



ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ - ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
1ο Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	OEM 101	2	1,5	13	26	5
2.	Υποχρεωτικό Κορμού	Θεωρία της Επικοινωνίας	OEM 102	2	1,5	13	26	5
3.	Υποχρεωτικό Κορμού	Εισαγωγή στις Κοινωνικές Επιστήμες	OEM 103	2	1,5	13	26	5
4.	Υποχρεωτικό Κορμού	Εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας	OEM 104	2	1,5	13	26	5
5.	Υποχρεωτικό Κορμού	Στατιστική για Κοινωνικές Επιστήμες	OEM 105	2	1,5	13	26	5
6.	Υποχρεωτικό Γλώσσας	Ακαδημαϊκά Ελληνικά για Δημόσια Επικοινωνία	LCE 672	2	1,5	13	26	6
2ο Εξάμηνο								



1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Βασικές Αρχές της Διαφήμισης και της Επικοινωνίας	OEM 106	2	1,5	13	26	5	
2.	Υποχρεωτικό Κορμού	Επώνυμη Πολιτική Προϊόντων και Υπηρεσιών	OEM 107	2	1,5	13	26	5	
3.	Υποχρεωτικό Κορμού	Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	OEM 108	2	1,5	13	26	5	
4.	Υποχρεωτικό κορμού	Ενδοεπιχειρησιακή Επικοινωνία (Internal Marketing)	OEM 109	2	1,5	13	26	5	
5.	Υποχρεωτικό Κορμού	Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία I: Ποσοτική Ανάλυση	OEM 110	2	1,5	13	26	5	
6.	Υποχρεωτικό Γλώσσας	Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία I	LCE 135	2	1,5	13	26	6	
3ο Εξάμηνο									
1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Συμπεριφορά Καταναλωτή	OEM 201	2	1,5	13	26	5	
2.	Υποχρεωτικό Κορμού	Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία II: Ποιοτική Ανάλυση	OEM 203	2	1,5	13	26	5	



3.	Υποχρεωτικό Κορμού	Διαδίκτυακή Διαφήμιση και Επικοινωνία	OEM 204	2	1,5	13	26	5	
4.	Υποχρεωτικό Κορμού	Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις	OEM 205	2	1,5	13	26	5	
5.	Υποχρεωτικό Κορμού	Εικονικά Επώνυμα Προϊόντα – Πρωτότυπα (Iconic Branding)	OEM 206	2	1,5	13	26	5	
6.	Υποχρεωτικό Γλώσσας	Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία II	LCE 213	2	1,5	13	26	6	
4ο Εξάμηνο									
1.	Υποχρεωτικό κορμού	Επιχειρησιακή Ηθική και Δεοντολογία	OEM 207	2	1,5	13	26	5	
2.	Υποχρεωτικό κορμού	Ανάλυση Περιεχομένου	OEM 208	2	1,5	13	26	5	
3.	Υποχρεωτικό κορμού	Προγραμματισμός Επικοινωνίας, Προϋπολογισμός και Τεχνικές Ελέγχου.	OEM 209	2	1,5	13	26	5	
4.	Υποχρεωτικό κορμού	Διαχείριση Αντιλήψεων	OEM 210	2	1,5	13	26	5	
5.	Υποχρεωτικό κορμού	Δημιουργικός Σχεδιασμός και Δημιουργική Σκέψη	OEM 211	2	1,5	13	26	5	



6.	Υποχρεωτικό Γλώσσας	Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία III	LCE 214	2	1,5	13	26	6
5ο Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα στην Επικοινωνία	OEM 301	2	1,5	13	26	5
2α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Οπτική προβολή Προϊόντων και Τεχνικές Πωλήσεις	OEM 321	2	1,5	13	26	5
3α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Μάρκετινγκ Εντυπώσεων - Viral Campaigns	OEM 322	2	1,5	13	26	5
4α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ..	Επώνυμες Κοινότητες (Brand Communities)	OEM 323	2	1,5	13	26	5
5α.	Επιλεγόμενο Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Επιλογή από Πίνακα Ιγ		2	1,5	13	26	5
2β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Πολιτική Συμπεριφορά	OEM 331	2	1,5	13	26	5
3β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Πολιτική Επικοινωνία	OEM 332	2	1,5	13	26	5
4β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Πολιτικό Μάρκετινγκ	OEM 333	2	1,5	13	26	5
5β.	Επιλεγόμενο ΔΑ & ΠΕ	Επιλογή από Πίνακα Ιγ		2	1,5	13	26	5



