλήρωση διαδικασίας δανείου • Εξυπηρέτηση δανείων • Είσπραξη δανείων και πτώχευση καταναλωτών. 																																				
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 																																				
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Κιόχος Πέτρος (2012), Χρήμα Πίστη Τράπεζες, Εκδόσεις : ΕΛΕΝΗ ΚΙΟΧΟΥ</p> <p>Thomas A. Durkin and Gregory Elliehausen (2012), 1st ed., Edited by Allen N. Berger, Philip Molyneux, and John O. S. Wilson, The Oxford Handbook of Banking.</p> <p>Σημειώσεις καθηγητή</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Αγγελάκης Μιχάλης (2005), Τραπεζικές Χρηματοδοτήσεις Εμπλοκές Απόστολος Γ. Χριστόπουλος και Ιωάννης Γ. Ντόκας (2012), Θέματα τραπεζικής και χρηματοοικονομικής θεωρίας, Εκδόσεις: ΚΡΙΤΙΚΗ</p> <p><u>Παναγιώτης Χ. Αγγελόπουλος(2010), Τράπεζες και χρηματοπιστωτικό σύστημα, Σταμούλη Α.Ε.</u></p> <p>Mr Arnold Ziegel and Dr Ronna Ziegel (2015), <i>Fundamentals of Credit and Credit Analysis: Corporate Credit Analysis</i>, CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p><i>Consumer Lending</i>, 7th Edition, American Bankers Association</p>																																				
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="4">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>60%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>20%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td> <td>15%</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>5%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ						1	2	3	4	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	20%	X	X	X		Ομαδική εργασία	15%		X	X	X	Συμμετοχή στη τάξη	5%	X	X	X	X
		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																			
		1	2	3	4																																
Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X																																
Ενδιάμεση εξέταση	20%	X	X	X																																	
Ομαδική εργασία	15%		X	X	X																																
Συμμετοχή στη τάξη	5%	X	X	X	X																																
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική																																				

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων			
Κωδικός Μαθήματος	BUS101			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα				
ECTS	6	Διαλέξεις εβδομάδα	/	Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	Το μάθημα έχει ως στόχο οι φοιτητές να αντιληφθούν και να κατανοήσουν συνολικά τις διάφορες πτυχές του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Καλύπτει θέματα όπως επιχειρηματικές τάσεις, παγκοσμιοποίηση, διαφορετικότητα, μικρές επιχειρήσεις, διοίκηση επιχειρήσεων, μάρκετινγκ, και διαχείριση οικονομικών πόρων.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. κατανοήσουν τις βασικές αρχές της επιχειρηματικής οργάνωσης, ιδιοκτησίας και ελέγχου. 2. γνωρίζουν τις διάφορες μορφές επιχειρήσεων και να επιλέγουν τη καταλληλότερη, ανάλογα των περιστάσεων. 3. αναλύουν το πως περιβαλλοντικοί παράγοντες επηρεάζουν την διεξαγωγή επιχειρηματικής δραστηριότητας. 4. γνωρίζουν και αναλύουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα συγκεκριμένων μορφών επιχειρηματικής οργάνωσης και δραστηριότητας υπό διαφορετικές συνθήκες και να ενεργούν ανάλογα. 			
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Βασικές Αρχές της επιχειρηματικότητας: Αρχές των οικονομικών και των επιχειρήσεων; το σύστημα ιδιωτικής πρωτοβουλίας; τρέχοντα προβλήματα στο επιχειρηματικό σύστημα; Το επιχειρηματικό περιβάλλον; επιχειρήσεις και κοινωνική ευθύνη; οικονομικές δυνάμεις που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα και τον ρόλο της κυβέρνησης.</p>			

Τύποι επιχειρήσεων: Μορφές επιχειρηματικής ιδιοκτησίας; η ατομική επιχείρηση; συνεταιρισμοί; κοινοπραξίες; εταιρείες; Μικρές επιχειρήσεις; δικαιόχρηση (franchising); Συγχωνεύσεις και εξαγορές.

Διεθνείς επιχειρήσεις: Το επιχειρηματικό περιβάλλον; τα οικονομικά του διεθνούς εμπορίου και επενδύσεων; το ισοζύγιο των διεθνών επιχειρήσεων; χρηματοδότηση διεθνών επιχειρήσεων; Κανονισμοί και εμπόδια στο διεθνές εμπόριο.

Θεμέλια διοίκησης επιχειρήσεων: Γενική διοίκηση επιχειρήσεων; ιστορικό υπόβαθρο διοίκησης; σχολές διοίκησης μέσω της διοικητικής διαδικασίας και ρόλος; Οι λειτουργίες της διοίκησης; λήψη διοικητικών αποφάσεων.

Οργάνωση επιχείρησης: ορισμός οργάνωσης; επίσημοι και ανεπίσημοι οργανισμοί; μορφές οργανισμών και οργανογράμματα.

Παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών: Διαδικασία παραγωγής; παραγωγικότητα στη βιομηχανία; έρευνα και ανάπτυξη; έλεγχος εμπορευμάτων; Έλεγχος ποιότητας και παραγωγής και σχεδιασμός συστημάτων παραγωγής; Διεύθυνση παραγωγής και λειτουργιών.

Ανθρώπινες σχέσεις και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού: Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού; ευθύνες και υποχρεώσεις του τμήματος προσωπικού; επάνδρωση; Εκπαίδευση και ανάπτυξη; ανθρώπινες σχέσεις και οι συνθήκες εργοδότησης.

Σχέσεις συντεχνίας/εργοδότη: σχέσεις υπαλλήλων/εργοδοτών; συντεχνίες και η ιστορία των συντεχνιών; συλλογικές διαπραγματεύσεις και επίλυση διαφορών.

Μάρκετινγκ; Τιμολογιακή πολιτική; Διανομή και προώθηση: Η διαδικασία μάρκετινγκ; ο καταναλωτής και η αγορά; οι λειτουργίες του μάρκετινγκ; ο ρόλος της διοίκησης στο μάρκετινγκ; Έρευνα αγοράς; το προϊόν; τιμές και στόχοι τιμών; είδη προώθησης; κανάλια προώθησης και μέθοδοι τιμολόγησης.

Πληροφορική και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές: Διαχείριση πληροφοριών και ηλεκτρονικοί υπολογιστές; επεξεργασία δεδομένων; Λογισμικά προγράμματα, εξοπλισμός και επιχειρηματικές εφαρμογές ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Λογιστική: Η Λογιστική Εξίσωση; λογιστικές διαδικασίες και μέθοδοι; οικονομικές καταστάσεις και η χρήση των προϋπολογισμών.

Χρηματοοικονομικά: Βασικές έννοιες χρηματοοικονομικών; πάγιες επενδύσεις; χρηματιστήρια και άλλες αγορές αξιογράφων; Επενδύσεις σε μετοχές και αξιόγραφα

	<p>Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα θέματα ενδιαφέροντος στα επιχειρηματικά.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<p>6. Διαλέξεις 7. Συζήτηση στη τάξη 8. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 9. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 10. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων (videos, ταινίες, διαφάνειες)</p> <p>Διαλέξεις: Θα καλύπτονται θέματα από το σχετικό εγχειρίδιο και από άλλες εξωτερικές πηγές. Ενθαρρύνονται συζητήσεις από τους φοιτητές και καλύπτεται σχετικό υλικό από εξωτερικές πηγές. Θα γίνονται τριώρες διαλέξεις κάθε εβδομάδα που θα περιλαμβάνουν και επισκόπηση εργασιών. Επιπρόσθετα θα γίνονται ατομικά φροντιστήρια για να βοηθήσουν τους φοιτητές με τις εργασίες τους.</p> <p>Διαδραστικότητα στη τάξη: Οι φοιτητές θα έχουν ευκαιρίες να υποβάλουν ερωτήσεις, εκφράσουν απόψεις και γενικότερα να συζητούν θέματα που εγείρονται στο μάθημα με τον καθηγητή και την υπόλοιπη τάξη. Οι φοιτητές θα έχουν επίσης την ευκαιρία να ετοιμάζουν και να παρουσιάζουν διάφορα συγκεκριμένα θέματα.</p> <p>Εργασίες: Προβλήματα, μελέτες υποθέσεων, εργασίες και γραπτά κείμενα θα αναθέτονται περιοδικά στους φοιτητές ως επιπρόσθετα βοηθήματα στο υλικό του εγχειριδίου. Αυτές οι αναθέσεις μπορεί να χρειαστούν την χρήση διαφόρων λογισμικών πακέτων ή υπολογιστών. Θα λύνονται επίσης ασκήσεις εντός της τάξης για να ενδυναμωθεί η θεματολογία του μαθήματος.</p> <p>Διαγωνίσματα: Κατά διαστήματα θα γίνονται είτε προγραμματιζόμενα ή απρόβλεπτα διαγωνίσματα για να βοηθούνται οι φοιτητές να παραμένουν ενήμεροι για τα θέματα που περιλαμβάνονται στην ύλη.</p> <p>Εξετάσεις: Οι εξετάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις του τύπου ορθό/λάθος, πολλαπλής επιλογής, ανάλυση προβλήματος, σύντομων ή κανονικών εκθέσεων.</p> <p>Χρόνος διδασκαλίας στη τάξη: 42 Hours Συμβουλευτικός χρόνος : 15 Hours</p> <p>Είδη εργασιών</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Θα ανατίθενται στους φοιτητές εργασίες από το εγχειρίδιο και άλλες πηγές. 2. Οι φοιτητές θα μπορούν να διεκπεραιώνουν τις εργασίες τους χρησιμοποιώντας τη βιβλιοθήκη, το διαδίκτυο και άλλα ερευνητικά μέσα.

Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Εγχειρίδιο καθηγητή</p> <p>William, G, Nickels, James, M, McHugh and Susan, M, McHugh, Understanding Business, 2015 (11th Edition), McGraw-Hill Education</p> <p>Stephen P. Robbins, David A. De Cenzo, Mary Coulter (2017), Διοίκηση Επιχειρήσεων: Αρχές και εφαρμογές, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ</p> <p>Βοηθητικά Εγχειρίδια</p> <p>Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington και άλλοι (2016), Βασικές αρχές στρατηγικής των επιχειρήσεων, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ</p> <p>R. Dan Reid, Nada R. Sanders (2016), Διοίκηση επιχειρησιακών λειτουργιών, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ</p> <p>Gary Dessler (2015), Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις - 2η έκδοση, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.</p> <p>Robert W. Hamilton and Richard A Booth (2006), <i>Business Basics for Law Students: Essential Concepts and Applications</i></p> <p>Linda Pinson (2004), <i>Keeping the Books: Basic Record keeping and accounting for the successful small business (keeping the books)</i></p> <p>Louis Boone/David Kurtz, <i>Contemporary Business</i>, Latest Edition</p> <p>Nickels, McHugh, McHugh, <i>Understanding Business</i>, Latest Edition, McGraw Hill</p>						
Αξιολόγηση			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ				
			1	2	3	4	
	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	
	Ενδιάμεση εξέταση	20%	X	X	X	X	
	Ομαδική εργασία	15%	X	X	X	X	
	Συμμετοχή στη τάξη	5%	X	X	X	X	
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική						

