

**«Διοίκηση Επιχειρήσεων (4 Έτη/240 ECTS, Πτυχίο)»**

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ**

A/A	Τύπος Μαθήματος	Όνομα Μαθήματος	Κωδικός Μαθήματος	Περίοδοι ανά εβδομάδα	Διάρκεια περιόδου	Αριθμός εβδομάδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Σύνολο περιόδων/ ακαδημαϊκό εξάμηνο	Αριθμός Πιστωτικών Μονάδων (ECTS)
<b>1° Εξάμηνο</b>								
1.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	MAR100	3	50	14	42	6
2.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	BUS100	3	50	14	42	6
3.	Υποχρεωτικό	Αρχές Διεύθυνσης (Μάνατζμεντ)	MGT100	3	50	14	42	6
4.	Υποχρεωτικό	Writing for Business Studies	ENB220	3	50	14	42	6
5.	Υποχρεωτικό	Στατιστική για Επιχειρήσεις	AEF105	3	50	14	42	6
<b>2° Εξάμηνο</b>								
6.	Υποχρεωτικό	Business Communication in English	ENB230	3	50	14	42	6
7.	Υποχρεωτικό	Αρχές Μικροοικονομίας	AEF100	3	50	14	42	6
8.	Επιλογής	Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες	---	3	50	14	42	6
9.	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική	AEF110	3	50	14	42	6
10.	Υποχρεωτικό	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	MGT150	3	50	14	42	6
<b>3° Εξάμηνο</b>								

11	Υποχρεωτικό	Αριθμητικές Εφαρμογές και Μέθοδοι για Επιχειρήσεις	BUS210	3	50	14	42	6
12	Υποχρεωτικό	Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική	AEF125	3	50	14	42	6
13	Υποχρεωτικό	Δημόσιος Λόγος και Ανθρώπινη Επικοινωνία	COM215	3	50	14	42	6
14	Επιλογής	Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες	---	3	50	14	42	6
15	Υποχρεωτικό	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	BUS220	3	50	14	42	6
<b>4° Εξάμηνο</b>								
16	Υποχρεωτικό	Εφαρμογές Ηλεκτρονικών Υπολογιστών για Επιχειρήσεις	BUS230	3	50	14	42	6
17	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	---	3	50	14	42	6
18	Υποχρεωτικό	Αρχές της Μακροοικονομίας	AEF115	3	50	14	42	6
19	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
20	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
<b>5° Εξάμηνο</b>								
21	Υποχρεωτικό	Αρχές Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης	AEF135	3	50	14	42	6
22	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	---	3	50	14	42	6
23	Υποχρεωτικό	Διεθνείς Επιχειρήσεις	BUS300	3	50	14	42	6

24	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
25	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
<b>6° Εξάμηνο</b>								
26	Υποχρεωτικό	Ερευνητικές Μέθοδοι στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	BUS315	3	50	14	42	6
27	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
28	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
29	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
30	Επιλογής	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής	---	3	50	14	42	6

<b>7° Εξάμηνο</b>								
31	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
32	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
33	Υποχρεωτικό	Στρατηγική Επιχειρήσεων	BUS400	3	50	14	42	6
34	Υποχρεωτικό	Πτυχιακή Εργασία	BUS405	--	--	--	--	12
<b>8° Εξάμηνο</b>								
35	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6

36	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
37	Επιλογής	Μάθημα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών	---	3	50	14	42	6
38	Επιλογής	Τοποθέτηση/Προσομοιώσεις Επιχειρήσεων	PLC300/ BUS420	3	50	14	42	6
39	Υποχρεωτικό	Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών	AEF320	3	50	14	42	6

<b>Μαθήματα Εξειδικευμένου Πεδίου Σπουδών</b>		<b>78 ECTS</b>
Οι φοιτητές/τριες θα επιλέξουν 12 μαθήματα από τουλάχιστον δύο (2) από τα Εξειδικευμένα Πεδία Σπουδών που αναφέρονται παρακάτω και ένα (1) μάθημα από τα ακόλουθα:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• BUS420 Προσομοιώσεις Επιχειρήσεων</li> <li>• PLC300 Τοποθέτηση</li> </ul>		
<b>Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ</b>		
MGT200	Σύγχρονη Ηγεσία και Επικοινωνία	6
MGT215	Ηγεσία Αλλαγής και Ανάπτυξη Ομάδων	6
MGT220	Διαχείριση Και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Κεφαλαίου	6
MGT225	Διαχείριση Βιωσιμότητας Επιχειρήσεων	6
MGT300	Διεύθυνση Μικροεπιχειρήσεων	6
MGT315	Εξειδικευμένα Θέματα Επιχειρήσεων	6
MGT325	Διαχείριση Λειτουργιών και Διοικητική Επιστήμη	6
MGT335	Διαχείριση Έργων	6
MAR440	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	6
MAR445	Προχωρημένη Διοίκηση Μάρκετινγκ	6
<b>Μάρκετινγκ και Ψηφιακή Επικοινωνία</b>		
MAR110	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επικοινωνίες μάρκετινγκ	6
MAR130	Διαφήμιση και προώθηση πωλήσεων	6

MAR225	Επαγγελματικές Πωλήσεις	6
MAR230	Συμπεριφορά Καταναλωτή	6
MAR330	Άμεσο Μάρκετινγκ	6
MAR335	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	6
MAR355	Διοίκηση Μάρκας	6
MAR360	Δημόσιες Σχέσεις: Διοίκηση κα Πρακτική	6
MAR415	Δημιουργία Δέσμευσης Πελατών	6
MAR450	Στρατηγική ολοκληρωμένων επικοινωνιακών μάρκετινγκ	6
<b>Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά</b>		
AEF310	Χρηματοοικονομική διαχείριση και έλεγχος	6
AEF315	Χρήμα και τραπεζική	6
AEF350	Επενδύσεις	6
AEF355	Διαχείριση χαρτοφυλακίου	6
AEF370	Μακροοικονομική II	6
AEF375	Επιχειρησιακή οικονομική	6
AEF390	Οικονομικά της εργασίας	6
AEF395	Διεθνής οικονομική	6
AEF455	Χρηματοοικονομική Πολυεθνικών Επιχειρήσεων	6
AEF485	Οικονομικά της Ευρωπαϊκής Ένωσης	6
<b>Διαχείριση Φιλοξενίας και Τουρισμού</b>		
HTM100	Η Επιχείρηση της Φιλοξενίας	6
HTM110	Σχεδιασμός και διεύθυνση μπαρ και ποτών	6
HTM115	Βασικές Αρχές Τουρισμού και Παγκόσμιες Μεταβολές	6
HTM120	Διεύθυνση Υποδοχής, Συστημάτων Τεχνολογίας και Κρατήσεων	6
HTM220	Έλεγχος εσόδων και διαχείριση κόστους στην φιλοξενία και τον τουρισμό	6
HTM305	Εξειδικευμένος Τουρισμός και Καινοτόμα Προϊόντα	6
HTM320	Σύγχρονες προκλήσεις στον τομέα της Διεύθυνσης Φιλοξενίας και στην Ανάπτυξη του Τουρισμού	6
HTM330	Διεύθυνση Καζίνο, Spa και Υπηρεσίες Ευεξίας	6
HTM400	Στρατηγική διεύθυνση και ηγεσία στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού	6
HTM410	Μεθοδολογία έρευνας και ανάλυση δεδομένων στον τομέα της Φιλοξενίας και του Τουρισμού	6