6.	Επιλεγόμενο Γλώσσας	2η Γλώσσα Επίπεδο I	LCE 6XX	2	1,5	13	26	6
6ο Εξάμηνο								
1α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Μάρκετινγκ Πέντε Αισθήσεων (Five Senses Marketing)	OEM 324	2	1,5	13	26	5
2α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Ειδικά Θέματα στη Διαφήμιση	OEM 325	2	1,5	13	26	5
3α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Σχεδιασμός Δημοσίων Σχέσεων	OEM 326	2	1,5	13	26	5
4α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Διοίκηση Γεγονότων και Ψυχαγωγίας	OEM 327	2	1,5	13	26	5
1β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Big Data και Αλγόριθμοι: Κοινωνικές Προεκτάσεις και Μέθοδοι Έρευνας	OEM 334	2	1,5	13	26	5
2β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	OEM 335	2	1,5	13	26	5
3β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Ρητορική της Ψηφιακής Επικοινωνίας (Rhetoric of Digital Communication)	OEM 336	2	1,5	13	26	5
4β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Ομάδες Πίεσης: Θεωρία και Πρακτική (Lobbying)	OEM 337	2	1,5	13	26	5



5	Επιλεγόμενο Γλώσσας	2 ^η Γλώσσα Επίπεδο II	LCE 6XX	2	1,5	13	26	6
7ο Εξάμηνο								
1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Πρακτική Άσκηση (βλ. παράρτημα 7)	OEM 401					5
2α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Αγοραστική Ατμόσφαιρα Καταστημάτων και Χώρων Υποδοχής (Retail Atmospherics)	OEM 421	2	1,5	13	26	5
3α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Διαφημιστικός Προϋπολογισμός και Μέσα Επικοινωνίας	OEM 422	2	1,5	13	26	5
4α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Μέτρηση Αποτελεσματικότητας Διαφήμισης	OEM 423	2	1,5	13	26	5
5α.	Επιλεγόμενο Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Επιλογή από Πίνακα Ια		2	1,5	13	26	5
6α.	Επιλεγόμενο Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Επιλογή από Πίνακα Ιγ		2	1,5	13	26	5
2β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Διοίκηση Επικοινωνίας σε Κρίση	OEM 431	2	1,5	13	26	5



3β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Σχεδιασμός και Ανάλυση Έρευνας Επισκόπησης	OEM 432	2	1,5	13	26	5	
4β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Σχέσεις με τα ΜΜΕ	OEM 433	2	1,5	13	26	5	
5β.	Επιλεγόμενο ΔΑ & ΠΕ	Επιλογή από Πίνακα Ιβ		2	1,5	13	26	5	
6β.	Επιλεγόμενο ΔΑ & ΠΕ	Επιλογή από Πίνακα Ιγ		2	1,5	13	26	5	
8ο Εξάμηνο									
1.	Υποχρεωτικό Κορμού	Πτυχιακή Εργασία (προαιρετική. Εναλλακτικά 3 μαθήματα περιορισμένης επιλογής)	OEM 402					15	
2α.	Υποχρεωτικό Κορμού	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις	OEM 403	2	1,5	13	26	5	
3α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Δημιουργικό Διεθνούς Διαφήμισης	OEM 425	2	1,5	13	26	5	
4α.	Υποχρεωτικό Διαφ., ΔΣ & ΕΕ.	Χορηγία και Φιλανθρωπία	OEM 426	2	1,5	13	26	5	
2β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Διαπολιτισμική Επικοινωνία	OEM 434	2	1,5	13	26	5	