Τίτλος Μαθήματος	Βασικές Εφαρμογές Ηλεκτρονικών Υπολογιστών			
Κωδικός Μαθήματος	CSC100			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 1			
Όνομα Διδάσκοντα				
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα έχει ετοιμαστεί με τρόπο που να διασφαλίζει ότι οι φοιτητές θα αποκτούν βασικές γνώσεις για τις εφαρμογές ηλεκτρονικών υπολογιστών περιλαμβανομένων της word, excel, PowerPoint, βάση πληροφοριών, LAN, e-mail, και χρήση του διαδικτύου.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των δεξιοτήτων πληροφορικής των φοιτητών οι οποίες σχετίζονται με επιχειρηματικές δραστηριότητες και απόκτηση του διπλώματος. Επίσης αναπτύσσει την αντίληψη των φοιτητών για τον ρόλο των συστημάτων πληροφορικής στις επιχειρήσεις.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τα συστήματα πληροφορικής ως βοήθημα στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. 2. προσδιορίζουν τα διάφορα μέρη ενός τυπικού συστήματος μικροϋπολογιστή. 3. εντοπίζουν και περιγράφουν τις πιο ευρέως γνωστές εφαρμογές λογισμικών προγραμμάτων, την διαφορά μεταξύ λογισμικού εφαρμογής και λογισμικού συστήματος και να κατανοούν τον ρόλο του λογισμικού λειτουργικού συστήματος. 4. αποκτήσουν και θα είναι εις θέση να εφαρμόζουν γνώσεις για τον εξοπλισμό και για τα λογισμικά συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών περιλαμβανομένων πολυμέσων (multimedia) και επίσης θα γίνουν γνώστες νομικών και ηθικών θεμάτων καθώς επίσης και θεμάτων προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουν σχέση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον. 5. εξοικειωθούν με δίκτυα υπολογιστών και βασικών συντελεστών συστημάτων επικοινωνίας περιλαμβανομένων ηλεκτρονικού 			

	ταχυδρομείου, διασύνδεση χρήστη υπολογιστή, επικοινωνιών και διαδικτύου.		
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ: Συστήματα πληροφορικής, Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές σε συστήματα πληροφορικής, το μέλλον σε ένα κόσμο προγραμμάτων, η κούρσα της τεχνολογίας, η αρχική ανάπτυξη, χρήση Η.Υ. στο σπίτι, την επιχείρηση, την εκπαίδευση κλπ.</p> <p>ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ Η.Υ.: Δεδομένα και δυαδική αναπαράσταση, κωδικοί Η.Υ. εξοπλισμός, ο Κεντρικός Επεξεργαστής, σύνδεση, εξοπλισμός εισαγωγής δεδομένων, διαδραστική και απευθείας εισαγωγή δεδομένων, μέθοδοι εξαγωγής δεδομένων και εμφάνιση τους πχ σε εκτυπωτές, φωνητικές συσκευές, αποθηκευτικούς χώρους δεδομένων, μαγνητικούς δίσκους και CD ROM's.</p> <p>ΛΟΓΙΣΜΙΚΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ: Γενικά χαρακτηριστικά λογισμικών εφαρμογών, σύστημα επεξεργασίας word, εισαγωγή και επεξεργασία κειμένου, βοηθήματα γραφής, επεξεργασία εκτύπωσης, επεξήγηση υπολογιστικών φύλλων και τα γενικά χαρακτηριστικά τους.</p> <p>ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ: Λειτουργικά λογισμικά συστήματα, είδη προγραμμάτων, ικανότητες λειτουργικών συστημάτων, επικοινωνιακά μέσα μεταξύ χρήστη και Η.Υ., ανάπτυξη λογισμικών προγραμμάτων, λειτουργικά συστήματα μικρο-υπολογιστών.</p> <p>ΣΥΝΔΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ: Τηλεπικοινωνίες, κανάλια επικοινωνίας, δίκτυα, εφαρμογές τηλεπικοινωνιών.</p> <p>ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ: ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις (Desktop publishing), ενσωματωμένο λογισμικό και σουίτες (integrated software and suites), παρουσιάσεις με πολυμέσα, CAD/CAM, εξειδικευμένα συστήματα, εικονική πραγματικότητα.</p> <p>ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ: Εγκληματικές ενέργειες και ηθική, προστασία προσωπικών δεδομένων.</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 		

	<p>Διαλέξεις: Θα καλύπτονται θέματα από το σχετικό εγχειρίδιο και από άλλες εξωτερικές πηγές. Ενθαρρύνονται συζητήσεις από τους φοιτητές και καλύπτεται σχετικό υλικό από εξωτερικές πηγές. Θα γίνονται τρίωρες διαλέξεις κάθε εβδομάδα που θα περιλαμβάνουν και επισκόπηση εργασιών. Επιπρόσθετα θα γίνονται ατομικά φροντιστήρια για να βοηθήσουν τους φοιτητές με τις εργασίες τους.</p> <p>Διαδραστικότητα στη τάξη: Οι φοιτητές θα έχουν ευκαιρίες να υποβάλουν ερωτήσεις, εκφράσουν απόψεις και γενικότερα να συζητούν θέματα που εγείρονται στο μάθημα με τον καθηγητή και την υπόλοιπη τάξη. Οι φοιτητές θα έχουν επίσης την ευκαιρία να ετοιμάζουν και να παρουσιάζουν διάφορα συγκεκριμένα θέματα.</p> <p>Εργασίες: Προβλήματα, μελέτες υποθέσεων, εργασίες και γραπτά κείμενα θα αναθέτονται περιοδικά στους φοιτητές ως επιπρόσθετα βοηθήματα στο υλικό του εγχειριδίου. Αυτές οι αναθέσεις μπορεί να χρειαστούν την χρήση διαφόρων λογισμικών πακέτων ή υπολογιστών. Θα λύνονται επίσης ασκήσεις εντός της τάξης για να ενδυναμωθεί η θεματολογία του μαθήματος.</p> <p>Διαγωνίσματα: Κατά διαστήματα θα γίνονται είτε προγραμματιζόμενα ή απρόβλεπτα διαγωνίσματα για να βοηθούνται οι φοιτητές να παραμένουν ενήμεροι για τα θέματα που περιλαμβάνονται στην ύλη.</p> <p>Εξετάσεις: Οι εξετάσεις μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις του τύπου ορθό/λάθος, πολλαπλής επιλογής, ανάλυση προβλήματος, σύντομων ή κανονικών εκθέσεων.</p> <p>Χρόνος διδασκαλίας στη τάξη: 42 Hours Συμβουλευτικός χρόνος : 15 Hours</p> <p>Είδη εργασιών</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Θα ανατίθενται στους φοιτητές εργασίες από το εγχειρίδιο και άλλες πηγές. 2. Οι φοιτητές θα μπορούν να διεκπεραιώνουν τις εργασίες τους χρησιμοποιώντας τη βιβλιοθήκη, το διαδίκτυο και άλλα ερευνητικά μέσα.
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Εγχειρίδιο καθηγητή</p> <p>A suitable text for Microsoft Office Professional (texts under constant review)</p> <p>Συνιστωμένη Ανάγνωση</p>

	Jean M. Gallier (2011), Geometric Methods and Applications, 2 nd Edition, Springer-Verlag New York						
Αξιολόγηση		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ					
			1	2	3	4	5
	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	20%	X	X	X		X
	Εργασίες	15%		X	X	X	X
	Παρουσία/συμμετοχή στη τάξη	5%	X	X	X	X	X
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική						

Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρηματική Δεοντολογία και Κοινωνική Ευθύνη στον Τραπεζικό Κλάδο			
Κωδικός Μαθήματος	BUS251			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Ανδρέας Χ. Σάββα			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα αναλύει το πως οι επιχειρήσεις και η κοινωνία αλληλοσυνδέονται μέσω της μελέτης του καταναλωτισμού, τεχνολογίας, και δεοντολογικών και ηθικών αρχών. Αποτελεί επίσης εισαγωγή στις έννοιες της επιχειρηματικής δεοντολογίας, It is also an introduction to the concept of business ethics, μια επισκόπηση των κυριότερων δεοντολογικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις και φιλοσοφική συζήτηση για την ηθική μέσω σύγχρονων θεωριών δεοντολογίας. Εξετάζονται επίσης δεοντολογικά θέματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις συμπεριλαμβανομένων αποδεκτού ρίσκου, πνευματική ιδιοκτησία, τα δικαιώματα των εργαζομένων, καταγγελίες (whistle-blowing), υπεργολαβίες outsourcing, και θέματα δεοντολογίας στο μάρκετινγκ.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τεχνικές συλλογισμού και επιχειρηματολογίας που απαιτούνται για την ανάλυση των ηθικών ζητημάτων στις επιχειρήσεις. 2. Αναλύουν τις επιχειρηματικές ηθικές προϋποθέσεις. 3. Μπορούν να αξιολογούν ατομικές ενέργειες σε οικονομικές και επιχειρηματικές συναλλαγές εν μέσω διαφόρων ηθικών πλαισίων. 4. Εφαρμόζουν γενικές αρχές δεοντολογίας σε συγκεκριμένες περιπτώσεις επιχειρηματικής πρακτικής. 5. Αξιολογούν την συγκριτική ηθική διαφόρων οικονομικών συστημάτων. 6. Μπορούν να διαχωρίζουν και εντοπίζουν αξιέπαινες ή καταδικαστέες ηθικές πράξεις είτε από πλευράς ατόμων ή εταιρειών. 			

	<p>7. Κατανοούν σημαντικά τρέχοντα ηθικά προβλήματα στις επιχειρήσεις, από τα δικαιώματα υπαλλήλων μέχρι και της αποδεκτής χρήσης Η.Υ. στις επιχειρήσεις.</p> <p>8. Συζητούν τα δεοντολογικά ζητήματα που είναι εγγενή στις ταχείες αλλαγές στις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων της τεχνολογικής πληροφόρησης και της υποβάθμισης του περιβάλλοντος.</p> <p>9. Εντοπίζουν πιθανά προβλήματα δεοντολογίας σε επιχειρηματικό πλαίσιο.</p> <p>10. Κατανοούν και θα είναι σε θέση να συμμετέχουν στο διάλογο για αρκετά θέματα δεοντολογίας που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι επιχειρηματίες στον σημερινό κόσμο.</p>		
Προαπαιτούμενα	BUS101	Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Αποφάσεις δεοντολογίας: ορισμός της επιχειρηματικής δεοντολογίας, κοινωνική ευθύνη και επιχειρηματική δεοντολογία, η ανάπτυξη της επιχειρηματικής δεοντολογίας, λόγοι μελέτης επιχειρηματικής δεοντολογίας.</p> <p>Θέματα δεοντολογίας στην επιχείρηση: Πραγματικές αιτίες δεοντολογικών συγκρούσεων, ταξινόμηση δεοντολογικών θεμάτων, δεοντολογικά θέματα που αφορούν διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες, αναγνώριση ενός δεοντολογικού θέματος.</p> <p>Εφαρμογή φιλοσοφιών περί ηθικής στην επιχειρηματική δεοντολογία: ορισμός φιλοσοφίας περί ηθικής, προοπτικές της φιλοσοφίας περί ηθικής.</p> <p>Πλαίσια δεοντολογικών αποφάσεων: το μοντέλο Kohlberg για την γνωστική ηθική ανάπτυξη.</p> <p>Ο αντίκτυπος του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην λήψη δεοντολογικών αποφάσεων: Η οικονομική διάσταση. Η νομική διάσταση. Η Ανταγωνιστική Διάσταση. Η τεχνολογική διάσταση. Η κοινωνική διάσταση.</p> <p>Ο αντίκτυπος της οργανωτικής δομής και του πολιτισμού: Οργανωτική δομή και επιχειρηματική δεοντολογία. Ο αντίκτυπος του οργανωτικού σχεδιασμού στη δεοντολογία. Ο ρόλος της εταιρικής κουλτούρας στην δεοντολογική λήψη αποφάσεων.</p> <p>Η επίδραση σημαντικών τρίτων μέσα στον οργανισμό: διαπροσωπικές σχέσεις, οργανωτικές πιέσεις και σημαντικοί άλλοι. Ηγεσία, σημαντικοί άλλοι και δεοντολογική επιχειρηματική συμπεριφορά.</p>		

