

A/A	Course Type	Course Name	Course Code	Periods per week	Period duration	Number of weeks/ Academic semester	Total periods/ Academic semester	Number of ECTS
1st Semester								
1	Core	Introduction to issues on Architecture, Space and Identity	DSBI501	3	45'	13	39	7.5
2	Core	Architecture as Communication Device: 'The Medium is the message'	DSBI502	3	45'	13	39	7.5
3	Core	Entrepreneurship and Innovation	DMBA584	3	45'	13	39	7.5
4	Core	Research Methods	DIS509	3	45'	13	39	7.5
2nd Semester								
5.	Core	Holistic Approach to Branded Spaces	DSBI503	3	45'	13	39	7.5
6.	Core	Architecture & Human Behaviour	DSBI504	3	45'	13	39	7.5
7.	Core	Marketing Management & Business Communication	DMBA561	3	45'	13	39	7.5
8	Elective	Leadership & Organizational Behaviour	DMBA580	3	45'	13	39	7.5
9.	Elective	Digital Communication and Social Media Strategies	DM505	3	45'	13	39	7.5
3rd Semester								
10.	Core	Dissertation	DSBI510					30

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
Α' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή σε Θέματα Αρχιτεκτονικής και Ταυτότητας	DSBI501	3	45'	13	39	7,5
2.	Υποχρεωτικό	Χώρος ως επικοινωνιακό Μέσο: Το μέσο είναι το μήνυμα	DSBI502	3	45'	13	39	7,5
3.	Υποχρεωτικό	Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	DMBA584	3	45'	13	39	7,5
4.	Υποχρεωτικό	Μεθοδολογίες Έρευνας	DIS509	3	45'	13	39	7,5
Β' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Branded Spaces: Μια ολιστική προσέγγιση	DSBI503	3	45'	13	39	7,5
2.	Υποχρεωτικό	Αρχιτεκτονική και Ανθρώπινη Συμπεριφορά	DSBI504	3	45'	13	39	7,5
3.	Υποχρεωτικό	Διοίκηση Μάρκετινγκ & Επιχειρησιακή Επικοινωνία	DMBA561	3	45'	13	39	7,5
4.	Επιλογής	Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	DMBA580	3	45'	13	39	7,5
5	Επιλογής	Ψηφιακή Επικοινωνία και Στρατηγικές Κοινωνικών Δικτύων	DM505	3	45'	13	39	7,5
Γ' Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό	Διπλωματική Εργασία	DSBI510	-	-	-	-	30