

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων / ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
A' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στις Ψηφιακές Τεχνολογίες	CSL120	3	50	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα για Ελεύθερους Επαγγελματίες	BSL105	3	50	14	42	6
3.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	MRL110	3	50	14	42	6
4.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Στρατηγικές και Ανάλυση Πλατφορμών	MSM100	3	50	14	42	6
5.	Υποχρεωτικό	Οπτική Επικοινωνία και Γραφικός Σχεδιασμός για το Ψηφιακό Μάρκετινγκ	MSM105	3	50	14	42	6
B' Εξάμηνο								
6.	Υποχρεωτικό	Διαδραστικό μάρκετινγκ και δέσμευση πελατών	MSM110	3	50	14	42	6

7.	Υποχρεωτικό	Ενοποιημένες Στρατηγικές Μάρκετινγκ	MSM115	3	50	14	42	6
8.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός Διαφημιστικού Πλάνου: Παραδοσιακά και Ψηφιακά Μέσα	MSM120	3	50	14	42	6
9.	Υποχρεωτικό	Δημιουργία και Διαχείριση περιεχομένου για Ιστοσελίδες και E-commerce	MSM125	3	50	14	42	6
10.	Υποχρεωτικό	Μάρκετινγκ Μέσω Κινητών Συσκευών	MSM130	3	50	14	42	6
Γ' Εξάμηνο								
11.	Υποχρεωτικό	Τεχνητή Νοημοσύνη και Ψηφιακό Μάρκετινγκ	MSM245	3	50	14	42	6
12.	Υποχρεωτικό	Διαχείριση Διαφημίσεων στο Διαδίκτυο Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων	MSM200	3	50	14	42	6
13.	Υποχρεωτικό	Πειστική Επικοινωνία και Ανάπτυξη Σχέσεων	MSM205	3	50	14	42	6
14.	Υποχρεωτικό	Στρατηγικές Επιρροής και Συνεργασίας στο Μάρκετινγκ	MSM210	3	50	14	42	6
15.	Υποχρεωτικό	Σύγχρονα Θέματα στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	MSM215	3	50	14	42	6
Δ' Εξάμηνο								

16.	Υποχρεωτικό	Νομικά Πλαίσια και Ηθικές Προκλήσεις στον Ψηφιακό Χώρο	MSM220	3	50	14	42	6
17.	Υποχρεωτικό	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Διαδικτυακής Στρατηγικής	MSM225	3	50	14	42	6
18.	Υποχρεωτικό	Ανάλυση Διαδικτυακών Δεδομένων	MSM230	3	50	14	42	6
19.	Υποχρεωτικό	Βελτιστοποίηση Διαδικτυακής Παρουσίας για μηχανές αναζήτησης μέσω SEO	MSM235	3	50	14	42	6
20.	Υποχρεωτικό	Πρακτική Άσκηση	<u>MSM240</u>	3	50	14	42	6