	<p>Ο ρόλος της ευκαιρίας και της αντιπαράθεσης: ευκαιρία, αντιπαράθεση.</p> <p>Έλεγχος επιχειρηματικής δεοντολογίας του οργανισμού: προσπάθεια για περισσότερο δεοντολογική συμπεριφορά και εφαρμογή επιχειρηματικής δεοντολογίας. Έλεγχος προσωπικής ηθικής εντός του οργανισμού, έλεγχος εταιρικής κουλτούρας, έλεγχος δεοντολογικής λήψης αποφάσεων.</p> <p>Δεοντολογία σε διεθνή βάση: Κουλτούρα και επιχειρηματική δεοντολογία, θέματα δεοντολογίας σε διεθνή βάση.</p>																																																																									
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 																																																																									
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>B. Δρυμπέτα και Θ. Λαζαρίδη (2011), εταιρική διακυβέρνηση, εκδόσεις: Σοφία Α.Ε.</p> <p>Ferrell, O.C., Fraedrich, John, and Ferrell, Linda (2008). <i>Business Ethics, Ethical Decision Making & Cases</i>, Seventh Edition. Boston, MA: Prentice Hall.</p> <p>Σημειώσεις καθηγητή</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Θανόπουλος Ν.Γιάννης (2009), Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία, Εκδότης: ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε & ΣΙΑ ΕΕ ΕΚΔ.INTERBOOKS</p> <p><i>Case Studies in Business Ethics</i>, edited by Al Gini and Alexei M. Marcoux, (2008), Prentice Hall and Pearson Education</p>																																																																									
<p>Αξιολόγηση</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="11">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>40 %</td> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>20 %</td> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td><td></td><td></td><td>X</td> </tr> <tr> <td>Εργασία</td> <td>30 %</td> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td>X</td><td></td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>10 %</td> <td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td><td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Τελική εξέταση	40 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	20 %	X	X	X	X			X			X	Εργασία	30 %	X	X	X		X	X		X	X		Συμμετοχή στη τάξη	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																																																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																															
Τελική εξέταση	40 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																															
Ενδιάμεση εξέταση	20 %	X	X	X	X			X			X																																																															
Εργασία	30 %	X	X	X		X	X		X	X																																																																
Συμμετοχή στη τάξη	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																															

Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική
--------	----------------------

Τίτλος Μαθήματος	Αρχές Οικονομικής Επιστήμης			
Κωδικός Μαθήματος	ECO100			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 1			
Όνομα Διδάσκοντα	Σωκράτης Πασχαλίδης			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές αρχές της μακροοικονομικής και μικροοικονομικής με επιδίωξη να μπορούν να κατανοούν οικονομικά γεγονότα και την συμπεριφορά διάφορων εμπλεκόμενων οικονομικών παραγόντων, να αναλύουν την επίδραση τους στις αγορές και να εισηγούνται σχετικά μέτρα. Για επίτευξη αυτού του στόχου, οι φοιτητές θα πρέπει να μάθουν να χρησιμοποιούν εργαλεία οικονομικής ανάλυσης για να διεξάγουν ανάλυση ανταγωνισμού εταιρειών και βιομηχανίας και θα πρέπει να κατανοούν και χρησιμοποιούν τους διάφορους δείκτες.</p> <p>Το μάθημα χωρίζεται μεταξύ της διδασκαλίας για μικροοικονομικά που αφορούν την οικονομική συμπεριφορά προσώπων, καταναλωτών και επιχειρήσεων και διδασκαλίας για μακροοικονομικά που ασχολούνται με ερωτήματα που αφορούν την οικονομία στο σύνολο της π.χ. επιτόκια και κυβερνητικές δαπάνες. Θα αναπτυχθούν οικονομικά εργαλεία με τα οποία θα αναλυθούν και αξιολογηθούν δημόσιες πολιτικές, φτώχεια και ευημερία και άλλα θέματα.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας του βασικού οικονομικού μηχανισμού λειτουργίας του οικονομικού συστήματος, περιλαμβανομένων διάφορες προσεγγίσεις έναντι της οργάνωσης παραγωγής και κατανομής των οικονομικών πόρων. 2. κατανοήσουν τις αρχές της ζήτησης και προσφοράς. 3. μπορούν να περιγράψουν βασικές αρχές που χρησιμοποιούνται στην οικονομική ανάλυση. 4. είναι σε θέση να επεξηγήσουν πως λειτουργούν οι αγορές και πως καθορίζονται οι τιμές και οι ποσότητες. 5. μπορούν να περιγράψουν τον τρόπο καταγραφής του πραγματικού ΑΕΠ, τα επίπεδα τιμών και της ανεργίας. 6. συγκρίνουν τις σημαντικές θεωρίες μακροοικονομικών. 7. συζητήσουν θέματα που αφορούν τα συστήματα Κεντρικής Τράπεζας. 8. περιγράψουν την δημοσιονομική και νομισματική πολιτική. 9. μπορούν να αξιολογήσουν την χρήση δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής με σκοπό την σταθεροποίηση της οικονομίας. 10. συζητήσουν τον τρόπο λειτουργίας των αγορών ξένων συναλλαγμάτων. 11. αναγνωρίζουν τρέχοντα οικονομικά προβλήματα σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. 		
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική μεθοδολογία; Βασικά προβλήματα οικονομικής οργάνωσης; η αγορά των οικονομικών εισροών-εκροών; Ο νόμος της ανεπάρκειας; Όρια παραγωγικών δυνατοτήτων. • Στοιχεία προσφοράς και ζήτησης; ο μηχανισμός της αγοράς; Ανάλυση προσφοράς και ζήτησης; Τι πετυχαίνει η ανάλυση της ζήτησης και προσφοράς; Γενική ισορροπία; Τέλειος Ανταγωνισμός. • Ποσότητες και τιμές όπως καθορίζονται από τις δυνάμεις της ζήτησης και προσφοράς; Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς; Βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη νομισματική ισορροπία. • Εισοδήματα και παραγωγή; Συντελεστές ΑΕΠ; Ονομαστικές και πραγματικές μεταβλητές. • ΔTK; Πληθωρισμός; Αιτίες και κόστη. • Κυκλική ροή εισοδήματος; Εισόδημα, Παραγωγή και Δαπάνες. • Παραγωγικότητα; Οικονομική Ανάπτυξη και Κυβερνητική Πολιτική. • Ορισμοί και είδη ανεργίας; Πως μετρείται η ανεργία; Αιτιες ανεργίας; Κυκλική και φυσιολογική ανεργία ; • Χρηματοοικονομικοί οργανισμοί; Καταθέσεις και Επενδύσεις. • Χρήμα. Κεντρική Τράπεζα και οι εμπορικές τράπεζες; Η προσφορά χρήματος; Η αγορά χρήματος. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Ροή Αγαθών και κεφαλαίου; Το Ισοζύγιο Πληρωμών και ο Τρεχούμενος Λογαριασμός; Ξένα συναλλάγματα; Ισοδυναμία Αγοραστικής Δύναμης (Purchasing Power Parity) (PPP). • Συνολική προσφορά και ζήτηση: Ισορροπία στην αγορά χρήματος; Καταθέσεις και επενδύσεις; Συνολική ζήτηση και προσφορά. • Δημοσιονομική πολιτική; Νομισματική πολιτική. • Ανεργία και πληθωρισμός; Η καμπύλη Phillips; Ο ρόλος των προσδοκιών; Κόστος μείωσης του πληθωρισμού. 																																																															
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων (videos, ταινίες, διαφάνειες) 																																																															
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Samuelson, P.A. and Nordhaus, W., <i>Economics</i>, McGraw Hill, Latest Edition (Ελληνική μετάφραση)</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>N. Gregory Mankiw (2009), <i>Αρχές Οικονομικής</i> (Ελληνική μετάφραση)</p> <p>Case, K. and Fair, R., <i>PRINCIPLES OF Economics</i>, Prentice Hall, Latest Edition</p> <p>Baumol, W.J./Blinder, A.S., <i>Economics: Principles and Policy</i>, Dryden, Latest Edition</p> <p>McEachern, W.A., <i>Economics: A Contemporary Introduction</i>, Latest Edition</p> <p>Taylor, J.B., <i>Economics</i>, Houghton Mifflin</p> <p>Άρθρα από διάφορα περιοδικά για οικονομικά θέματα.</p>																																																															
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="11">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>60 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>30 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>10 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Τελική εξέταση	60 %					X	X	X	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	30 %	X	X	X	X								Συμμετοχή στη τάξη	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
				ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																																																				
Τελική εξέταση	60 %					X	X	X	X	X	X	X																																																				
Ενδιάμεση εξέταση	30 %	X	X	X	X																																																											
Συμμετοχή στη τάξη	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																				
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική																																																															

Τίτλος Μαθήματος	Χρήμα και Τραπεζική			
Κωδικός Μαθήματος	ECO205			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Χρ. Χριστοδούλου			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα αποτελεί εισαγωγικό μάθημα στην Τραπεζική Διοικητική και συνδετικό κρίκο μεταξύ των μαθημάτων της Μακροοικονομικής, Μικροοικονομικής και Χρηματοοικονομικής Διοικητικής. Δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και τον ρόλο των χρηματοοικονομικών αγορών και των τραπεζικών ιδρυμάτων. Αναλύονται η έννοια του χρήματος στην οικονομία, οι δομές των αγορών, τα διάφορα αξιόγραφα που είναι αντικείμενα αγοραπωλησίας, καθώς και ο ρόλος και η σπουδαιότητα των επιτοκίων στην οικονομική δραστηριότητα. Επίσης, περιγράφεται το Ευρωσύστημα και η κοινή νομισματική πολιτική στην Ευρωζώνη.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. περιγράψουν τις βασικές έννοιες που χρησιμοποιούνται στην οικονομική ανάλυση. 2. κατανοούν τις οικονομικές αρχές που διέπουν τη λειτουργία των ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών. 3. Κατανοούν τον τρόπο άσκησης της νομισματικής πολιτικής από τις κεντρικές τράπεζες 4. χρησιμοποιούν μοντέλα νομισματικών και μακροοικονομικών ζητημάτων. 5. διεξάγουν θεωρητική ανάλυση πραγματικών θεμάτων και φαινομένων. 6. κατανοούν την διάρθρωση και τον βαθμό ανεξαρτησίας των κεντρικών τραπεζών και της άσκησης της νομισματικής πολιτικής. 7. καταδεικνύουν γνώση της θεωρίας και της πρακτικής της ρύθμισης του χρηματοπιστωτικού συστήματος και της τραπεζικής ειδικότερα. 			