3β.	Υποχρεωτικό ΔΑ & ΠΕ	Ικανότητες Δημόσιας Επικοινωνίας (Public Speaking)	OEM 435	2	1,5	13	26	5
-----	------------------------	--	---------	---	-----	----	----	---



**Πίνακας Ια: Μαθήματα Περιορισμένης Επιλογής κατεύθυνσης
«Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία Εντυπώσεων»**

Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
ΟΕΜ 333	Πολιτικό Μάρκετινγκ
ΟΕΜ 431	Διοίκηση Επικοινωνίας σε Κρίση
ΟΕΜ 432	Σχεδιασμός και Ανάλυση Έρευνας Επισκόπησης
ΟΕΜ 433	Σχέσεις με τα ΜΜΕ
Τρία Μαθήματα αντί πτυχιακής εργασίας από τις ακόλουθες επιλογές:	
Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
ΟΕΜ 335	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
ΟΕΜ 337	Ομάδες Πίεσης: Θεωρία και Πρακτική (Lobbying)
ΟΕΜ 434	Διαπολιτισμική Επικοινωνία (Cross Cultural Communication)
ΟΕΜ 448	Ικανότητες Δημόσιας Επικοινωνίας (Public Speaking)



**Πίνακας Ιβ: Μαθήματα Περιορισμένης Επιλογής κατεύθυνσης
«Διαχείριση Αντιλήψεων και Πολιτική Επικοινωνία»**

Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
OEM 322	Μάρκετινγκ Εντυπώσεων
OEM 421	Αγοραστική Ατμόσφαιρα Καταστημάτων και Χώρων Υποδοχής
OEM 422	Διαφημιστικός Προϋπολογισμός και Μέσα Επικοινωνίας
OEM 423	Μέτρηση Αποτελεσματικότητας Διαφήμισης
Τρία Μαθήματα αντί πτυχιακής εργασίας από τις ακόλουθες επιλογές:	
Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
OEM 324	Μάρκετινγκ Πέντε Αισθήσεων
OEM 327	Διοίκηση Γεγονότων και Ψυχαγωγίας
OEM 425	Δημιουργικό Διεθνούς Διαφήμισης
OEM 426	Χορηγία και Φιλανθρωπία



Πίνακας Ιγ: Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής που θα προσφέρουν τα Τμήματα:

- α) Εμπορίου, Χρηματοοικονομικών και Ναυτιλίας (Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας)
- β) Διοίκησης Ξενοδοχείων και Τουρισμού (Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας)
- γ) Καλών Τεχνών (Σχολή Καλών και Εφαρμοσμένων Τεχνών)
- δ) Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου (Σχολή Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης)

Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
	Τα μαθήματα που προσφέρονται ως επιλεγόμενα, καθορίζονται κάθε εξάμηνο από τα Τμήματα και ενημερώνεται η Υπηρεσία Σπουδών και Φοιτητικής Μέριμνας για να τα εντάξει στο πρόγραμμα και στο ηλεκτρονικό σύστημα (το οποίο χρησιμοποιούν οι φοιτητές/τριες στις εγγραφές τους).

Πίνακας ΙΙ: Μαθήματα Επιλογής Γλώσσας από Κέντρο Γλωσσών – Επίπεδο Ι & ΙΙ

Κωδ. Μαθήματος	Τίτλος
LCE 600	Ενισχυμένα Αγγλικά
LCE 610	Γερμανικά Ι
LCE 611	Γερμανικά ΙΙ
LCE 620	Γαλλική Γλώσσα Ι
LCE 621	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ
LCE 630	Ισπανικά Ι
LCE 631	Ισπανικά ΙΙ
LCE 640	Ιταλική Γλώσσα Ι



ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
D.P.A.E. AGENCY OF QUALITY ASSURANCE AND ACCREDITATION IN HIGHER EDUCATION



LCE 641	Ιταλική Γλώσσα II
LCE 650	Ρωσικά I
LCE 651	Ρωσικά II