	8. κατανοούν τον ρόλο των τραπεζών στην πρόκληση της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης και πώς οι κεντρικές τράπεζες ανταποκρίθηκαν στην κρίση.									
Προαπαιτούμενα	ECO100			Συναπαιτούμενα						
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το Χρηματοπιστωτικό Σύστημα και η Οικονομία. Χρήμα και πληρωμές. Παρούσα αξία. Η διάρθρωση των επιτοκίων. Πραγματικά επιτόκια; Μετοχές και άλλα περιουσιακά στοιχεία. • Πώς λειτουργούν οι τράπεζες; Ο ρόλος της κυβέρνησης στον τραπεζικό τομέα. • Οικονομική ανάπτυξη και επιχειρηματικοί κύκλοι. Μοντελοποίηση χρήματος. Το μοντέλο Συνολικής Ζήτησης / Συνολικής Προσφοράς. Σύγχρονα μακροοικονομικά μοντέλα. Οικονομική αλληλεξάρτηση. • Το Σύστημα Κεντρικής Τραπεζικής. Νομισματικός έλεγχος. • Ο Ρόλος της Κεντρικής Τράπεζας. Η Προσφορά Χρήματος. Η Ζήτηση Χρήματος. Ο Καθορισμός του Επιτοκίου. • Νομισματική Πολιτική: Στόχοι και Συναλλαγές; • Κανόνες νομισματικής πολιτικής. • Πρόσφατες εξελίξεις και σύγχρονα ζητήματα που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος. 									
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων (videos, ταινίες, διαφάνειες) 									
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΚΟΡΛΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Χρήμα, πίστη, τράπεζες. Μια ευρωπαϊκή προσέγγιση, Howells Peter, Bain Keith</p> <p>N. Gregory Mankiw (2013), Αρχές Μακροοικονομικής (Ελληνική μετάφραση)</p> <p>Άρθρα από διάφορα περιοδικά για οικονομικά θέματα.</p>									
Αξιολόγηση			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ							
			1	2	3	4	5	6	7	8
	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X	X	X			
	Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X	X	X	X
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική									

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση			
Κωδικός Μαθήματος	FIN101			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Χρ. Χριστοδούλου			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα εισαγάγει στις διάφορες έννοιες που επικρατούν στο χώρο των χρηματοοικονομικών. Ξεκινά με τις βασικές έννοιες, εστιάζοντας στο οικονομικό περιβάλλον (περιλαμβανομένων χρηματοοικονομικών αγορών), στο κίνδυνο και στις διαδικασίες αποτίμησης και ακολούθως δείχνει πως συγκεκριμένες τεχνικές και κανόνες αποφάσεων μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να μεγιστοποιήσουν την αξία μιας επιχείρησης.</p> <p>Οι φοιτητές θα διδαχτούν σύγχρονες μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσης δημοσίων εταιρειών.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Είναι εξοικειωμένοι με τον τομέα των χρηματοοικονομικών και την χρηματοοικονομική διοίκηση, τον ρόλο του Οικονομικού διευθυντή και το πρόβλημα του αντιπροσώπου. 7. Αξιολογούν επενδυτικές προτάσεις χρησιμοποιώντας μεθόδους όπως παρούσα αξία μελλοντικών ταμιακών ροών, καθαρή παρούσα αξία και άλλα επενδυτικά κριτήρια. 8. Αποτιμούν κοινές μετοχές και να κατανοούν τις έννοιες κίνδυνος και απόδοση. 9. Κατανοούν τη σχέση μεταξύ αξιολόγησης επενδύσεων παγίου κεφαλαίου και ύψος κινδύνου. 10. Λύνουν ασκήσεις χρησιμοποιώντας αριθμητικά χρηματοοικονομικά δεδομένα. 			

Προαπαιτούμενα	ECO100, ACC100, MAT101, BUS101	Συναπαιτούμενα	
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική διοίκηση: Επισκόπηση της χρηματοοικονομικής διοίκησης; Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων; Το χρηματοοικονομικό περιβάλλον: Αγορές, οργανισμοί, επιτόκια και φόροι.</p> <p>Βασικές έννοιες στην χρηματοοικονομική διοίκηση: Κίνδυνος και ποσοστό απόδοσης; Η σχέση μεταξύ κινδύνου και ποσοστού απόδοσης; Χρονική Αξία του χρήματος; Ομόλογα και αποτίμηση μετοχών.</p> <p>Οικονομικές προβλέψεις, σχεδιασμός και έλεγχος: Οικονομικές προβλέψεις; Η μέθοδος του αναμενόμενου ισολογισμού; Οικονομικός σχεδιασμός και έλεγχος; Ανάλυση κόστους ποσότητας κέρδους; Μόχλευση εργασιών.</p> <p>Διαχείριση κεφαλαίου κινήσεως: Πολιτική σε θέματα κεφαλαίου κίνησης; Διαχείριση μετρητών και εμπορεύσιμων μετοχών και ομολόγων; Διαχείριση πιστωτών; Διαχείριση εμπορευμάτων; Βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και τρέχοντα θέματα στο τομέα των χρηματοοικονομικών</p>		
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 		
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Brealey, Myers, Άλλεν (2016), Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Υτορία</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Δημήτριος Βασιλείου και Νικόλαος Ηρειώτης (2008), Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική, Εκδοτικός Οίκος Rosili</p> <p>Δράκου Α. Αναστασία, Καραθανάσης Γεώργιος (2017), Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, εκδόσεις Ε. Μπένου</p> <p>Πολυμένης Βασίλης (2013), Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική ανάλυση, ΣΟΦΙΑ ΑΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ</p>		

Αξιολόγηση			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ				
			1	2	3	4	5
	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X			X
	Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική						

Τίτλος Μαθήματος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση			
Κωδικός Μαθήματος	FIN201			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Ανδρέας Χ. Σάββα			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθεί στον φοιτητή η δυνατότητα συνολικής ανάλυσης της διάρθρωσης των πιο συμφερότερων αποφάσεων σε σχέση με τους λειτουργικούς τομείς των εταιρικών χρηματοοικονομικών αποφάσεων. Οι εφαρμογές, οι περιορισμοί των μοντέλων λήψης αποφάσεων αποτελούν μία από τις σημαντικότερες πτυχές αυτού του μαθήματος.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. αξιοποιούν τις έννοιες που συνδέονται με την αποτελεσματική υπόθεση της αγοράς (efficient market hypothesis) και να τις εφαρμόζουν στις αποφάσεις που σχετίζονται με τα συμφέροντα των επενδυτών 2. εφαρμόζουν οικονομικές θεωρίες σχετικά με το κόστος κεφαλαίου, την κεφαλαιακή διάρθρωση και τη μερισματική πολιτική, στο πλαίσιο επενδυτικών αποφάσεων και ανάλυσης των οικονομικών επιδόσεων 3. να προσδιορίσουν κινδύνους λόγω χρηματοδοτικών ανοιγμάτων και να εφαρμόσουν στρατηγικές και τεχνικές διαχείρισης κινδύνου για να μειώσουν στο μέγιστο τον αντίκτυπο από τα εν λόγω ανοίγματα. 4. να προσδιορίσουν τα οικονομικά πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνδέονται με διάφορες μορφές εταιρικής αναδιάρθρωσης και αναδιοργάνωσης και τις επιπτώσεις τους στην αξία των μετόχων. 5. να αναλύουν και να αξιολογούν τα οικονομικά και επενδυτικά προβλήματα αποφάσεων σε επίπεδο επιχείρησης 6. να παρέχουν αιτιολογημένες συμβουλές βάσει ανάλυσης και αξιολόγησης των ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων σε σχέση 			

	με τα χρηματοοικονομικά και επενδυτικά ζητήματα, για λήψη αποφάσεων σε επίπεδο επιχείρησης.	
Προαπαιτούμενα	FIN101	Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης: Πολιτικές για διαχείριση κεφαλαίου κίνησης, διαχείριση μετρητών και εμπορεύσιμων τίτλων, διαχείριση πιστώσεων, διαχείριση εμπορευμάτων, βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις.</p> <p>Μακροπρόθεσμες στρατηγικές επενδυτικές αποφάσεις: τεχνικές προϋπολογισμού επενδύσεων, ταμιακές ροές και κίνδυνος, κόστος κεφαλαίου, κεφαλαιουχική διάρθρωση και μόχλευση, μερισματική πολιτική.</p> <p>Μακροπρόθεσμες στρατηγικές χρηματοδοτικές αποφάσεις: Κοινές μετοχές και η διαδικασία της επενδυτικής τραπεζικής, Μακροπρόθεσμος δανεισμός, Ηβριδικές μορφές χρηματοδότησης: προνομιούχες μετοχές, ενοικιαγορές και δικαιώματα αγοράς μετοχών, μητρικές εταιρείες, LBOs, πολυεθνική χρηματοοικονομική διοίκηση.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και τρέχοντα θέματα στο τομέα των χρηματοοικονομικών</p>	
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 	
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Brealey, Myers, Αλλεν (2016), Αρχές Χρηματοοικονομικής των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Utoria</p> <p>Νικόλαος Ηρειώτης, Δημήτριος Βασιλείου (2008), Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Εκδόσεις: Rosili</p> <p>Σημειώσεις καθηγητή</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Δημήτριος Βασιλείου και Νικόλαος Ηρειώτης (2008), Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική, Εκδοτικός Οίκος Rosili</p> <p>Δράκου Α. Αναστασία, Καραθανάσης Γεώργιος (2017), Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, εκδόσεις Ε. Μπένου</p>	

	Δημήτριος Βασιλείου (2008), Χρηματοοικονομική διοίκηση, Εκδόσεις: Rosili							
Αξιολόγηση	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ							
			1	2	3	4	5	6
	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X	X		
	Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X	X
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική							

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στο Επιχειρηματικό Δίκαιο			
Κωδικός Μαθήματος	LAW201			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Γεωργία Πάρπα			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Το μάθημα είναι γενική εισαγωγή στο νομικό πλαίσιο που επηρεάζει φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις και επιχειρηματικές συναλλαγές. Στοχεύει στο να προσφέρει στον φοιτητή τις γνώσεις που χρειάζεται για να κατανοήσει την ιστορία, θεσμούς και σημαντικές αρχές της νομοθεσίας καθώς επίσης και της δικαστικής εξουσίας και των γενικών αρχών περί νομοθεσίας συμβολαίων που είναι σχετική με επιχειρηματικά και επαγγελματικά μαθήματα.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Καταλάβουν την νομική ορολογία και σχετικές έννοιες. 2. Αξιολογούν σημαντικά νομικά θέματα που σχετίζονται με επιχειρηματικές συναλλαγές. 3. Εφαρμόζουν νομική επιχειρηματολογία και καταλήγουν σε νομικά συμπεράσματα. 4. Συγκρίνουν και εφαρμόζουν διάφορες νομικές θεωρίες/επεξηγήσεις σε πραγματικές καταστάσεις. 5. Μετρούν και αναλύουν κινδύνους και αποκτήσουν ένα αίσθημα άνεσης και οικειότητας με το νομικό σύστημα. 			
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: • Φύση και Ιστορία του Αγγλικού Δικαίου – πολιτικό και ποινικό δίκαιο. 			

- Κοινό δίκαιο και δικαιοσύνη; ελλείψεις του κοινού δικαίου; συμβολή της δικαιοσύνης.
- Οι κύριες πηγές του Αγγλικού Δικαίου: Νομοθέτηση και νομοθετήματα – Φύση και αποτέλεσμα – η νομοθετική διαδικασία; Νομοθετήματα και δικαστική ερμηνεία; Κοινό Δίκαιο και Δικαστικό προηγούμενο - Ανάπτυξη – προηγούμενο σήμερα – Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα – Νομικές εκθέσεις; Νόμοι της Ευρωπαϊκής Κοινότητας – Η Ευρωπαϊκή Κοινότητα – Κοινοτικοί Θεσμοί και οι λειτουργίες τους – Πηγές Ευρωπαϊκού Δικαίου από τα κράτη μέλη και κυρίως από την Βρετανία – η επίδραση του κοινοτικού δικαίου πάνω στο εθνικό δίκαιο.
- Άλλες δευτερεύουσες πηγές: Έθιμα, Ήθη, εμπορικό δίκαιο, νομικά εγχειρίδια.
- Ποινικά δικαστήρια: Διορισμός δικαστών, Διαδικασίες, Δικαστήρια ανηλίκων και οικογενειακά δικαστήρια, Εφετεία
- Ποινικά δικαστήρια: Κατώτερα δικαστήρια: 1. Επαρχιακά δικαστήρια – σύνθεση και επικράτεια 2. Ανώτατο δικαστήριο- σύνθεση και επικράτεια; Εφέσεις στη περίπτωση πολιτικών υποθέσεων.
- Άλλα δικαστήρια και εφετεία: Σύγχρονα και ειδικά δικαστήρια και εφετεία, λόγοι για την δημιουργία τους, διοικητικά δικαστήρια.
- Διαμεσολάβηση – πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Νομική οντότητα: φυσικά και νομικά πρόσωπα; ιδιότητα νομικής προσωπικότητας; Εταιρείες: Τρόποι δημιουργίας τους, ξεχωριστή νομική οντότητα, χαρακτηριστικά τεχνητής προσωπικότητας, άρση του εταιρικού πέπλου; Μη γεγραμμένες ενώσεις; συνεταιρισμοί: δημιουργία, σχέσεις μεταξύ συνεταίρων και τρίτων και σχέσεις μεταξύ των συνεταίρων, διάλυση συνεταιρισμού, συνεταιρισμοί περιορισμένης ευθύνης.

- Γενικές Αρχές του συμβολαιογραφικού δικαίου: Ορισμός συμβολαίου; Βασικά στοιχεία συμβολαίων; Προσφορά και αποδοχή: Προσφορά και πρόσκληση για θεραπεία, επικοινωνία της προσφοράς, διάρκεια της προσφοράς. Τρόπος αποδοχής, επικοινωνία, εξαιρέσεις; Αντιπαροχή: εκτελεστή και πρώην αντιπαροχή; κανόνες που αφορούν την αντιπαροχή: Δεν πρέπει να είναι πρώην, εξαιρέσεις, πρέπει να αφορά την υπόσχεση, δεν χρειάζεται να είναι αρκετή, πρέπει να είναι αληθινή, η υπόσχεση ενός προσώπου να εκτελέσει υφιστάμενη υποχρέωση δεν αποτελεί αντιπαροχή; Πρόθεση δημιουργίας νομικής σχέσης: εσωτερικές και κοινωνικές διευθετήσεις, διευθετήσεις μεταξύ συζύγων, εμπορικές συμφωνίες, συλλογικές συμφωνίες; ιδιότητα: ανήλικα παιδιά ή βρέφη, διανοητικά διαταραγμένα πρόσωπα ή μεθυσμένοι, Εταιρείες; Παραπλανητικές δηλώσεις: ορισμός, δόλιες παραπλανητικές δηλώσεις, παραπλανητικές δηλώσεις λόγω αμέλειας, αθώες παραπλανητικές δηλώσεις; Πίεση και υπέρμετρος επηρεασμός; Λάθη – κοινά λάθη, αμοιβαίο λάθος, μονομερή λάθος; Παράνομα συμβόλαια: παράνομα λόγω καταστατικού, παράνομα λόγω κοινού δικαίου, επιπτώσεις παρανομίας; άκυρα συμβόλαια – συμβάσεις εμπόδιο στο ελεύθερο εμπόριο; Εκτέλεση συμβάσεων: εκτέλεση δια της πράξης, εκτέλεση δια συμφωνίας, εκτέλεση δια ακύρωσης ή μετέπειτα αδυναμίας να εκτελεστεί ή λόγω παραβίασης; αποζημιώσεις – θεραπεία – συγκεκριμένη εκτέλεση - απαγόρευση - Quantum Meruit.
- Νόμος για τις πωλήσεις: Υποχρεώσεις πωλητή και οι θεραπείες του αγοραστή; implied conditions and warranties in every sale of goods; υποχρεώσεις του αγοραστή και θεραπείες για των πωλητή; μεταβίβαση περιουσίας μεταξύ πωλητή και αγοραστή; μεταβίβαση συγκεκριμένων αγαθών; μεταβίβαση μη συγκεκριμένων αγαθών; Μεταβίβαση κινδύνου; μεταβίβαση τίτλου από μη ιδιοκτήτη.
- Διαπραγματεύσιμα έγγραφα: η έννοια της διαπραγματευσιμότητας; συναλλαγματικές; Μεταβίβαση και διαπραγμάτευση συναλλαγματικών; τα δικαιώματα του κομιστή; ανεκπλήρωτες συναλλαγματικές και θεραπείες; θέματα που αφορούν τα δικαιώματα του κομιστή; επιταγές; Σταύρωμα επιταγών; προστασία τραπεζιτών.
- Ασφάλεια: Εισαγωγή; ασφαλιστέο συμφέρον, υποκατάσταση, υποχρέωση για αποκάλυψη, συνεισφορά στη δημιουργία πολιτικής; Καθήκοντα ασφαλιζομένων; Καθήκοντα ασφαλιστή.
- Αντιπροσωπία: Δημιουργία και τερματισμός; εξουσίες αντιπροσώπου; Ευθύνες αντιπροσώπου προς αυτόν που τον διόρισε και έναντι τρίτων.

Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 																																			
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Εγχειρίδιο καθηγητή</p> <p>N. Χατζημιχαήλ (2017), Βασική Κυπριακή νομοθεσία, Νομική Βιβλιοθήκη</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Marsh & Soulsby, OUTLINES OF ENGLISH LAW, 3rd Edition 2005</p> <p>Treitel, OUTLINES OF THE LAW OF CONTRACT, 2002</p> <p>G Williams, LEARNING THE LAW, 2003</p>																																			
Αξιολόγηση	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="5">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>60%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>30%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>10%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ							1	2	3	4	5	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X			Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X
		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																		
		1	2	3	4	5																														
Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X																														
Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X																																
Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X																														
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική																																			

Course Title	English Instruction in Expository Writing				
Course Code	ENG100				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester	Year 2 / Semester 1				
Teacher's Name	Kyproula Kyprianou				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The course is designed to help students gain knowledge on basic writing skills. Aspects in Expository writing such as essay writing, the writing process, steps in essay writing, patterns of essay development and special skills are covered.				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Use a structured, process-approach to composition. 2. Understand that writing involves the writer's conscious decisions about subjects, tones, purposes, and audiences. 3. Recognize and explore different strategies for developing topics. 4. Understand the purposes of different expository modes and be able to recognize differences between them. 5. Develop a limited topic in a manner consistent with its purpose. 6. Support generalizations concretely with examples and details. 7. Connect ideas between sentences and paragraphs. 8. Write with economy and precision, avoiding major errors in grammar and spelling. 9. Revise papers, producing finished essays which are unified and free of major mechanical errors. 10. Read critically and respond to readings in journals. 				
Prerequisites	None		Required		
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <p>ESSAY WRITING: An Introduction to Writing, Point and Support, Structure of the Traditional Essay, Benefits of Writing and Traditional Essay, Writing as a Skill, Writing as a Process of Discovery, Writing a Journal, Using a Computer, Review Activities, Using This Text.</p> <p>THE WRITING PROCESS: Prewriting, Writing a First Draft, Revision, Editing, Review Activities.</p>				

	<p>THE FIRST AND SECOND STEPS IN ESSAY WRITING: Begin with a Point, or Thesis, Support the Thesis with Specific Evidence, Practice in Advancing and Supporting a Thesis.</p> <p>THE THIRD STEP IN ESSAY WRITING: Organize and Connect the Specific Evidence, Introductions, Conclusions, and Titles, Practice in Organizing and Connecting Specific Evidence.</p> <p>THE FOURTH STEP IN ESSAY WRITING: Revising Sentences, Editing Sentences, Practice in Revising Sentences.</p> <p>FOUR BASES FOR REVISING ESSAYS: Unity, Support, Coherence, Sentence Skills.</p> <p>PATTERNS OF ESSAY DEVELOPMENT: Introduction to Essay Development, Description, Narration, Examples, process, Cause and Effect, Comparison and Contrast, Definition, Division and Classification, Argumentation.</p> <p>SPECIAL SKILLS: Taking Essay Exams, Writing a Summary, Writing a Report, Writing a résumé and Job Application Letter, Using the Library and the Internet, Writing a Research Paper.</p>																																																																								
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 																																																																								
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>John, Langan (2013), <i>College Writing Skills</i>, 9th Edition, McGraw Hill Companies Inc.</p> <p>Recommended Reading</p> <p>Elizabeth McMahan, Susan Day and Robert Funk (2006), <i>Literature and Writing Process</i>, (8th Edition)</p> <p>Stephen King (2002), <i>On Writing</i>, Pocket</p>																																																																								
Assessment	<table border="1" data-bbox="440 1615 1431 1843"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="10">LEARNING OUTCOMES</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final exam</td> <td>50%</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Mid Term exam</td> <td>20%</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Assignment</td> <td>20%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Class participation</td> <td>10%</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>			LEARNING OUTCOMES												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Final exam	50%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mid Term exam	20%	x	x	x	x	x	x	x				Assignment	20%					x		x	x	x	x	Class participation	10%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		LEARNING OUTCOMES																																																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																														
Final exam	50%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																																														
Mid Term exam	20%	x	x	x	x	x	x	x																																																																	
Assignment	20%					x		x	x	x	x																																																														
Class participation	10%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																																														
Language	English																																																																								

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στα Επιχειρηματικά Μαθηματικά			
Κωδικός Μαθήματος	MAT101			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 1 / Εξάμηνο 1			
Όνομα Διδάσκοντα	Μαρία Ττοφτζίκη			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές μια καλή βάση στα μαθηματικά αρκετά ικανοποιητική για τους σκοπούς του προγράμματος. Το μάθημα καλύπτει τα βασικά στην αριθμητική και Άλγεβρα για να καταδειχτεί η εφαρμογή των γενικών μαθηματικών σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον. Έχει σχεδιαστεί με σκοπό να εφοδιάσει τους φοιτητές με τεχνικές για επίλυση τυπικών επιχειρηματικών μαθηματικών ασκήσεων.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. υπολογίζουν τόκους με ή χωρίς ανατοκισμό σε μια επένδυση. 2. να χρησιμοποιούν τετραγωνικές εξισώσεις για να υπολογίζουν έσοδα, νεκρά σημεία και κέρδη. 3. να επεξηγούν και να απεικονίζουν σε γράφημα εκθετικές(εxponential) και λογαριθμικές εξισώσεις. 4. χρησιμοποιούν εκθετικές (εxponential) εξισώσεις για υπολογισμό τόκου με ανατοκισμό. 5. επιλύουν επενδυτικά προβλήματα χρησιμοποιώντας εκθετικές και λογαριθμικές εξισώσεις. 6. υπολογίζουν την μελλοντική και παρούσα αξία τοκοχρεολυσίων. 7. επιλύουν προβλήματα με δύο και τρεις βιομηχανικές εισροές-εκροές χρησιμοποιώντας πράξεις σε πίνακα. 8. χρησιμοποιούν γραμμικές ανισότητες για επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων όπως τον υπολογισμό πωλήσεων και κερδών. 9. χρησιμοποιούν σχεδιαγράμματα Venn για να απεικονίσουν συσχετισμούς που αφορούν ενώσεις, τομές και συμπληρώματα συνόλων. 			

	10. χρησιμοποιούν πιθανότητες για ποιοτικό έλεγχο και υπό όρους πιθανότητες για ασφαλή έρευνα.	
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραφικές παραστάσεις, γραμμές και ακολουθίες • Πολυωνυμικές και ορθολογικές εξισώσεις • Εκθετικές και λογαριθμικές εξισώσεις • Απλό επιτόκιο και ανατικισμός • Παρούσα και Μελλοντική αξία • Γραμμικές εξισώσεις και εξάλειψη Gauss-Jordan • Πίνακες και ανάλυση εισροών – εκροών Leontief • Γραμμικές εξισώσεις και γραμμικός προγραμματισμός • Αρχές μέτρησης, μεταθέσεις(permutations) and συνδυασμούς • Δείγματα χώρου(Sample spaces), πιθανότητες and δεσμευμένες πιθανότητες (conditional probability) • Χρήση λογισμικών προγραμμάτων για κάλυψη των πιο πάνω θεμάτων. 	
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 	
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Raymond A. Barnett, Michael R. Ziegler, and Karl E. Byleen, (2008), <i>Finite Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Science</i>, 12th Edition, Pearson Prentice Hall</p> <p>Stanley Thornes Ltd, 2003, <i>Mathematics for the Foundation Course in Science</i> (MAFS), Open University S101, 2001, Polymaths, Preliminary Course in Mathematics,</p> <p>Raymond A. Barnett, Michael R. Ziegler, and Karl E. Byleen, <i>Finite Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Science</i></p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Pure Mathematics volumes 1 & 2, Bostock L and Chandler S, STP, 2000.</p> <p>Further Pure Mathematics volumes 1 & 2, Bostock L and Chandler S, STP, 2004</p>	

	<p>Business Mathematics (10th Edition) by 2005 Charles D Miller, Stanley A Salzman and Gary.</p> <p>Raymond A Barnett, Michael R Ziegler and Karl E Byleen (2002), <i>Applied Mathematics for Business</i> (8th Edition),</p> <p>T. Bradley & Paul Patton, <i>Essential Mathematics for Economics and Business</i>, WILEY</p>																																																								
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="440 557 743 595"></th> <th colspan="11" data-bbox="750 557 1417 595">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th data-bbox="440 600 743 667"></th> <th data-bbox="750 600 813 667">1</th> <th data-bbox="820 600 884 667">2</th> <th data-bbox="890 600 954 667">3</th> <th data-bbox="960 600 1024 667">4</th> <th data-bbox="1031 600 1094 667">5</th> <th data-bbox="1101 600 1165 667">6</th> <th data-bbox="1171 600 1235 667">7</th> <th data-bbox="1241 600 1305 667">8</th> <th data-bbox="1311 600 1375 667">9</th> <th data-bbox="1382 600 1445 667">10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="440 669 743 707">Τελική εξέταση</td> <td data-bbox="750 669 813 707">X</td> <td data-bbox="820 669 884 707">X</td> <td data-bbox="890 669 954 707">X</td> <td data-bbox="960 669 1024 707">X</td> <td data-bbox="1031 669 1094 707">X</td> <td data-bbox="1101 669 1165 707">X</td> <td data-bbox="1171 669 1235 707">X</td> <td data-bbox="1241 669 1305 707">X</td> <td data-bbox="1311 669 1375 707">X</td> <td data-bbox="1382 669 1445 707">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 710 743 748">Ενδιάμεση εξέταση</td> <td data-bbox="750 710 813 748">X</td> <td data-bbox="820 710 884 748">X</td> <td data-bbox="890 710 954 748">X</td> <td data-bbox="960 710 1024 748">X</td> <td data-bbox="1031 710 1094 748">X</td> <td data-bbox="1101 710 1165 748">X</td> <td data-bbox="1171 710 1235 748"></td> <td data-bbox="1241 710 1305 748"></td> <td data-bbox="1311 710 1375 748"></td> <td data-bbox="1382 710 1445 748"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="440 750 743 817">Συμμετοχή στη τάξη</td> <td data-bbox="750 750 813 817">X</td> <td data-bbox="820 750 884 817">X</td> <td data-bbox="890 750 954 817">X</td> <td data-bbox="960 750 1024 817">X</td> <td data-bbox="1031 750 1094 817">X</td> <td data-bbox="1101 750 1165 817">X</td> <td data-bbox="1171 750 1235 817">X</td> <td data-bbox="1241 750 1305 817">X</td> <td data-bbox="1311 750 1375 817">X</td> <td data-bbox="1382 750 1445 817">X</td> </tr> </tbody> </table>		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Τελική εξέταση	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	X	X	X	X	X	X					Συμμετοχή στη τάξη	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																															
Τελική εξέταση	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																															
Ενδιάμεση εξέταση	X	X	X	X	X	X																																																			
Συμμετοχή στη τάξη	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																															
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική																																																								

Τίτλος Μαθήματος	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ στον Τραπεζικό Κλάδο			
Κωδικός Μαθήματος	MAR101			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 1			
Όνομα Διδάσκοντα	Παναγιώτης Κυριάκου			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στον τομέα του μάρκετινγκ, να αναπτύξει τη κατανόηση των φοιτητών θεμάτων που αφορούν το μάρκετινγκ και να εκτιμήσουν την σημασία των διαφόρων λειτουργιών στο μάρκετινγκ, την διαχείριση αυτών των λειτουργιών και πως η κάθε λειτουργία επηρεάζει άλλες λειτουργίες μέσα στο χώρο του μάρκετινγκ. Οι κύριες λειτουργίες είναι η διαχείριση του μάρκετινγκ, έρευνα στο μάρκετινγκ, σχεδιασμός προϊόντων, κανάλια διανομής, τιμολόγηση και προώθηση. Θα δίδεται έμφαση στην μελέτη του συνδυασμού των τεχνικών του μάρκετινγκ καθώς επίσης και στους εξωτερικούς παράγοντες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Επιπρόσθετα, καλύπτει θέματα όπως τη φύση και σκοπούς του μάρκετινγκ, εντοπισμός και επιλογή αγορών και διαχείριση του μάρκετινγκ για να επιτευχθεί ο στόχος.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. αντιλαμβάνονται τη χρήση βασικών εννοιών, αρχές και θεωρίες του μάρκετινγκ. 2. Εφαρμόζουν αυτές τις έννοιες, αρχές και θεωρίες του μάρκετινγκ. 3. Κατανοούν την διαδικασία σχεδιασμού και να εφαρμόζουν αυτή τη διαδικασία για συγκεκριμένους επιχειρηματικούς σκοπούς. 4. Συζητούν και αναλύουν θέματα μάρκετινγκ με διευθυντικά στελέχη. 			
Προαπαιτούμενα	Κανένα	Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:			

Ο τομέας του μάρκετινγκ: ορισμός του μάρκετινγκ; η σημασία του μάρκετινγκ στη σημερινή εποχή; Η έννοια του μάρκετινγκ; Διαχείριση και εξέλιξη του μάρκετινγκ; αναπτύσσοντας την έννοια του μάρκετινγκ.

Το περιβάλλον του μάρκετινγκ: εξωτερικό μακροπεριβάλλον; εξωτερικό μικροπεριβάλλον; Το εσωτερικό περιβάλλον; Το μίγμα μάρκετινγκ (marketing mix).

Συστήματα πληροφορικής και έρευνα για μάρκετινγκ: ορισμός του πληροφοριακού συστήματος μάρκετινγκ; σχέση μεταξύ συστήματος πληροφορικής και έρευνας για μάρκετινγκ; πεδίο ερευνητικών δραστηριοτήτων μάρκετινγκ; Ερευνητική διαδικασία στο μάρκετινγκ.

Δημογραφικά στοιχεία της αγοράς και της αγοραστικής δύναμης: πληθυσμός: κατανομή και σύνθεση; Εισόδημα καταναλωτών και η κατανομή του;

Κοινωνικές ομάδες και ψυχολογικές επιρροές στη συμπεριφορά των καταναλωτών: πολιτιστικές επιρροές; επιρροές από διάφορες κοινωνικές ομάδες; ψυχολογικοί παράγοντες αγοραστικής συμπεριφοράς; Διαδικασία διαμόρφωσης αγοραστικών αποφάσεων.

Η επιχειρηματική αγορά: φύση και σπουδαιότητα της επιχειρηματικής αγοράς; χαρακτηριστικά και προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης.

Τμηματοποίηση αγοράς: τμηματοποίηση αγοράς vs ομαδοποίησή αγορά. φύση της τμηματοποίησης της αγοράς. Βάσεις για την τμηματοποίηση της αγοράς.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντος: η σημασία του προϊόντος; ταξινόμηση των προϊόντων; διαδικασίες υιοθέτησης, ανάπτυξης και διάχυσης νέων προϊόντων; Λόγοι για την επιτυχία ή αποτυχία νέων προϊόντων.

Στρατηγικές συνδυασμού προϊόντων: συνδυασμός προϊόντων και γκάμα προϊόντων; βασικές στρατηγικές συνδυασμού προϊόντων; έννοια του κύκλου ζωής του προϊόντος; Προγραμματισμός για αλλαγές στη μόδα; θεωρίες υιοθέτησης μόδας.

Εμπορική επωνυμία, συσκευασία και άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος: εμπορικές επωνυμίες; η σημασία μιας καλής επωνυμίας; συσκευασίες; σήμανσεις; Άλλα χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Καθορισμός τιμών: έννοια τιμής; σημασία τιμής στην οικονομία; τιμολογιακοί στόχοι; παράγοντες που επηρεάζουν το καθορισμό τιμής; Στρατηγικές και πολιτικές τιμολόγησης.

Συστήματα διανομής; κανάλια φυσικής διανομής προϊόντων.

	<p>Προώθηση; έννοια και σημασία της προώθησης; διαδικασία επικοινωνίας; καθορισμός συνδυασμού μέτρων προώθησης; Καθορισμός συνολικής δαπάνης για προώθηση.</p> <p>Διαχείριση προσωπικών πωλήσεων; η στρατηγική διαδικασία προσωπικής πώλησης.</p> <p>Διαχείριση διαφημίσεων, προώθηση πωλήσεων και δημοσιότητα; φύση διαφήμισης, προώθηση πωλήσεων και δημοσιότητα; σκοποί διαφήμισης; Ανάπτυξη διαφημιστικής εκστρατείας; αξιολόγηση της διαφημιστικής προσπάθειας.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και προκλήσεις του σύγχρονου μάρκετινγκ.</p>
<p>Μεθοδολογία Διδασκαλίας</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες)
<p>Βιβλιογραφία</p>	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Κωνσταντίνος Λυμπερόπουλος (2006), Μάρκετινγκ χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, ΝΙΚΗΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε & ΣΙΑ ΟΕ ΕΚΔ. INTERBOOKS</p> <p>Gary Armstrong and Philip Kotler (2014), <i>Marketing: An Introduction</i>, 12th Edition, Pearson Education</p> <p>Σημειώσεις μαθήματος</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Μαλλιάρης Πέτρος (2012), Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, εκδόσεις Σταμούλη</p> <p>Michael, J, Etzel, Bruce, J, Walker and William, J, Stanton, 2004, <i>Marketing</i>, (13th Edition), McGraw Hill/Irwin</p> <p>Susan J Kann and Stephen Dann (2003), <i>Introduction to Marketing</i></p> <p>M.J. Etzel, B.J. Walker, and W.J. Stanton, <i>MARKETING</i>, McGraw Hill</p> <p>Kotler, P. and Armstrong K., <i>PRINCIPLES OF MARKETING</i>, Prentice Hall</p> <p>Selected articles from periodicals</p>

Αξιολόγηση						
			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
			1	2	3	4
	Τελική εξέταση	40	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	20	X	X	X	X
Εργασία	30	X	X	X	X	
Συμμετοχή στη τάξη	10	X	X	X	X	
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική					

Τίτλος Μαθήματος	Στατιστική Επιχειρήσεων			
Κωδικός Μαθήματος	MAT201			
Τύπος μαθήματος	Κορμού / Απαιτούμενο			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Χρ. Χριστοδούλου			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	Ο βασικός στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών σε βασικές στατιστικές τεχνικές και την εφαρμογή τέτοιων τεχνικών στη διοίκηση επιχειρήσεων.			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. έχουν αποκτήσει βασικές γνώσεις στη στατιστική που θα τους επιτρέψει να παρακολουθήσουν άλλα μαθήματα στη διοίκηση επιχειρήσεων. 2. αποκτήσουν καλές επιδεξιότητες σε στατιστικές τεχνικές που είναι χρήσιμες στην ανάλυση των επιχειρήσεων. 3. μπορούν ευκολότερα να χειρίζονται στατιστικές έννοιες που αφορούν επιχειρηματικά προβλήματα. 4. συγκρίνουν αριθμητικές αποδόσεις συγκεκριμένης εταιρείας με αναμενόμενες αποδόσεις. 5. Χρησιμοποιούν στατιστική ανάλυση για να προβλέπουν μελλοντική εταιρική δραστηριότητα. 			
Προαπαιτούμενα		Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τρόποι περιληπτικής παρουσίασης δεδομένων • Κατανομές συχνότητας • Στατιστικές περιγραφές • Στατιστική συνάρτηση • Διωνυμική κατανομή • Υπεργεωμετρική κατανομή 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανομή Poisson • Κανονική κατανομή • Κατανομή t-και chi-square • Δειγματοληψία και κατανομή κατανομή δειγματοληψίας του μέσου • Διαστήματα εμπιστοσύνης για τον αριθμητικό μέσο πληθυσμού, τυπική απόκλιση και ποσοστό. 																																	
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 																																	
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Χαλικιά Γ. Ιωάννης (2017), Στατιστική. Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ-ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ</p> <p>Doane, D. and Seward, L. (2015), Applied Statistics in Business and Economics, 5th edition, McGraw-Hill Education</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Ιωάννης Σπηλιώτης, Γεώργιος Κοκολάκης (2010), Θεωρία πιθανοτήτων και στατιστική με εφαρμογές, εκδόσεις Συμεών.</p> <p>Ζαφειρόπουλος Κώστας, Εισαγωγή στη Στατιστική και τις Πιθανότητες 2η Έκδοση, Εκδότης Κριτική</p> <p>Linda Herkenhoff and John Fogli (2013), Applied Statistics for Business and Management using Microsoft Excel, 2013 Edition, Springer</p>																																	
Αξιολόγηση	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>60%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ενδιάμεση εξέταση</td> <td>30%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στη τάξη</td> <td>10%</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ					1	2	3	4	5	Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X	Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X	X	X	Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X
				ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ																														
		1	2	3	4	5																												
Τελική εξέταση	60%	X	X	X	X	X																												
Ενδιάμεση εξέταση	30%	X	X	X	X	X																												
Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X	X																												
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική																																	

Course Title	Electronic Business in the Banking Industry				
Course Code	EB202				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester	Year 2 / Semester 2				
Teacher's Name	Dinos Ioannides				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The purpose of the course is to give an understanding of E-Business to students and to introduce them to new initiatives in e-business, the extent of promotion of e-business ventures through all media, and the concern of Governments about the potential impact of the internet in society, mobile, technologies etc.				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Define ecommerce and describe how it differs from traditional commerce. 2. Compare and contrast the advantages and disadvantages of implementing ecommerce activities. 3. Describe the computer hardware needed to implement ecommerce activities. 4. Examine the software protocols and utilities used by online businesses. 5. Discuss the security issues facing banks and businesses that engage in ecommerce. 6. Examine the safeguards that can be implemented to protect electronic commerce assets and intellectual property. 7. Differentiate between the various electronic payment systems in use today. 8. Explain how online businesses use the Web to create online identities, reach potential customers, and promote their business. 9. Describe the techniques used by online banks and businesses to identify and interact with their suppliers. 10. Discuss the international, legal, ethical, and taxation issues that faced by banks engaging in ecommerce activities. 				
Prerequisites	BUS101	Required			
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <p>FRAMEWORKS FOR E-BUSINESS: Stages of e-commerce service development, Stage 4 of e-commerce service development: integration</p>				

of internet capability, content, communication, commerce and community on a business website, Features of e-commerce, Comparing organizational and consumer markets, Web business benefits.

TECHNOLOGIES: Matching technologies to segments, Internet protocols, The contents of a typical web page, Criteria for evaluating an ISP, Hotmail screen, Making it work – connecting and hosting, comparing early kiosks with the latest developments.

WEBSITE DESIGN AND SEARCHING: Audiences for an organizational website, Checklist of typical contents of a website, An example of search help: Buyers Index, Using color, Web addresses of some Premiership websites, Stages in website development, Search engine output, Information architecture: part of the hierarchical organization of the BBC website, Quick tips for successful Web searching.

CREATING AN E-PRESENCE: Important Internet characteristics that impact on marketing communications, Comparing online advertising with advertising in traditional mass media, Two-way marketing communications, Checklist for successful banner ads, Checklist of factors that affect site listing and ranking by search engines, Website and e-business performance metrics.

SERVING CUSTOMERS: Roles for IT in service delivery in retailing, The stages in Internet shopping, Comparing a bricks-and-mortar store with an online store, The consumer decision-making experience, Checklist for using e-mail to talk to customers, Questions to inform effective online customer service, Dimensions of customization, A personalized website.

ONLINE COMMUNITIES: The Well, Categories of loyalty, Stages in the relationship lifecycle, A Code of Behavior, Building exposure and relationships.

THE E-BUSINESS ENTERPRISE: Organizing for the Web – impact areas, Processes for e-commerce, The database marketing process, Enterprise resource planning systems and business system control, Shipping options for CDs, Comparing shipping costs.

E-BUSINESS STRATEGY: Strategic development of e-business, The stages in strategy formulation and implementation, Checklist for examining competitor's websites, To spin off or to integrate? Absoff's matrix, Integrating marketing communications – some planning considerations, Sections in an e-business plan, The e-business value chain.

PROTECTING ONLINE COMMUNITIES AND SOCIETIES: Terms and conditions, Most-visited e-commerce sites, Revenue-generating

	business models, Chat rooms from 100hot.com, Business function – based business models.																																																												
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 																																																												
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>Jennifer Rowley, 2004, <i>E-Business Principles and Practice</i></p> <p>Paul Phillips McGraw Hill, 2003, <i>E-Business Strategy, Text & Cases</i></p> <p>Recommended Reading</p> <p>Tom Antion (2005), <i>The ultimate Guide to electronic marketing for small business: low-cost/high return tools And Techniques that really work</i></p> <p>Simon Hakim and Erwin A Balckstone (2006), <i>Securing Home and Business: A Guide to the Electronic Security Industry</i> Richard D. Irwin, 2004</p> <p>Ball / Mc Culloch, J., <i>International Business: Introduction and Essentials</i>, Richard D. Irwin, 2002</p> <p>Rugman, <i>International Business: Firm and Environment</i>, McGraw-Hill, 2001</p>																																																												
Assessment	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="10">LEARNING OUTCOMES</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final exam</td> <td>60 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Course assignment</td> <td>30 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Class participation</td> <td>10 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			LEARNING OUTCOMES												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Course assignment	30 %				X	X	X	X	X	X		Class participation	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		LEARNING OUTCOMES																																																											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																		
Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																		
Course assignment	30 %				X	X	X	X	X	X																																																			
Class participation	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																																		
Language	Greek and English																																																												

Course Title	Intermediate Accounting				
Course Code	ACC200				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester	Year 1 / Semester 2				
Teacher's Name	Georgios Papagavriel				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	<p>The aims of the course are to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to comprehend the objectives, functions, regulatory frameworks, and practices of financial reporting • to learn and apply the techniques and methods in the preparation and presentation of financial accounting reports in accordance with prescribed regulations • to attain knowledge of the theories, techniques, and methods of financial statement analysis in order to assess the financial performance and position of business entities 				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. appreciate the need for and the importance of the conceptual framework as it relates to financial reporting and be aware of the assumptions, implementation principles and constraints underlying the generally accepted accounting principles. 10. perform the accounting cycle steps leading to the preparation of the financial statements. 11. identify and account for extraordinary items, discontinued operations and changes in accounting estimates or principles. 12. understand the composition of the statement of retained earnings, including prior period adjustments and calculation of earnings per share. 13. identify and account for subsequent events and write notes to the accounts to communicate accurate information about a company's financial position. 14. prepare a bank reconciliation 15. report trade and notes receivable, including the adjustments related to them, and show how these accounts can be used by a company to raise cash. 16. know the components of inventory cost, apply the perpetual and periodic inventory systems and use various methods to value inventories and cost of goods sold 				

	<p>17. understand the valuation of plant assets at acquisition and know how to account for the purchase, depreciation and disposal or trade-in of plant assets.</p> <p>18. understand the definition of "provision", "contingent liability" and "contingent asset" and identify and illustrate the different methods of accounting for provisions, contingent liabilities and contingent assets.</p>		
Prerequisites	ACC101	Required	None
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accounting principles and professional practice. The environment of accounting. Conceptual framework for financial accounting and reporting. Generally accepted accounting principles. Cash flows and income measurement. • Information processing and the accounting cycle. Recording business transactions and events. Adjusting entries. Closing procedures. Reversing entries. Worksheet. • Revenue and expense recognition. Income measurement and reporting; Recognition of revenue. Recognition of expenses. Income measurement and reporting. • Financial statements and additional disclosures. Income statement. Statement of retained earnings. Balance sheet. Statement of stockholders equity. Cash flow statement. Additional disclosures. • Cash and short term investments. • Receivables. Trade accounts receivable. Measuring trade accounts receivable. Use of receivables as a source of cash. Notes receivables. • Inventories: cost and cost flow assumptions. Cost and quantity accumulation. Inventory valuation at lower of cost or market. Special valuation methods: retail, gross profit, replacement costs. Accounting for construction-type contracts. • Current liabilities and contingencies. Definitely measurable liabilities. Liabilities depending on operating results. Contingencies. • Plant assets: acquisition and disposal. Cost of plant assets. Retirements, disposal and exchanges. Depreciation and deletion. Depreciation for income tax purposes. Depreciation methods and management decisions. Depletion of natural resources. • Recent developments and contemporary issues pertaining to the subject-matter of the course. 		
Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 		

Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Core Text(s)</p> <p>Kieso, D.E., Weyandt, J.J., & Warfield, T.D. (2008) <i>Intermediate Accounting</i>, 12th edition. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Recommended Reading</p> <p>Thomas, R, Dyckman, Charles, J, Davis, and Roland, E, Dukes, 2001, <i>Intermediate Accounting</i>, McGraw-Hill, USA (5th Edition)</p> <p>Dyckman T., Davis C. & Dukes R., <i>Intermediate Accounting</i>, Latest Edition, McGraw Hill, International Edition</p> <p>Spiceland, J. David, James F. Sepe, and Lawrence A. Tomassini. <i>Intermediate Accounting</i>, Volume I, 4th Edition. Boston: McGraw Hill / Irwin, 2007</p> <p>Wood, F & Sangster, A. 2005, <i>Business Accounting II</i>, 10th Ed., Pearson Education Ltd London</p> <p>BPP notes for F3 –ACCA</p> <p>Relevant teaching material from the following organizations:</p> <p>ACCA</p> <p>http://www.accaglobal.com/students/acca/exams/f3/</p> <p>BPP</p> <p>http://www.bpp.com/acca/papers/f3/</p> <p>Kaplan</p> <p>http://financial.kaplan.co.uk/TrainingandQuals/Accountancy/ACCA/Pages/default.aspx</p>																																																				
Assessment	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="11">LEARNING OUTCOMES</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final exam</td> <td>60 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Midterm exam</td> <td>30 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			LEARNING OUTCOMES													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Midterm exam	30 %	X	X				X	X	X	X		
		LEARNING OUTCOMES																																																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																																									
Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																									
Midterm exam	30 %	X	X				X	X	X	X																																											

	Class participation	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Language	English													

Course Title	Corporate Law				
Course Code	ACC216				
Course Type	Core/Required				
Level	Undergraduate				
Year / Semester	Year 2 / Semester 1				
Teacher's Name	Georgia Parpa				
ECTS	6	Lectures / week	3	Laboratories / week	N/A
Course Purpose and Objectives	The aims of the module are to familiarize students with the principles of corporate law, enable them to understand the practical application of these principles, and to develop student's critical and legal thinking skills.				
Learning Outcomes	<p>On successful completion of the course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explain and analyse the importance of contract law and be aware of the requirements for the formation of a contract, of the remedies for breach of contract and of the main principles of contract law. 2. Explain the different types of partnerships in Cyprus Law and to compare partnerships with companies and sole traders. 3. Explain the various types of companies in Cyprus law. 4. Distinguish between the role of the board and the role of the shareholder. 5. Compare between shares and debentures. 6. Apply the procedure to register and liquidate a company. 7. Explain the importance of corporate governance. 8. Identify and explain the main employment legislation. 9. Identify the various types of torts 				
Prerequisites	ACC101, ACC102	Required			
Course Content	<p>The course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contract law: Formation; Remedies for breach. • Partnership Law • Company Law: Registration of a company; Types of companies; Board/shareholders; Shares /debentures; Liquidation. • Corporate Governance • Employment Law • Law of Torts 				

Teaching Methodology	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lecture 2. Class discussion 3. Individual, paired, and small-group exercises 4. Use of library for research projects 5. Use of audio-visual media resources (videos, films, transparencies) 																																																							
Bibliography	<p>Bibliography (Indicative)</p> <p>Recommended Reading</p> <p>Brenda Hannigan, (2003), Company Law, OUP</p> <p>Henry Cheeseman, (2012), Business Law, 8th Edition, Pearson.</p> <p>Reinier Kraakman, (2004), Anatomy of Corporate Law: Comparative and Functional Approach, Oxford University Press.</p> <p>Robert Clark, (1986), Corporate Law, Little, Brown and Company</p> <p>Lecturer Notes</p> <p>Relevant teaching material from the following organizations:</p> <p>ACCA</p> <p>http://www.accaglobal.com/students/acca/exams/f4/</p> <p>BPP</p> <p>http://www.bpp.com/acca/papers/f4/</p> <p>Kaplan</p> <p>http://financial.kaplan.co.uk/TrainingandQuals/Accountancy/ACCA/Pages/default.aspx</p>																																																							
Assessment	<table border="1" data-bbox="440 1491 1433 1794"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="9">LEARNING OUTCOMES</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Final exam</td> <td>60 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Midterm exam</td> <td>30 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Class participation</td> <td>10 %</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>			LEARNING OUTCOMES											1	2	3	4	5	6	7	8	9	Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Midterm exam	30 %	X	X	X	X	X	X				Class participation	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		LEARNING OUTCOMES																																																						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9																																														
Final exam	60 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																														
Midterm exam	30 %	X	X	X	X	X	X																																																	
Class participation	10 %	X	X	X	X	X	X	X	X	X																																														
Language	English																																																							

Τίτλος Μαθήματος	Συμπεριφορά Καταναλωτή			
Κωδικός Μαθήματος	MAR201			
Τύπος μαθήματος	Επιλογής			
Επίπεδο	Προπτυχιακό			
Έτος / Εξάμηνο φοίτησης	Έτος 2 / Εξάμηνο 2			
Όνομα Διδάσκοντα	Ντίνος Ιωαννίδης			
ECTS	6	Διαλέξεις / εβδομάδα		Εργαστήρια / εβδομάδα
Στόχοι Μαθήματος	<p>Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη παρουσίαση των εννοιών και των αρχών που εμπλέκονται στη μελέτη της συμπεριφοράς των αγοραστών. Στοιχεύει επίσης να δώσει στον σπουδαστή τη δυνατότητα να κατανοήσει και να αξιολογήσει τη σημασία της συμπεριφοράς των καταναλωτών σε ένα ισχυρό ανταγωνιστικό περιβάλλον και πώς αυτή η συμπεριφορά επηρεάζει όλες τις αποφάσεις των καταναλωτών. Θα δοθεί έμφαση στην εφαρμογή αυτών των εννοιών στο μάρκετινγκ.</p>			
Μαθησιακά Αποτελέσματα	<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. έχουν μια εις βάθος κατανόηση του μάρκετινγκ από ψυχολογική και κοινωνιολογική άποψη. 2. επεξηγούν ορθολογιστικά την καθημερινή συμπεριφορά των ατόμων σε σχέση με την κατανάλωση 3. διαφοροποιούν και αναλύουν διάφορες μεθόδους και πηγές απόκτησης στοιχείων και δεδομένων για τους καταναλωτές μέσω εμπειρικής προσέγγισης. 4. κατανοούν πώς η προσωπικότητα, τα κίνητρα, η αντίληψη, η κουλτούρα και η στάση, επηρεάζουν και καθοδηγούν την ανάπτυξη της δραστηριότητας του μάρκετινγκ. 			
Προαπαιτούμενα	MAR101	Συναπαιτούμενα		
Περιεχόμενο Μαθήματος	<p>Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:</p> <p>Συμπεριφορά καταναλωτών και μάρκετινγκ: η έννοια του μάρκετινγκ και οι επιπτώσεις στη συμπεριφορά των καταναλωτών,</p>			

στρατηγικές εφαρμογές σε σχέση με την συμπεριφορά των καταναλωτών.

Πολύπλοκη λήψη αποφάσεων: η χρήση ενός καταναλωτικού μοντέλου, η σημασία και οι περιορισμοί του, ένα μοντέλο σύνθετης λήψης αποφάσεων, ανάγκη διέγερσης, επεξεργασία πληροφοριών για τους καταναλωτές, αξιολόγηση του brand, αξιολόγηση πριν και μετά την αγορά.

Συνήθεια, μάθηση και λήψη αποφάσεων: ένα πρότυπο συνήθους αγοραστικής συμπεριφοράς, συνήθεια και αναζήτηση πληροφοριών, οι λειτουργίες της συνήθειας, στρατηγικές επιπτώσεις της συνήθειας και της καταναλωτικής μάθησης, κλασική προετοιμασία, συνιστώσα γνωστική μάθηση.

Brand loyalty: οι συμπεριφορές και γνωσιακές προσεγγίσεις, brand loyalty και συμμετοχή του προϊόντος.

Λήψη αποφάσεων χαμηλής εμπλοκής: εμπλοκή και ιεράρχηση των αποτελεσμάτων, ιεραρχία χαμηλής εμπλοκής. Η θεωρία της παθητικής μάθησης του Krugman, στρατηγικά ζητήματα στη λήψη αποφάσεων χαμηλής συμμετοχής.

Αντιλήψεις καταναλωτών και επεξεργασία πληροφοριών: επιλεκτική αντίληψη, αντιληπτική οργάνωση, ένα μοντέλο επεξεργασίας πληροφοριών, τα ερεθίσματα του μάρκετινγκ και οι αντιλήψεις των καταναλωτών, ατομικές διαφορές στην αντίληψη περί διέγερσης.

Αντιλήψεις καταναλωτών και στρατηγική μάρκετινγκ: καταπολέμηση της επιλεκτικής αντίληψης, οργάνωση και στρατηγική μάρκετινγκ, αντιληπτός κίνδυνος κατά τη διαδικασία αγοράς.

Στάση και ανάγκες των καταναλωτών: η φύση των αναγκών και στάσεων, ο ρόλος των στάσεων και αναγκών στην ανάπτυξη της στρατηγικής μάρκετινγκ. λειτουργίες στάσεων, ανάπτυξη στάσεων, στοιχεία συμπεριφοράς, σχέσεις στάσεων και συμπεριφοράς, μοντέλα πολλαπλών χαρακτηριστικών της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

Στρατηγικές για αλλαγή στάσεων: στάσεις και ανάγκες στις στρατηγικές προσαρμογής, μεταβαλλόμενες στάσεις και ανάγκες.

Επιρροές της ομάδας αναφοράς: τύποι ομάδων αναφοράς, τη φύση των ομάδων αναφοράς, επιρροές της ομάδας αναφοράς στον καταναλωτή.

Οικογενειακή λήψη αποφάσεων: η φύση της λήψης αποφάσεων για την οικογένεια. Οι επιρροές του συζύγου-συζύγου, οι επιρροές γονέα-παιδιού. Οικογενειακή λήψη αποφάσεων και στρατηγικές μάρκετινγκ.

	<p>Επικοινωνία εντός ομάδων: επικοινωνία από στόμα σε στόμα. Η ροή επικοινωνίας σε δύο στάδια, η ροή επικοινωνίας σε πολλαπλά στάδια, αρνητική επιρροή επικοινωνίας από στόμα σε στόμα, ηγετική άποψη, μέθοδοι για τον εντοπισμό των ηγετών άποψης, στρατηγικές εφαρμογές της ηγετικής άποψης.</p> <p>Επικοινωνία μεταξύ των ομάδων: η διαδικασία διάχυσης, καινοτομίες η διαδικασία διάχυσης, στρατηγικές εφαρμογές της θεωρίας διάχυσης.</p> <p>Καθοριστικοί περιπτωσιακοί παράγοντες στη συμπεριφορά των καταναλωτών: η φύση των περιπτωσιακών μεταβλητών, περιπτωσιακές επιδράσεις στις αποφάσεις των καταναλωτών, χρήση περιπτωσιακών μεταβλητών στη στρατηγική μάρκετινγκ.</p> <p>Δημογραφικοί και ψυχολογικοί μεταβλητές: πολιτισμικές και διαπολιτισμικές επιρροές. Υποκουλτούρες και κοινωνικές τάξεις.</p> <p>Συμπεριφορά οργανισμού-αγοραστή: η φύση της συμπεριφοράς του οργανισμού-αγοραστή, ομοιότητες και διαφορές από τη συμπεριφορά των καταναλωτών, ο ρόλος του αγοραστικού κέντρου.</p> <p>Πρόσφατες εξελίξεις και προκλήσεις του σύγχρονου μάρκετινγκ.</p>			
Μεθοδολογία Διδασκαλίας	<ol style="list-style-type: none"> 1. Διαλέξεις 2. Συζήτηση στη τάξη 3. Ατομικές και ομαδικές εργασίες 4. Χρήση βιβλιοθήκης για ερευνητικά προγράμματα 5. Χρήση οπτικοακουστικών μέσων(videos, ταινίες, διαφάνειες) 			
Βιβλιογραφία	<p>Βασικά Εγχειρίδια</p> <p>Σιώμος Γεώργιος (2011), Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ</p> <p>Michael, R, Solomon, 2006, 7th edition or latest edition, <i>Consumer Behavior</i>, Pearson Prentice Hall</p> <p>Σημειώσεις μαθήματος</p> <p>Συνιστώμενη Ανάγνωση</p> <p>Παπασταθοπούλου Πολίνα, Μπάλτας Γεώργιος (2013), Συμπεριφορά Καταναλωτή, Rosili</p> <p>Assael, H., CONSUMER BEHAVIOR AND MARKETING ACTION, Kent</p> <p>Schiffman/Kanuk, CONSUMER BEHAVIOR Prentice Hall</p>			
Αξιολόγηση	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%; text-align: center;">ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</td> </tr> </table>			ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
		ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		

			1	2	3	4
	Τελική εξέταση	50%	X	X	X	X
	Ενδιάμεση εξέταση	20%	X	X	X	X
	Εργασία	20%	X	X	X	X
	Συμμετοχή στη τάξη	10%	X	X	X	X
Γλώσσα	Ελληνική και Αγγλική					